

对外投资怎么样?消费市场有何特点?外贸运行情况如何?

——商务部回应近期经贸热点

今年以来我国对外投资合作情况如何?近期消费市场有哪些特点?如何看待当前我国外贸运行情况?商务部26日举行例行新闻发布会回应了近期经贸热点。

前9个月对外非金融类直接投资增长18.7% “一带一路”经贸合作走深走实

商务部新闻发言人束珏婷介绍,今年1至9月,我国对外投资持续增长,对外非金融类直接投资6731.4亿元人民币,同比增长18.7%(折合959.6亿美元,同比增长11.8%)。其中,我国企业在“一带一路”共建国家非金融类直接投资1647.1亿元人民币,同比增长27.7%(折合234.8亿美元,同比增长20.3%)。

今年前9个月,我国对外承包工程完成营业额7648.2亿元人民币,同比增长8.2%;新签合同额9862.8亿元人民币,同比增长1.5%。其中,我国企业在“一带一路”共建国家承包工程完成营业额6285.3亿元人民币,同比增长10.1%;新签合同额8187.7亿元人民币,同比增长2.6%。

束珏婷表示,中国支持高质量共建“一带一路”的八项行动,为“一带一路”合作明确了新方向、开辟了新愿景、注入了新动力。下一步,商务部将会同有关部门,推动创建“丝路电商”合作先行区,办好第六届中国国际进口博览会、第二届全球数字贸易博览会等重要展会,深入推进高水平开放,打造更多务实合作项目,拓宽投资和产业合作领域,鼓励企业开展绿色基建、绿色能源、绿色交通等领域合作。

消费恢复势头稳、市场活力足、消费亮点多

今年以来,商务部组织开展“消费提振年”系列活动,出台促进汽车、家居消费等政策措

施,深化国际消费中心城市培育建设,实施城市一刻钟便民生活圈和县域商业三年行动,着力提振大宗消费,促进服务消费,拓展新型消费。

“在各方共同努力下,消费市场持续恢复向好,前三季度社会消费品零售总额34.2万亿元,同比增长6.8%。特别是三季度以来,恢复态势更趋明显。”束珏婷说。

——恢复势头稳。9月份,社零总额同比增长5.5%,增速比8月份加快0.9个百分点,连续2个月回升。主要商品类别中,超六成商品零售额同比增速较8月份有所加快。

——市场活力足。前三季度,服务零售额同比增长18.9%,餐饮收入增长18.7%。中秋国庆假期,重点商圈和全国示范步行街日均客流量比去年假期分别增长1.6倍和87.4%。

——消费亮点多。线上消费、绿色消费、智能消费等加快发展,新业态、新模式、新场景不断涌现。前三季度,网上零售额同比增长11.6%,新能源汽车销量增长37.5%,市场渗透率达29.8%。

——拉动作用强。今年前三季度,最终消费支出对经济增长贡献率达83.2%,比上半年提高6个百分点。其中,三季度贡献率达94.8%,拉动GDP增长4.6个百分点,为经济回升向好发挥了重要支撑作用。

外贸稳中有进态势进一步显现

今年以来,受高通胀、高库存和地缘政治风险等因素影响,全球贸易持续处于疲弱态势,世贸组织近期将2023年全球商品贸易量增速从此前预测的1.7%下调至0.8%。

束珏婷说,面对多重风险挑战,商务系统扎实推进稳外贸政策落实,广大外贸企业积极创新全力稳订单拓市场,我国外贸运行总体平稳,特别是近几个月来,稳中有进的态势进一步显现。

从规模上看,我国进出口规模逐季抬升,三季度逐月环比增长,9月当月进出口额创年内单月新高;

从份额上看,世贸组织数据显示,上半年我国出口国际市场份额稳中有升,达到14.2%,较去年同期提高0.4个百分点;

从主体上看,前三季度有进出口实绩的外贸企业为59.7万家,接近去年全年水平,其中民营企业占比提升1.1个百分点;

从动能上看,汽车、船舶、锂电池、箱包等优势产品保持较高增速,跨境电商新业态持续贡献增量。

“随着积极因素的不断积蓄,我们有信心四季度继续巩固良好运行态势,有信心实现全年外贸促稳提质目标。”束珏婷说。

第134届广交会境外采购商数量已超上届

第134届广交会于10月15日至11月4日在广州分三期举办,分别聚焦“先进制造”“大家居”“美好生活”等主题。第一期已于10月19日结束,目前正在举办第二期。

束珏婷说,截至10月25日,共有214个国家和地区超过15万境外采购商现场参会,数量已超上届到会总人数,较疫情前(2019年秋季广交会)增长3.2%。其中,“一带一路”共建国家采购商9.6万人,占比64.1%,比疫情前增长15.6%。

