

在激发消费潜能中畅通经济循环

——2024 年开年经济一线观察

消费,一头连着宏观经济,是经济增长的重要引擎;一头连着千家万户,是人们追求美好生活的最终表现。

走过 2023,贵州“村晚”、淄博烧烤、国货“国潮”……一系列的现象级消费场景让人记忆犹新;走进 2024,元旦假日经济再次让人眼前一亮,消费活力十足。

去年底召开的中央经济工作会议在部署 2024 年经济工作时强调“要激发有潜能的消费”,提出“推动消费从疫后恢复转向持续扩大,培育壮大新型消费”。

新年伊始,在习近平经济思想的科学指引下,各地各部门正千方百计加快释放消费潜力,推动形成消费和投资相互促进的良性循环,助推经济持续回升向好。

文化赋能 开年消费潜力得到释放

这个冬天,“冰城”不冷。

人造月亮、飞马踏冰、冻梨变刺身、豆腐脑放糖……冬季的北国风光,配上热情周到细致大方的服务,“哈尔滨文旅消费”在网上广受关注,吸引无数游客竞相前往。

游客人数井喷式增长,带动当地住宿、餐饮、交通等行业迅速升温。据哈尔滨市文旅局测算,元旦期间,全市累计接待游客 304.79 万人次,同比增长 441.4%;实现旅游总收入 59.14 亿元,同比增长 791.92%。

全国各地文旅动起来了,“拼”字当头,连夜更新宣传短视频,拼质量更拼数量;“惠”字优先,景点门票半价、免费还不够,一场接一场年货大集、文旅盛宴不停步。

从北向南,红红火火、热气腾腾的文旅大餐由此拉开 2024 年中国消费市场的大幕。

据文化和旅游部测算,元旦假期 3 天,全国国内旅游出游 1.35 亿人次,同比增长 155.3%;实现国内旅游收入 797.3 亿元,同比增长 200.7%。

消费作为最终需求,是畅通经济循环的关键环节。

当前,面对复杂的内外部环境,不断做强消费引擎动力,以消费的可持续增长有效促进经济循环畅通,是提振经济发展信心的重要任务。

国家统计局最新数据显示,2023 年全年社会消费品零售总额 471495 亿元,比上年增长 7.2%;最终消费支出对经济增长的贡献率达到 82.5%,印证消费复苏的有力势头。

新的一年,中央各部门政策再发力:

国家发展改革委提出,积极培育新的消费增长点,带动相关领域投资,稳定和扩大传统消费,进一步改善消费设施;

商务部提出,完善市场和流通体系,以“消费促进年”为主线,办好各类促消费活动;

财政部明确,适度增加财政支出规模,更好发挥拉动国内需求、促进经济循环的作用……

大江南北,一系列持续扩大消费的举措正陆续推出,消费市场持续活跃。

四川成都,春熙路、交子公园两大商圈吸引众多年轻人打卡。全省八方面 22 条恢复和扩大消费举措正在加快落地;

广西南宁,遍布全城的夜市人头攒动,成为独具特色的城市人文会客厅。当地最新推出发放购车消费券等 33 条措施力求激发元旦春节消费活力;

江苏南京,开年多个消费类展会热闹非凡,全省将发放 3.7 亿元惠民消费券及 3000 万元数字人民币红包……

“我们将抓好各项政策落地,推动消费从疫后恢复转向持续扩大,为巩固和增强经济回升向好态势、更好满足人民美好生活需要提供有力支撑。”商务部市场运行和消费促进司司长徐兴锋说。

创新提质 新型消费提供增长新动能

1 月 7 日清晨,2024 厦门马拉松在厦门国际会展中心鸣枪开跑,来自 36 个国家和地区的 3 万名选手齐聚鹭岛。

体育消费正成为推动消费增长的新动力。在厦门同步举行的第五届中国马拉松博览会显示,近三年来,厦门人均体育消费增长近 40%,占全市居民人均生活消费支出的 7%以上。厦门马拉松累计综合经济影响已超 60 亿元。

“大力发展数字消费、绿色消费、健康消费,积极培育智能家居、文旅旅游、体育赛事、国货‘潮品’等新的消费增长点”——2023 年底召开的中央经济工作会议这一部署,为持续扩大消费指明方向。

科技创新培育新供给,持续创造消费新动能——

元旦假日,北京崇文门国瑞城的华为体验店人流如织,拥有卫星通信功能的华为新款手机销售火爆。店员告诉记者,有些型号现在下单至少要等 1 个月才能拿到货。

科技创新推动消费新动能加速集聚。比亚迪加速产品高端化,刷新中国汽车市场销售纪录;国产家电企业打造全屋智能场景品牌与产品体系,销售额增长明显;国产首艘大型邮轮搭乘 3000 多名宾客,完成 7 天 6 晚的商业首航……

