

国家医保局:

# 2023 年约谈药品平均降价超 40%

新华社北京1月4日电(记者 彭韵佳 沐铁城) 据国家医保局4日消息,2023年初以来,针对少数企业部分药品垄断控销、虚增成本等问题,国家医保局2023年全年累计约谈企业23家,涉及30个品种,约谈药品平均降价超40%。

通过持续强化药品价格常态化监管,国家医保局综合运用监测预警、函询约谈、信用评价、信息披露等手段,有效处置一批通过虚抬原料药价格、倒逼制剂价格上涨等问题。

2023年上半年,有关部门发现上药第一生化药业有限公司涉嫌与武汉汇海医药、武汉科德医药、湖北民康制药等3家企业合谋虚增原料药成本数百倍,同时将药品注射用硫酸多黏菌素B挂网价格虚抬至2303元/支以上,以高于国外售价数十倍的不合理高价在国内销售,在短短5年时间内实现年销售金额至40余亿元,获取巨额不当利益。接到相关部门移交问题线索后,为避免不合理高价持续损害患者合法权益,

国家医保局先后两次约谈上药第一生化,注射用硫酸多黏菌素B挂网价格降低至123元/支,按2022年用量测算,仅该药品预计每年可减少用药费用超38亿元。

国家医保局表示,支持医药企业通过研发创新、开展一致性评价等方式为人民群众提供高质量、有效率、可负担的医药产品,支持医药企业通过公平合理的自主定价,以补偿成本获得回报,同时也倡导医药企业诚信经营和定价,实事求是

反映生产成本、销售费用和企业利润,坚决反对任何形式的虚增成本费用、套现“带金销售”行为。

目前,国家医保局正在积极推进有关部门移交的部分药品耗材制造成本与售价差异大问题的整改工作,同时针对部分药品在不同省份间存在不公平高价、歧视性高价问题,组织开展省际间价格协同规范治理,促进区域间价格公平诚信、透明均衡,推进建立医药领域全国统一大市场,增进市场公平竞争。

## “中国网事·感动2023”十大年度网络人物揭晓

新华社武汉1月4日电(记者 熊翔鹤) 1月4日,由新华社主办的“中国网事·感动2023”年度人物颁奖典礼揭晓了“中国网事·感动2023”十大年度网络人物。

“中国网事·感动2023”十大年度网络人物有:“义务理发师”贾湘江、“80多个孩子的妈妈”朱娟娟、“三次

被村民联名请愿留任的第一书记”莫日发、“螺丝钉志愿者”朱言春、“侠骨柔情的反诈民警”涂凯峰、暴雨中的硬核“铁路蓝”赵阳、“用短视频助力乡村振兴”的莫宙、“坚守三尺讲台39载的山村教师”杨红军、“孝老爱亲模范”汪洋、传承红色基因的“故事爷爷”王忠祥。

据了解,十大年度网络人物由公众线上投票和专家线下评审相结合的评选方式选出。他们来自五湖四海、各行各业,置身平凡却满怀热忱,在教育、乡村振兴、法治建设、志愿服务等领域辛勤耕耘、发光发热。凡人微光,诠释着伟大,拥抱着不凡。

“中国网事·网络感动人物评选活动

由新华社发起,新华网、新华社“中国网事”栏目承办,是国内首个以基层普通百姓为报道和评选对象、发动网民通过互联网进行评选并举行年度颁奖典礼的公益活动,自2010年起已举办十四届。今年的颁奖典礼由中共武汉市江夏区委员会、武汉市江夏区人民政府协办。

## 18 部门拟建基本公共服务标准体系

新华社北京1月4日电(记者 赵文君) 记者从市场监管总局获悉,国家标准委等18部门近日联合印发《基本公共服务标准体系建设工程工作方案》。方案提出,建立基本公共服务标准体系总体框架,以标准化助力基本公共服务均等化、普惠化、便捷化。

基本公共服务是保障全体人民生

存和发展基本需要、与经济社会发展水平相适应的公共服务,由政府承担保障供给数量和质量的主要责任。截至目前,我国已发布1100余项基本公共服务领域国家标准,主要集中在公共卫生、公共文化体育、残疾人服务等领域。

据介绍,方案对幼有所育、学有所教、劳有所得、病有所医、老有所养、住

有所居、弱有所扶、优军服务保障、文体服务保障等9大领域标准化工作作出全面部署,提出未来研制国家标准、行业标准的重点方向,并对地方政府制定科学适用的地方标准、基层公共服务机构加强自身规范化建设给出引导。

下一步,市场监管总局(国家标准委)将会同相关部门按照方案要求,深

入实施基本公共服务标准体系建设工程。预计到2027年,将新研制200项基本公共服务领域国家标准、行业标准,配套地方标准将更加完善有效,逐步健全基本公共服务标准体系,创建80个基本公共服务标准化试点,进一步提升我国基本公共服务标准化工作总体水平。

(上接一版)提升载体规模,扎实推动现代制造业产业园建设,1-11月,全市在建、已建成产业园共71个,入驻企业324个,使用面积约271万平方米,其中16个产业园使用率达到100%。加快项目建设,2023年1-11月,6家省级以上开发区在建重点项目282个,总投资283.28亿元。

围绕城市合作,推动区域经济一体化发展

推动合淮同城化发展,我市连续4

年印发合淮产业走廊年度事项计划。围绕园区共建,加大对寿蜀现代产业园指导支持,协调引入中电环保、达因汽车等企业,推动形成“新电汽”主导产业,在2022年度全省南北合作共建园区考评排名中位列第一。合淮两市共同探索市际毗邻区产业协同发展新模式,即按照“利益共享、风险共担”合作模式共建20.53平方公里的新桥科技创新示范区(合淮合作区),目前合淮合作区一期4.98平方公里已启动建设,新桥智能电动汽车生产基

