

“链”接世界 奏响开放合作新乐章

——写在首届中国国际供应链促进博览会开幕之际

隆冬时节，位于北京顺义的中国国际展览中心温暖如春，静候四海宾朋。11月28日，由中国贸促会主办的首届中国国际供应链促进博览会将在这里拉开帷幕。

这是全球首个以供应链为主题的国家级展会。以“链”为名，以“链接世界 共创未来”为主题，推动上中下游衔接、大中小企业融通、产学研用协同、中外企业互动。

新平台：凝聚开放合作共识

“链博会是全球第一个以供应链为主题的国家级展会，集贸易促进、投资合作、创新集聚、学习交流功能于一体，旨在构建推进高水平对外开放的新窗口、搭建服务构建新发展格局的新平台、打造推动建设开放型世界经济的新载体、开创践行人类命运共同体理念的新实践。”中国贸促会会长任鸿斌说。

链博会推动全球工商界找到供应链上下游的合作伙伴，共同发出维护全球产业链供应链稳定畅通的最强音。

首届链博会展览设置智能汽车链、绿色农业链、清洁能源链、数字科技链、健康生活链等5大链条和供应链服务展区，515家中外企业和机构将集中展示各链条上中下游关键环节的新技术、新产品、新服务。

链博会将举办全球供应链创新发展论坛，政府部门、工商界、国际组织代表和专家学者等千余位中外嘉宾将深入交流研讨、共商合作大计。此外，链博会期间还将举办6场专题论坛、促贸智库论坛暨《全球供应链促进报告》发布会等一系列配套活动。

“从当前全球贸易情况来看，加强供应链的稳定显得尤为重要，希望首届

链博会为此发挥巨大作用。”日本国际贸易促进协会会长河野洋平说。

世界500强和全球供应链体系龙头企业齐亮相，来自境外的参展商占比达26%，覆盖55个国家和地区。其中来自美国、欧洲的企业最为抢眼，占外方参展商总数的36%。

联合国贸发会议、联合国工发组织、世界知识产权组织、国际贸易中心、国际商会等5家国际组织是首届链博会的支持单位。此外，链博会还设立了国际展区，南非、加拿大、日本、越南、东盟、葡语国家、拉美和加勒比国家等将以国别和地区展位形式参展。

联合国贸发会议资深经济学家梁国勇表示，供应链国际合作在企业、行业和国家层面都具有重要意义。在全球供应链经历深刻调整的背景下，首届链博会的举办，有助于进一步推动供应链国际合作。

新窗口：共谋创新发展之道

智能汽车链，覆盖智能汽车产业全生命周期，将展示从核心原材料和关键元器件，到电池、电机、电控和智能网联设备，再到纯电动、混合动力、增程式电动等各类车型整车产品和服务；

绿色农业链分为绿色农资产品、智慧农业、种植养殖及农产品加工、全球地理标志及特色农产品、现代农业服务等五个板块，展示从“田园”到“餐桌”的全链条产品和服务；

清洁能源链将以“源网荷储”为逻辑，展示电源侧、电网侧、负荷及储能侧三个板块；

数字科技链将以技术变革、产业孵化、应用场景为展示逻辑，展示科技创新和产业融合发展最新成果；

健康生活链将以从出生到养老的大健康生态圈为逻辑，展示医疗健康、品质生活、健康人居、中华精品等四个板块。

链博会不是展示单一产品，而是展链条、展生态。纵向展示各链条各环节的先进技术和产品，以及未来发展趋势；横向展示金融、物流、贸易咨询、商事法律、文化旅游及创意设计等供应链服务，助力上中下游产业合作、共同发展。

跨国公司帝斯曼-芬美意将展示从婴幼儿、儿童、成人到“银发一族”的营养全生命周期产业链供应链。帝斯曼-芬美意中国总裁周涛说，期待通过链博会加强与合作伙伴在全球范围内的资源整合、协同创新和快速响应，探索更多元化的合作。