在国务院发展研究中心研究员王微看来,新消费场景和创新性消费在持续释放引领能力,实现了供给和消费两端相互促进。

满足高品质生活需求,开拓消费新空间——

冬日暖阳下,记者来到山东寿光三元朱村,村广场上的一处光储充一体化充电站前,不时有家用车或小型货车前来充电。

白天开车出门办事,晚上回村随时充电。用村民王岩川的话说,“新能源汽车环保又省钱,现在生活方便多了。”

推动新能源汽车下乡,山东出台政策支持农村充电基础设施建设。全省已累计建成充电站超过 2300 座、充电桩 1.6 万余台,乡镇覆盖率超过 70%。

谈到新一年如何挖掘消费潜力,中央财办有关负责同志表示,要以提高技术、能耗、排放等标准为牵引,推动大规模设备更新和消费品以旧换新,“这方面潜力很大,是实现高质量发展和人民高品质生活的必然要求,在政策上适当支持引导就能够释放很大的需求”。

政策发力 持续激发消费新动力

当前,推动消费增长还有不少挑战。王微认为,应持续深化改革开放,着力增强经济活力,发挥市场机制的作用,加快形成消费引导供给、供给创造需求的良性循环。

保民生保就业,着力提升居民的消费能力——

“今年去福建打工还有交通和生活补贴吗”“那边的保安工作待遇怎么样”……1 月 16 日,记者在宁夏固原市西吉县兴隆镇招聘现场看到,不少人在福建福州人力资源有限公司的展位前,咨询赴闽打工的相关事宜。

就业增收,是提升居民消费能力

的根本。自今年年初“就业援助月”启动以来,固原市共开展“春风送岗”直播活动 9 次,举办线上线下招聘会 5 场,提供岗位近 4000 个。

“就业援助月”“春风行动”“职引未来”“民营企业月”……根据人力资源社会保障部安排,2024 年全国公共就业服务将月月不停、全年不休,促进劳动者就业创业。

提升居民消费能力,不仅要“增收”,还要“减负”。

国务院办公厅印发《关于发展银发经济增进老年人福祉的意见》,重点解决好老年人居家养老、康养照护等急难愁盼问题;住房城乡建设部启动新一轮保障性住房规划建设,从解决困难工薪人群住房问题入手,再逐步将范围扩大到整个工薪收入群体;人力资源社会保障部发布通知,对所有灵活就业人员免费提供规范可持续的基本就业公共服务……

坚持深化改革开放,实现经济增长与居民收入增长同步,并以优质公共服务为居民解忧,让广大居民“敢消费”,就能为发挥超大规模市场优势提供澎湃动力。

政策持续发力,为居民消费提供便利——

2023 年 12 月 14 日,北京、上海两地同日调整优化了多项房地产政策,包括下调购房首付比例、下调房贷利率、调整普通住宅认定标准和延长贷款年限等。市场认为,这能更好地满足刚性和改善性住房需求。

以广大人民群众的消费需求为出发点,打通制约消费的堵点痛点,为持续扩大消费增长创造良好的外部条件。

聚焦营商环境建设,发放针对汽车、家电等实物商品的消费券,稳定汽车、住房等大宗消费,继续落实新能源汽车车辆购置税减免政策……全国各地因地制宜采取行动,为居民“能消费”提供更为宽松积极的市场环境。

新年伊始,万象更新。

我国拥有世界上规模最大的中等收入群体,具有世界上增长空间最大、发展持续性较强的消费市场,这是我们提振消费的信心和底气。

政策给力、市场发力,各方齐心协力,共同推动消费市场持续“暖”起来,就能更好为经济高质量发展注入持久动力。

(新华社北京 1 月 19 日电 记者 刘开雄 王思北 魏弘毅 韩佳诺)

连续 14 年规模全球第一,中国制造有实力

当全球制造业遭遇多重挑战,中国制造能否经受考验?

1 月 19 日发布的最新“榜单”给出了回应:工业经济在波动中实现稳步恢复,中国制造业总体规模连续 14 年保持全球第一。

一头连市场、一头连工厂,一边是国内、一边通国际,坐稳制造业规模的头把交椅,“Made in China”的分量不言而喻。

新中国成立之初,一块钢铁、一块香皂要靠进口。2010 年我国制造业增加值世界排名第一,成为全球制造业第一大国。即使面对复杂多变的外部环境,大国制造始终走得坚实又有力。

主打一个“稳”,“大块头”托举了大国经济。

机器声响起来,企业就活起来,就业就有了更多保障。产业链转起来,国内国际循环起来,也就“呵护”起了大市场的烟火气。

2023 年全年,规模以上工业增加值同比增长 4.6%,比 2022 年提升 1 个百分点。钢铁、石化等传统行业复苏加快,电子行业走出低谷,汽车生产更是实现两位数增长。制造业增加值占 GDP 的比重超过 27%,不断扎稳经济发展的根基。