地电驱动二期厂房项目主体结构已封顶,新桥智能电动汽车产业园二期标准厂房项目即将开工。推动闽淮结对合作,闽淮两地党政主要领导、分管领导多次率队开展互访、召开发展座谈会。2022年、2023年连续2年围绕产业合作、园区共建、民生共享等方面制定《闽淮结对合作帮扶年度事项清单》,事项均已全部完成。闽淮两地教育、文旅、投促等12个部门签订合作发展协议,11个县区(园区)与闵行区街镇实现了结对签约全覆盖。揭牌建设闽淮科创产

业园,成立合资运营公司,闵行区2名同志在淮办公;浦江镇与谢家集区合作共建蔡楚产业园,蔡楚汽车配件产业园等项目正加快建设。

中部崛起势头正劲,转型发展大有可为。下一步,我市将慎终如始抓好主题教育,以主题教育成效推动更好融入中部崛起重大战略,借势借力,厚植优势,聚焦产业、科教、交通等重点领域,不断增添经济动力、激发市场活力,奋力实现高质量转型发展,为中部崛起贡献淮南力量。

## 企业家大讲堂“干货满满”

(上接一版)

“锁定一类人群、切准一个场景、解决一个痛点、讲好一个故事、做好一场传播。”淮南市经信局相关负责人刘亚男告诉记者。

从邀请800多家企业降至80家企业,从最多900余人减少到90余人参会,2023年12月29日举办的淮南第十四期企业家大讲堂,为高端绿色食品产业“量身定制”,针对《淮南走进新“食”代》主题,锁定绿色食品行业,促进政策、人才、技术、资金、公共服务等要素向企业集聚。

二变:变单向输出为双向互动

政策解读、经济透析、经营管理、创新创业、新兴技术……企业家大讲堂搭建起高层次、开放式的学习交流的平台,通过优秀案例、惠企政策发布、专家主旨演讲,为企业健康成长和发展进行理论赋能、政策赋能。

不过,缺乏互动、单纯的授课式表达,企业家们经常会“眼皮打架”,“浪费时间”成了一些企业家心里的潜意识。

围绕高质量企业家大讲堂“怎么办”“办什么”“建品牌”“出亮点”,淮南市政府进行改革创新,在大讲堂里设立互动环节。

第十四期企业家大讲堂在政策发布环节解读了《关于支持淮南牛肉汤产业发展若干政策(2023—2025年)》之后,便让授课专家和企业家一起走上舞台,面对面交流。

“第一次设立的互动环节,很受企业家欢迎。”淮南市经信局相关负责人余守坤告诉记者,17家绿色食品企业负责人轮番上台,与行业专家近距离探讨和互动。

“当下大环境不确定,需求不振,消费品、食品企业该如何应对呢?”淮南宜生生物科技有限公司负责人刘后继续场提问。

“要守住主业基本盘,精细化运作;抓住机会盘,不放过任何一个潜在机会;布局增长盘,找到未来5年至10年的机会和方向……”和君咨询副总经理、和君新消费事业部总经理寿治国耐心回答。

“大家平时都有发展困惑,就是苦于缺少高端交流平台,缺乏与行业大企业和专业咨询公司打交道的机会。”

安徽旭咚食品有限公司负责人陈默告诉记者,与和君咨询、君楚资本、信良记食品相关负责人等业内大咖进行交流,让他受益匪浅。

三变:变交流平台为对接平台

《新食代,新增长,新范式》《食品园区小生态,赋能企业大发展》《打造“产业+金融”服务,提升冷链产业链资源优化和效率价值》……业内大咖带来的主旨宣讲,诠释了绿色食品产业在经济增长、消费升级、人口迭代等诸多变量带来的挑战面前,如何实现聚势谋远、合力共赢,让在座的企业家大开眼界。

在第十四期企业家大讲堂的会场,企业家坐在每排座位中间,政府部门负责人在一旁服务,淮南市相关负责人表示:“企业家大讲堂是搭建在服务平台,不仅要避免给企业家造成负担,更要给企业发展牵线搭桥,为企业家带来实打实的帮助。”

为办好此次大讲堂,淮南市经信局组织团队赴白蓝集团、徽旺食品、杜阿姨食品等20余家企业,调研询问企业发展需求、难题。他们分析淮南绿色食品深加工企业做不大做不强的原因:资金不足、渠道单一,没有形成产业链、供应链、价值链“三链合一”。

“希望可以嫁接平台,邀请基金和央企参与重组,给企业带来新活力。”在调研中,淮南白蓝集团董事长余明清提出自己的想法。淮南市经信局启动“抓定位、细谋划、定方案、快落实”的工作程序,为企业发展当好“媒人”。

在第十四期企业家大讲堂里,第一次设立了签约环节,君楚资本联合创始人、副总经理黄涛与淮南白蓝集团董事长余明清登台,现场签署战略合作协议。同时,淮南市经信局与淮南师范学院生物工程学院也达成了绿色食品产学研合作协议。

“通过‘瘦身’,实现精准对接,激发企业家们做大做强绿色食品产业的信心和决心,携手走进淮南新‘食’代。”淮南市经信局负责人张斌告诉记者,该局计划2024年企业家大讲堂一月一期,聚焦人才引育、营商环境、助企服务等工作实效,全力把“企业家大讲堂”打造成淮南品牌。

**现天下 砺长淮**

**现淮 淮南市级新闻移动客户端**

主办 中共淮南市委宣传部  
联办 淮南日报社 淮南广播电视台

现淮