# 准向和极 大通新闻

**HUAI NAN RI BAO** 





淮南日报社出版

国内统一连续出版物号 CN34-0006 网址:Http://www.huainannet.com 2023年12月 19日 星期二

癸卯年十一月初七 总第 15233 期 今日 8 版 **A1** 



#### 守护碧水清流 展现生态新貌

#### -大通区全面落实河湖长制促进河湖生态长治

本报通讯员 陈 松 潘雪洁 本报记者 朱庆磊

#### 蓝天 碧水 净土

2023年以来,大通区坚持问题导 向,强化系统治理,以全面改善水环境、 系统修复水生态、合理利用水资源、有 效防治水灾害为目标,扎实推进河湖保 护治理,全面推动各级河湖长从"有名、 有实"到"有力、有为"的转变。

加强组织领导, 层层压 实河湖长责任

大通区坚持高位推动,优化管理体 系,及时调整区级总河长、副总河长、河 长、湖长,做到分工明确、职责明晰。目 前,全区共有区、乡(镇)、村三级河长42 名,其中区级4名、乡(镇)级5名、村级

夯实基础,补齐工作短板。区河长 办积极组织开展窑河、马厂河河湖健 康评价工作,针对存在的问题进行整 改。按要求完成高塘湖幸福河湖建设, 并通过市级初审。根据全区实际,印发 《全区 2023 年河湖管理工作要点》《大 通区 2023 年全面推行河湖长制工作 要点》,明确目标任务和部门职责。发 布总河长1号令,对河长制工作进行

全面部署,2023年下发河湖明查暗访 问题整改通知 4次,下发河湖长制工作 交办单5份,坚持跟踪督办,确保问题 整改。区级总河长、副总河长多次到淮 河、高塘湖、蔡城塘水库开展调研督导, 区级河长积极履职,对责任水域开展巡 河检查,区河长办通过交办单督促解决 河湖突出问题。

加强监督管理, 开展河 湖与水库管护

大通区强化河湖长巡河制度,坚 持日常监管,纵深推进河湖"清四乱" 常态化规范化。2023年以来,大通区河 长办牵头组织相关成员单位联合对全 区的6座水库和淮河、高塘湖大通段 等进行巡查,逐一排查河湖、水库"乱 占、乱采、乱堆、乱建"现象。今年以来, 全区各级河长累计巡河 1700 余次,发 现问题 28 处。加强水库运行管理,及 时调整水库安全"三个责任人",加强 业务培训,实现"三个责任人"从"有 实"到"有能"的提升。

大通区充分发挥河湖长作用,开 展水库日常巡查,对水库安全问题全 面排查整治,及时消除安全隐患。加强 水土流失防治,落实生产建设项目水 土保持监管,2023年度共批复生产建

设项目水土保持承诺制 10 份,报告书 2份,开展监督检查50余次,下发监督 检查意见表 43 份,均已整改。收取水 土保持补偿费 114.812 万元。新增验收 报备项目11家,均已完成核查工作。

加强综合治理,持续推 进水资源保护

大通区严格水资源管理保护,加 强用水总量控制,科学下达用水计划, 有效管控取用水总量。新增办理取水 许可 4 家,办理延续许可 5 家。开展非 法取用地下水专项整治,利用"告知 书+承诺"的方式,与用水单位和个人 签订取用地下水"承诺书"78份,取缔 非法取用地下水 2 处。完成大通区县 域节水型社会达标建设并通过市级验

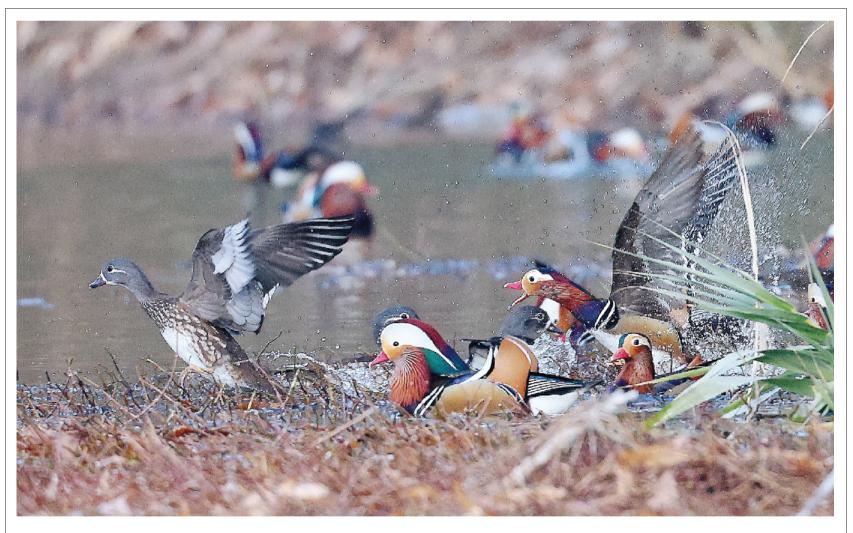
大通区强力推进水环境治理,督 促乡镇对全区5个入河排污口进行常 态化巡查,特别是在汛期等重点时段 开展全面排查。全区2个国考断面水 质目前年均值达标,投入73万元完成 2条农村黑臭水体治理任务。完善乡镇 及以上集中式饮用水水源保护区划 定,集中式饮用水水源水质保持稳定。 加强水生态修复,加强湿地管控,编制 大通区湿地公园总体规划,湿地保有

