

# 从“天边的北斗”到“身边的北斗”

## ——第二届北斗规模应用国际峰会观察

定位精度达到1厘米的无人驾驶智能清扫机、自动布孔精度达到10厘米的矿山钻机、坝坝毫米级位移形变监测技术……10月26日至28日在湖南株洲举行的第二届北斗规模应用国际峰会上,专家们与企业以大量生动案例和应用成果,向人们展示北斗系统已全面服务交通运输、公共安全、救灾减灾、农林牧渔等领域,广泛进入大众消费、共享经济和民生服务领域,影响着人们的生产生活方式,北斗正从“天边”走向“身边”。

### 北斗应用随处可见

在会场展区,只见安装了北斗芯片、模块的乘用车、智能清扫车、无人驾驶公交车、自卸车等各种车辆一字排开……交通领域是北斗规模应用的“大本营”。交通运输部北斗卫星导航系统应用工作领导小组办公室主任王松波介绍,通过安装城市交通北斗车载设备,实现公交车的精准定位和时间同步,实时掌握出租车运输情况和道路交通状况,有效改善城市交通拥堵。在能源领域,北斗系统在能源勘探、能源设施监管等方面发挥着重要作用。国家电网集团科技与信通部副主任陈靖翔

说,国家能源集团实现了自主巡检、无人驾驶、人员安全防护、灾害预警等20多种北斗应用。通过应用北斗技术,钻机自动布孔精度达10厘米,作业效率提升30%。有了北斗系统的助力,农业生产更加轻松。以病虫害防治为例,过去依靠人工需要半天才能干完的活,现在通过无人机精准施药,几分钟就能完成。北斗规模应用也助力共享经济发展。滴滴青桔硬件负责人王劲松表示,有了北斗的高精度定位,滴滴青桔的共享两轮车已能普遍支持高精定点入桩结算和车辆垂直于路边停放,有效解决乱停放的难题。

### 北斗应用方便千家万户

打开手机App导航,这是人们日常生活中常见的操作。峰会期间,高德地图首席定位科学家方兴介绍,今年中秋国庆长假期间,高德地图调用北斗卫星日定位

量的峰值达到4500亿次。其中,用户驾车导航里程总数超过491亿公里,导航前往酒店和景点的日均次数同比去年分别增长105%和147%。近年来,随着技术不断成熟、应用不断拓展,北斗技术已经成为老百姓生活中的好帮手。千寻位置网络有限公司副总裁李戈杨介绍,千寻位置与重庆公交集团合作,帮助重庆市区内9000辆公交车拥有车道级定位的能力,市民可以获得更精确的公交车到站时间,也能让城市管理者更好监管车辆超速、越线等驾驶行为。

除了给老百姓的生活带来便捷,北斗技术还为人们带来安全保障。在成果展上,一辆高精度燃气泄漏检测车模型吸引了许多观众的注意。北京讯腾智慧科技股份有限公司工作人员米彬彤告诉记者,在10厘米级北斗高精度定位服务的助力下,这辆车可以对两侧150米范围内进行燃气泄漏瞬时检测,检测精度比过去提高1000倍,效率提高10倍以上。

### 北斗产业发展势头良好

多位与会专家和企业家表示,北斗

应用已超越定位导航及授时范畴,逐步从“北斗+”技术创新驱动,走向“+北斗”多技术、多系统、多产业融合发展。工程机械龙头企业中联重科基于北斗系统打造了单机远程监控和数据交互的中科云谷工业互联网平台,建成了人机协同、机群协同的智慧工地,铲、装、运、卸自主协同的智慧矿山,“耕、种、管、收、储”全流程信息感知、定量决策、精准投入的智慧农场。据了解,这一平台目前已连接170多万台套设备,衍生研发了1万多个工业应用。

《2023中国卫星导航与位置服务产业发展白皮书》显示,我国卫星导航与位置服务产业总体产值由2013年1040亿元增长至2022年5007亿元,十年间增长近四倍。

中国工程院院士刘经南说,随着北斗系统持续的规模化应用,越来越多产业将迎来新的发展可能,北斗规模应用及产业发展面临前所未有的机遇。

(新华社长沙10月30日电)  
记者 苏晓洲 周楠 白田田 谢奔 刘佑民

# 降本增效添活力

## ——中小企业数字化转型观察

随着数字化时代到来,越来越多的中小企业正加入数字化转型浪潮,积极开展数字化改造。

记者近日来到位于贵州省贵阳市乌当区的贵阳高新惠诚食品有限公司,映入眼帘的首先是一处烘焙主题乐园。在一片绿意盎然的园林景观中,旗舰店里散发出阵阵香气。不少市民在周末和假日来到这里,享受烘焙的乐趣。