中华全国供销合作总社将展示与各国企业联合开展农业供应链合作项目的各类成果，中海油集团将与3家合作伙伴及7家中下游供应链代表企业跨国企业共同参展，高通公司与中国移动、小米公司、爱奇艺等行业领军企业将携手展示产业跨界融合案例……

不少央企、国企、世界五百强企业将把上下游的合作伙伴带进链博会同台展示，中外企业互动、大中小企业融通，共同讲述“链”上合作共赢的故事、探讨“链”上创新发展的机遇。

新机遇：携手共创美好未来

“GE医疗携五大生产基地及20余家核心供应商参展，并联合国药器械打造1000平方米的融合展台，展示国产CT、磁共振、手术机器人、超声等设备的整机和关键零部件，还将与19家供应链核心供应商伙伴在现场发布合作宣言。”GE医疗中国总裁兼首席执行官

张铁昊说。

这是中国新发展不断为世界带来的新机遇——

制造业规模连续13年居世界首位，新能源汽车、光伏产量连续多年保持世界第一，45个国家先进制造业集群纵横铺设，物联网、人工智能等创新应用不断拓展，产业结构持续优化，为全球产业链供应链运行提供有力支撑；

作为全球第二大消费市场，未来5年，中国货物贸易、服务贸易进出口额有望累计超过32万亿美元，5万亿美元。超大规模市场的潜力，为全球产业链供应链运行提供了广阔空间。

这是维护全球产业链供应链稳定畅通的大国担当——

今年是共建“一带一路”倡议提出10周年。“一带一路”共建国家展商数量占境外参展商总数的“半壁江山”。我们还为老挝、卢旺达、东帝汶等欠发达国家参展商提供了摊位费补贴和减免等一系列措施，支持他们展示特色优质产品和服务，更好融入全球价值链。”中国国际展览中心集团有限公司董事长林舜杰说。

在首届链博会开幕式暨全球供应链创新发展论坛上，全球工商界代表广泛深入交流形成的《全球产业链供应链互联互通北京倡议》将正式发布。

“只有理性平衡开放、发展与安全的关系，坚持并践行真正的多边主义，携手构建开放型世界经济，才能更好维护全球产业链供应链韧性与稳定。”中国社会科学院世界经济与政治研究所副研究员崔晓斌说。

（新华社北京11月27日电 记者 潘洁 姚均芳 戴小电 陈旭）

中央宣传部、退役军人事务部、中央军委政治工作部 联合发布2023年度“最美退役军人”先进事迹

新华社北京11月27日电 为深入学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想，全面贯彻党的二十大精神，全面学习贯彻习近平总书记关于退役军人工作重要论述，加大对退役军人典型挖掘、培养、宣传力度，褒扬彰显退役军人为党、国家和人民担当奉献的精神风范和价值导向，中央宣传部、退役军人事务部、中央军委政治工作部联合发布2023年度“最美退役军人”先进事迹。

新疆维吾尔自治区且末县老兵治沙队集体和王琦、裴涛等19名先进个人获得2023年度“最美退役军人”称号。

他们中有深入贯彻习近平生态文明

思想的榜样，投身治沙造林，守护绿色生态；有扎根基层一线的先鋒，真心实意为群众办实事、解难题；有勇攀科技高峰的模范，攻克前沿技术，为航天事业保驾护航；有致力于教育事业的典型，用爱和坚守点亮海岛孩子的梦……他们身上，体现了广大退役军人服务人民、奉献社会的价值理念，反映了退役不褪色、永远跟党走的忠诚品格，展现了爱国奋斗、岗位建功的昂扬风貌。

发布仪式现场采用视频展示、互动交流等形式，讲述“最美退役军人”先进事迹和工作生活感悟。中央宣传部、退役军人事务部和中央军委政治工作部负责同志为他们颁发证书。

中国人民银行等八部门推出 25条举措加强民营企业金融服务

新华社北京11月27日电（记者 吴雨）中国人民银行27日发布消息称，中国人民银行等八部门近日联合印发通知，明确金融服务民营企业目标和重点，并提出支持民营经济的25条具体举措，持续加强民营企业金融服务，努力做到金融对民营经济的支持与民营经济对经济社会发展的贡献相适应。

