

超 600 万公里 综合立体交通网加速成型

党的十八大以来，我国综合交通运输体系建设取得了历史性成就。截至 2022 年年底，全国综合交通网络总里程超过 600 万公里；国家综合立体交通网建成率约 78.6%、主骨架线路建成率约 87%。

10 年来，我国建成全球最大的高速铁路网、高速公路网、世界级港口群，航空航海通达全球。中国高铁、中国路、中国桥、中国港、中国快递成为靓丽的“中国名片”。

10 年来，我国高速铁路、高速公路对 20 万以上人口城市的覆盖率均超过了 95%。交通运输缩短了时空距离，加速了物资流通和人员流动，为扩内需、稳增长、保民生提供了有力支撑。

今年是三年新冠疫情防控转段后经济恢复发展的一年。国家综合立体交通网脉络更加清晰，加快建设交通强国步履铿锵。

“人享其行”，综合运输服务更加便捷，保障了 2023 年春运 47.3 亿人次、中秋国庆长假 22.04 亿人次的人员流动。今年 1 至 11 月，跨区域人员流动

量（国际间、城际间、城乡间商务、旅游等跨区域人员流动规模）555.9 亿人次，同比上升 34.8%。

“物畅其流”，重点物资运输顺畅高效、重点时段出行服务平稳有序。今年 1 至 11 月，完成货运量 500.2 亿吨，同比增长 8.1%。

作为建设海南自贸港和创建国际旅游消费中心的先导性重大基础设施项目，海南环岛旅游公路 12 月 18 日迎来全线通车。

10 年来，我国公路里程增长 112 万公里。截至 2022 年底，我国公路总里程达到 535 万公里，其中高速公路通车里程 17.7 万公里、稳居世界第一；普通国道二级及以上占比、铺装路面占比分别达到 80%和 99%，较 10 年前分别提高约 10%和 13%。

12 月 18 日早晨，G8842 次复兴号列车从天津西站稳稳驶出，开往北京大兴国际机场。自此，天津至北京大兴国际机场铁路正式开通运营。

助推“轨道上的京津冀”建设，京津城际的变化是中国高铁发展的缩影。

10 年来，铁路客运服务提质升级，复兴号动车组开行已经覆盖了全国 31 个省（区、市），运输产品日益丰富，推出了网络购票、电子客票、在线选座等服务新举措，人民群众出行更加便捷舒适。

受国内经济回升向好带动，今年以来，我国航空运输市场延续稳健恢复态势。11 月，民航全行业完成货邮运输量 71.9 万吨，恢复至 2019 年同期的 102.8%，连续 4 个月超过疫情前水平。

10 年来，民航运输战略支撑作用更加凸显。围绕服务国家区域发展战略，大力推动了京津冀、长三角、粤港澳大湾区和成渝世界级机场群的建设。全国已基本建成北京、上海、广州、成都、西安等 10 大国际航空枢纽，29 个区域枢纽等组成的现代化机场体系。

10 年来，扎实推动交通运输重大工程项目，为高质量发展积蓄动能。港珠澳大桥、京张高铁、北京大兴机场等一批重大工程投入运行，京津冀、粤港澳大湾区、长三角等区域交通连片成网，川藏铁路及公路配套工程、西部陆

海新通道（平陆）运河工程、小洋山北侧集装箱码头等一批重大项目建设加快推进。

交通固定资产投资持续高位运行，为稳投资、扩内需、稳就业、保民生提供了有力服务支撑。今年 1 至 11 月，完成交通固定资产投资 3.6 万亿元。今年以来，新建高速铁路 1700 公里、新改（扩）建高速公路超 7000 公里、新改建农村公路超 16 万公里、新增及改善高等级航道 1000 公里、新增城市轨道交通运营里程超过 360 公里，综合立体交通网进一步完善。

这是记者 21 日从国新办举行的以交通运输高质量发展支撑中国式现代化新闻发布会上了解到的消息。

交通运输部副部长李扬介绍，交通运输部坚决贯彻落实《国家综合立体交通网规划纲要》，推动“6 轴 7 廊 8 通道”国家综合立体交通网的主骨架建设，并提出打造“全国 123 出行交通圈”和“全球 123 快货物流圈”。据统计，截至 2022 年年底，国家综合立体交通网建成率约为 79%、主骨架线路建成率约 87%，高速铁路营业里程世界第一。