“倒车,请注意。”穿过前店来到后厂,一辆辆AGV小年在库房里穿梭,它们会按照原料的生产日期,有序进行搬运和分类。

“以前进货、出货、盘点、报损都是人工操作,随着公司规模扩大,人员不够用了。”公司副总经理徐晓艳说,为此公司决定与中国电信合作打造5G智慧工厂。

如今,来到企业运营指挥调度中心,数据中台会将生产、销售、库存等业务环节的数据汇聚起来,为下一步进行销售情况分析、产品分析等提供支撑。在可视化大屏上,临期糕点信息、实时销售额、会员卡异常刷卡情况等都会被记录下来。

“数字化转型帮助企业不断成长。”徐晓艳说,这既降低了劳动力成本、原材料损耗,也颠覆了传统决策方式,通过智能化实现全过程可追溯。

作为全国首个大数据综合试验区,贵州近年来持续推动“万企融合”大行动,已累计带动1万余家企业实施数字化融合改造,工业化和信息化融合水平不断提高。

在日前召开的2023数字化转型助推制造业高质量发展(贵州)大会上,当地有关负责人表示,将继续鼓励支持企业进行全方位、全角度、全链条数字化改造。

不仅在贵州,记者了解到,安徽省近年来大力推进中小企业数字化转型工作,已累计培育各类工业互联网平台156个。以羚羊工业互联网平台为例,它为中小企业提供“用得起、用得好”的数字化解决方案,目前已上线软件应用0.54万个,总用户数68.7万,服务中小企业370.6万次。

记者近日走访了安徽聚芯智造科技股份有限公司,在这里看到一个个圆饼状的模具闪烁着金属光泽。“别小看这些‘铁疙瘩’,它们里面都嵌入了芯片。”公司负责人程积龙说,通过这些芯片,模具可以接入国家工业互联网标识解析二级节点,拥有了唯一标识ID。

模具有了“身份证号”,也意味着在生产、使用、维修、报废全生命周期的相关数据都可追溯、可解析。“我们以前产品的一次报检合格率达96%,现在达到99%以上,企业产能也得到提升。”程积龙说。

根据规划,到2025年,安徽要实现全省重点行业规模以上制造业企业数字化转型全覆盖,规模以下制造业企业数字化应用全覆盖。安徽省经济和信息化厅有关负责人表示,当地将继续中小企业数字化普及工程,推动中小型企业实施低成本、快部署、易运维的数字化改造,引导细分行业中小企业参照改造样板,看样学样。

(新华社北京10月30日电 记者 向定杰 胡锐)

## 我国将首次举办“一带一路”科技交流大会

新华社北京10月30日电(记者 胡喆)首届“一带一路”科技交流大会定于11月6日至7日在重庆举行。大会以“共建创新之路,同促合作发展”为主题,围绕政府间科技合作、科技人文交流、产业创新发展、科研范式变革、未来医学、开放科学及大数据等议题,设置开幕式暨全体大会、“一带一路”科技创新部长会议、主题圆桌会议及成果展示5大板块,10场主要活动。

这是记者从国务院新闻办公室30日举行的新闻发布会上了解到的信息。

据悉,本次大会由科技部、中国科学院、中国工程院、中国科协、重庆市人民政府和四川省人民政府共同主办,国家发展改革委作为支持单位。

科技部副部长张广军介绍,大会将首次发布以“一带一路”科技创新合作为主题的重要报告,首次举办“一带一路”科技创新部长会议,举办“一带一路”科技创新合作成果展,成果展包括80多项涉及诸多领域的合作案例,将生动展现创新丝绸之路建设取得的务实成效。

重庆市副市长张安疆表示,目前已经邀请到70多个国家和国际组织的300多名重要外宾出席,其中诺贝尔奖获得者、国外院士、专家学者、国外知名高校校长近40名。同时,国内院士、高校校长、科研机构、重点企业代表也将参会。