在成交额方面,束珏婷介绍,第134届广交会第一期线下出口成交123.3亿美元,较上届增长9.2%,其中“一带一路”共建国家成交占比超过五成。参展企业普遍反映,本届广交会现场成交及采购商后续预约看厂情况好于预期,信心有所恢复,对未来发展订单数量保持乐观。

(新华社北京10月26日电 记者 潘 洁 谢希瑶)

我国将梳理盘活高校和科研机构存量专利

新华社北京10月26日电(记者 张 泉 宋 晨)国家知识产权局局长申长雨在26日举行的国务院政策例行吹风会上说,我国将梳理盘活高校和科研机构存量专利,促进专利产业化,助力经济高质量发展。

“高校和科研机构是国家战略科技力量和国家创新体系的重要组成部分。”申长雨说,近年来,我国不断完善制度机制,多措并举促进高校和科研机构专利转化运用,2022年,全国高校和科研机构向中小企业转让、许可专利达2.9万次,比2020年增长60.2%。

国务院办公厅日前印发的《专利转化运用专项行动方案(2023-2025年)》提出,到

2025年,“推动一批高价值专利实现产业化”“高校和科研机构专利产业化率明显提高”。

申长雨表示,下一步,国家知识产权局将动员全国高校和科研机构筛选具有潜在市场价值的专利,力争在2025年底前实现对高校和科研机构未转化有效专利全覆盖。与此同时,将筛选出的专利按照产业细分领域向企业匹配推送,由企业为专利产业化前景进行评价,并反馈专利技术改进需求和产学研合作意向。

国家知识产权局还将促进各方协同,针对高校和科研机构的高价值专利,匹配政策、服务等优质资源,推动高效精准对接,促进专利高效转化。

把握向好势头加力稳就业

人力资源社会保障部26日发布的数据显示,前三季度全国城镇新增就业1022万人,9月份全国城镇调查失业率下降至5%,表明经济运行回升向好,就业形势持续好转。把握向好势头,加力稳就业,是民生之盼,更是发展之需。

就业,一头连着万家灯火,一头连着宏观大势。支持创业、扩大就业,既是广大求职者的渴望,也有利于保障和改善民生,对于巩固经济恢复发展基础、增强经济内生动能也有重要意义。

从国家统计局近日发布的前三季度中国经济“成绩单”看,国内生产总值(GDP)同比增长5.2%,工业、服务业、消费等主要经济指标均保持增长,为稳就业打下了良好基础。特别是随着服务业快速恢复,未来对就业的带动作用将持续显现。

经济复苏的同时,我国深入实施就业优先战略,就业形势保持总体稳定。也要看到,当前部分人群“就业难”和部分岗位“招人难”并存的结构性矛盾依然突出。持续落实落细各项政策举措,织密织牢保障网络,才能确保经济稳、人心稳、大局稳。

稳就业的关键,在于稳企业。亿万经营主体是经济的细胞,就业的主阵地。目前企业整体生产经营持续恢复,用工需求增加,应加快让降低失业和工伤保险费率、一次性吸纳就业补贴、税收优惠等政策落到实处,为更多企业减负担、增后劲,助力企业留工稳岗。

保障高校毕业生等重点群体就业至关重要。当前还有部分高校毕业生未落实工作,2024届毕业生已逐渐进入就业市场。未来一段时期,相关部门已提出要以高校毕业生等青年就业服务攻坚行动为抓手,切实强化高校未就业毕业生实习帮扶,尽早安排2024届毕业生招录招聘工作。通过稳定公共部门就业岗位,开展大中城市联合招聘高校毕业生秋季专场、金秋招聘月等,有望为毕业生提供更多适合的岗位,全力以赴促进青年就业。

稳就业,还需拓展就业创业新空间。数字经济的蓬勃发展,产生了一大批新业态、新职业。截至9月末,正在试点的新业态形态就业人员职业伤害保障,为外卖骑手、网约车司机等筑起“防护网”。加快消除灵活就业群体“后顾之忧”,灵活就业的“蓄水池”会更稳固。

(新华社北京10月26日电 记者 姜 琳)

2023年度科学家精神电影全国科普场馆巡映活动启动

新华社北京10月26日电(记者 温竞华)记者从中国科技馆获悉,为弘扬中国科学家精神,引导公众热爱科学、理解科学、参与科学,“光影科学梦”2023年度科学家精神电影全国科普场馆巡映活动26日在山东省科技馆宣布启动,将持续至12月31日。