立体交通网的完善，离不开农村公路建设。交通运输部公路局局长吴春耕介绍，近年来，交通运输部持续加大中央车购税资金等对农村公路的

我国综合立体交通网进一步完善

新华社北京 12 月 21 日电（记者 魏弘毅）交通运输部发布数据显示，2023 年以来全国新建高速铁路 1700 公里，新建包括改扩建高速公路超过 7000 公里，新增及改善高等级航道 1000 公里，新增城市轨道交通运营里程超过 360 公里，综合立体交通网进一步完善。

这是记者 21 日从国新办举行的以交通运输高质量发展支撑中国式现代化新闻发布会上了解到的消息。

交通运输部副部长李扬介绍，交通运输部坚决贯彻落实《国家综合立体交通网规划纲要》，推动“6 轴 7 廊 8 通道”国家综合立体交通网的主骨架建设，并提出打造“全国 123 出行交通圈”和“全球 123 快货物流圈”。据统计，截至 2022 年年底，国家综合立体交通网建成率约为 79%、主骨架线路建成率约 87%，高速铁路营业里程世界第一。

立体交通网的完善，离不开农村公路建设。交通运输部公路局局长吴春耕介绍，近年来，交通运输部持续加大中央车购税资金等对农村公路的

补助，大力支持“四好农村路”建设。据统计，今年 1 月至 11 月，全国农村公路建设总投资超过 4555 亿元，新改建农村公路的里程超过 16 万公里，新增通三级及以上公路乡镇 327 个，为加快推进农业农村现代化提供了有力支撑。

交通强国建设，政策保驾护航。李扬介绍，2023 年以来，交通运输部与多个省份密切沟通对接，结合地方实际因地制宜、因省施策，共同开展部省合作协议起草和签署工作。此外，通过完善加快建设交通强国实施机制、加快建设交通强国评价指标体系、深入推进交通强国建设试点、持续强化理论创新和阶段性工作总结等举措，我国交通强国建设在多方面、多领域扎实推进，取得了卓有成效的进展。

李扬表示，下一步，交通运输部将以“联网、补网、强链”为重点，加快建设高质量的综合立体交通网，具体包括加快建设国家综合立体交通网的主骨架、推动国家综合货运枢纽补链强链重点工程建设等。

工业和信息化部明确将全面实施制造业重点产业链高质量发展行动

新华社北京 12 月 21 日电（记者 张辛欣 王悦阳）记者从工业和信息化部 21 日在京召开的全国工业和信息化工作会议上了解到，2024 年工业和信息化部将抓好全力促进工业经济平稳增长等 12 个方面重点任务。其中明确，全面实施制造业重点产业链高质量发展行动，提升产业科技创新能力。

工业和信息化部部长金壮龙表示，在全力促进工业经济平稳增长方面，要抓好稳增长政策落地见效，深入实施十大行业稳增长工作方案，支持工业大省继续“挑大梁”。在全面实施制造业重点产业链高质量发展行动方面，统筹推进关键核心技术攻关工程、产业基础再造工程和重大技术装备攻关工程，加快技术攻关突破和成果应用，实现“化点成珠、串珠成链”。在提升产业科技创新能力方面，大力推进科技创新和产业创新深度融

合，启动创建国家新型工业化示范区。

产业是工业经济发展的着力点。会议明确，2024 年将实施制造业技术改造升级工程，加快钢铁、有色、轻工等重点行业改造升级。巩固提升优势产业领先地位，支持新能源汽车换电模式发展，促进稀土在航空航天、电子信息、新能源等领域高端应用等。加快培育新兴产业，启动智能网联汽车准入和上路通行试点，推进北斗规模应用和卫星互联网发展，壮大新能源、新材料、高端装备等新兴产业，出台未来产业发展行动计划。

工业和信息化部明确，将推进 5G、千兆光网规模部署，加快布局智能算力设施，加强 6G 预研，并将针对中小企业实施一批普惠性帮扶政策，加快建设全国中小企业服务“一张网”，多渠道支持企业专精特新发展。

民政部:行业协会商会未经批准不得对评比表彰活动冠以“中国”字样

新华社北京 12 月 21 日电（记者 高 蕾）记者 21 日从民政部获悉，民政部近日专门印发通知，进一步规范全国性行业协会商会评选评优活动和收费行为。通知明确，全国性行业协会商会未经批准，不得对评比达标表彰活动冠以“中华人民共和国”“中国”“全国”“国际”“世界”等字样。