今年是共建“一带一路”倡议提出10周年。10年来,在各方共同参与和推动下,科技合作机制不断深化,科研人员往来愈发紧密,科技合作成果日益丰硕。张广军介绍,截至目前,中国已与80多个共建国家签署了政府间科技合作协定,共同构建起全方位、多层次、广领域的科技合作格局,结出实打实、沉甸甸的合作“果实”。

“面向未来,中国科技开放合作的大门只会越开越大,我们将以更加积极的思维和举措推进国际科技交流合作,加快建设具有全球竞争力的开放创新生态,同各国携手打造开放、公平、公正、非歧视的科技发展环境,为落实全球发展倡议、全球安全倡议、全球文明倡议和推动构建人类命运共同体积极贡献科技力量。”张广军说。

## 长江上游发现 疏花水柏枝新分布点

新华社北京10月30日电(记者 郝琼源)中国三峡集团30日发布公告称,三峡集团所属生态工程中心长江生物多样性研究中心科研团队近日在长江上游支流岷江流域开展珍稀濒危植物疏花水柏枝专项调查工作时,发现了疏花水柏枝新的分布点。

自2007年以来,科研人员陆续在湖北省宜昌市、四川省宜宾市和泸州市的部分区域发现了疏花水柏枝新的分布点。本次新发现的种群位于四川省乐山市境内。

据科研团队有关负责人介绍,疏花水柏枝是国家二级重点保护野生植物,是典型的河岸带珍稀植物,主要分布在长江中上游水域。疏花水柏枝是一种耐淹植物,夏秋休眠,冬春繁殖,生长在长江水位涨落带的砾石滩。每年的长江丰水期,疏花水柏枝在水下休眠,到了枯水期时又开始迅速生长繁殖。它

的根系发达,对河滩水位涨落能起到保土固沙和绿化的作用,对恢复长江生态环境和提升长江沿线两岸风貌有着积极作用。

据了解,降水、温度、土壤类型和地下水位等自然环境的改变均会对疏花水柏枝的野外生存产生影响。野生疏花水柏枝种群的发现,证明了长江两岸生态环境持续向好。此次新发现为进一步深入研究该物种提供了良好的契机,并为河岸带珍稀植物的保护与利用奠定了良好基础。

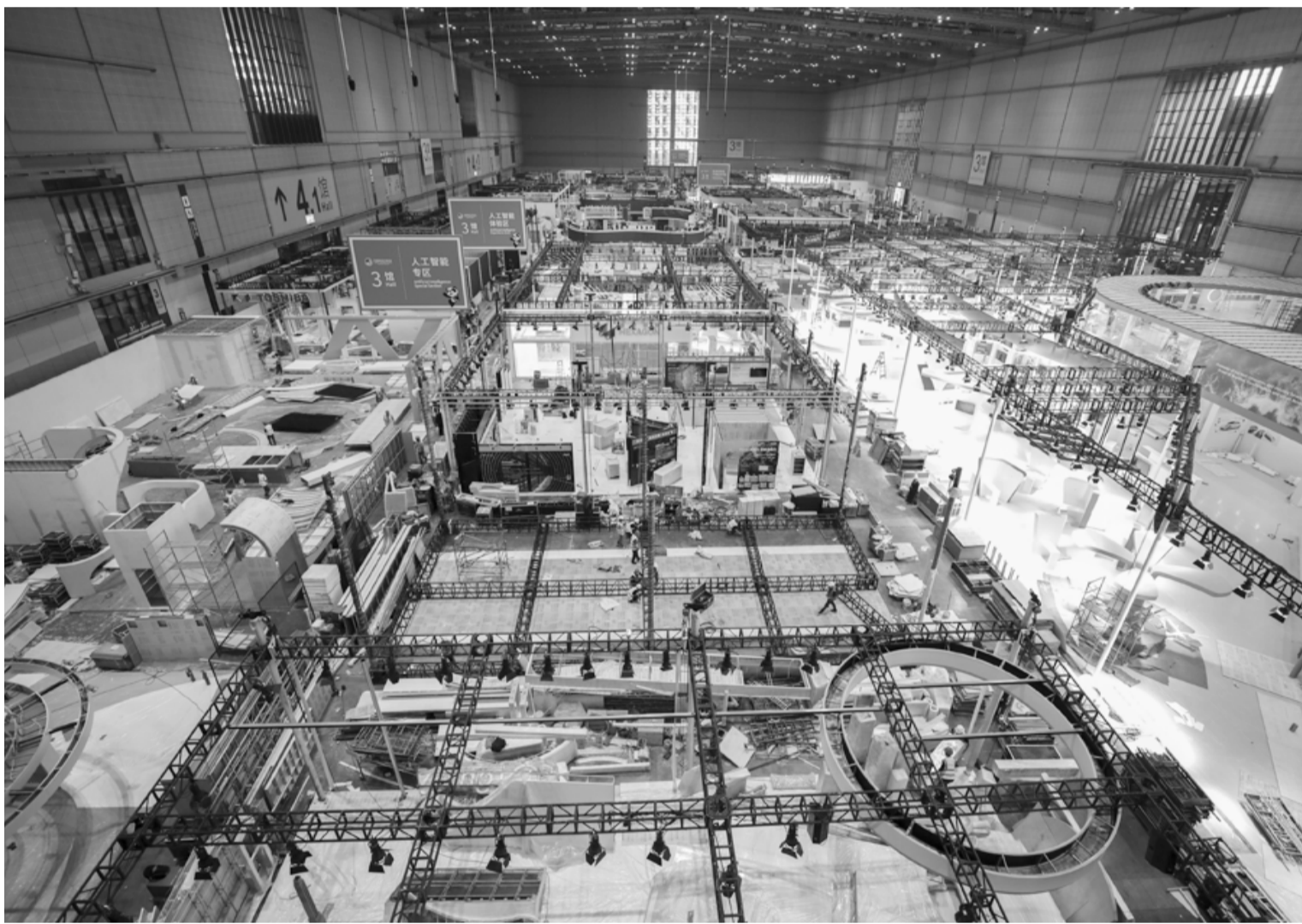
2007年以来,长江生物多样性研究中心的长江珍稀植物培育基地对疏花水柏枝逐步实施野外调查和保护研究工作,经过多年科研攻关,克服了疏花水柏枝自然条件下出苗率低、成苗率低等难题,成功培育苗木5万余株,并通过野外回归让7000多株疏花水柏枝重新在长江两岸“安家落户”。

