

把牢粮食安全主动权

——透视粮食生产攻坚克难夺丰收的关键之举

国家统计局11日发布数据显示，今年全国粮食总产量13908.2亿斤，比上年增加177.6亿斤，连续9年稳定在1.3万亿斤以上。粮食丰收来之不易。今年粮食丰收有哪些关键因素？如何把牢粮食安全主动权？记者就此进行采访。

攻坚克难夺丰收

眼下，在黑龙江省尚志市，白雪覆盖的大地更显宁静。在老街乡龙王庙村，农民李殿友提起粮食生产十分感慨。

今年夏季，黑龙江五常、尚志等地出现连续强降雨。“洪水刚退那段时间大家抓紧排水，抽水机日夜不停。”李殿友说，今年他种了200多亩水稻，被淹的少、没被淹的多，整体是增产的。没受灾的地块产量提升、米质明显比去年好，加上粮价不错，收益有保障。

农技人员深入一线指导，各地采取有针对性的措施，喷施植物生长调节剂、叶面肥、杀菌剂，全力保障粮食生产。

一手抓减损，一手促增产。农业农村部今年启动粮油等主要作物大面积单产提升行动，在100个大豆、200个玉米主产区主推玉米大豆密植技术，重点县示范区玉米平均密度每亩增加了500至800株。专家测算，300个重点县单产提升对粮食增产的贡献率达到73%以上。

“以往很多品种在试验示范指挥田

里的单产很高，但一到田里就下来一大截。”农业农村部副部长唐仁健说，农业农村部从耕种管收、地种肥药全领域全环节查找短板弱项，针对性地拿出良田、良种、良法、良机、良机集成组装的综合性解决方案。

在山东省莱州市，今年玉米密植高产精准调控技术模式推广面积超过6万亩。“亩株数比常规种植方式多1300多株，达到了5500多株，地里铺设滴灌带精准调节水肥。”莱州市农技推广中心农技站站长张鑫说，当地集成推广保墒保苗、种子包衣、绿色防控等技术模式，全市大多数地块亩产在700至750公斤。

党中央、国务院高度重视粮食生产，各地深入挖掘潜力，全国粮食播种面积比上年增加；尽管华北东北地区发生洪涝灾害，但全国大部农区光温水匹配较好；各地各部门持续加大支持力度……来之不易的丰收，为经济社会行稳致远提供了有力支撑。

深入实施藏粮于地、藏粮于技

“今年春季有些早，后期又遇上连阴雨，但最终产量没怎么受影响，主要是格田改造提高了抗风险能力。”北大荒农业股份宝泉岭分公司种植户李宏伟说。

去年春天，李宏伟家里400多亩水田进行了格田改造，52个小格田改为28个大格田，田埂减少22条，有效种

植面积多出12亩。“浇水施肥和农机作业更方便，遇上旱涝我也不那么担心了。”

今年我国深入实施藏粮于地、藏粮于技战略，严格耕地用途管制，坚决守住18亿亩耕地红线，加快建设高标准农田；同时，推动农业关键核心技术攻关，深入实施种业振兴行动，为保障粮食安全奠定基础——

在良种方面，科研人员育成了短生育期的油菜“中油早1号”，在解决南方冬闲田种油菜、不误晚来年种早稻的问题上迈出重要一步；在农机装备领域，再生稻收获机等产品基本成熟，电驱式精量播种机成功量产应用。

在江西吉水县，通过农业生产托管社会化服务监管平台，农户们用手机就能看到田里情况，操作管理指令。“目前全县安装智慧终端的插秧机有86台，今年水稻机插面积比去年增长超过一倍。”吉水县农业产业发展中心主任庞文风说。

耕地和种子“两个要害”不断加力完善，设施装备条件持续改善，为“虫口夺粮”“龙口夺粮”增添了底气，为稳产增产筑牢了根基。

多措并举提升农民积极性

新米上市后，特色稻米杂粮迎来消费旺季。美团优选数据显示，11月上旬，东北稻花香大米月销量环比上涨近3成，陕西米脂小米月销量增长近25%。

“米袋子”产品关系千家万户。科学种植、优质优价、产销衔接，是调动农民积极性和稳产保供的关键。

在云南省宜良县，首届中国·昆明国际鲜食玉米品种展示会展出了各地特色玉米品种，当地还在微信公众号、视频号等发布了甜玉米、饲用玉米、红薯、鲜食大豆等栽培技术指导，通过推广特色粮食作物种植，推动农业高质量发展。