围绕规范行业协会商会评选评优活动，通知要求，要坚持非营利性和公开公平公正原则，严格按照规定权限、条件和程序开展评比达标表彰活动，不得以创建示范、标准认定、评定评价、认证认可、信息发布、数据排行等方式变相违规开展评比达标表彰活动；不得以任何形式与营利性机构合作举办或者委托营利性机构举办评比达标表彰活动；不得在评比达标表彰活动前后收取各种相关费用或者

通过其他方式变相收费。

在规范合法合理收费方面，通知明确，各全国性行业协会商会要按照国家有关规定，合理确定会费档次和标准，综合考虑服务成本、市场需求、会员和服务对象经营状况以及当地经济发展水平等因素，合理确定经营服务性活动收费标准，不得利用行业垄断地位和行业影响力强制入会、违规收费。

通知指出，民政部下一步将会同有关部门切实加大对全国性行业协会商会评选评优活动和收费行为的监督检查力度，对于自查自纠工作开展不力、继续顶风违法违规开展评比达标表彰活动、违规收费的，将综合运用行政处罚、信用惩戒、公开通报、调整年检结论、降低评估等级等措施，进一步加大处理处罚力度，确保行业协会商会规范健康有序发展。

平均“年龄”138 岁 新一批中华老字号拟认定 388 个品牌

新华社北京 12 月 21 日电（记者 谢希瑶 潘德鑫）北京庆丰、山西宝聚源、上海英雄……商务部 21 日公示新一批中华老字号拟认定名单共 388 个品牌。商务部新闻发言人束珏婷在商务部当天举行的例行新闻发布会上介绍，上述品牌平均“年龄”达 138 岁，最年轻的也超过 50 岁，其中 71.6%拥有各级非遗项目，63.1%拥有可移动文物。

束珏婷介绍，商务部近期联合相关部门对 2006 年和 2011 年先后认定的两批中华老字号进行复核，并开展新一批中华老字号认定工作。在企业申报、地方推荐基础上，本着“优中选优”原则，按照《中华老字号示范创建管理办法》的程序和要求，遴选出这 388 个品牌，拟认定为新一批中华老字号并向社会进行公示。具体来说有以下三个特点：

一是更加注重历史文化资源挖掘利用。与两批复核中保留的 1073 个品牌合并计算，平均“年龄”达 140 岁，其中囊括了不少大家耳熟能

详的“百年老店”，拥有非遗项目和可移动文物的占比分别提升至 46%和 22%。

二是更加聚焦服务百姓日常生活。与前两批累计，共涵盖 32 个行业，6 成以上分布在食品制造、餐饮、酒饮茶制造、零售等与百姓日常生活息息相关的行业，占比分别为 18.8%、16.6%、15.5%和 12.8%。

三是更加强调发挥示范引领作用。388 个品牌 2022 年实现营业额超过 5200 亿元，平均值较前两批进一步提升，加上前两批合计实现营业额近 1.8 万亿元。388 个品牌中，8 成以上开展了连锁经营，超过 97%拓展了线上渠道。

束珏婷说，下一步，商务部将牢牢把握“守正创新发展”主题，会同相关部门持续出政策、搭平台、办活动，着力推动中华老字号顺应市场机制、不断推陈出新，更好满足消费需求。同时，不断健全日常管理制度，督促企业依法合规经营、持续健康发展。



为生命 点亮 那些光

12 月 21 日，在积石山县刘集乡，陆军第 76 集团军某旅官兵为受灾群众提供热饭。

12 月 19 日上午，在受灾严重的甘肃省积石山县大河家镇陈家村，某旅医疗小分队挨家挨户搜救伤员。在一项简陋的帐篷内，他们发现一名产妇和一个没有足月的婴儿，身上只裹着一床薄被。官兵们立即展开转运，小心翼翼地抬着担架，迈过沟坎、穿过危房，将产妇和婴儿送上救护车，20 分钟后顺利抵达救助点。

19 日下午，在积石山县柳沟乡阳山村，某旅官兵冒着严寒为受灾群众搭建了一座座“新家”。帐篷里，灯光下炉火正旺，水壶传来“噗噜、噗噜”的响声。灾区群众说：“地震那天，担惊受怕挨到天亮，见到亲人解放军，我们心里一下子就踏实啦！”

一盏灯光、一簇炉火、一碗热菜、一项帐篷……在甘肃、青海的地震灾区，到处都能看到人民子弟兵忙碌的身影。这个冬天，他们为灾区群众点亮了生命之光、温暖之光、希望之光，以实际行动践行着铮铮誓言：一切为了人民。

