

# 淮南日报

## 凤台新闻

HUAI NAN RI BAO

淮南日报社出版

国内统一连续出版物号 CN34-0006

网址:Http://www.huainanet.com

2023年11月7日 星期二

癸卯年九月廿四

总第15203期 今日8版

A1



## 推动主题教育与为民办实事互融共进

本报记者 刘银昌 本报通讯员 刘明勇

“今年政府实施的农村公益事业项目，把俺们村后场、小圩和村中心十字路都安装了路灯，期盼多年的愿望终于实现了。一到晚上路灯真亮，这路灯照亮的是路，温暖的是俺们老百姓的心。”近日，凤台县刘集镇朱大圩村年近七旬的村民李孟刚高兴地告诉记者。

主题教育开展以来，凤台县各级党组织紧扣“学思想、强党性、重实践、建新功”总体要求，坚持为民办实事作为主题教育的重要内容，着力解决群众急难愁盼问题，把惠民生、暖民心、顺民意的工作做到群众心坎上，推动主题教育与为民办实事互融共进。

### 办好民生实事，增进福祉暖民心

日前，凤台县全面完成皖北地区群众喝上引调水工程项目改造提升建设任务，提升了该县14个乡镇65个行政村和4个安置区（顾桥安置区、关店安置区、岳张集前岗安置区、新集镇新集家园）的供水能力，有效改善了23.39万人生活水质，确保了2023年全县群众喝上更优质健康的地表水。

民生实事涉及面广、群众关注度高，更是彰显主题教育成效的体现。

凤台县开展“我为群众办实事”实践活动，问民所需、解民所忧、纾民所困，把温暖关爱送到群众身边。

凤台县把城乡供水一体化作为助力乡村振兴的重要抓手，全力推动和保障城乡供水工作，提升供水质量，农村饮水安全工程实施以来，已建成4个规模水厂，实现了规模化布局、规范化运行，受益行政村（社区）207个，解决了51.16万农村居民饮水安全，让一汩汩“放心水”“幸福水”流向千家万户，润泽全县人民的心田。

凤台县农业部门及早谋划，结合实际制定工作方案，开展农机化生产操作技能、安全生产、农机作业质量标准和技术机收减损等内容培训。同时投入各类农机具8万台套，为实现粮食丰产丰收作出积极贡献。

争创一流营商环境作为一种新的理念，体现政府服务从被动到主动、由粗放到精准的改变。凤台县住建局助力项目建设“换挡提速”，主动对接项目33个，完成前期审批开工建设项目27个，审批时限平均压缩20天。新举措为项目开工节省1到3个月的有效工期，极大降低了企业时间成本，大幅提升企业办事满意度与体验感。

### 坚持为民服务，用心为民排忧解难

“民有所呼，我有所应”，群众诉求所盼既是一个窗口，又是一面“镜子”，照着民心、映着党心，是检验主题教育成色的关键。

行走在刘集镇乡间地头、村组巷道，到处都能感受到通过农村公益事业财政奖补民生工程建设，给群众生活带来的方便和变化。

刘集镇今年实施农村公益事业财政奖补项目共11个，涵盖村庄道路硬化、亮化、小型水利设施、沥青路面等，覆盖全镇11个村，新建水泥路6条，沥青路1条，防渗渠2条，路灯132盏，受益群众达3万余人。

凤台县医保局坚持和发展新时代“枫桥经验”，依托村（社区）医保服务站、乡镇医保服务窗口和两定医疗机构，建立250个一级宣讲点、17个二级宣讲点和155个独立宣讲点，组建600余人的医保政策宣讲员队伍，用百姓喜闻乐见的方式，将医保“大道理”转化成群众一听即懂“小故事”，为群众解开思想上的“扣子”，促进党的方针政策在基层有效落实，提升参保群众医疗保障获得感、幸福感和安全感。

### 补齐民生短板，主题教育见实效

在解决具体问题的同时，从一件事推广到一类事，力争实现“回应一个诉求，解决一类问题，提升一个领域”，推动社会治理能力不断提升，切实将主题教育与基层治理落到实处，以基层治理的实干实绩检验主题教育成效。

坚持“大数据+网格化+铁脚板”治理机制，全力推进警格、网格一体化、实体化，构建起社区“警格+网格+信访”团队体系，发挥联动联动作用，用“小网格”打造社区平安“微单元”。持续推进“网格+警格+信访”融合，实现信访“纠纷联调、难题共商”，推动信访矛盾纠纷化解向专业化、法治化方向发展，把民生实事办到居民身边，全面提升基层治理新效能。