为全面落实《中共中央 国务院关于促进民营经济发展壮大的意见》，近日中国人民银行、金融监管总局、中国证监会、国家外汇局、国家发展改革委、工业和信息化部、财政部、全国工商联等八部门联合印发《关于强化金融支持举措 助力民营经济发展壮大的通知》。通知明确，在总量上，要通过制定民营企业年度服务目标、提高服务民营企业相关业务在绩效考核中的权重等，加大对民营企业的金融支持力度，逐步提升民营企业贷款占比。在结构上，要加大对科技创新、“专精特新”、绿色低碳、产业基础再造工程等重点领域以及民营中小微企业的支持力度。

通知强调，要从民营企业融资需求特点出发，着力畅通信贷、债券、股权

等多元化融资渠道。银行业金融机构要加大首贷、信用贷支持力度，积极开展供应链金融业务，不盲目停贷、压贷、抽贷、断贷。优化民营企业债务融资工具注册机制，鼓励和引导机构投资者积极科学配置民营企业债券。支持民营企业上市融资和并购重组，发挥区域性股权市场、股权投资基金对民营企业的支持服务作用。通过提升经常项目收支便利化水平、完善跨境投融资便利化政策、优化跨境金融外汇特色服务，支持民营企业“走出去”“引进来”。

通知提出，要综合运用货币政策工具、财政奖补和保险保障等措施，提升金融机构服务民营经济的积极性。加强部门合作，完善信息共享、融资担保、便利票据贴现、应收账款确权、税收等配套政策和机制。各地金融管理、发展改革、工信、财税、工商联等部门要加强协同，提升政策实效。

中国人民银行表示，下一步，中国人民银行等部门将指导金融机构抓紧落实通知要求，制定具体实施细则。同时，加强统计监测和政策效果评估，确保政策惠及民营企业。

广电总局：有线电视终端系统 默认设置应为“开机进入全屏直播”

新华社北京11月27日电（记者 王鹏）记者27日从国家广播电视总局获悉，广电总局日前发布了《有线电视业务技术要求》等三项广播电视和网络视听行业标准的公告，要求有线电视终端系统应提供“开机进入全屏直播”和“开机进入直播频道的交互主页”两种“开机模式”选项，系统默认设置应为“开机进入全屏直播”。

根据相关通知，有线电视智能机顶盒开机过程所需时间应不大于35s。有线电视运营机构在提供直播频道和时移

电视、频道回看、视频点播等有线电视业务时，应确保界面简洁友好、操作方便快捷、节目优质传输。

相关通知对互联网电视终端接入可正常使用带宽不低于100Mbps的情况下，节目播放响应时间作出规定。要求点播节目从点击节目播出出现第一帧的响应时间宜小于2s，应不大于3.5s；节目暂停/播放、快进、快退等操作响应时间宜小于2s，应不大于3.5s；退出节目播放返回播放前页面的响应时间应小于1s。

让群众在“家门口”享受优质服务 ——相关部门解读城市社区嵌入式服务设施建设

社区是城市公共服务和城市治理的基本单元。国务院办公厅近日转发国家发展改革委《城市社区嵌入式服务设施建设工程实施方案》。工程能为社区居民提供哪些公共服务？如何选择试点城市和社区？在国家发展改革委27日举行的专题新闻发布会上，相关部门负责人介绍了方案的重要意义和主要部署。

“我国65%以上的人口生活在城市，居民主要生活在社区。能否在‘家门口’享受到优质普惠的公共服务、在‘小社区’满足人民美好生活需求，是‘关键小事’，更是‘民生大事’。”国家发展改革委社会发展司司长刘明说，建设社区嵌入式服务设施，让群众在“家门口”“楼底下”享受优质服务，可以有效解决群众接送、跑腿之难，实现养老托育“离家不离社区”，有效降低公共服务和社会运行成本。