在江西省金溪县，优质高产水稻新品种、工厂化集中育秧等技术正加快推广。“我们还大力推广稻鱼、稻虾、稻蛙等绿色综合种养模式，农民收入增加了，种粮积极性也提升了。”金溪县农业农村局农技专家徐赶生说。

今年以来，我国实施新一轮千亿斤粮食产能提升行动，继续提高小麦、稻谷最低收购价，完善玉米大豆生产者补贴，增加产粮大县奖励资金规模，扩大三大粮食作物完全成本保险和种植收入保险实施范围，多措并举提高农民种粮积极性。各地贯彻落实粮食安全党政同责，不断调整优化种植结构，挖掘面积潜力。

粮稳天下安。全国粮食产量再创新高，为全面推进乡村振兴、加快建设农业强国奠定了坚实基础，为加快构建新发展格局、着力推动高质量发展提供了有力支撑。

（新华社北京12月11日电 记者于文静 陈春园 叶婧 黄腾）

工业和信息化部等三部门调整减免车辆购置税新能源汽车产品技术要求

新华社北京12月11日电（记者王悦阳 张辛欣）记者11日从工业和信息化部获悉，工业和信息化部、财政部、税务总局等三部门近日联合印发《关于调整减免车辆购置税新能源汽车产品技术要求的公告》，明确自2024年1月1日起，申请进入《减免车辆购置税的新能源汽车车型目录》的车型，需符合新能源汽车产品技术要求。

工业和信息化部相关负责人表示，公告适当提高了现有技术指标要求，新增低温里程衰减技术指标要求，明确换电模式车型相关要求。其中换电模式车型需满足GB/T 40032《电动汽车换电安全要求》标准，同时要求申报企业提供保障换电服务的证明材料。

公告指出，2024年1月1日至2024年5月31日为过渡期。2024年1

月1日起，2023年12月31日前已进入《免征车辆购置税的新能源汽车车型目录》且仍有效的车型将自动转入《减免车辆购置税的新能源汽车车型目录》，相关车型要及时上传减免税标识、换电模式标识、换电模式车型、燃料电池车型等按公告要求补充相应佐证材料。2024年6月1日起，不符合公告技术要求的车型将从《减免车辆购置税的新能源汽车车型目录》中撤销。相关车型需在过渡期内完成政策切换符合性相关工作。

工业和信息化部相关负责人表示，公告调整的指标充分参考已经实施的新能源汽车购置补贴、双积分、燃料电池汽车示范应用等政策，同时预留了过渡期。从行业影响来看，有利于稳定汽车市场、引导技术进步和节能消费、引导企业保障产品安全。

1月至11月我国汽车产销量 同比分别增长10%和10.8%

新华社北京12月11日电（记者高亢 张辛欣）记者11日从中国汽车工业协会获悉，1月至11月，我国汽车产销量分别达2711.1万辆和2693.8万辆，同比分别增长10%和10.8%。

据中汽协副秘书长陈士华介绍，11月，我国汽车产销量分别达309.3万辆和297万辆，环比分别增长7%和4.1%，同比分别增长29.4%和27.4%，产销量连续3个月创当月历史新高。

中汽协公布数据显示，1月至11

月，我国新能源汽车产销量分别达842.6万辆和830.4万辆，同比分别增长34.5%和36.7%，市场占有率达30.8%。1月至11月，我国出口汽车441.2万辆，同比增长58.4%，其中新能源汽车出口109.1万辆，同比增长83.5%。

陈士华表示，11月，我国汽车市场表现持续向好。伴随政策效果持续显现，各地车展及促销活动持续发力，加之车企最后一月收尾冲刺，他预测12月汽车市场将延续热度，今年全年汽车产销量有望创造历史新高。

全国高铁营业里程达4.37万公里

新华社北京12月11日电（记者樊曦）记者从中国国家铁路集团有限公司了解到，今年前11月，全国铁路固定资产投资完成6407亿元，同比增长7.4%，截至2023年11月30日，全国铁路营业里程超15.55万公里，其中高铁4.37万公里。

