

评论

春节成为联合国假日

申梓含

12月22日，第78届联合国大会协商一致通过决议，将春节(农历新年)确定为联合国假日。

百节年为首，四季春为先，春节被确定为联合国假日离不开其丰厚的文化内涵。春节历史悠久，承载着中华民族数千年的历史文化积淀，是中华民族最隆重的传统佳节。在春节期间，全国各地均会举行除旧迎新、拜神祭祖、祈福辟邪、亲朋团圆、欢庆娱乐等各种民俗活动来庆祝新春，春节民俗更是经国务院批准被列入第一批国家级非物质文化遗产名录。

这些春节习俗中蕴含着的不止是辞旧迎新、阖家团圆、幸福健康的美好祝愿，更是和平稳定、繁荣昌盛、国泰民安的家国情怀。可见，春节在传承发展中承载了丰厚的历史文化底蕴，是中华文明源远流长的见证；它还是中国人民文化自信力的源泉和中华民族迥异的文化瑰宝；它更凝聚着中国人民的价值追求和情感寄托，是实现中华民族伟大复兴的强大精神力量。

五洲同庆，四海同春，春节被确定为联合国假日是中华文化走向世界舞台的新里程碑。近些年来，世界上一些国家和地区都深受中华文化影响，陆续开始举办庆祝新春的活动。比如，为迎接中国农历兔年的到来，澳大利亚标志性建筑悉尼歌剧院前上演了热闹喜庆的醒狮表演；美国纽约世贸中心一号楼亮起了中国春节主题灯光；法国、斐济等国发行了农历兔年生肖纪念邮票等等，形成全球同庆中国年的繁华盛世。

如今，春节被确定为联合国假日，更意味着中华文化在世界范围内的传播力度得到空前加强。借助春节这一重要载体，各国人民可以进一步了解中华文化的内涵，增强各族人民对中华文化的好感。让春节以中华文化自信亲和、崇尚共生的魅力，为各国人民带去春的祝福和温暖，拉近彼此距离，让东方古国与世界同频共振、相知相融。

抓住春节被确定为联合国假日这一契机，我们更应该深入挖掘春节背后的文化内涵，为中华儿女拥有强大的文化自信提供足够的底气，为建设和谐社会和增强民族凝聚力提供精神力量，为建设中国特色社会主义文化强国谱写更加绚丽的华章。同时，在全球化背景下，我们还应该通过春节向世界传递更加铿锵有力的中国声音，宣传“各美其美，美人之美，美美与共，天下大同”的理念，促进不同文化间的交流和融合，增进全球各国人民之间的友谊和凝聚力，加强不同国家和地区之间的合作与团结。

当春节被确定为联合国假日，这一最具代表性的中华传统节日，自此成为世界各国共同欢庆的盛会。这既是全球各国对中华文化的肯定，也为全球华人提供了一个展示和传播民族文化的平台。在这个喜庆祥和的节日里，让我们共同欣赏中华文化在世界舞台上绚烂绽放，为推动全球文化交流贡献力量。

防范“酒店偷拍”不能仅靠旅客“自查”

廖卫芳

近日，《珠海特区报》报道去哪儿网酒店订单新设“防偷拍”入口，内附自查指南。对此，平台回应，近年酒店偷拍事件频发，指南功能让用户入住更安心。

近年来，“酒店偷拍”事件屡屡发生，已成为酒店行业的一大顽疾，饱受社会诟病。据了解，这些针孔摄像头往往是不法之徒利用到酒店入住的机会，偷偷地将它安装在插座、路由器、纸巾盒、台灯等这些较为“隐蔽”的设备上，通过偷拍到的视频出售从中赚取不义之财。由于针孔摄像头体积小、安装隐蔽，不易被发现，因而在酒店里旅客被偷拍已成为了“家常便饭”。

其实，大多数旅客入住酒店时，关注的往往是卫生和环境，根本不会想到自己稍不小心就会成为“被偷拍”的对象。一些旅客在酒店入住的“隐私”被偷拍、被传播，这让旅客“很受伤”，也“很无奈”。因此，笔者以为，防范“酒店偷拍”不能仅靠旅客“自查”，还需多方发力，综合施治。

首先，监管要到位。市场监管、消防等监管部门应积极承担起监管的主体责任，对生产、销售针孔摄像头的厂家和商家要严检查、严管理、严监督，从源头上遏制针孔摄像头的生产和销售，从而堵住“偷拍漏洞”。

其次，执法要从严。执法部门要加大对非法生产、销售窃听、窃照专用器材活动的打击力度，一经发现，就要依法收缴、查封生产场所，销毁非法设备、器材，并通过高额罚单、列入“黑名单”、追究法律责任等多种处罚手段，让其既付出“经济代价”，又付出“诚信代价”，更付出“法律代价”，倒逼其遵规守法。

