

在缅怀哀思中凝聚奋进之力

——写在第十个国家公祭日到来之际

又是一年“12月13日”。第十次国家公祭仪式上,凌厉的警报声将再次响彻这个城市上空,是哀悼更是警醒。

自南京大屠杀死难者国家公祭日设立以来,国之祭定格悲痛,“12月13日”成为不能忘却的共同记忆;国之殇敲响警钟,凝聚成奋进前行的力量;国之愿呼唤和平,人类命运共同体的信念更加坚定。

“12月13日”成为不能忘却的共同记忆

12月的“哭墙”前从不缺少泪水与哀思。这面刻有死难者名单的墙是30万遇难同胞共同的墓碑,10665个名字是他们共同的碑文。

94岁的夏淑琴,95岁的艾义英,89岁的刘民生3位南京大屠杀幸存者在家人的搀扶下来到“哭墙”前。夏淑琴不识字,但很快就找到了7位亲人的名字,外孙女夏媛在她的指挥下为姓名“描新”。

“希望姓名更加清晰,这段历史也会更加清晰。”夏媛说。一笔一划,如同刀刻,思念深入骨髓。

12月8日,美籍华人鲁照宁将南京大屠杀期间刊发的125份美国报纸捐赠给侵华日军南京大屠杀遇难同胞纪念馆。近20年来,他征集并捐赠给纪念馆的史料已达2400余件(套)。“只要生命不停止,搜证就不会停止。”他说。

“真相的探寻从来不会唾手可得。随着国家公祭日设立,越来越多人帮助南京还原史实拼图。”南京市委宣传部副部长、侵华日军南京大屠杀遇难同胞纪念馆馆长周峰说,截至目前,纪念馆各类藏品总量已达19.3万件(套)。

公祭,国之礼也。2014年2月27日,十二届全国人大常委会第七次会议通过决定,以立法形式将12月13日设立为南京大屠杀死难者国家公祭日。

这一天,国家公祭仪式现场,下半旗志哀,《义勇军进行曲》响起,全场高唱国歌;防空警报拉响,南京全城车船停止行;即使在最繁华的新街口商圈,人们也会放下手中一切,低首默哀……

“以立法形式设立国家公祭日是重要的固化历史之举。”倡议、推动和见证了“12月13日”从地方性悼念活动到国家公祭仪式的全过程,侵华日军南京大屠杀死难者纪念馆馆长朱成山感慨地说:“很欣慰,所有人都牢牢记住了这一天。”

唤醒奋进前行的力量

每天早上八点半,江东门的钟声总是准时响起。首批进入纪念馆的12名观众分两组撞响和平大钟13声,寓意勿忘国耻。

历史是最好的教科书,也是最好的清醒剂。

每年12月上旬,南京市小学五

年级、初中二年级、高中一年级都会开展《南京大屠杀死难者国家公祭读本》教学。今年,当“记历史、诵和平、共朗读”网络班会发出“小小和平朗读者”招募倡议后,来自南京以及江西、云南、重庆、辽宁等地学生积极报名参加。

残破的城墙,残缺的军刀,遇难者的头颅和手臂,站在组合雕塑“古城的灾难”前,某部飞行员袁斯煜深有感触。今年以来,已有来自24家军校和部队的4800多名学员来到纪念馆,接受“入伍一课”思政教育。

截至目前,今年已有约350万人次到纪念馆参观,其中港澳台同胞有6000多名。今年3月29日,中国国民党前主席马英九参观了纪念馆。他在受访时表示,身为中国人,不管在海峡哪一边都应自立自强,面对外来欺凌要勇敢抵抗。