国铁集团相关部门负责人介绍，11月以来，国铁集团统筹建设资源，加强施工组织，强化安全质量控制，科学有序推进铁路建设，一批新线陆续建成投产。济南至郑州高铁全线贯通运营，丽江至香格里拉铁路、川青铁路青白江至镇江关段建成通车，西部铁路建设跑出“加速度”。天津至北京大兴国际机场铁路、南昌至景德镇至黄山高铁、成都

至自贡至宜宾高铁、汕头至汕尾高铁汕头南至汕尾段、龙岩至龙川高铁龙岩至武平段等在建设项目取得重要进展，进入开通倒计时阶段。同时，铁路部门加快推进重点项目前期工作，延安至榆林高铁、黄桶至百色铁路开工建设。

这位负责人表示，铁路建设投资保持高位运行，对国民经济回升向好具有明显的拉动作用。下一步，国铁集团将坚持主动服务国家重大战略，加快构建现代化铁路基础设施体系，突出提升路网整体功能和效益，高质量推进铁路规划建设，充分发挥铁路建设投资带动作用，确保全面完成年度国家铁路投资任务，为经济社会高质量发展注入新动能。

我国已累计培养1100多万研究生

新华社上海12月11日电（记者杨湛菲）教育部11日在上海召开新时代研究生教育教学改革座谈会推进会。记者从会上获悉，我国已累计培养1100多万研究生。目前，我国有117个一级学科和67个专业学位类别，全国范围内布局了1.9万个学位授权点。进入新时代，全国780多个研究生培养单位向经济社会发展主战场输送了60多万名博士和670多万名硕士生。2022年，在学研究生人数达365万。

据介绍，近年来，数理化生等基础学科得到加强，理工农医类博士点、硕士点在全国分布广、硕士点的占比分别稳定在70%、50%左右。同时新增了量子科学与技术、先进能源等39个目录外一级交叉学科点和半导体材料与器件等6196个目录外二级学科或交叉

学科点，增强研究生教育对科学前沿和关键领域的支撑能力。

出台《研究生导师行为准则》等制度、每年10余万人次导师接受专门培训、打破学位授权点“终身制”、加大学位论文抽检力度……近年来，导师指导能力和水平不断提高，学位论文质量持续提升，更高层次的研究生培养体系加快建设。学位点授权、招生、培养、评价等关键环节统筹协调，推进学术学位和专业学位分类发展。

教育部提出，在3年内培养一批厚基础、实战型、能集中解决企业最迫切技术难题的高层次创新人才。加快布局社会需求强、就业前景广、人才缺口大的学科专业，优化学科专业的区域布局。深入研究AI技术对研究生教育的影响，做好政策和技术储备。

安徽发布土地监督检查条例 加强耕地保护

新华社合肥12月11日电（记者赵金正）记者11日从安徽省政府新闻发布会获悉，为进一步健全耕地保护监管制度，规范土地监督检查行为，该省发布《安徽省土地监督检查条例》，将于2024年1月1日起施行。

据了解，条例共计27条，包含土地督察、执法监督和法律责任等方面。为维护土地管理秩序、规范土地监督检查行为，条例强调建立土地监督检查协调机制，加强行政执法与督察效率，同时从追究行政责任、刑事责任和党政纪责任三方面对违法用地行为采取更为严厉的举措。

条例要求县级以上人民政府建立土地监督检查协调机制，除自然资源、农业农村部门严格履行土地监督检查的主体责任外，发展改革、公安、财政等部门要积极配合土地监督检查工作，同时要求各级自然资源部门加强执法信息化建设，建立网格化监管制

度，明确县、乡两级分级划分网格，加大“人防”力度，及时发现和制止土地违法行为。

此外，条例进一步细化省级土地督察制度，明确省级土地督察的形式包括例行督察、专项督察；省级土地督察的方式包括听取被督察单位有关情况汇报，查阅、复制、提取有关资料，现场勘测、拍照、摄像，要求被督察对象作出说明等；同时规定了被督察对象应当履行的义务和土地督察权的行使方式等。