量保持稳定,全区湿地保护率达47.6%。 严格水污染防治,实施管网新建改造 4.52 公里,完成3个农村生活污水治

强化多方联动,强化区 域联防联治

大通区强化部门协作,区农水局、 区法院、区检察院、大通公安分局、区 司法局联合印发《大通区河湖安全保 护专项执法行动实施方案》,召开河湖 安全保护专项执法行动联席会议,全 面推进河湖安全保护专项执法行动。

2023年以来,大通区河长办联合 公安、交通、法院、检察院、司法、应急 等部门开展非法采砂、河湖巡查整治 等联合执法行动 4次,联合市渔政执 法大队开展非法捕鱼执法行动 2 次。 共出动执法车近30车次,执法艇10余 艘次,出动人员约100余人次。组建河 湖志愿者队伍4支,积极动员党员、群 众、企业、学校、民警等志愿者参与河 湖管理,开展宣传、巡查、清理垃圾等 活动,参与人数约60人次。开展节水 护河宣传进企业、进学校、社区等活动 10场,发放《爱河护河倡议书》等宣传 材料 10000 余份,凝聚合力守护碧水 清流、绿色家园。



#### 仲冬鸳鸯湖 景色美如画

临近冬至时节,大通区鸳鸯湖经过改造维护,越发安宁静谧。栖息在这里的近200只野生鸳鸯,时而水中漫游,时而天上飞翔,随手一拍,就是一幅生态和谐的 美丽图画。 本报记者 张 越 摄

## 以"红色物业"小切口撬动社区治理"大民生"

本报通讯员 孙 鑫 本报记者 朱庆磊

近年来,大通街道党工委坚持党 建引领,打造"红色物业",用"强党 建"引领"善治理",使"小物业"撬动 "大民生",有效破解物业管理效率 低、居民群众急难愁盼等基层治理难 题,激发基层社会治理新活力。

强化红色引领,铸就多方共治新 起点。大通街道党工委着力优化治理 体系,发挥社区党组织核心引领作用, 提高业主自治水平,取得了较好效果。 选优配强业委会,通过社区"两委"推 荐、网格党组织推荐等方式,确定业委 会初步候选人;经过街道、社区严格审 查,通过法定程序选举产生业委会成 员,提升业委会的整体素质和能力。 鼓励支持网格党组织书记、业主委员

会主任"一肩挑",推动网格党组织和 业主委员会成员交叉任职,实现加强 党的领导和业主自治的有机结合,提 高治理效能。提高自治水平,制定工作 规则,合理界定业委会职权范围,构建 完善的业主自治机制, 有利于规范业 委会的运作,提高业主自治的水平,确 保社区治理稳定有序。

加强红色服务,书写多元共享新 篇章。大通街道党工委坚持党建引 领,积极探索基层治理工作新模式,通 过组织小区网格党支部、居委会、物业 以及业主委员会四方联动, 共同解决 小区内居民的"急难愁盼"问题。这种 模式以党建引领为主线,以解决问题 为导向,以"红色物业"为基础,将物业

服务打造成为基层党组织联系群众的 纽带,用优质、便捷、暖心的服务提高 居民生活的便利性。此外, 注重发挥 "红色物业"纽带作用,物业公司及时 向基层党组织反馈结果, 闭环式解决 居民物业诉求, 打通了彼此沟通联络 的"中梗阻",让居民诉求有承接、有回 应,有办理、有督促,切实做到服务承 诺的"急事马上办、难事盯着办、件件 有着落、事事有反馈",服务对象和人 民群众的满意度不断提升。

