

55家中华老字号为何被“摘牌”？

55个品牌被移出中华老字号名录，73个品牌被要求限期6个月予以整改……近日，商务部联合相关部门公布中华老字号复核结果，引发外界关注。

此次被“摘牌”的中华老字号有许多是消费者曾经耳熟能详的品牌，比如天津“稻香村”、重庆“冠生园”、上海“西湖牌”等。这些老字号缘何被摘下“金字招牌”？

优胜劣汰 老字号不能一“老”永逸

在被“摘牌”企业中，天津稻香村因与北京稻香村、苏州稻香村同名而备受关注。天津稻香村品牌历史悠久，可追溯至清朝年间，但因与北京稻香村商标冲突，目前仅有一个“稻香村”图形商标。

记者了解到，天津市稻香村食品有限公司目前由天津市和平区属国有企业天津华旭贸易食品集团有限公司全资控股。公司一位负责人告诉记者，因公司改制、合并等多重原因，天津稻香村早已不再生产食品糕点，经营过一段时间餐厅也已停业，目前公司仅靠部分租赁业务在维持。

“此次未能通过中华老字号复核令人遗憾，因企业确实已不再生产相关产品，但公司并未彻底放弃‘稻香村’品牌，还会择机振兴该老字号。”这位负责人说。

55个被移出中华老字号名录的品牌中，上海有17个。记者了解到，被移出名单的上海西湖饭店有限公司的“西湖牌”，其原有门店拆迁改造后数年间一直未能重开，实际已经不再经营；“钱万隆”酱油实际已经停产；还有的存在知识产权等历史遗留问题等，导致不符合申报“硬杠杠”。

记者走访上海、天津、重庆、安徽地区相关企业发现，长期经营不善，已经破产、注销、倒闭，或者丧失老字号注册商标所有权、使用权等，是这些品牌被“摘牌”的主要原因。

“有进有出” 动态监管确保老字号成色

值得一提的是，上海市商务委介绍，17个移出名额将被用于推荐其他优秀企业申报中华老字号。上海已从104个新认定的上海老字号中遴选，积极参与创建新一批中华老字号，争取“进”的数量大于“出”的数量。

“优中选优”“有进有出”是中华老字号复核工作一大特点。

为推动中华老字号顺应市场机制、持续健康发展，根据《中华老字号示范创建管理办法》，今年4月，商务部联合文化和旅游部、市场监管总局、国家知识产权局、国家文物局，部署开展中华老字号示范创建，坚持“优中选优”的工作原则，建立实施“有进有出”的动态管理机制，对已有中

华老字号进行全面复核。

商务部有关负责人表示，此次将55个品牌移出中华老字号名录，是经过企业自查、地方初核、专家评审、社会公示等程序，由商务部联合相关部门公布的中华老字号复核结果。

除了上述被“摘牌”的55个品牌，五部门还对经营不佳、业绩下滑的73个品牌，限期6个月予以整改。业内人士指出，此次商务部等部门开展的中华老字号示范创建工作，与2006年、2011年先后两批的认定工作相比，不单纯是体现保护与传承，更重要的是鼓励老字号老品牌做优做强，起到引领自主品牌发展的作用。

“这其实是对中华老字号更深的爱护。”中国商业联合会副会长张丽君表示，聚焦建立健全老字号保护传承和创新长效机制，推动老字号对标先进理念、顺应市场机制，加快守正创新发展，通过“有进有出”的动态监管制度，来确保老字号“金字招牌”的成色。

百姓期许 老字号也要紧跟时代节拍

对于被“摘牌”的老字号，不少消费者表示惋惜，但更多表达了支持。

“优胜劣汰是市场竞争的必然规律”“老字号也不能吃‘老本’”“消费者满意才是最高目标”……消费市场不断变化，消费者的反馈更加印证，

老字号必须直面消费新趋势、新场景、新需求，在坚守优秀传统文化内核的同时，创新技艺、产品与管理模式，从而紧跟时代发展脚步。

调查显示，目前经商务部认定的中华老字号品牌，半数以上已经入驻电商平台。在刚过去的“双十一”，一批老字号品牌“触网”转型，再度走红。更有上海凤凰、京珠景泰蓝、福建片仔癀等越来越多老字号扬帆出海，推动中国品牌走向世界。