安徽省自然资源厅副厅长黄发儒表示，条例确立了安徽省省级土地督察的法律地位，有利于安徽积极探索和实施自然资源督察，形成对市县土地管理利用苗头性、倾向性问题的发现、促改机制，引导市县统筹处理好发展与安全、发展与保护的关系，维护自然资源管理良好秩序，保障经济高质量发展。



这是12月11日早晨拍摄的故宫。

自12月10日夜间开始，北京全市各地陆续降雪。北京市气象部门预计，12月11日仍有小雪或零星小雪。

新华社记者 李鑫 摄

北京降雪

丰富产品，提升体验，扩大优惠

——各地多措并举促消费释放冰雪经济新动能

进入冬季，各地冰雪消费持续升温。琳琅满目的“冰雪+”产品带给人们更丰富的体验。各地扩大优惠举措、优化服务，从供需两侧持续发力，促进释放冰雪经济新动能。

各地冰雪消费持续升温

在黑龙江亚布力滑雪旅游度假区，缆车前排起长队，游客络绎不绝。来自深圳的彭先生带着妻子和两岁的孩子来到滑雪场体验“冰天雪地”的快乐。据统计，度假区自11月9日“开板”以来，日均游客量约5500人次，单日最大接待量约7500人次，远超历年同期水平。

在河北省张家口市崇礼区万龙滑雪场，雪道上不时有滑雪爱好者疾驰而下，雪道下各地游客“打卡”拍照。自11月8日滑雪场“开板”以来，平日客流量约为2500人次，雪场酒店预订率达60%；周末客流量可达5000人次，雪场酒店预订率达90%。总共拥有8家滑雪场的崇礼区一个多月以来已累计接待游客近80万人次，实现旅游综合收入超8亿元。

冬日的重庆市南川区金佛山滑雪场一片银装素裹。重庆市南川中学校教师杨祖茂带领211名同学“追雪”而来。杨祖茂说，希望冰雪研学活动

帮助孩子们缓解学习压力，增强大家的凝聚力。据统计，今年冰雪季开启半个多月以来，金佛山滑雪场营业收入比去年同期增长约40%。

位于上海市闵行区的华润上海万象城内的冰场十分热闹。数名儿童学员在教练的指导下在冰面旋转、跳跃。冰场运营方、北京世纪星冰雪文化发展有限公司上海分公司有关负责人介绍，冰场平日接待游客约160人次、学员约200人次，周末访客数量则往往翻倍。

携程、同程旅行等在线旅游平台数据均显示，今年冰雪季初次购买滑雪票的用户规模进一步扩大，这也意味着更多人参与到冰雪活动中，冰雪消费仍有望继续扩容。

更丰富、更深度 “冰雪+”带来新体验

在冰雪消费者增多的同时，“冰雪+”产业链持续延展，冰雪运动、冰雪休闲活动与文化体验、旅游、研学、音乐等相结合，给人们带来新体验。

作为北京冬奥会雪上竞赛场馆之一，河北崇礼云顶滑雪公园进行了全面升级。“新赛季我们将冬奥会赛道难度降低，以便游客近距离体验；同时，将初中高级雪道合理搭配，满足

不同人群滑雪需求。”云顶滑雪公园管理集团有限公司副总裁王世同说。

在位于长白山脉张广才岭与老爷岭交会处的黑龙江“中国雪乡”景区，游客熙熙攘攘、络绎不绝。3000余盏大红灯笼悬挂在栈道、房檐上，火红的灯笼映衬着洁白的“雪蘑菇”“雪蛋糕”“雪舌”等独特雪景，宛如童话世界。

负责雪乡景区管理运营的龙江森工集团大海林林业局有限公司副总经理刘忠才说，今年雪乡大雪谷、冰雪画廊、亚雪驿站、风车雪山等景点配套设施实现升级改造，同时景区还打造了雪乡花灯一条街，丰富大秧歌、花车巡游等互动活动，让游客充分体验民俗文化魅力。

上海春秋国际旅行社（集团）有限公司今年新成立了滑雪俱乐部。“越来越多的‘回头客’对装备以及冰雪运动体验要求更加专业化，滑雪俱乐部应运而生。”该旅行社副总经理周卫红说。

供需两侧发力释放冰雪经济新动能

响应消费者日益多元化、深度化的需求，各地扩大优惠举措、丰富产品和服务供给，从供需两侧持续发力，促进释放冰雪经济新动能。