## 探访第六届进博会布展现场

工作人员在国家会展中心(上海)内部布展施工。

第六届中国国际进口博览会将于11月5日至10日在上海举办。本届进博会预计将迎接154个国家、地区和国际组织的来宾。目前,国家会展中心(上海)内部布展工作正在有序进行。

新华社记者 丁汀 摄



## 经常收到“积分到期兑换”短信?小心其中有“诈”

### 新华视点

“您有XX积分未使用,到期将失效,请立即登录积分商城兑换商品……”近来,很多人都曾收到类似短信。

不过,这些看起来颇有诱惑力的优惠,实际上很可能是消费陷阱。谁在设局?“新华视点”记者进行了调查。

#### 蹊跷的积分兑换

“迷迷糊糊接到短信,以为是移动积分到期了提醒兑换呢。”东北某地消费者王女士收到一条短信,说有6580积分即将过期。于是赶忙点击链接,以889积分和199元购买了一块夜光石英男表。

一周后,王女士收到手表,发现质量非常低劣,且商家拒绝退货。她只好将其扔在一边,至今也未使用过。

王女士的遭遇并非个例。广州消费者赖先生收到商家发来的短信后,使用积分并添加200多元购买了一款手表,商家还承诺赠送爱奇艺会员。然而付费后,既没有手表发货,更没有爱奇艺会员到账。

记者调查发现,此类“积分兑换”短信的套路往往是“广撒网”——商家向海量人群发送带有链接的短信,利用消费者不忍积分过期的心理,诱导其购买劣质品。

截至10月20日,黑猫投诉平台上2023年涉及“积分兑换”的相关投诉累计超过4500条,问题集中在商家积分虚假宣传、兑换商品不对板等问题。”新浪黑猫投诉平台相关负责人介绍,目前32%的投诉暂未得到沟通解决。

“已确认部分商品是假冒产品,还有部分品牌产品属于库存积压多年的产品。”中国消费者协会消费监督部主任张德志说,这是一种带有欺诈性质、误导消费者的行为。

#### 谁在背后操作?

郑州市的陈女士收到一条短信,称其有积分将在月底到期,点击链接进入商城即可兑换。陈女士误以为是移动运营商的积分兑换活动,于是用数千积分并花费数百元,“换购”了一款扫地机器人。“收到后发现,这个扫地机器人外观简陋而且原地打转,根本没有清洁功能。”气愤的陈女士联系商家未获回应,联系运营商方才发现,该商家与运营商没啥关系。