其三，酒店要尽责。酒店作为经营的管理者，理应尽到管理责任，不妨安排专业技术人员对客房开展常规性的检查，对客房内的设施、设备进行逐一检查，及时排除安装在客房各个角落里的针孔摄像头，以确保旅客的隐私权不受侵犯。

当然，去哪儿网酒店订单新设“防偷拍”入口，内附“自查指南”，这也很有必要。这其实也提醒旅客入住酒店时，除了关注卫生和环境之外，也要养成关注“隐私”泄露的安全问题，不妨多一些“警惕性”，入住前先仔细对客房里的一些较为隐蔽的设备、设施进行“查一遍”，以防一时疏忽而“被偷拍”。

笔者相信，只要监管到位，执法从严，酒店尽责，再辅以旅客自查，形成强大的合力，就一定能够有效防范“酒店偷拍”，从而切实维护广大旅客的隐私权益不受损害，给旅客营造一个安全、无忧的住宿环境。

直播“卖惨”带来的 是“毒流量”

沈鑫杰

近日，有媒体记者深夜进入直播间探访，发现一些直播间竟变成了“悲惨世界”，有人身患绝症，时日不多；有人创业艰辛，妻欲离婚；还有人把年近七旬、衣衫褴褛的老大爷推到镜头前……这类“卖惨式”直播俨然成了主播的流量密码，引发社会关注。

从心理学的角度来讲，人们对于弱者普遍具有天然的同情心，加之夜深人静，更容易触动直播间观众的心弦，博取同情。

如果是为了扶贫助老，在直播间陈述事实、流露真情，这是一种朴素的社会正义，正常情况下会得到人们的认可。关键在于，“卖惨式”直播成为一种营销策略，“卖惨”成为某些主播经常出手的“惯用牌”，就不正常了。有些主播“为赋新词强说愁”，剧本、话术、角色扮演一应俱全，有些所谓的“悲剧”子虚乌有、纯属虚构，这是故意混淆视听、以假乱真。假如所带商品存在质量缺陷，主播就不仅仅是身处“道德洼地”的问题了，严重者可能涉嫌商品欺诈，触犯刑律。

“卖惨”并非直播带货的最佳“掩体”，网络更不是屏蔽法律的信息孤岛。单纯以“卖惨”为养分的直播活动不会长久，观众也会产生“审惨疲劳”。而这种掺杂虚假成分的“卖惨式”直播还会从线上传导到线下，败坏社会风气，调高人们对弱势群体施予道德同情的阈值。

治理“卖惨式”直播行业乱象，不仅亟待网络平台制定更细化、更具针对性的行业规则和惩处措施，更要主播加强自律练好“内功”，在直播中见修养、见学识、见智慧、见专业，传递出更多向上向善的价值观和网络正能量。条条道路通罗马，主播们完全可以挖掘自身的独特优势，开辟出一方具有标识性、独创性的直播天地。

看见医保谈判“平衡艺术”的善意暖意深意

李丹青

网络热传，引来不少点赞。

相比之下，今年的谈判现场似乎没有那么锱铢必较，而更显温和。这体现出我国医保药品目录调整步入常态化，程序规则更加完善，评审测算更加透明，企业对药品价格的预期更加客观。

事实上，无论是面红耳赤一分一分地讨价还价，还是气氛趋于温和与平静，每一年医保药品谈判和调整的目标都是一致的，即将更多好药及时纳入医保，减轻患者医药费用负担，让医保基金的每一分“救命钱”花在刀刃上，提升广大患者用药保障水平。

经过6轮调整，744个药品新增进入医保目录，其中谈判新增446个，覆盖目录全部31个治疗领域。这些谈判准入的药品中，肿瘤用药100个，高血压、糖尿病、精神病等慢性病用药93个，大部分是近年来新上市、临床价值高的药

品，大量新机制、新靶点药物被纳入目录。

医保药品谈判和目录调整，既事关患者待遇水平、医保基金安全，也事关药企研发创新的积极性。在医保药品目录的调整中，医保部门通过缩短谈判周期、完善评审评价机制、加快药品落地等举措，着力支持医药创新。

具体来看，医保药品目录调整周期从最长8年缩至1年。目录准入方式由专家遴选制改为企业申报制，申报范围主要聚焦5年内新上市药品。同时，建立了覆盖申报、评审、测算、谈判等完整准入流程的创新药倾斜机制，支持创新药优先进医保。有研究报告认为，近年来，越来越多头部医药企业加强了对创新的投入。