密织红色网格,打造多维共享新 格局。大通街道党工委通过推进"精 网微格"建设,加强网格化管理,有效 提升基层维稳能力和治理水平。在 "精网微格"建设中,注重发挥基层党 组织作用,通过建好组织架构,强化 业务学习,健全为民服务渠道,联合 "红色物业",让"网格跑路"代替"群 众跑腿", 打通服务居民"最后一公 里"。此外,积极探索党建引领基层治 理工作新路径,组织小分队联合"红 色物业",深入基层开展"三问三送三 带"活动,问需于民、问计于民、问效 于民,送政策、送服务、送温暖,带去 组织的关怀和温暖、带去解决问题的 办法和举措、带去社会治理的思路和 方向。通过开展各种活动,引导居民 参与基层治理,了解"红色物业"的便 利性,增强居民的归属感和责任感, 让群众真切感受到社区服务的舒心 与贴心、安心与放心。

#### "县管校聘"落地落实 促进教育均衡发展 -大通区实施中小学教师第二轮"县管校聘"工作

本报通讯员 蒋道军 陈 敏 本报记者 朱庆磊

推进中小学教师"县管校聘"改革,是 优化教师资源配置、促进城乡义务教育均 衡发展的重要举措。2023年,大通区教育系 统全面启动中小学教师第二轮"县管校聘" 工作,进一步优化区域内教师资源配置,提 升义务教育均衡发展水平,教育事业呈现 高质量发展态势。

因地制宜定方案,下好改革"一盘棋"。区 教体局结合 2020 年首轮"县管校聘"管理改 革工作实际,在深入调研公办中小学校教职 工及 2022 至 2023 学年度在校生情况基础 上,按照"标准统一、动态调整、余缺调剂"基 本思路, 根据在校生数和班级数核定各校编 制、岗位总量。同时,广泛征求学校领导、中层 干部、一线教师意见,最终形成《大通区第二 轮教师"县管校聘"工作实施方案》。

公开选聘保质量,拓宽选人用人渠道。 为提升第二轮教师"县管校聘"实施质量, 区教体局首先在全区范围内公开选聘教师 补充至中心城区两所学校,解决因城镇化 进程不断推进,乡镇和农村学校生源萎缩, 中心城区学校生源逐步增加造成的农村教 师富余、城市教师短缺问题。全区共有29 名中青年教师参与选聘,最终择优聘用23 名教师分配至淮师附小大通校区和瀚城小 学,推动城乡教师有序流动,逐步实现义务

教育师资基本均衡向优质均衡发展。

分层竞聘重实效。本轮"县管校聘"分

四个层次实施竞聘。开展校长就职演说,区 直属学校 13 名校长、副校长分别围绕个人 就职经历、取得的成绩、下一步工作谋划发 表演说,相互交流办学理念。抓好学校中层 干部竞聘,各校根据实际由学校校务会按 照干部选拔任用的相关程序开展中层干部 竞聘,成立"县管校聘"工作领导小组,制定 竞聘方案,规范操作流程,组建学校班子。 开展教师校内直聘、竞聘,对于符合直聘条 件的教师,学校根据岗位设置和个人申请 直接聘用;校内竞聘通过现场报名、无生上 课、竞聘演说等方式,公开、公平、公正组织 竞聘,确定聘用教师。落聘人员实施跨校竞 聘,区教体局汇总发布各校空缺岗位,跨校 竞聘教师到空岗学校应聘,通过教学能力 测试、洽谈等方式达成共识,采取双向选择 的模式现场确定聘用关系。

据悉,2020年大通区在全市率先实施 了第一轮中小学教师"县管校聘"工作,取得 良好工作成效。随着第二轮"县管校聘"工 作的落地,全区共有472名教师参与中小学 教师"县管校聘"改革,464人竞聘成功,8人 作为教学辅助岗进行调配,基本实现县域 内教师资源优化和均衡配置。

#### 党建引领信用村建设,激活乡村振兴"新引擎"

本报通讯员 石丹枫 本报记者 朱庆磊

### 乡村振兴在行动

开展党建引领信用村建设,是推动乡风 文明建设、提升乡村治理水平、促进党的支 农政策全面落地的一项重要举措,对于增强 基层党组织组织力、改善农村信用环境、推 动乡村振兴战略具有重要意义。今年8月以 来,大通区上窑镇高度重视、合理部署,强化 调度,抓好宣传教育、精准采集、规范评议等 重点工作,推动全镇党建引领信用村建设工 作扎实有序开展。

抓宣传教育,形成良好氛围。该镇充分 发挥党组织引领、党员干部模范带头作用,开 展党建引领信用村建设工作宣传活动。各村 工作人员穿上工作服,挂上工作牌,深入群众 家中,上门宣传,入户发放《致全区广大农民 朋友的一封信》,帮助农户了解开展信用村建 设的重大意义、工作流程、政策实惠,提高群 众知晓率。积极争取群众配合,引导广大农户 共同参与到信用村建设工作中来,营造"人人 守诚信、村村讲信用"的良好氛围。