店训朗朗上口、店规过目不忘、产品物美价廉……老字号是我国工商业发展历史中孕育的“金字招牌”，既有很高的经济价值，也有丰富的文化价值。目前1000个经营规范、发展良好的品牌仍继续保留。

商务部数据显示，2022年，中华老字号企业努力克服疫情影响，实现营业收入超1.2万亿元，近七成企业实现盈利。今年前三季度，营业收入已超过2022年全年水平，发展势头良好。

“一些老字号被‘摘牌’之所以引发全社会这么大的关注，其实反映出老字号在消费者心中的分量很重，也寄托着更高期许。要更好发挥中华老字号示范引领作用，带动更多市场主体高质量发展。”张丽君说。

（新华社北京11月22日电 记者 谢希瑶 王宁 宋瑞周 蕊 刘梓桐 汪海月）

我国加快建立产品碳足迹管理体系

新华社北京11月22日电（记者 陈炜伟）国家发展改革委、工业和信息化部、市场监管总局、住房城乡建设部、交通运输部等部门22日对外发布《关于加快建立产品碳足迹管理体系的意见》。

意见提出，推动建立符合国情实际的产品碳足迹管理体系，完善重点产品碳足迹核算方法规则和标准体系，建立产品碳足迹背景数据库，推进产品碳标识认证制度建设，拓展和丰富应用场景，发挥产品碳足迹管理体系对生产生活方式绿色低碳转型的促进作用。

国家发展改革委有关负责人介

绍，产品碳足迹属于碳排放核算的一种，一般指产品从原材料加工、运输、生产到出厂销售等流程所产生的碳排放量总和，是衡量生产企业和产品绿色低碳水平的重要指标。近年来，一些国家逐步建立起重点产品碳足迹核算、评价和认证制度，越来越多的跨国公司也将产品碳足迹纳入可持续供应链管理要求。

这位负责人表示，意见印发实施，将有利于推动产业升级，助力企业节能降碳；有利于促进绿色消费，扩大低碳产品供给；有利于妥善应对贸易壁垒，提升我外贸产品竞争力。

我国审定推出一批优质高产农作物新品种

新华社北京11月22日电（记者 于文静）日前，农业农村部发布品种审定公告，第五届国家农作物品种审定委员会根据种子法、《主要农作物品种审定办法》有关规定，审议通过了1304个水稻、玉米、大豆、棉花新品种。

这是记者22日从农业农村部了解到的消息。

据了解，此次审定公告新推出了一批优质绿色水稻、耐密宜机收玉米、高油高产大豆、优质短季棉品种。从审定品种情况看，这四类作物品种创新都取得了一系列新进展、新突破：

——水稻方面，审定通过米质达到国标1级优质米品种50个，较上年增加6个；兼具高产、优质、绿色的“三好品种”28个，同比增加6个。

——玉米方面，审定通过15个籽粒机收品种，覆盖三大主产区，籽粒含水量平均为23.7%，同比下降0.56个百分点；耐密品种选育方面，“郑原玉

333”“郑晶玉608”等品种在西北种植密度每亩可达6000株以上。

——大豆方面，审定通过17个高油高产大豆新品种，占比达到五分之一，亩产最高达到240公斤，含油率最高达到22.97%，同时筛选推荐了7个适合大豆玉米带状复合种植的大豆品种。

——棉花方面，审定通过纤维品质优质I型和II型品种26个，占比达到51%；生育期小于110天且品质不低于II型的短季棉品种2个，可用于黄河流域棉区麦后直播棉种植和长江流域棉区扩种油菜茬口衔接。