可以说，医保谈判是集合13.5亿参保人的用药需求，与企业进行“以量换价”。医保谈判绝不是随意

砍价，更不是“价格越低越好”，而是在坚持保基本、不超出医保基金承受能力的前提下，在全面科学评估药品临床价值后，与企业进行协商的过程。

医保药品谈判是一门“平衡的艺术”，不仅要维护广大参保人的切身利益，还要让药品的支付标准更加合理，给企业以稳定预期，寻求价格与创新的最大公约数，力争实现患者、医保基金和医药企业等各方共赢。

新版国家医保药品目录自2024年1月1日起正式实施。为避免出现谈判药品“进得了医保、进不了医院”的问题，医保部门将督促定点医疗机构和“双通道”零售药店加强新增药品的配备。未来，我们期盼在医保价值购买的鼓励带动下，更多药企加速推进创新药物研发，让更多患者从好药新药中受益。

办好农民夜校 助力乡村振兴

张艳

时俱进。

另外，把夜校这一阵地利用好，还有利于农村社会治安管理，把更多的人吸引到夜校中来，减少和杜绝赌博、酗酒等不良行为的发生。通过开办夜校，有助于提升农民群众的整体素质，有助于良好社会风尚的形成。

目前正值冬季，相对于春耕夏种秋收为“冬闲”时间，许多农民群众的时间相对宽余，希望已经办起农民夜校的地方继续把夜校办好，办出特色，办到农民群众的心坎上。而那些正在筹备或尚未

办起夜校的地方，尽快把农民夜校办起来，让农民夜校发挥更多更好的作用。

但我们也看到，要想把夜校办好，还有许多事情要做，还有许多困难要克服。比如，师资力量需要解决，要努力给夜校注入更多的优质教育资源；开办什么课程需要研究，使夜校学习的内容切实为农民群众所需……凡此种种，不一而足。总之，农民夜校只有因时制宜，因材施教，因需而宜，才能办得好、行得远，才能更好地助力于乡村振兴战略的实施。

不能听任高价婴幼儿产品再把家长当“韭菜”

守一

围内给孩子最好的呢？

也正是抓住了家长这种优生优育的心理，近些年婴幼儿产品的市场异常“繁荣”，很有把父母当“韭菜”的嫌疑。辅食的温度，父母靠常识和经验本可以把握，而一个能显示温度的高价勺子，除了满足心理上的需求，并没有什么实用性。在婴幼儿产品市场中，这样的商品还有很多。这些商品，说不准就是商家营销制造出来的“伪需求”，商家赚得盆满钵满，父母最后是花钱买了个“鸡肋”产品。

价格畸高的婴幼儿产品市场“繁荣”，受益的只有商家。由此被推高的养育成本，也在无形中打击了社会的生育意愿。因而，这个畸形市场有必要进行更多的引导和

纠偏，具体而言，可以从两方面加以关注。

其一，这些价格畸高的新产品，在投放市场之后往往会进行很多宣传推广。某些社交平台，充斥着宝妈名义分享育儿经验的所谓“种草”，实际上很多就是收了商家钱的软文广告。这些“种草”贴文，因为很难嵌入传统广告的方式来监管，所以里面多有夸大甚至虚假的宣传。这种“种草”的商业形态，助长了父母追逐潮流和攀比的心态。对于平台来说，有必要加强对这些软文广告的把关。

其二，从产品本身来看，也存在不少有待规范的地方。比如有些标注“婴幼儿专用”的食物，其实从配

料表和营养成分看，和其他相同种类的食物并无区别，这就是商家利用包装营造出的假象。同样的产品，仅仅因为换了包装就达到了欺骗家长的目的，这类产品，即使质量上不存在明显问题，商家采取的欺骗家长的销售手法，无疑也应该纳入监管范畴。监管部门应该有针对性地介入，在产品的包装和宣传上加强规范，阻断商家投机取巧的通道。

总之，面对高价却名不副实的婴幼儿产品，相关部门不能听之任之，任其肆意把家长当“韭菜”，而要从产品到营销推广各环节，加强针对性的管理和规范。关注婴幼儿开发新产品没有原罪，但是利用父母疼爱孩子的心理，投机取巧牟取暴利的行为，不能被容忍。

工会驿站让城市更有温情

冯新

警、城管、快递员、环卫工、送餐员、出租车司机等劳动者提供一个遮风避雨的港湾，一个缓解压力与疲劳的场所。同时，通过对广大劳动者的实际需要，提供一些辅助服务和环卫职工的关心和爱护，在全社会营造尊重关爱户外劳动者的良好氛围，保障和改善户外劳动者的生产生活条件，重点解决饮水、休息、饭茶加热、取暖纳凉、手机充电、临时避雨等实际问题。

