

《淮南子》成语来源

应克荣



淮南子文化园根据千古奇书《淮南子》记录的塞翁失马、削足适履、女娲补天、一叶知秋、鸟尽弓藏、后羿射日等成语故事，雕刻了形态各异、风格独特、栩栩如生的石雕。(资料图)

之山，天柱折，地维绝，天倾西北，故日月星辰移焉；地不满东南，故水潦尘埃归焉。”由原文“怒而触不周之山”，逐渐演变为“共工怒触不周之山”，进而概括为“共工触山”。

“女娲补天”出自《淮南子·览冥训》：“往古之时，四极废，九州裂，天不兼覆，地不周载，火燧炎而不灭，水浩洋而不息；猛兽食颛民，鸱鸟攫老弱。于是女娲炼五色石以补苍天，断鳌足以立四极，杀黑龙以济冀州，积芦灰以止淫水。”后人将之概括为“女娲补天”的成语，女娲炼五色石补好了苍天，用以形容改造天地的雄伟气魄和大无畏的斗争精神。

“后羿射日”出自《淮南子·本经训》：“逮至尧之时，十日并出，焦禾稼，杀草木，而民无所食；猋踰、凿齿、九婴、大风、封豨、修蛇，皆为害。尧乃使羿诛凿齿于畴华之野，杀九婴于凶水之上，缴大风于青丘之泽，上射十日而下杀猋踰，断修蛇于洞庭，禽封豨于桑林，万民皆喜，置尧以为天子。”作者把他想象得神勇非凡：他下杀猛兽，上射太阳，救万民于水火。后羿射日的壮举，千百年来为人们所称道。这反映了我国古代劳动人民想要战胜自然、改造自然的美好愿望。

“嫦娥奔月”出自《淮南子·览冥训》：“譬若羿请不死之药于西王母，垣娥窃以奔月，怅然有丧，无以续之。何则？不知不死之药所由生也。”嫦娥奔月是中国古代著名的神话传说之一，讲述了嫦娥偷吃西王母赐给丈夫后羿的不死之药后，飞到月宫的故事。

二、出于《淮南子》之外的成语

《淮南子》中，也有引用前人成语的情况，大体上分成两类：一类是源于先秦诸子典籍的成语；另一类是源于其他文献典籍的成语，即先秦诸子典籍之外其他典籍中所记载的成语。

来源于先秦诸子典籍的成语。在

《淮南子》文本中，有些成语不是出自《淮南子》，而是援引自先秦诸子的文化典籍。有的是从先秦诸子中直接引用过来，在结构形式和语言意义上都没有变化，属于直接援引。

如：“知者不言，言者不知”出自《老子》：“知者不言，言者不知。”《淮南子·道应训》：“故‘知者不言，言者不知’意思是深知事理的人深藏不露，而夸夸其谈者并不深知事理。

“以水投水”意思是把一条河里的水倒到另一条河里。比喻事物相似，很难辨别。出自《列子·说符》：“(白公胜)曰：‘若以水投水，何如？’孔子曰：‘淄、淪之水合，易牙尝而知之。’《淮南子·道应训》：‘曰：‘若以水投水，何如？’”

“朋党比周”是指坏人结党营私，排斥异己，谋取私利。出自《荀子·臣道》：“朋党比周，以环主图私为务，是篡臣者也。”《淮南子·主术训》：“大臣专权，下吏持势，朋党比周，以弄其上。国虽若存，古之人曰亡矣。”

“秋毫之末”出自《孟子·梁惠王上》：“明足以察秋毫之末，而不见舆薪，则王许之乎？”《淮南子·原道训》：“神托于秋毫之末，而大宇宙之总。”《淮南子》引用此语意在说明作为自然界和人类社会的“道”，虽然有时候处在细微的事物上，而扩大时却比天地总和还要大。它是世界万物的主宰，是无所不有无处不在的，人们的行为只能遵循它，而绝不可违背它。

“以卵击石”出自《墨子·贵义》：“以其言非吾言者，是犹以卵击石也。尽天下之卵，其石犹是也，不可毁也。”《淮南子·主术训》援引为：“使人主执正持平，如从绳准高下，则群臣以邪来者，犹以卵击石，以火投水。”