据悉，国家品审委按照种业振兴市场净化行动方案部署，正组织持续推进品种审定绿色通道和联合体试验整治，不断规范品种审定试验，同时加快修订小麦、棉花品种审定标准，多措并举为粮油等主要作物大面积单产提升提供有力品种支撑。

2023年两院院士增选结果揭晓 133位专家当选

新华社北京11月22日电（记者 张 泉）中国科学院、中国工程院22日公布2023年院士增选结果，分别选举产生中国科学院院士59人，中国工程院院士74人。

院士是我国科学技术方面和工程技术领域的最高荣誉称号，院士制度是党和国家为树立尊重知识、尊重人才导向，凝聚优秀人才服务国家设立的一项重要制度。本次增选后，我国院士队伍的年龄结构和学科分布进一步优化。

新当选的中国科学院院士平均年龄54.7岁，最小年龄45岁，最大年龄65岁，60岁（含）以下的占90%，女性科学家有5人当选。新当选的中国工程院院士的研究领域共涉及43个

一级学科，覆盖了中国工程院院士增选指南中学科的78.2%。

据悉，本次两院院士增选名额进一步向国家急需的关键领域和基础学科、新兴学科、交叉学科倾斜；向国防和国家安全作出突出贡献的科研人员倾斜；向承担国家重大科研任务、重大科技基础设施建设和重大工程并作出突出贡献的科研人员倾斜。

本次增选工作中，中国科学院、中国工程院进一步强化对候选人的多方位审核，并进一步健全监督体系，切实把好院士队伍“入门关口”，维护院士称号的学术性、荣誉性、纯洁性。

本次增选后，我国现有中国科学院院士共873人，现有中国工程院院士共978人。

我国社会消费品零售总额连续3个月回升

新华社北京11月22日电（记者 谢希瑶）商务部消费促进司负责人22日介绍，10月当月社会消费品零售总额4.3万亿元，同比增长7.6%，增速比9月份加快2.1个百分点，连续3个月回升；1至10月累计38.54万亿元，同比增长6.9%。

商品消费增速加快。10月份，商品零售额同比增长6.5%，增速比上月加快1.9个百分点。限额以上单位体育娱乐用品、通讯器材、汽车、家电零售额同比分别增长25.7%、14.6%、11.4%和9.6%。新能源汽车销量同比增长33.5%，占新车销量比重达33.5%。

服务消费较快增长。1至10月，服务零售额同比增长19.0%。受节日效应等因素带动，10月份，餐饮收入4800亿元，同比增长17.1%；电影票房收入超36亿元，增长约七成；铁路

旅客运输量、城市轨道交通客运量同比分别增长195.6%和55.8%。

网上零售增长较好。1至10月，网上零售额12.3万亿元，同比增长11.2%，其中实物商品网上零售额10.3万亿元，同比增长8.4%，占社会消费品零售总额的比重达26.7%。

实体零售持续恢复。1至10月，限额以上实体店零售额同比增长4.3%，增速比1至9月加快0.3个百分点。其中，便利店、百货店、专卖店、品牌专卖店零售额同比分别增长7.3%、7.2%、4.7%和3.6%。

城乡消费稳步增长。10月份，城镇消费品零售额3.7万亿元，同比增长7.4%；乡村消费品零售额5854亿元，同比增长8.9%。1至10月，城镇、乡村消费品零售额同比分别增长6.8%和7.6%。

我国快递业从“快速增长”转向“高质量发展”

新华社杭州11月22日电（记者 方问禹）中国快递协会会长高宏峰22日表示，我国快递业已经进入“千亿级”时代，正从“快速增长”转向“高质量发展”，国内快递企业需加快向现代物流企业、综合物流服务商转变。