抓精准采集,规范工作流程。该镇开展 党建信用村建设工作以来,先后召开4次业 务培训会和工作推进会。会上,全面细致讲 解省数据采集管理系统以及信用村数据采 集 APP 的操作流程,着重强调采集过程中 常见的问题和注意事项。建立党建信用村建 设工作交流群,将全镇划分为三个片区,每 个片区设置一名专门指导员,及时解答采集 员的疑难困惑。以村组为单位,各村对农户 信息进行全面梳理,准确导入性别、年龄等 农户基本信息。采取面对面、电话沟通、微信 联系等方式,对家庭资产资源、收入、支出等 情况进行录入,确保信息真实精确。

抓规范评议,提升文明水平。该镇组织 召开乡风文明评议工作培训会,采用理论与 现实操作相结合的方式,手把手讲解乡风文 明评议步骤。各村及时将评议内容在各村民 小组进行公示,选择党小组长、村民小组长、 老党员等群众基础好、威望高的同志成立评 议小组和审议小组,切实把农户道德品质评 准,把乡风文明情况评实。评议严格遵守亲 属回避制度,通过评议引导广大群众崇德向 善,推动乡风文明不断提升。

## "只有夕阳思想,没有夕阳产业"

#### 传统制造业转型升级的"富华样本"

本报通讯员 胡开群 本报记者 朱庆磊

淮南市富华服饰有限公司成立于 2006 年,是我市本地最大的服装制造业企业之 一。面对竞争日益激烈的市场环境,企业坚 持创新引领,以超前的技术、出色的管理和 独树一帜的产品不断满足客户需求,拓宽经 营领域,在业界享有极高声誉。富华服饰各 项指标却连续三年逆势增长,并在东南亚建 成自由生产基地,实现了传统制造业的转型

注入"创新因子",推动产业升级

作为淮南服装行业的龙头企业, 富华 服饰几年前也曾面临传统业务销售收入占 比过重、产销量连续多年增长缓慢的局面, 企业发展遭遇"瓶颈"。很多人认为,服装行 业已是夕阳产业。

"只有夕阳思想,没有夕阳产业。"企业 负责人表示,只有坚持创新发展,掌握核心 技术,推动传统制造业"绿色转型",才是唯

富华服饰为传统产品注入"创新因 子",不断加大研发投入力度,调整产品结 构,实现产品升级,不断提升企业核心竞争 力。专业研发设计团队为合作品牌商提供 开发合作,提供从面料开发、款式设计到服 装生产高效服务,与各品牌商发展成为长 期战略合作伙伴。企业现为森马战略合作 伙伴、安踏核心供应商,休闲下装在国内头 部服装品牌——"安踏""森马"休闲品类排 名均为第一(安踏占比 40%、森马占比 60% 以上),合作的品牌有李维斯 Levi's、优衣 库、森马、巴拉、安踏、日本自重堂等,产品 远销世界各地。

2020年,富华服饰全面启动新工艺,推 动产品从原材料到生产整个环节的转型升 级。2022年,富华服饰获批安徽省绿色工厂。 2021年企业实现销售收入 3亿元,2022年 实现销售收入 3.2 亿元,同比增幅 6%,预计 2023年实现销售收入突破4亿元。

#### 融合"羚羊平台",释放耦合效应

今年6月,富华服饰率先按照安徽省 经信厅关于智能化发展的指导要求,下载 使用羚羊 APP,并领取了万元使用大礼包, 利用政策红利完成了企业一系列软件的使 用,初步连接产品创意、新品开发、产品制 造、销售服务等全过程,实现设备、人才、专 利和产、供、销等产业资源共享,开创线上 智能化高效协同共享模式。

作为传统制造企业,富华服饰并非首次 布局产业互联网。在此之前,富华服饰就建 立了企业工业互联网平台。在互联网领域, 富华服饰重点建立链接与精准匹配,提升物 流效率。"产业为本、网络为基,产业是企业 的根本立足点,工业和信息融合发展释放的 '耦合效应',将为产业转型升级注入源源不 断的动力。"该企业负责人说。

富华服饰利用产业互联网打开了一个 全新的发展时代。作为大通区产业互联网 时代的"先行军",率先打破传统产业的元 素,在新技术、新模式的推动下,重新构建 产业结构。跳出消费互联网泥淖的牵绊,真 正进入到一个有着自己定位、特色、品牌的 全新时代。