还有一些成语属于间接援引，即来源于先秦诸子又有所改造。《淮南子》里的这类成语在形式上与原文中所记载有一定的差异，但表达的意义是基本一致的，只是在形式上存在增字、减字

或换字的差别。如：

“小人得势”出自《文子·上德》：“小人得势，君子道消。”意思是说品行低下的人得了权势，君子就会受到排斥。《淮南子·泰族训》：“君子虽死，其名不灭；小人虽得势，其罪不除。”

“见微知明”出自《韩非子·说林上》：“圣人见微以知萌，见端以知末，故见象箸而怖，知天下不足也。”《淮南子·主术训》：“孔子学鼓琴于师襄，而论文王之志，见微以知明矣。”

来源于其他文献典籍的成语。《淮南子》的有些成语，还直接或间接援引了先秦诸子之外，《尚书》《诗经》《大招》《礼记》《国语》《吕氏春秋》等出现的一些成语。如：

“尾大不掉”出自《左传·昭公十一年》：“末大必折，尾大不掉，君所知也。”比喻下属势力过于强大，难于驾驭。《淮南子·泰族训》：“草木洪者为本，而杀者为末；禽兽之性，大者为首，而小者为尾。末大于本则折，尾大于要则不掉矣。”

“击筑而歌”，指一边敲击乐器，一边唱歌。出自《战国策·燕策》：“高渐离击筑，荆轲和而歌。”《淮南子·泰族训》：“荆轲西刺秦王，高渐离、宋意为击筑而歌于易水之上。”

“易子而食”出自贾谊《新书》：“越王之穷，至乎吃山草，饮露水，易子而食。”形容越王穷到绝粮断炊到人吃人的惨状。《淮南子·人间训》：“其后楚攻宋，围其城。当此之时，易子而食，析骸而炊。”

淮南不仅是世界豆腐的发祥地、淝水之战的主战场，还是中国成语典故重要的发源地之一，是“中国成语典故之城”。《淮南子》不仅成语率可观，而且许多成语常为后人津津乐道耳熟能详。成语典故将八公山、寿州古城和《淮南子》有机融合成淮南独特历史文化底蕴的文化符号，成语典故已然成为淮南亮丽的城市文化名片。

“积力”与“众智”

张纯林

的美好明天》的署名文章中写道：“中国有句古语：‘积力之所举，则无不胜也；众智之所为，则无不成也。’越南有句俗语：‘独木难成林，三树聚成山。’”只要中越携手共进，加强合作，必将开创中越关系更加美好的明天，实现中越两国共同发展繁荣。”

习近平总书记在不同国际场合发表的讲话、主旨演讲和署名文章中所引用的这段经典名句，就出自《淮南子·主术训》。《淮南子·主术训》是《淮南子》这部政治哲学中，以朴素唯物史观论述统治者如何治国理政道理的重要篇章；是《淮南子》历史唯物主义思想萌芽的重要体现。主，指君主；术，即治国之术，治理天下之道。

在《主术训》的篇章中，《淮南子》反复论述“积力之所举，则无不胜也；众智之所为，则无不成也”、“夫乘众人之智，则无不任也；用众人之力，则无不胜也”这样一个政治哲学观点。《淮南子·主术训》主张，主政者在治国理政时，应当善于“总海内之智，尽众人之力”，正确处理好人才能干和大众智慧的辩证关系，正确处理个体力量和集体力量的辩证关系。

为了说明这个道理，《淮南子·主术训》引经据典，进一步论证说：“汤、武圣主也，而不能与越人乘舴舻而浮于江湖。伊尹，贤相也，而不能与胡人骑驽马而服馱；孔、墨博通，而不能与山居者