据介绍,本次巡映活动在影片数量和内容上比去年更加丰富,将面向公众公益展映《九零后》《农民院士》《星河一叶》《诗与真》《谷魂》《钱学森》《袁隆平》《我是医生》8部国产科

学家精神电影,15部中国科技馆“点亮科学梦想”系列、“科学偶像”系列科学家精神微电影,5部中国科学技术大学“老一辈科学家精神”系列微电影。

本次巡映活动由中国科技馆联合中国自然科学博物馆学会科普场馆特效影院专业委员会、全国科幻科普电影放映联盟共同组织开展。中国科技馆相关负责人表示,希望活动为广大公众尤其是青少年注入强大精神力量,让中国科学家精神深入人心,给孩子们梦想插上科学的翅膀。

同时,结合招商引资等工作,组织党员干部赴长三角地区开展学习考察等活动,与沪苏浙区县或部门,开展对接交流活动。

在聚民智方面,各县区和市直各单位大兴调查研究之风,组织广大党员干部特别是各级领导干部深入一线察民情,广泛听取群众对淮南高质量发展的意见建议。市委宣传部分别开展了“我为淮南发展献良策”活动,邀请社会各界人士为推进淮南高质量转型发展建言献策,目前已收集意见建议600多条(篇)。市委督查考核办公室收集筛选群众反映集中的突出问题,编印《民生呼声》4期,按职责分工分解到市直各单位和县、市,并对前期民生问题线索进行了跟踪督办。

在摆问题方面,各县区和市直各单位对照“思想大解放、环境大优化、能力大提升、作风大转变、任务大落实”要求,在学习、考察、调研的基础上,组织党员干部深入开展了大讨论,在思想解放、环境优化、能力提升、作风转变、任务落实等五个方面,有针对性地查摆问题、剖析根源。目前,各县区和市直各单位梳理形成问题清单、责任清单、任务清单400余条。

在见行动方面,各县区和市直各单位在学习讨论、查摆问题的同时,围绕推动高质量转型发展,切实抓好实际问题的解决,重点解决全市创新活力不足、产业转型不快、园区经济和民营经济发展滞后等一批事关高质量转型发展的现实难题,以及事关群众切身利益的民生问

题、党员干部查摆出的思想作风能力等方面的突出问题。如田家庵区积极对接省发改委等相关省直部门,加快推进现代产业园省级园区认定,进一步拓展提升园区平台能级;毛集实验区针对群众反映夏集镇结合自然庄污水排放问题,在该庄进行农村自然庄雨污水管网建设试点,解决生活污水直排问题,进一步改善生活环境;市住建局积极回应田家庵区部分群众关切,组织人员在水厂路部分路段修剪遮挡路灯照明效果的树枝20棵,并更换光衰路灯7盏,方便周边群众夜间出行。

市委宣传部分有关负责同志表示,下一步,将把深化解放思想大讨论活动作为主题教育的重要内容抓紧抓实,持续深入推进“深学习、聚民智、摆问题、见行动”四项主要任务,全面吸收借鉴沪苏浙改革创新政策措施,认真研究广大群众对淮南高质量转型发展的意见建议,评选一批“金点子”建议文稿、调研报告,编印《我为淮南发展献良策》好建议选编,把党员干部群众和社会各界的意见建议转化为推动淮南高质量转型发展的具体举措。同时,督促各县区和市直各单位抓好问题清单的整改,着力解决一批突出问题,对推动淮南高质量转型发展的好做法好经验,及时以制度形式固定下来,努力形成一批长效机制,真正把活动成效体现在解决实际问题、提高人民群众满意度和获得感、推动淮南高质量转型发展上。

安徽省淮南市自然资源和规划局国有建设用地使用权拍卖出让公告

根据《中华人民共和国土地管理法》、《中华人民共和国城市房地产管理法》、《招标拍卖挂牌出让国有建设用地使用权规定》等法律法规,经淮南市人民政府批准,淮南市自然资源和规划局决定以拍卖方式出让三宗地块的国有建设用地使用权。现将有关事项公告如下:

一、出让地块的基本情况 and 规划指标要求:详见《出让宗地具体情况一览表》。

二、中华人民共和国境内外的法人和其他组织均可申请参加本次国有建设用地使用权竞买活动(法律另有规定的除外)。

三、本次出让的详细资料和要求,见出让文件。申请人可于2023年11月7日9:30至2023年11月14日17:00前,请在淮南市公共资源交易服务网(<http://jy.ggj.huainan.gov.cn/>)注册账号,下载出让文件(如有问题请咨询400-850-3300)。(也可在淮南市自然资源和规划局网站单独下载出让文件)。