不断创新工作理念，着力探索反映民意和诉求表达机制的新要求，利用信息化手段，开展“网上信访”，进一步拓宽信访渠道，方便人民群众，提高办理效率，降低信访成本，有益于化解社会矛盾，促进社会和谐。截至目前，已建成覆盖全县40多家单位和16个乡镇的信访信息化平台，使信访件流转和办理更加快捷。

## “农”墨重彩绘“丰”景

本报记者 刘银昌 本报通讯员 岳荣

务农重本，国之大纲。

近年来，凤台县以实施乡村振兴战略为统领，强产业、促增收，调结构、育动能，转方式、提质效，持续推进农业农村产业高质量发展，绘就了一幅乡村宜居宜业、群众富裕富足的生动画卷……

### 坚决扛稳粮食安全责任

凤台县始终贯彻“藏粮于地、藏粮于技”战略，坚持把粮食安全放在突出位置，紧紧围绕提升农业机械化服务能力、提高农业科技水平、加大农业生产大托管力度，加快推进粮食生产规模化、现代化、企业化、市场化、社会化，生产水平大幅提升，有力促进了农业增效、农民增收。

目前，全县318个托管主体在177个村全程托管水稻面积27万余亩，其中整乡镇托管11个、整村托管38个。扎实推进与省农垦集团的战略合作，成立安徽农垦州来农业投资有限公司，在朱马店镇、钱庙乡建设2个万亩片区，在凤凰镇建设1个3000亩左右的核心片区。优质粮食标准化生产基地面积达19万亩。

### 抢抓绿色食品产业招引机遇

在涉农项目上，凤台县新洽谈项目7个，投资金额18.669亿元；新签约项目3个，投资金额26亿元；新开工项目2个，总投资金额2.805亿元；新投产项目4个，总投资金额2.34亿元。在2022年秸秆博览会上签约项目3个，其中安徽凤台牧原生猪养殖体系三期项目签约3亿元，已完成投资2亿元；凤台县西商农商城二期建设项目签约金额3.5亿元，已完成投资1.56亿元。充分发挥招商部门、绿色食

品专班的职能作用，用好用足优惠政策，加大招商力度，目前与郑州思念食品有限公司、三全食品股份有限公司、金龙鱼等企业进行了意向对接，围绕地方特色农副产品、小吃等开展预制菜工艺和食品加工项目引进。

### 持续培强扶优集体经济

凤台县坚持推深做实“百千万”工程，选择17个村进行“培强”，完善村级集体经济发展项目库，掌握入库项目运营及收益情况，明确项目内容、投资规模、经营主体等，做好跟踪指导。扎实推进项目建设运营，落实配套扶持资金，强化资金监管，防范化解风险。积极培育新型农业经营主体，结合农业生产大托管工作，鼓励大户适度扩大生产规模，提升经营能力，成立家庭农场，迈入大托管的工作团队。组织13家市级示范合作社和7家市级家庭农场申报了省级示范合作社和家庭农场。

### 部门联动，助力农民增收

凤台县落实农村村民本地就业“121”计划，组织人社、财政、民政、教育、发改、卫健、乡村振兴等多个部门联动，开展技能培训，助力农村经济发展。开展村级农民综合素质培训班14个，落实高素质农民培育任务800人，成功申报了2023年全国农技推广体系改革与建设补助项目，项目总资金172万元，主要用于农技人员补贴、能力提升培训、专家服务、示范户基地建设等。组织173名农技人员开展包村联户服务，服务科技示范户865户。对9个乡镇中的12个村、120户农村人均可支配收入观测点进行重点监测。

## 乡村校园化身“家” 留守儿童乐开“花”

本报记者 刘银昌 本报通讯员 孟凡静

“6:30起床洗漱，7:40经典诵读，11:30食堂用餐，16:50阳光体育，18:30晚间辅导，20:30熄灯睡觉”，这是凤台县桂集镇第二小学180余名寄宿生的作息时间表。

小小的乡村校园化身留守儿童温暖的“家”，他们在这里学知识、习礼仪、强体魄、传文化，其乐融融。

“走上讲台是老师，走下讲台是爸妈”。这是桂集二小的家长彭玉兰对老师的评价。学生宿舍地面整洁，床铺整齐，物品摆放井井有条；学校食堂食材新鲜、菜式丰富；各个教室窗明几净，书声琅琅，这是桂集二小给人的第一印象。