以“递联全球、智创未来”为主题，第五届中国（杭州）国际快递业大会22日在浙江杭州开幕，与会者分析展望我国快递业发展趋势。

大会发布的《全球快递业发展报告》显示，中国快递包裹业务量自2014年起稳居世界第一，2022年中国快递包裹业务量为1105.8亿件，业务收入10566.7亿元；中国快递包裹企业实力明显增强，中国邮政、顺丰速运位列世界500强企业，中通、韵达、圆通、申通等业务量均超过百亿件规模；中

国快递基础设施投入持续加大、服务能力不断增强。

对于当前我国快递业高质量发展，国家邮政局局长赵冲久提出五点倡议：一是坚守人民性，更好满足人民群众用邮需要；二是强化先导性，更好服务产业链供应链；三是突出可持续性，提升行业核心竞争力；四是突出规范性，提高现代企业治理能力；五是重视安全性，坚决防范化解重大风险隐患。

商务部流通业发展司一级巡视员张祥介绍，商务部将进一步加强与国家邮政局协作，着力加强县域商业体系建设、提升商贸物流发展水平、推动电商和快递协同发展，持续推动商贸流通与快递业资源协同合作，促进降本增效，提升发展质量。

非遗传承“韵动”校园

11月22日，河北省霸州市胜芳镇红光小学的学生在表演腰鼓。近年来，河北省霸州市不断加大保护与传承非物质文化遗产的力度，积极开展“非遗文化进校园”活动。霸州市胜芳镇红光小学结合当地特色民俗，开设胜芳花灯制作、武术、古音乐等传统文化课程，将非遗文化传承的种子深植于学生的内心。

新华社记者 邢广利 摄



“小雪”已至，你那里下雪了吗？

是小雪节气了。

《中国歌谣集成》黑龙江卷中的《二十四节气歌》唱道：“立冬交十月，小雪地封严……”可见小雪已带有鲜明的“天地闭塞而成冬”的特征。

郭崇林介绍，在中国最北省份黑龙江，以渔猎为生的赫哲族在他们的《渔家节令歌》里唱道：立冬下挂网，小雪打冰障，大雪钓冬鱼，冬至补网具。人们要在冰河封冻之前，储存足够多的食物过冬，这也是基于北方渔猎民族独特的生产生活经验总结。

“小雪腌菜，大雪腌肉”。小雪前后的民俗活动，大多也和过冬有关。

为了在漫长的冬季中有足够的菜、

肉食用，人们便早已有了腌制食物的方法，将各类蔬菜如白菜、萝卜，或者肉食腌制或者风干，尽可能地延长它们的存储时间，以备过冬食用。如今，虽然食材已极大丰富，保存也不再是问题，但这种腌制的习俗还是保存了下来，产生了一些地方的特色美食。

一锅地道的杀猪菜是东北人迎接小雪时节最特别的欢迎仪式。肥瘦相间的五花肉配上腌制好的酸菜，炉灶的噼啪声燃起的是人间烟火，锅中咕嘟咕嘟炖出热气腾腾的生活。被酸菜汤炖煮的五花肉肥而不腻，再喝一口高度白酒，当凛冽从口腔中散开，身体里便积蓄起能够对抗严冬的能量。