城市的户外劳动者是非常辛苦的一线基层工作者，他们的辛勤

劳动涉及千家万户，关系各行各业，为整个城市的日常运转作出了突出的贡献。工会驿站根据户外劳动者的实际需要，提供一些辅助服务和环卫职工的关心和爱护，在全社会营造尊重关爱户外劳动者的良好氛围，保障和改善户外劳动者的生产生活条件，重点解决饮水、休息、饭茶加热、取暖纳凉、手机充电、临时避雨等实际问题。

作为一项爱心工程，工会驿站

在传递爱心与温情的同时，也以一种无可争议的姿态彰显了城市的人文关怀，是城市文明的一个有力见证。要让工会驿站走好行远，惠及更多户外劳动者，还有很多工作要做，比如创新改进运营管理，提升驿站服务职能；比如从数量上再扩建一些，在布局上更均衡些；还有就是凝聚社会力量，使驿站成为爱心接力的平台，让我们所工作生活的城市更和谐、更文明、更有温暖。

别让“厨房神器”变成“厨房凶器”

龙敏飞

不可避免地加上“聚能环”“防风罩”等关键词，这很容易刺中消费者的兴趣点，之后获得关注、带来销量。

商家推出的“厨房神器”若是真的能省气节能，与其关键词“聚能环”“防风罩”并无二致，那没有任何问题。遗憾的是，这样的“厨房神器”不仅达不到理想效果，还可能带来极大的风险，因为检测显示，聚能环为达到聚火防风的效果，会阻隔燃气，导致燃气燃烧不充分，不但没有节能作用，还可能造成一氧化碳中毒。而由此诞生的悲剧也不少：今年7月初，北京市海淀区西北旺镇就发生了一起因使用燃气灶聚能环(防风罩)引发的一氧化碳中毒事故，造成2人死亡；2022年，石景山区永乐东区、燕

保京原家园等小区也发生多起居民自行加装聚能环致一氧化碳中毒事件……这些案例，都是现实的警示。

既然相关的“厨房神器”有如此大的危害，甚至会造成无可挽回的损失与悲剧，很多还是三无产品，那么其为何还能出现在相关平台上销售呢？还有，为何其还能销售上万呢？这些现实问题值得思考！无论是“三无产品”在平台上销售，还是一些商家宣称具有聚火节能、省时省气等功效，都有违法嫌疑。前者是涉嫌犯生产、销售伪劣产品罪，后者则是涉嫌虚假宣传。因此，“厨房神器”的确需要进行更加深入的调查和严厉的打击。

存在并不意味着合理，“厨房神器”存在多重问题，那就需要对

前不久，2023年国家医保药品目录公布，126种药品新增入医保，谈判或竞价成功的药品平均降价61.7%，叠加谈判降价和医保报销因素，预计未来两年将为患者减负超400亿元。本次调整后，慢性病、罕见病、儿童用药等领域的保障水平进一步得到明显提升。

医保药品目录是医保基金支付药品费用的标准，与百姓看病、用药、报销息息相关。国家医保局自成立以来，已连续6年开展国家医保药品目录调整，将744个药品新增进入医保目录。

从“4太多，中国人觉得难听，再降4分钱，4.36元，行不行”到“降价别跟挤牙膏似的”，从“每一个小群体都不该被放弃”到“希望企业拿出更有诚意的报价，我们不希望有套路”，最近几年的医保药品谈判桌上，医保局官员与药企代表灵魂砍价的“名场面”不断，“金句”频现，在

办好农民夜校

夜校，即夜间上课的学校，想必我们许多人并不陌生。夜校是为了给一些想提高自身技能的人员而开办的，利用夜晚时间进行再教育的一种教学模式。在实施乡村振兴战略中，有些地方办起了的农民夜校，开办了诸如种植班、养殖班、经营班、手工班、电脑班、普法班、读书班、音乐班、书法班、绘画班等，既丰富多彩，又各具特色，广大农民群众各学所需，深受欢迎。

社会在发展，时代在变化，但广大农民群众通过学习增强本领

不能听任高价婴幼儿产品再把家长当“韭菜”

50元一斤的宝宝挂面、三四百元一套的餐具……养孩子的父母，对这些高价婴幼儿产品都不陌生。

最近新华社一篇报道指出，不少商品打上“婴幼儿、儿童专用”标签便身价倍增，一些产品价格远超合理范围，却并未体现出“专用”的特殊性，还加剧了育儿焦虑。

相比于过去，现在养孩子的成本确实越来越高，父母的压力也就越来越大。这种现象的出现，价格虚高的婴幼儿产品，无疑也是重要的推动因素之一。过去给孩子买餐具，可能只要小一点的塑料勺、塑料碗就可以。可是当线上线下到处都在推广婴幼儿专用显温勺、保温碗的时候，家长只要条件够得上，或许就会动心。谁不想在力所能及范