国行公祭,凝聚起圆梦中华的奋发之志。

近日,“南京大屠杀死难者国家公祭日和平许愿墙”出现在南京地铁云锦路站、鸡鸣寺站等,人们驻足,写下“铭记历史勿忘国耻”“珍爱和平”“振兴中华”的心声。

和平理念撒播全球

西班牙当地时间10月26日,《世界记忆 和平愿景——南京大屠杀史实展》在马德里开幕,展出大量历史图

片、实物展品等。“在这样的遭遇之后,中国倡导的是以和平、公正的方式铭记历史。”西班牙“知华讲堂”名誉主席马塞洛·穆尼奥斯在致辞中表示。

曾经遭遇战争苦难,更懂和平可贵。首个国家公祭日至今,史实研究视野逐渐拓展,外译和海外发行工作不断加强。南京大屠杀史实展已陆续走进美国洛杉矶、俄罗斯莫斯科、意大利佛罗伦萨、菲律宾马尼拉、法国冈城等地。

美国当地时间12月10日,旧金山举行了“南京祭”。自2014年以来,海外同步悼念活动渐成惯例,参与队伍不断壮大,从几个国家几个侨社团,到如今70多个国家和地区、160多个侨社团。

曾因战争而蒙尘,如今因和平而闪光。

2017年,南京成为中国首个、世界第169座国际和平城市;今年的国际和平日,来自全球34个国家的近300名外国留学生汇聚南京,在纪念馆尾厅和平墙前,大家用寓意和平、友谊的黄玫瑰,共绘“和平”字样……

“铛、铛、铛……”江东门的钟声每一天都会准时响起,也将长久地警醒国人,最好的纪念,不是踟蹰于逝者的血泊,而是踏着血迹前行,向着我们共同坚信的真理前进!

(新华社南京12月12日电 记者 蒋芳 邱冰倩)

国家发展改革委下达第一批增发国债项目清单

新华社北京12月12日电(记者 陈炜伟 潘德鑫)国家发展改革委12日发布消息,为贯彻落实党中央、国务院决策部署,支持灾后恢复重建和防灾减灾救灾能力提升,国家发展改革委根据增发国债项目实施工作机制确定的项目和国债金额,商有关部门下达2023年增发国债第一批项目清单。

国家发展改革委有关负责人介绍,第一批项目清单包括灾后恢复重建和提升防灾减灾能力、东北地区和京津冀受灾地区等高标准农田建设、重点

自然灾害综合防治体系建设工程领域项目。国家发展改革委要求,各地方要进一步加快项目前期工作,加快资金拨付使用,强化项目监管,高质量推进项目建设,尽快形成实物工作量。

这位负责人表示,下一步,工作机制将抓紧推进后续批次项目审核,及时下达项目清单,同时督促地方切实加强项目管理,把项目建设成为民心工程、优质工程、廉洁工程,充分发挥对灾后恢复重建和提升防灾减灾救灾能力的积极作用。

京津冀三地同步立法推进协同创新共同体建设

新华社天津12月12日电 记者12日从京津冀三地人大常委会联合召开的新闻发布会上获悉,京津冀三地人大常委会同步作出《关于推进京津冀协同创新共同体建设的决定》。

决定紧紧围绕协同创新共同体建设,对需要三地共同推进的事项,固化行之有效的经验做法,明确工作方向和措施,为进一步提升区域协同创新能力,提供法治保障。

北京、天津、河北三地人大常委会分别于11月24日、29日、30日审议通过了《关于推进京津冀协同创新共同体建设的决定》,共二十条,自公布之日起施行。

决定明确,三地共同支持雄安新区创新发展,推动具有前瞻性的创新试点示范项目、北京非首都功能疏解

项目在雄安新区落地,推动创新型、高成长性科技企业向雄安新区转移。

在北京与天津合作方面,明确要唱好京津“双城记”,将北京科技创新优势与天津先进制造研发优势相结合,拓展合作广度和深度,共同打造区域发展高地。

在北京与河北合作方面,明确要将北京科技创新优势与河北环京地缘优势相结合,建立紧密的分工协作和产业配套格局;加强通州区与“北三县”的创新合作,推动一体化高质量发展。