打开陈女士提供的短信链接,记者发现一个名为“淘品优选”的网站。这个网站为淘品优选科技(深圳)有限公司所有。记者注意到,该网站在线商城里物品均以积分加现金的方式销售,在未登录情况下即显示有近万分余额。目前,该网站已无法打开。

记者调查发现,该公司法定代表人名下还有淘品严选科技(深圳)有限公司、泉州兑换提醒电子商务有限公司。目前淘品优选、淘品严选这两家公司均处于注销状态;深圳市市场监管局信息显示,两家公司申请材料中无注销原因的说明。

记者以消费者名义致电扫地机器人的制造商。该制造商承认,这款扫地机器人“功能较为基础”,一般不对外销售,仅用作商家积分兑换或公司礼品发放。记者续而在某采购网站上发现,该款扫地机器人“2合起批”,售价120元。

“以积分兑换形式让消费者上当”“发来的东西是残次品不能用”“找客服没人理,东西拒收不退款”……新浪黑

猫投诉平台相关负责人透露,平台收到“淘品优选”的投诉已超过60条,均未得到商家回应。

记者从深圳市市场监管局了解到,2021年6月30日至两家公司注销,共有淘品优选、淘品严选的55个投诉举报件,其中投诉件44个,举报件11个。大部分投诉件反映客服回复较慢、无法及时提供售后服务,同时,也对公司发布的积分有所质疑,部分因产品质量问题投诉举报。

“以上关于两家公司的投诉都已办结。注销后以企业名义发送短信行为非我局监管范围。”深圳市市场监管局回应。

淘品优选、淘品严选并不是孤例。日前,有数位消费者表示,收到一家来自“产品搭档”的积分到期提醒,使用这些积分及现金购买商品后,收到的都是假冒伪劣产品或实际价值远低于售价的商品。

互联网上,还有许多消费者关于“今日兑”“兑多多”等平台的投诉。据调查,这些公司注册地多在深圳。中国移动、中国联通、中国电信分别向记者回应,这些消费者反映的兑换网站均与其无关。

“中国移动官方网站均以10086.cn结尾,其中https://jf.10086.cn为中国移动积分商城官方网站,请客户注意识别,切勿通过仿冒网站兑换商品。”中国移动集团介绍,移动自有的积分兑换类业务,由10658开头的服务代码发送;1068/1069开头的短信为短信信息服务经营企业向工信部申请、并为其集团客户提供消息服务的号码。

#### 多方合力破骗局

专家认为,虚假的积分信息侵害了消费者的知情权、自主选择权,实质上是使用欺骗性或者误导性手段诱导他

人与之交易,违反了消费者权益保护法以及《明码标价和禁止价格欺诈规定》的相关规定。

“这种行为属于虚假宣传诱导消费者,应加强监管和打击。”西南政法大学民商法学院副教授郑志峰认为,市场监管部门应责令这些商家改正,并根据情节给予警告、没收违法所得、罚款等处罚,情节严重的应责令停业整顿、吊销营业执照。

郑志峰表示,如果诱导消费的是假冒伪劣产品,那么商家可能构成生产、销售伪劣产品罪。

一些消费者表示,想投诉时发现企业已经注销。“注销也不能免除企业承担的责任。”郑志峰表示,在法人主体资格已经注销的情况下,仍以法人的名义继续销售伪劣产品,不仅是违约行为,更是欺诈行为,消费者可以请求惩罚性赔偿。从刑法角度出发,行为人可能涉嫌构成合同诈骗罪。

中国联通集团表示,用户收到诈骗、骚扰等恶意电话或垃圾短信后,可直接通过联通自有渠道进行举报,联通会对举报号码进行处理;监测到的号码属于诈骗电话、骚扰电话、垃圾短信的,系统会予以关停。

“由于单笔消费额度有的并不大,考虑到维权成本,一些消费者放弃了投诉。但这个现象值得高度关注。中消协提请消费者注意不要点击提醒积分到期的不明链接。”张德志说。

专家建议,消费者遇到通过补差价、结合现金等形式购买商品或服务的积分兑换活动,要慎重消费,留心比对商品信息与实际价值;如发现受骗,应向市场监管、公安、网信等部门以及消费者保护组织举报,形成全社会的打击合力。

(新华社北京10月30日电)  
记者 翟翔 高亢 王丰 胡锐 冯松岭