新华社记者 张永进 摄

爱国主义教育法元旦起生效，贯彻实施的重点有哪些？

备受关注的《中华人民共和国爱国主义教育法》，将于 2024 年 1 月 1 日起生效实施。有关部门将推出哪些实招让法律落地？

在 21 日全国人大常委会法工委、全国人大常委会办公厅举办的新闻发布会上，全国人大常委会法工委、中央宣传部、中央网信办、教育部、文化和旅游部等相关部门负责人对贯彻实施爱国主义教育法的重点工作进行了解读。

推动新时代爱国主义教育广泛深入持久有效开展

全国人大常委会法工委立法规划室主任杨合庆表示，爱国主义教育法全面系统地规定了爱国主义教育的指导思想、领导体制、工作机制、职责任务、实施和保障措施等，将为推动新时代爱国主义教育广泛深入持久有效开展提供有力法治保障，为实现中华民族伟大复兴提供强大精神动力，为弘扬和传承中华优秀传统文化提供有力支撑，为维护国家安全、荣誉和利益奠定坚实基础。

杨合庆表示，法律的生命力在于实施，法律的权威也在于实施。爱国主义教育法的实施要遵循爱国主义教育规律。

“爱国主义教育面向全体人民的教育，内容丰富、形式多样；重点在青少年、基础在学校教育；既要注重教育引导，又要注重实践养成，更需要全社会共同参与、共同推进，为爱国主义教育法实施营造良好氛围。”杨合庆说。

把握新中国成立 75 周年的重大时间节点开展爱国主义教育

“将爱国主义教育写入法律，是回

应人民群众强烈爱国热情，有效整合社会意识、凝聚价值共识，涵养家国情怀、增进民族团结，更好为强国建设、民族复兴伟业统一思想、凝聚力量的现实需要。”中央宣传部宣传教育局副局长曾建立说。

根据爱国主义教育法，在每年 10 月 1 日中华人民共和国国庆日，国家和社会各方面举行多种形式的庆祝活动，集中开展爱国主义教育。

“明年是新中国成立 75 周年，也是我们落实法律规定、把握重大时间节点有力有效开展爱国主义教育的有利契机。”曾建立介绍，相关部门正在研究制定工作方案，对明年的庆祝活动进行谋划设计。主要设想是动员社会各方面参与、深入城乡基层一线，广泛开展学习体验、主题宣讲、缅怀先烈、网上宣传、群众性文化活动等形式多样、内容丰富的主题活动，激发爱国之情、砥砺强国之志、实践爱国之行，营造庆祝新中国成立 75 周年的浓厚社会氛围，使热爱祖国成为全体人民的坚定信念、精神力量和自觉行动。

加强爱国主义教育网络内容建设

网络是爱国主义教育的重要载体。爱国主义教育法明确了网络信息服务提供者加强爱国主义教育的责任义务。

中央网信办网络法治局副局长唐磊表示，近年来，中央网信办在推动制定修订网络立法的过程中不断强化爱国主义教育相关法律法规制度建设，从法律、行政法规和部门规章三个层面，积极完善爱国主义教育相关制度。

他表示，网信部门将进一步指导网

络信息服务提供者加强爱国主义教育网络内容建设，组织开展爱国主义教育相关重大主题、重大活动、重大事件等宣传报道，营造浓厚的爱国主义教育氛围。持续加大对含有违反爱国主义教育法内容的网络信息的治理力度，进一步压实网络信息服务提供者主体责任，健全完善长效机制，切实将爱国主义教育相关法律法规制度要求落实到管网、办网、上网全过程，积极营造天朗气清、生态良好、正能量充沛的网络空间。

将爱国主义教育贯穿学校教育全过程

学校是加强爱国主义教育的重要阵地。爱国主义教育法规定，各级各类学校应当将爱国主义教育贯穿学校教育全过程，办好、讲好思想政治理论课。

教育部政策法规司副司长王大泉表示，教育部将落实法律规定，将爱国主义教育贯穿学校教育全过程，将爱国主义教育内容融入各类学科和教材中，推进大中小学思政课一体化建设；有针对性地进行中国特色社会主义和中国梦教育，社会主义核心价值观教育，中国共产党党史、新中国史、改革开放史、社会主义发展史、中华民族发展史教育，法治教育，铸牢中华民族共同体意识教育等等。

此外，把爱国主义教育内容融入各类社会实践教育基地建设，打造场馆育人精品项目、红色文化弘扬基地，组织学生参加“场馆里的思政课”“行走的思政课”等。指导各级各类学校开展好“从小学党史 永远跟党走”“学习新思想，做好接班人”等主题教育活动，常态化制度化开展理想信念教育。发挥