在天津与河北合作方面,明确天津市与河北省围绕化工产业、生物制药、临港经济等加强创新合作。

此外,决定还就创新资源开放共享、人才联合培养、资金支持、优化营商环境等内容作了明确规定。

中央网信办开展专项行动整治短视频信息内容导向不良问题

新华社北京12月12日电 记者12日从中央网信办获悉,中央网信办近日印发通知,开展为期一个月的“清明·整治短视频信息内容导向不良问题”专项行动,围绕短视频领域多发频发的乱象,集中整治三类突出问题。

根据通知,集中整治的三类突出问题包括:短视频传播虚假信息问题、短视频展示不当行为问题、短视频传播错误观念问题。其中,短视频展示不当行为问题方面,将重点整治“色情擦边”行为、打造低俗人设、网红恶意营销和展示高危行为。

通知要求,加强短视频平台管理。着力解决短视频平台算法价值导向存在偏差、优质短视频呈现不足等问题。优化流量分配机制,防止“重指标轻质量”,片面以点赞率、转发率等量化指标作为流量分配依据。

通知明确,通过开展专项行动,集中整治短视频领域价值导向失范和不良内容多发等乱象,督促短视频平台强化内容审核制度,全面规范短视频功能运行,更好地满足人民群众精神文化的需求,推动形成短视频行业良性竞争环境,促进行业健康有序发展。

2023年以来我国执法查处工贸企业重大隐患6.19万条

新华社北京12月12日电(记者 叶昊鸣)应急管理部安全执法和工贸监管局副局长吴俊荣12日介绍,重大事故隐患专项排查整治2023行动开展以来,全国执法查处工贸企业重大隐患6.19万条,行政处罚9154家,“一案双罚”2084家,停产整顿2653家,取缔关闭210家。

吴俊荣是在应急管理部当日举行的专题新闻发布会上作此表述的。他表示,各级应急管理部门突出金属冶炼、粉尘涉爆、有限空间作业等重点行业领域,聚焦重点场所、环节、部位的重大事故隐患,聚焦主要负责人“依法履职”,全面开展执法检查,精准治理了一批违法企业和突出问题,有力推动了工贸行业安全生产形势持续稳定。

在推动企业自查自改方面,吴俊

荣说,各地采取动员培训、帮扶指导、执法小分队明查暗访等各种措施推动工贸企业对照重大事故隐患判定标准,全面自查隐患、主动报告、加快整改。特别是推动企业主要负责人深刻吸取近年来典型事故教训,带头开展隐患排查,重点针对电气焊等危险作业、外包外租、逃生通道堵塞等问题细致排查、集中整治。“截至目前,全国工贸企业自查发现重大隐患5.65万条,企业自查自改的积极性和能力水平有了明显提升。”

今年4月,依据相关法规标准,结合近年来工贸企业典型事故教训,应急管理部修订出台《工贸企业重大事故隐患判定标准》,明确64项重大事故隐患判定情形,同时督促各地加大宣贯力度,进一步提高企业和执法人员辨识、排查、整改重大隐患的能力。

国家高新技术产业开发区总数达178家

新华社北京12月12日电(记者 张辛欣)工业和信息化部规划司副司长吴家喜12日表示,截至2023年11月,国家高新技术产业开发区总数达178家。前三季度,国家高新区生产总值12.33万亿元,同比增长7.11%。依托国家高新区,一批高科技产业集群培育壮大,成为推进新型工业化发展、保障产业链供应链安全的重要力量。

吴家喜是在工业和信息化部12日举行的“发挥国家高新区作用 加快推进新型工业化”新闻发布会上作出上述表述的。

会上发布的数据显示,近年来,国家高新区发挥高质量发展先行示范作用,成为经济发展的重要引擎。从基地平台看,聚集了近80%的全国重点实验室、70%的国家制造业创新中心。从研发投入看,国家高新区企业研发投入超万亿元。从成果产出看,智能机器人、卫星导航等一批引领性原创成果在高新区加速产业化。以北京中关村和上海张江为例,2022年,

中关村企业总收入8.7万亿元,拥有国家高新技术企业1.7万家;2023年1至10月,上海张江高新区集成电路、生物医药、人工智能三大先导产业规模9576.5亿元,约占全市的80%。