方案提出，加强规划、建设、用地等政策支持。自然资源部空间规划局副局长杨俊说，自然资源部将通过优化空间布局、提供用地保障、融合规划与土地政策等，支持建设社区嵌入式服务设施。托育服务受到社会广泛关注。国家卫生健康委人口家庭司副司长徐拥军表示，依托社区发展普惠性托育服务有独特优势。社区嵌入式托育服务可以为3岁以下婴幼儿提供全日托、半日托、计时托、临时托等多种形式的照护服务。方案明确，综合考虑人口分布、工作基础、财力水平等因素，选择50个左右城市开展试点，每个试点城市选择100个左右社区作为社区嵌入式服务设施建设先行试点项目。

针对试点城市和社区的选择，刘明介绍，试点城市原则上应为城市常住人口超过100万的大城市。所在城市党委政府高度重视、工作积极性高、经济社会发展基础较好、建设运营方案切实可行、配套政策支持可操作可落地、具备项目建设条件的城市优先纳入试点城市范围。建设先行试点项目的社区由试点城市结合实际自主研究确定，优先将党建引领社区治理工作基础好、“一老一小”服务需求集中、具备项目建设和持续运营条件的社区纳入试点范围。

刘明还表示，为避免出现“建设轰轰烈烈，服务冷冷清清”，在综合借鉴各地发展社区嵌入式服务经验做法基础上，希望实现精准化服务、普惠化运营，通过市场化择优选方式，提供专业化服务，确保社区嵌入式服务设施不仅建得好，还要用得好。

（新华社北京11月27日电 记者 陈伟伟）



这是11月26日拍摄的中国国际供应链促进博览会会场外景。新华社记者 任超摄

从天而降的“礼品卡”，究竟是何来头？

新华视点

包装精美、“蟹”礼诱人、客服“亲切”……近期，有网友收到了“匿名朋友”快递上门的“大闸蟹礼品卡”。对“免费”的“大闸蟹”，你会动心吗？

日前，福建厦门公安机关破获一起假借“蟹卡兑换”为名的新型电信网络诈骗案。不法分子究竟如何借“蟹卡”行骗？该如何防范此类新型诈骗？“新华视点”记者就此展开调查。

“免费大闸蟹”的诱惑

今年10月7日，厦门的一位快递小哥报警称，自己接到一个“大单”——寄件人要求寄出4000张包装精美的“大闸蟹礼品卡”，并提供了一份4000人的姓名、电话、住址等信息。寄件人“指示”快递小哥将“蟹卡”对照名单逐一寄出，并拍摄视频留证。

由于每张“蟹卡”上写着“面值500元”，4000张“蟹卡”意味着价值200万元，再加上寄件人颇为“神秘”，受过反诈宣传教育的快递小哥选择报警。

正是快递小哥的这一决定，让无辜群众避免落入诈骗陷阱。接警后，厦门市公安局思明分局开元派出所民警张铭铨等人立即着手案件侦破工作。

经民警调查发现，“蟹卡”诈骗的玄机主要出在卡面印制的二维码上。据张铭铨介绍，根据“蟹卡”上的提示，受害

人只要扫码，就会直接进入“客服聊天”的对话框，在伴装“核实”受害人的身份信息后，“客服”便会要求受害人参与“刷单返利”任务，并称只要完成相关任务，就能获得“10只大闸蟹”作为奖励。

“一般会有多个‘刷单’任务。为了让受害者尝到‘甜头’，在第一个任务完成后，受害人会收到小额奖励。之后，不法分子会要求其‘加大投入’，以换取‘更高报酬’，最终使受害人落入诈骗陷阱。”张铭铨解释说。