“在这里，我们可以在整洁明亮的教室里学习，可以在宽敞干净的食堂里吃上可口的饭菜，可以到‘儿童快乐家园’看书、活动，可以用亲情电话和爸爸妈妈说话……”这是桂集二小寄宿生桂亚茹的心里话。桂集二小寄宿制学校自2021年9月正式招收寄宿制学生以来，“温暖”一词就成了这所乡村寄宿制学校的标签。老师们用爱心和责任心关心孩子，成就未来，让留守儿童在这里收获快乐、感受温暖，家长们把孩子送到学校既放心又安心。这里也俨然成了孩子们的第二个“家”。

“小小少年很少烦恼，眼望四周阳光照；小小少年很少烦恼，但愿永远这样好……”悠扬欢快的乐曲从学校的音乐教室里传来，一群小小少年，围坐在老师的

钢琴前，静静聆听，浅浅歌唱。“除了这些常规的特色活动，敬老院送温暖，参观村史馆，缅怀革命烈士，六一文艺汇演等精彩纷呈的课外活动，我们也经常开展，不仅丰富了学生的课余文化生活，还能拓宽学生的视野。”桂集中心校负责人向记者娓娓道来。

“果果老师今天要来了，她上周教我们画的向日葵我要拿给她看。”今天，我还给果果老师准备了一颗棒棒糖呢！”来自凤台县第四实验小学的余果老师，成了孩子们心中的明星教师，得知她要来，学生们翘首以盼。每周二，是凤台县第四实验小学和桂集二小的结对帮扶日，每到这一天，余果老师都会跟随学校的帮扶工作队来到这里给孩子们上美术课，带领孩子们画四季，绘美景，彩色的画笔将彩虹般的梦想也画进了学生的心里。“每次来，我们都会做好充分的准备，选择语数外音体美各科的骨干教师结对送课，我们的学生还为这里的孩子准备了精美的图书，每次来看到孩子们脸上的笑容，我们觉得特别幸福。”第四实验小学的结对帮扶队长朱佳说。

“目前，凤台县已有近10所公办乡村学校尝试实施寄宿制办学模式，乡村寄宿制办学学校的建设和陆续投入使用，为广大农村留守儿童创造了一个温暖的‘家’，进一步促进了凤台县义务教育优质均衡发展，为乡村学校发展探索出了可推行的成功模式，也为乡村振兴贡献了教育力量。”凤台县教育局相关负责人这样说。

## 推进人居环境整治“百日攻坚”

本报通讯员 陈明 本报记者 刘银昌

“前几天有村民反映你们村存在垃圾清运不及时的问题，我们当时已反馈给你们。刚才，我们在村里到处看了看，发现群众反映的问题均已整改到位。”近日，凤台县新集镇纪委农村人居环境整治“百日攻坚”专项督查组来到辖区陈巷村督查群众反映问题整改情况时，对该村村支书说。

据悉，全市农村人居环境整治“百日攻坚”行动开始以来，新集镇纪委立足监督职责，充分发挥监督执纪作用，成立专项督查组，围绕农村人居环境整治的重点工作和群众反映强烈的痛点、难点问题，深入辖区21个行政村（社区）开展监督检查，为全面改善人居环

境质量，着力建设宜居宜业和美乡村提供坚强纪律保障。

新集镇纪委严格按照人居环境整治“百日攻坚”行动工作要求，对辖区各村的人居环境整治工作情况开展常态化督查。主要围绕农村生活垃圾治理、河塘沟渠整治、农业废弃物治理、路域环境整治提升、村容村貌整治、房前屋后整治等重点工作，通过现场查看、实地走访、询问群众、听取汇报等方式不定期开展督查，并不定期开展整改“回头看”，切实做到以强有力监督促进人居环境整治“百日攻坚”行动高效推进，持续提升农村人居环境整治水平。

## 荒废地“点金”生财

凤台县关店乡充分发挥滩地、老宅基地、老村庄房屋后以及庭院土地资源的优势，通过土地复垦、沉陷区修复等措施引导村民利用闲置地种植油菜，让荒废地“点金”生财。图为关店乡向桥村村民正在为滩地种植的油菜浇水保苗。