工业和信息化部火炬中心副主任李有平说,将推动更多国家战略科技力量和重大创新基地平台向国家高新区布局,支持有条件的国家高新区深度参与建设国家先进制造业集群,通过“揭榜挂帅”等方式,让更多的企业牵头开展基础研究、技术创新、成果转化和产业化。

吴家喜表示,还将鼓励有条件的国家高新区围绕重点产业链,建设一批科技成果产业化基地、中试孵化基地等,推动更多科技成果从“实验室”走向“生产线”。继续推动在国家高新区实施“科技产业金融一体化”专项试点,支持园区搭建产融合作平台,构建和完善种子基金、创业投资、银行信贷、上市融资等金融支持体系,推动各类投资基金投早、投小、投硬科技。

曾侯乙编钟出土45周年文献展亮相武汉

12月12日,观众在曾侯乙编钟出土45周年文献展上参观。

当日,“中国记忆——曾侯乙编钟出土45周年文献展”在湖北省武汉市湖北博物馆开展。展览以155件(套)珍贵档案文献详细回顾了曾侯乙墓的发掘过程,众多展品系首次公开展出。

新华社记者 伍志尊 摄



“玩”出个万亿级产业

户外运动一头连着民生,一头连着经济。

近年来,随着经济社会发展和生活水平提高,人们日益注重健康和生活方式,青睐贴近自然的休闲和运动方式,中国户外运动发展迎来春天:冰雪、路跑、骑行、越野、露营等呈现爆发式增长;“90后”女性、亲子家庭成为消费主力军;专业化、轻量化、可玩性引领消费新趋势。

不久前,国家发改委、国家体育总局等部门出台《促进户外运动设施建设与服务提升行动方案(2023—2025年)》,提出到2025年,推动户外运动产业总规模达到3万亿元。这个“玩”出来的万亿级产业,反映了民众不断增长的对美好生活的需求,也体现了中国经济高质量发展进程中的新变化。

大家都“玩”:从小众到大众

34岁的何昌娟是昆明一位户外运动发烧友,登山、越野跑、滑雪占据了她的业余时间的全部,最近她又迷上了city walk(城市漫步),专注打卡城市咖啡馆。“户外运动对我而言是一种放松,我可以绝对放空,沉浸自然,运动后能以饱满的状态,迎接新一天的工作生活。”

近两年,何昌娟惊喜地发现,与10年前多是男性登山者不同,如今的女性登山者越来越多,“今年6月我去登哈巴雪山,10人中就有6名女性,我强烈地感受到,户外运动的参与群体正在迅速扩大。”

以往的小众运动变成了大众运动。今年10月出炉的《中国户外运动产业发展报告(2022—2023)》(以下简称《报告》)显示:2022—2023年,冰雪、路跑、骑行、越野、露营等户外运动呈现爆发式增长。2023年上半年,与户外运动相关的订单量较2022年同期

增长79%,与2019年同期相比,订单量增长了221%。

“户外运动正在成为一项深入绿水青山、融入自然怀抱的生态友好型活动,它让‘去户外’成为了一种生活方式,包含了人们对健康的重视、对自由的追寻、对心灵栖息的向往。”国家体育总局体育文化发展中心主任黄金说。

小红书发布的《2023户外生活趋势报告》显示:2023年,户外运动已逐步走向生活化、全民化,1月—10月,户外用户日活环比增长超100%,徒步、骑行、露营、钓鱼、潜水冲浪、滑雪等成为了新生活方式。

“以云南为例,各级各类户外协会组织蓬勃发展,登山、跑团、自行车等俱乐部欣欣向荣,户外运动参与人数不断增加,每周进行一次以上户外运动的人数超2200万人。”云南省体育局局长杨中华说。