突出一个“新”,大国重器、国货潮牌提气。

刚开年,C919 京沪航“飞起来”,国产大型邮轮出海远航,操作系统、关键软件等领域实现新突破。“新三样”出口额首次破万亿元,造船市场份额连续 14 年位居世界第一,制造业努力向上,背后是创新体系不

(上接一版)

“国家工程师奖”表彰大会 19 日在京召开。中共中央政治局常委、党和国家功勋荣誉表彰工作委员会主任蔡奇出席表彰大会并讲话。中共中央政治局常委、国务院副总理丁薛祥出席表彰大会并传达习近平重要指示。

蔡奇在讲话中指出,习近平总书记专门作出重要指示,向受表彰的个人和团队致以热烈祝贺,对广大工程技术人员提出殷切希望,充分体现了以习近平同志为核心的党中央对工程技术事业的高度重视、对工程技术人员的亲切关怀。要围绕习近平总书记关于推动工程科技发展的重要论述,深入学习领会、坚决贯彻落实。

蔡奇指出,党的十八大以来,广大工程技术人员创造了举世瞩目的骄人业绩。受表彰的个人和团队是各条战线工程技术人员的杰出代表,希望大家更好发挥示范表率作用,在新时代新征程上为党和人民再立新功。我国工程科技发展始终坚持党的全面领导,始终坚持造福人民,始终坚持新型举国体制,始终坚持发挥人才第一资源作用,始终坚持自力更生、自主创新,始终坚持开放合作,这些理论和实践结晶必须长期坚持并不断丰富发展。

蔡奇强调,广大工程技术人员要深入学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想

断完善,创新动能不断孕育。

瞄准一个“精”,提升质量更给力。

曾几何时,人们对制造业有些刻板印象。从“地条钢”到“手撕钢”,生产传统设备到攻坚精密仪器,由“黑笨粗”转向“高精尖”,制造业不断上演“变形记”。

今天,全球每销售 3 辆新车,就有一辆“中国造”,平均每 10 辆电动汽车中就有 6 辆车的电池来自中国。10.3 万家专精特新企业深耕产业链各环节,5095 家国家层面绿色工厂,彰显着制造业向“绿”升级。

从小到大不易,由大到强更要加劲儿。

从大企业到“小巨人”,一个个深耕实业的经营主体,成千上万名科研人员、产业工人,是中国制造的底气;完整的工业体系、超大规模市场优势、不断提升的创新能力,是中国制造的魅力。

但我们还要增添硬实力。补短板,继续强链补链,把产业基础打得更牢,让传统产业加快升级,增强竞争力;锻长板,加快培育和形成新质生产力,让优势产业做得更好、新兴产业不断壮大,厚植发展的潜力。

2024 年,人工智能等新技术带来产业变革,新兴市场也在不断崛起。激烈竞争中,大国制造既要守住家底、攻关核心技术,更要开辟新赛道、抢抓先机。

变的是环境,是赛道;不变的是实体经济根基。面向未来,不断提升核心竞争力,中国制造,走起!

(新华社北京 1 月 19 日电 记者 张辛欣 王悦阳)

思想,以受表彰的个人和团队为榜样,永远把党和人民放在心中最高位置,永远把敬业奉献融入血脉,永远把追求卓越作为标杆,永远把团结协作作为法宝,不断谱写新时代新征程工程科技发展新篇章。

蔡奇强调,培养造就大批德才兼备的工程师,是国家和民族长远发展大计。要深入实施科教兴国战略、人才强国战略、创新驱动发展战略,以改革创新精神做好新时代工程技术人才工作。要着力完善自主培养体系,着力深化体制机制改革,着力推动开放交流,着力营造良好创新环境,充分调动工程技术人员积极性主动性创造性。

李干杰在会上宣读了《中共中央、国务院关于表彰国家卓越工程师和国家卓越工程师团队的决定》。李书磊、铁凝、吴政隆、陈武、姜信治和苗华出席大会。张国清主持大会。

大会为受表彰代表颁奖。哈尔滨电气集团有限公司副总工程师覃大清、港珠澳大桥工程总工程师苏权科、复兴号高速列车研发创新团队负责人周黎等获奖代表在会上作了发言。

为表彰工程技术领域先进典型,党中央、国务院决定开展“国家工程师奖”首次评选表彰,授予 81 名个人“国家卓越工程师”称号、50 个团队“国家卓越工程师团队”称号。

文明用餐
使用公筷



吃饭新风尚
健康好习惯

淮南日报 淮河早报 淮南网 公益广告