本报记者 刘银昌  
本报通讯员 唐家林 摄



## 消费帮扶解难题 乡村振兴添活力

本报记者 刘银昌 本报通讯员 梁绪标

### 乡村振兴在行动

“今年10月份，我家销售土鸡10000多只，增加收入5万多元呢。”近日，说起凤台县钱庙乡乡村振兴办帮助销售土鸡一事，村民苏军感激之情溢于言表。

这是该县不断加大消费帮扶力度，切实为当地农民增加收入的一个缩影。

苏军左眼残疾，妻子长期卧病在床，多年来全家六口人仅靠家中几亩田地维持生活，2014年被村里列为建档立卡贫困户。2015年，村干部鼓励苏军学习新型养鸡技术，并帮他申请免息贷款，发展规模养殖。苏军的信心被点燃，一有时间，就往鸡棚里钻。不到两年时间，养鸡规模从每年出栏几百只发展到了上万只，经过滚动发展，养鸡棚从一个变成三个，年出栏肉鸡从1万多只变成4万多只，效益很可观。今年中秋节过后，16000多只商品鸡出栏销售成为苏军的烦心

事，乡村干部和该乡乡村振兴工作站利用微信群、朋友圈、联系家畜禽销售经纪人等多种渠道帮助联系销售，成功消除了苏军为销售商品鸡的烦心事。

钱庙乡地理偏僻，2022年，王影家庭农场和雨茂食用菌有限公司生产的农产品也一度出现滞销难题，1.65吨的食用菌、新鲜蔬菜卖不出去。于是，他向多个农产品基地、帮扶产业发出求助信号。该乡乡村振兴办为促进农产品销售，减少农户损失，有效化解贫困户、带动主体返贫致贫风险，第一时间指导各村开展帮扶产品销售，通过消费帮扶、加工等企业，通过消费帮扶、商超对接、开通绿色通道、帮助解决因信息不畅导致的农资进入难、农产品销售难问题。食用菌种植户眼睛里流露出感恩、感谢和感激之情，他们都由衷感谢当地党委、政府为其蔬菜打开绿色通道，解决销售难题。

消费是拉动经济的第一动力，也是推进农民增收的重要渠道。今年9月，钱庙乡利用凤台县举办农民丰收

节的有利契机，将乡域生产的枣蜜桃、彩色蘑菇、瓜蒌等在丰收节展台上展销，赢得了消费者的喜爱和青睐，周边和外地的客商纷纷添加联系方式，达成了订单意向。在钱庙乡销售瓜蒌籽的展位前，挤满了品尝、购买的群众，他们赞不绝口，称赞这家的瓜蒌籽仁粒饱满，纷纷拿出手机扫码付款。

“没想到，没想到，两天时间，我们带来的180多袋瓜蒌籽就销售一空。”据种植户马全介绍，他近几年返乡创业，租地60多亩栽培瓜蒌，带动张池村和周边21户69名贫困户，通过瓜蒌籽种植和深加工，走上致富的小康路。这几年产品一上市，就受到消费者欢迎。他说：“希望政府能多组织这样的产销活动和农产品推介活动，帮助我们与企业、商超对接，使产品市场销路更广。”

为进一步巩固脱贫攻坚成果和乡村振兴有效衔接，该乡乡村振兴工作站入户宣传，积极动员钱庙村李方武、刘楼村刘士松、圩西村陈士文等80多户村民调整产业结构。在原有产

业基础上，指导群众栽培草莓100亩、大棚蔬菜320多亩，关庄、长郢、中南等村青年栽植枣蜜桃200多亩，为乡村产业振兴打好基础。

钱庙乡负责人告诉记者，近年来，该乡利用电商、直播、农民丰收节、农展会等系列活动，切实为扶贫产品销售站台推广。邀请市县电视台和省主流媒体宣传报道特色优质扶贫产品，提供全程优质服务保障。还特别组织产销对接，拓宽扶贫产品销售渠道，在全社会营造参与消费扶贫、购买扶贫产品的良好氛围。

下一步，该乡将进一步在扩大特色扶贫农产品的知名度上下功夫，拓宽产品销售渠道，让这些农产品丰富广大市民的米袋子、菜篮子、饭桌子的同时，通过消费帮扶让村民鼓起“钱袋子”。钱庙乡开展以“消费帮扶”带动群众家庭增收，拓宽农产品流通和销售渠道，线上线下帮助村民销售农产品，提高家庭经济收入，激发了村民干事创业热情和内生动力，巩固了脱贫攻坚成果，助推乡村振兴迈向新征程。