人榛薄险阻也。由此观之，则人知之于物也，浅矣。而欲以遍照海内，存万方，不因道之数，而专己之能，则其穷不达矣。故智不足以治天下也。”这意思是说，像中国古代理想君王，武王都是圣明的君主，但习惯于陆地生活的他们却不能像南方越人那样乘小舟而游泛于江湖；伊尹是贤明的宰相，但生活在中原地方的他却不能像北方胡人那样骑着骏马去驯服野马；孔子、墨子尽管博学多才，却不能像山民那样自由自在出入草莽丛林、高山峻岭。由此看来个人的智能对事物的认知，总是有限的。仅想以个人的有限智能光照四海，施震海内、保护四方，而不凭借“道”的规律，只想凭借个人的智慧去治天下，只会走上穷途末路。一个人的力量和智慧，相对于整个社会来说，只不过是“沧海一粟”。因此，善于驾驭全局的君主，必定深谙“乘众势以为车，御众智以为马”之道，这样即使是在行走在幽暗险要的道路上，也不会迷失方向，“虽幽野险途，则无由惑矣”。只有“乘众人之智，用众人之力”才是国家发达强盛、社会稳定和谐的基础和保障。

《淮南子·主术训》从以上朴素唯物史观的认识论出发，强调说，“君人者不能任能，而好自为之”，君主决不能恃才自傲，目空一切，要正确处理好个人与群体的关系。只有“乘众智，聚众力”，把各种各样的人才和社会力量紧紧地凝聚

在朝廷核心的周围，并为他们提供发挥智慧和力量的机会，为他们创造施展抱负的条件，使他们各得其所，各扬其长，调动他们参与治理国家的积极性和主动性，“所任者得其人，则国家治，上下和，群臣亲，百姓附”，才能达到国泰民安的效果。所以，英明的君主主要善于集众人之智，尽众人之力，这样必定激发“贤者尽其智，而不肖者竭其力，德泽兼覆而不偏，群臣劝而不懈，近者安其性，远者怀其德”的社会现象出现。一旦各级官员和界人士，把国家的事当成自己的事那样尽心竭力地去对待，就会形成“臣尽力死节以与君”鞠躬尽瘁、死而后已的社会风尚。

《淮南子》以朴素唯物史观的觉悟，去思考它那个时代，必须要重视和解决的问题，这就是当政者如何处理好“积力”和“众智”的辩证关系，这是一个涉及到能否维护和巩固王朝统治地位的大课题。因此，在《主术训》的篇章中反复强调：治国理政要善于“积力”和“众智”，积聚集体的力量和大众的智慧；做事需要顺天应人，顺应客观规律；尊重事物特性，汇聚各方力量；则无往不胜，无事不成。团结合作的力量是巨大的，大众的智慧是无穷的。《淮南子》以“积力”和“众智”去强调齐心协力、众志成城的重要性。这一蕴涵着朴素唯物史观的政治主张，在当时“君权至上”、“君命神授”的封建社会，极其难能可贵。

民国以来的寿县报刊

王晓珂

“打响文化资源牌”之“淮南历史文化撷英”（第七季）大型征文

报纸是文化进步的载体，是人们生活中的精神食粮，在没有电脑手机的年代，一份报纸的珍贵要高于一瓶美酒。那些年代，我们如饥似渴地阅读每一篇文章，如同畅饮和品味一桌丰盛的家宴。

回顾寿县报刊发展的历程，那段不同寻常的历史，让我们回想而深思。写这篇小文，也是想让更多的人了解和知晓，文字变成铅字，呈现在纸上的不易和变迁。

《红旗周刊》是我党决定在寿县创办最早的党刊。1931年3月27日，中共中央巡视员方运焜在寿县瓦埠上奠寺召开寿县、凤台、阜阳三县联席会议成立皖北(寿县)中心县委时，决定筹办该刊。后由于多种原因，刊物未出。之后在1932年11月至1934年夏，中共皖北(寿县)中心县委出版了《皖北布尔什维克》刊物，共出刊25期，这是对内的刊物。而对外刊物则是《皖北真理报》，共出了7期。这两种刊物编写的机构都是：中共皖北(寿县)中心县委编辑委员会，时任负责人笔名文元，真名即是张国诚。