一顿丰盛的杀猪菜过后，剩余的猪肉直接埋进雪地里。小雪后气温迅速下降，天气也变得干燥，天然的冰箱会将它们迅速封冻，够吃上一整个冬天。

有句俗语说得好，“小雪雪满天，来年必丰年。”意思是小雪节气中有丰沛的降雪，有利于土壤保温保墒，减少病虫害和冻害，预示着来年有望丰收。

当白雪覆住仓廩，人们的喜乐和对美好生活的向往都融汇在阵阵喧闹之中，伴随着挂满银霜的松枝，绵延着夜幕降临时的袅袅炊烟，萦绕着独属于东北乡村的人间烟火气。

冬天已来，小雪也至，笑问一句：晚来天欲雪，能饮一杯无？

全面开秤 高开稳走 ——全国多地秋粮收购一线见闻

正是小雪时节，秋粮收购全面铺开。记者在黑龙江、山东、新疆等粮食产区看到，各地有关部门精心组织秋粮收购，积极服务保障农民卖粮，秋粮收购高开稳走，市场顺畅有序。

21日上午，在黑龙江省双鸭山市宝清县七星泡镇兴华村村民张立学家门口，水稻收购企业派来的货车正在装运其门前堆放的新季稻谷。

“我今年种植了450多亩水稻，今年年景不错，亩产能达到1200斤左右，而且水稻价格比去年有所上浮。”张立学说，只需一个电话，收购企业就能到家里直接装运粮食，收购完成现金结算，卖粮轻松便捷。

距离张立学家20多公里外，位于友谊县境内的黑龙江红兴隆农垦格林粮食经销有限公司内，传送带正将粮食从货车输送进粮仓，一旁的大米加工车间机械轰鸣，正在加工新季大米。

“我们从10月末开始收购新季稻谷，目前每天的收储量在二三百吨，

收购季一直可持续到明年二三月份。”公司总经理房树恒说，他们每天的加工量在200吨左右，大米主要通过铁路运输、汽运等方式销往南方市场。

在很多粮食产区，社会化、市场化收购日渐活跃，已成为农民售粮的主渠道。

检斤、化验、卸粮、结算……随着一辆辆满载玉米的卡车驶入交售，新疆昌吉回族自治州奇台县玉米种植户贾斌拿到了自己一年的收入。“都是粮站开车到地头来收，自己只需出收制农机电费。”贾斌今年种了1400多亩玉米，收购价1.7元每公斤，总收入近200万元。

“我们保证价格上墙、样品上桌。”新疆粮集团奇台粮油有限责任公司中心仓主任潘斌告诉记者，为做好今年秋粮收购工作，他们提前准备，腾仓并库、调校仪器，继续坚持优质服务，确保好粮食卖上好价钱。“农户交粮一般当天钱款即可到账，基本没有隔夜账。”

国家粮食和物资储备局22日发布最新数据显示，全国主产区各类粮食企业累计收购秋粮超6000万吨，各地秋粮收购正在有序展开。截至目前，南方中晚稻收购进度在六成左右；东北、华北地区玉米正在集中上量，收购进度在两成左右。

促进优质粮食就地加工，可以延伸粮食产业链，提升粮食附加值。随着新季大豆收购上市，在大豆主产区黑龙江，深加工企业都开足了马力。

集贤县今年大豆播种面积达35.88万亩，在县里的黑龙江立呈大豆蛋白有限公司，满载大豆的卡车正在等待卸车，车间里一派忙碌，生产线上是一桶桶新产大豆油，空气中弥漫着香气。

“我们目前每天收购新季大豆三四百吨，用于加工豆油、浓缩蛋白等13种产品。”公司副总经理郝强说，大豆浑身都是宝，在生产豆油和豆粕的同时，从豆油脚中提取磷脂，并从低温豆粕中提取浓缩蛋白，将大豆

“吃干榨净”。

在秋粮收购中，各级政府全力做好统筹协调工作。今年秋收以来，山东省粮食和物资储备系统组织开展市场化收购，指导国有粮食企业发挥示范带动作用，积极引导2300多家多元主体入市收购，鼓励粮食企业开展订单收购，与种粮农民建立粮食购销长期合作。截至11月20日，山东共收购新玉米262万吨，同比增加67万吨，其中国有企业收购13万吨，同比增加9.5万吨，社会化企业收购成为主力军。

国家粮食和物资储备局有关负责人表示，近期部分地区雨雪天气增多，要统筹做好秋粮收购和安全储粮，指导各地充分发挥粮食产后服务中心和相关社会设施资源作用，为种粮农户及时提供烘干收储等服务，加大预约收购推广应用力度，强化农户科学储粮指导，保障种粮农民利益。

（新华社北京11月22日电 记者 孙晓宇 王立彬 苟立锋 叶 婧）