至此，“蟹卡”诈骗套路已经水落石出——不法分子以“蟹卡”为诱饵，让“扫码兑换大闸蟹”这一步骤变成了“刷单得大闸蟹”。一旦有人抱着“不要白不要”的心理接受任务，就会掉入不法分子设好的诈骗圈套。

在厦门破获的这起“蟹卡”诈骗案件中，已有2名犯罪嫌疑人落网，公安机关正根据线索追查其他涉案人员。

“礼品卡”类诈骗缘何频频得手？

近期，除厦门破获的这起“蟹卡”诈骗案外，不少地区均有类似案件发生。

10月上旬，演员孙艺洲就在社交平台上发帖，称遭遇了疑似“蟹卡”诈骗。在小红书、抖音等社交平台上，记者输入“蟹卡”进行检索，发现自今年9月以来，有不少网友都表示收到了类似的精致“蟹卡”。但大部分网友表示，在扫码后“发觉不对劲”，遂拒绝了“免费的大闸蟹”。

上海市公安局闵行公安分局曾于10月5日发布紧急预警称，该辖区居

民崔某收到装有印着二维码的“大闸蟹兑换卡”的快递，崔某扫码加入微信群聊，根据客服引导完成“刷单返利”等任务，结果被骗2万元。

“蟹卡”之外，还有其他的“礼品卡”陷阱。10月底，“平安北京”发布信息称，有不法分子冒充某知名品牌向群众发放该品牌的产品“提货卡”；11月初，有网友反映在路上捡到某品牌的“电话手表兑换卡”，也高度疑似是电信网络诈骗的新手段……

厦门市公安局思明分局刑侦大队重案中队队长孙明晖说，相较于直接让受害人转账，快递上门的“礼品卡”更具迷惑性。

值得注意的是，一些地区未严格落实快递实名制要求，是造成此类诈骗频频得手的重要原因。孙明晖说，由于在快递实名制要求不严的地区可以随意发送快递，不法分子乘机隐匿犯罪踪迹作案。

早在2018年，交通运输部就公布实施了《邮件快件实名收寄管理办法》，要求各寄递企业制定本单位实名收寄管理制度和措施，并严格落实执行。物流行业专家杨达卿说，一些地区快递实名制落实不到位，反映出部分快递企业管理不够规范，末端服务网点碎片化，服务标准落实不够。

此外，网络黑市买卖个人信息泛滥，也是此类诈骗犯罪得以实施的重要原因。奇安信集团安全专家王伟峰表示，不法分子通过多种渠道获得公民个人信

息，筛选出“易上当人群”，导致一些受害者在不同类型诈骗中多次落入陷阱。

多措并举打击“礼品卡”类诈骗

业内专家建议，有关部门要强化落实快递行业实名制寄递监管，从源头阻断“诈骗礼品卡”寄出。厦门“蟹卡”诈骗案件中，正是由于快递员反复要求寄件人提供本人身份证明，在无果的情况下报案，才有效避免了更多受害人落入电信诈骗陷阱。

杨达卿建议，行业主管部门要按照相关法律法规及标准要求，督促快递企业落实寄递实名制以及寄递物品验视规定，对未履行实名制要求的企业实行负面清单管理；快递企业要强化自身网络和信息安全保障能力，严格收寄验视，普及应用虚拟安全号码和隐私面单，不能确定寄递物品安全属性的不得收寄。

此外，要充分发挥社交平台的反诈教育功能，提升识别新型诈骗活动的知识普及度。王伟峰建议，社交平台可加强对新型诈骗活动的舆情搜集与分析，为用户做好反诈普法宣传。

民警提醒，在收到此类装有“礼品卡”的快递时，一定要认真核实快递来源，切忌轻易扫描陌生快递中包含的二维码。对于“客服”提出的诸如“刷单返利”或“参与有奖”等要求，坚决抵制，牢记“天上不会掉馅饼”。在遇到疑似诈骗快递时，第一时间拨打110报警电话向公安机关举报。

（新华社厦门11月27日电 记者 颜之宏）