民国22年(1933年)，寿县板桥集人冷隽创办了《淮上日报》。冷隽自任社长，聘柏烈武(即柏文蔚)为董事长。社址在孔庙建筑群魁光阁内。该报创刊发行数期，具体期数不详。同时在此年，中国国民党寿县党部主办的机关报《寿县寿光报》创办发行，报名“寿光”，为专员兼县长席楚霖题写的行楷体字。报上印有“中华邮政特准挂号认为新闻纸类”字样，登记证为“内政部警字第2589号”。社址在寿县天后宫巷，而今老县委大院东北隅，原将爷巷南段的前国民党员党部内。初期社长兼主编的有胡晓寰(伯寅)，后期有孙多植(培良)。该报宗旨是宣传国民党团政主张，兼及一些商情、诗文，辟有《芍圃》文艺专栏，该报为石印4开版，3天一期，至民国24年2月10日，刊出195期。

民国32年末，寿光报改为《寿县简报》。国民党寿县执委会民国33年1月秘字第123号通知说：“查本县寿光报业经遵照定章改为寿县简报，该报为本

县宣扬主义及政令惟一报章”。改后的寿县简报社址在城内北大街279号，3日刊，4开2版。“寿县简报”报名为常恒芳题写并署名。至民国34年8月，刊出143期。报刊发行人为郝毅民，其时价目本埠每月120元，外埠连邮131元。

到了民国34年(1945)，寿县县立民众教育馆主办《民教画报》，石印4开2版，月出2期，到第九期时并入《寿县简报》，改名《民教画刊》，每月仍刊2期。

寿县县立民众教育馆于民国24年(1935年)创办《民众周报》，主编吴继经，城内售价8分，城外售价1角，至民国25年(1936年)12月10日，共发行8期。

新中国成立后，1956年3月9日筹办中共寿县县委机关内部刊物《支部生活》，4月出刊发行。负责人李体丰，报纸是铅印的8开4版，开始不定期，后来改为周刊，发到县乡镇基层党支部，在1000份左右。开始在六安印刷，后由九龙岗《淮南日报》社印刷。报纸在1957年1月停刊，共发刊30多期。

1957年2月，中共寿县县委机关报《寿县报》创刊，中间曾改为《寿县日报》，后又恢复为《寿县报》。报纸4开2版铅印，周一出刊，报头为张恺帆题书。至9月改为5日刊，到1958年8月改为2日刊，10月更名《寿县日报》，4开4版。1958年12月5日分寿县和安丰县，改为《寿县报》，安丰县另办《安丰日报》。四个月，两县复并为寿县，两报也合并为《寿县日报》，同年9月改名为《寿县报》，报头为谢觉哉题书。1961年1月改为2日刊，到5月31日停办。《寿县报》除两期创刊号，共出633期，《安丰日报》共出56期。当时的办报经费都是靠地方财政拨款，主编是当时的宣传部副部长黄方析兼任。

岁月匆匆，报刊的经历在时光中留下记忆，记录了时代发展的历程。停刊后的三十四年后，在寿县新浪文学社油印刊物《新浪》基础上，寿县于1995年7月1日创刊了《寿州报》，踏浪而行二十余年，文字的乐律奏响了新时代的强音，讴歌着古城日新月异的变化。《寿州报》如今已发了1000多期，像千纸鹤一样飘飞在淮南蔚蓝的天空，回首近一个世纪来，那一张张发行的报纸，它是一种文化，一种信念的诠释。

幽幽桂香

程晋仑

淮河(淮南)文化漫谈(第四季)征文

秋分之后，淮南秋热闹起来，秋如一支画笔，勾勒出山林尽染，流金铺翠，五色斑斓，流光溢彩的迷人世界，令人欣喜。门前那株初绽枝头密密匝匝凝成一簇簇花朵的丹桂和相拥一旁的几株悬挂满黄色花蕾的金桂攀比着喷吐芬芳，将浓浓桂香弥漫开来，浸入心扉，令人心旷神怡，我的注意力被引到这令人感慨万千的桂花上来。