四、申请人竞买拍卖地块的,申请人须于2023年11月14日17:00前,按指定账户交纳履约保证金,并在淮南市公共资源交易服

务网提交报名材料。经审查,申请人按规定交纳履约保证金,提交的报名材料具备申请条件的,淮南市自然资源和规划局将在2023年11月16日12:00前确认其竞买资格(法定节假日除外)。

五、拍卖时间和地点:本次国有建设用地使用权拍卖会定于2023年11月16日16:00在淮南市公共资源交易中心一楼开标四室(山南新区政务中心F楼)举行。

六、价高者得,本次国有建设用地使用权拍卖会出让活动遵循价高者得的原则。

七、如拍卖公告的内容与拍卖出让文件的内容不一致,以拍卖出让文件为准。

八、联系方式:联系地址:淮南市自然资源和规划局
联系电话:0554-2699135

淮南市自然资源和规划局
淮南市公共资源交易中心
2023年10月26日

出让宗地具体情况一览表

地块编号	土地坐落	四至范围	土地面积 (实测为准)	不动产权 单元号	规划 用途	现状	出让 年限	容积 率	建筑 系数	绿地 率	建筑 限高	起始价 (万元)	竞买保证金 (万元)	备注
HNP 23061	高新区迎 松东路东 侧、春晓 街北侧	东至:淮南市公安局消防支队 南至:山南开发公司(春晓街) 西至:高新区管委会、迎松东路 (南经七路) 北至:高新区管委会、春华街(南 纬八路)	107.3659 亩 71577.25 m ²	340403 600010 GB000 35W00 000000	一类 工业 用地	自行 启动	50年	1.5	40%	15%	▲	拍卖出让总价: 2147.3175 5年租赁总价: 616.71 20年租赁总价: 1593.44	拍卖出让: 2147.3175 5年租赁总价: 616.71 20年租赁总 价:1593.44	起始 价 20 万元/ 亩
HNP 23062	高新区迎 松东路东 侧、春晓 街南侧	东至:安徽中车瑞达电气公司 南至:泰宁大街(南纬九路) 西至:高新区管委会、迎松东路 (南经七路) 北至:山南开发公司(春晓街)	130.4962 亩 86997.48 m ²	340403 600010 GB000 36W00 000000	一类 工业 用地	自行 启动	50年	1.5	40%	15%	▲	拍卖出让总价: 2609.9244 5年租赁总价: 749.56 20年租赁总 价:1936.69	拍卖出让: 2609.9244 5年租赁总 价:749.56 20年租赁总 价:1936.69	起始 价 20 万元/ 亩
HNP 23063	谢家集区 102省道 北侧、合 淮阜高速 公路南侧	东至:尚安村 南至:淮南市谢家集区人民政府 西至:尚安村 北至:淮南市谢家集区人民政府	7.6581 亩 5105.43 m ²	340404 903001 GB000 02W00 000000	二类 工业 用地	自行 启动	50年	1.0	40%	15%	▲	拍卖出让总价: 122.5303	拍卖出让: 122.5303	起始 价 16 万元/ 亩

淮南市场兼系列宴席季活动方案

一、活动时间 2023年06月26日—2023年12月31日

二、活动对象 在活动日期内举办婚宴、连台等4桌及以上

三、活动内容(消费者奖励)

- 41度兼二十开票价488元/瓶,消费者购4瓶赠同品品鉴1瓶
- 41度兼十开票价338元/瓶,消费者购4瓶赠同品品鉴1瓶
- 41度兼六开票价138元/瓶、40.8度兼五开票价108元/瓶,消费者4-15桌赠品牌保温壶1个;16-29桌赠1500毫升御尊口子窖1瓶;30桌以上赠1500毫升小池窖1瓶

四、活动要求

- 宴席消化库存数量不得高于协议签订后进货量
- 每桌按商品2瓶核算
- 高度产品顺价开展
- 此活动需提前1天在公司综合部申请登记备案,宴席当日公司市场部现场拍照核实、赠酒由车队配送

淮南祥瑞商贸有限公司 服务热线:0554-3625881 6316161

口子窖
自然兼香 非同凡享

CCTV
品牌强国工程
中央广播电视总台

股票代码603589



自然兼香·非同凡享