从城市街区,到乡野小道,再到山间公路,随时随地可见徒步、路跑或骑行的人群。“这是一种很好的社会现象,说明人们对身心健康、亲近自然的需求增加,也说明我国产业基础设施的繁荣,让户外运动有了更多可利用的空间。”黄金表示,户外运动过去参与门槛高,对专业装备要求强,具有极限或亚极限属性,如今则向轻量化和可玩性高发展,逐渐深入“寻常百姓家”。

重点谁“玩”:“90后”、女性和带娃

2022—2023年,中国户外运动产业不仅迎来历史性发展机遇,也呈现出不少新趋势和亮点。

——花样多、玩法多。2022年,露营、漂流、滑雪、徒步等一直稳居户外运动搜索热度榜前列,航空运动、冲浪、潜水、登山、攀岩、骑行、路

跑、垂钓、定向运动方兴未艾。飞盘、桨板、陆冲、腰旗橄榄球、匹克球等新兴项目正逐步成为年轻群体“新城市运动”潮流的代表。

——“90后”与女性户外运动主力军。“90后”已成为户外运动最大消费群体,占比36.1%;女性已打破男性主导户外运动的格局,参与者占比59.9%。国家体育总局经济司司长杨雪鸫说,女性参与户外运动热情高涨,不仅在登山徒步上挑战男性,在露营、桨板、冲浪、飞盘等潮流运动中更是十分活跃。

——“带娃玩户外”成为新理念。据马蜂窝数据,2022年亲子家庭在户外运动参与人群中占比最高,达38.3%。“随着人们教育观、亲情观的变化,放下电子产品,带娃‘玩’户外,已成为育儿新理念。”杨雪鸫说。

在调研中,中国中建设计研究院城乡与风景园林规划设计研究院院长吴宜夏发现,骑行、垂钓愈发受年轻人青睐,“90后”是骑行高端品牌的主力,26岁以下的垂钓人数四年间增长了4倍,女性更喜欢露营,天幕、野餐垫、营地车等销量翻番。

此外,专业化、功能性、轻量化和设计感正成为消费新趋势。“公路车人群趋近专业化,开始关注车架材质和车架材质;徒步人群选择服饰更在意设计感和‘百搭性’,露营风、山系、工装风等个性化设计走热。”吴宜夏说。

还怎么“玩”:品牌项目和数字革命

“企业订单多,市场融资活”是户外运动领域在2022—2023年交出的答卷。

2022年,尽管体育行业股权融资整体下滑,但户外运动领域仍保持了

较高活力,融资事件数在体育产业投融资事件总数的占比提升,达21.6%,2023年上半年占比升至30.8%。

“这反映出社会资本对户外运动产业的乐观。”杨雪鸫说,通过分析7家户外运动上市公司数据可以看出,这些公司近三年营收总额实现稳定增长,并表现出较强盈利能力。

市场拉动外,户外运动产业的快速发展也得到了多层次政策支持。2022—2023年间,国家体育总局、国家发展改革委等部门出台了《户外运动产业发展规划(2022—2025年)》《关于恢复和扩大体育消费的工作方案》《促进户外运动设施建设与服务提升行动方案(2023—2025年)》。与此同时,户外运动标准化建设稳步推进,今年先后发布了11项冰雪运动国家标准和《帆船赛事活动办赛指南》等8项行业标准。

杨雪鸫表示,近年来,我国户外运动产业发展实现历史性跨越,为“绿水青山”转化为“金山银山”提供了新途径。“下一步,政策支持将着重打造户外运动品牌项目,积极引进更多高能级、高规格的赛事,多头并进促进户外运动蓬勃发展。”

业内人士指出,在政策加持下,我国户外运动市场潜力巨大,企业正积极布局各个细分赛道,产业发展有待各方共同努力。

“挪客”创始人季剑明说,户外运动市场正在经历一场数字革命,人们喜欢使用智能设备记录、分享运动经历,这对未来的产品和服务提出了新要求。

“当我们将户外运动变成一种生活方式,一定要记得敬畏自然、爱护环境,让我们的后世子孙也能共享。”著名探险家金飞豹提醒说。

(新华社昆明12月12日电 记者 岳冉冉 林德勳)