作为三大芳香树之一，夏季至秋季开放的桂花是中国传统十大花卉之一，是集绿化、美化、香化于一体的观赏与实用兼备的优良园林树种，其花清可绝尘，浓能远溢，堪称一绝。尤其是仲秋时节，丛桂怒放，夜静轮圆之际，把酒赏桂，陈香扑鼻，令人神清气爽。在中国古代的咏花诗词中，咏桂之作的数量也颇为可观。自古就深受中国人的喜爱，被视为传统名花。

有资料表明，桂花在我国栽培历史悠久。据文献说最早提到桂花是战国时期(前475-前221)的《山海经·南山经》，谓“招摇之山多桂”。屈原(前340-前278)《楚辞·九歌》也载：“援北斗兮酌桂浆，辛夷车兮结桂旗”。自汉代至魏晋南北朝时期，桂花已成为名贵花木与上等贡品。在汉初引种于帝王宫苑苑，获得成功。唐宋以来，桂花栽培兴盛。唐代文人植桂十分普遍，吟桂蔚然成风。宋之问的《灵隐寺》诗中有“桂子月中落，天香云外飘”的著名诗句，故后人亦称桂花为“天香”。唐宋以后，桂花在庭院栽培观赏中得到广泛的应用。元代倪瓒的《桂花》诗中有“桂花留晚色，帘影淡秋光”的诗句，说明了窗前植桂的情况。桂花的民间栽培始于宋代，昌盛于明初，喜温暖湿润气候，耐高温而不甚耐寒，为亚热带树种。桂花叶茂而常绿，树龄长久，秋季开花，芳香四溢，为我国特产的观赏花木和芳香树。其中分布和栽培的地区主要是岭南以北至秦岭、淮河以南的广大热带和北亚热带地区，大致相当于北纬

24~33°。我国历史上的五大桂花产区均在此间形成。日常习惯中，人们还将桂花分成金桂、银桂、丹桂和四季桂四个品种类型，并且以桂花做原料制作的桂花茶也是中国特产茶，它香气柔和、味道可口，为大众所喜爱。据说1771年，我国桂花经广州、印度传入英国，此后在英国迅速发展，现今的欧美许多国家以及东南亚各国均有栽培，尤以地中海沿岸国家生长最好。

话说至此，就不得不说桂花与淮南的渊源情深了。似乎人们通常只记得晏子使楚所说的“橘生淮南为橘，生于淮北为枳”那句名言，孰不知在广袤的淮南大地之上还流传有“淮南桂”之说。从淮南植种史来看则古已有之，因有历代诗人游客的笔录为证。宋人王清载《泊淮上作》道：“枫林望尽见苍山，桐柏飞流入楚关。潮散海门孤岛出，月明渡口数帆还。客梦祇惊青琐远，沧波长羨白鸥闲。闻道淮南多桂树，朝来杖策一相攀。”这首是描绘淮南多桂花的最好证据。也许有人会说那只是传闻或一家之言罢了，其实再来看看南朝梁人李君甫的《淮南幽桂辞》：“履履登小山，紫气天地间。不顾斧斤石，只是恋桂仙。幽香间灑灑，飘去楚云间。本欲归故国，令吾语连连。”更有刘禹锡《寄杨八寿州》：“风猎红旗入寿春，满载歌舞向朱轮。八公山下清淮水，千骑尘中白面人。桂岭(指八公山)雨余多鹤迹，茗园晴望似龙鳞。圣朝方用敢言者，次第应须旧谏臣。”这里，他直把八公山称做“桂岭”了，说明当年八公山中不单是遍地桂花，而且也是桂满山野，不然何用“桂岭”一词让人费解呢。诗仙李白《白毫子歌》：“淮南小山白毫子，乃在淮南小山内。夜卧松下云，朝餐石中髓。小山连绵向江开，松峰峻岩绿水回。余配白毫子，独酌流霞杯。拂弄琴瑟奏青苔，绿萝树下春风吹。南窗萧飒松声起，凭崖一听清心耳。可得见，未得亲。八公携手五云去，空徐桂树愁杀人。”更是直言了八公山中桂树丛生的境况。因此民间流传自古淮南多桂树是确有其事的了。

对桂香追寻和思念的越多，就越期望在当下，在这些神清气爽的日子里，好好享受一个实实在在的飘香季节。