

点燃未来想象 激发蓬勃活力

——写在2023成都世界科幻大会闭幕之际

10月22日,为期5天的2023成都世界科幻大会在蓉圆满落幕,这也是中国首次举办世界科幻大会。会聚世界顶尖科幻作家、编辑、从业者等,包括展览、论坛、沙龙在内的200余场主题活动,让全球科幻迷们享受了一场精彩纷呈的“科幻派对”。

开放多元丰富 点燃未来想象

21日晚,2023雨果奖在2023成都世界科幻大会上揭晓,中国作家海漭凭借《时空画师》获得最佳短篇小说奖。

这也是雨果奖首次在中国揭晓和颁奖。将这项荣誉颁发给海漭的,正是中国首位雨果奖得主刘慈欣。当“90后”海漭从“60后”刘慈欣手中接过奖杯时,现场发出热烈的掌声,让人看到了中国科幻两代人之间的传承。

本届科幻大会上,200多场主题活动搭建起全球科幻界思维“碰撞”的平台。“我和来自全世界的同行进行了深入交流,这给了我很多灵感。”德国科幻作家布兰登·莫里斯说。

“这是一届精彩纷呈的世界科幻大会。”2023成都世界科幻大会联合主席本·亚洛毫不掩饰赞赏之情。在他看来,一方面,西方读者有机会通过这

次大会,看见中国庞大的科幻市场和粉丝群体,吸收更多的中国文化元素;另一方面,他也希望中国科幻迷能借此机会与全球各地的科幻迷增进交流。

产业加速崛起 激发创新活力

天府科幻电影展、世界科幻大会首届产业发展峰会……在这场群星璀璨的科幻盛宴上,科幻从业者们齐聚一堂,共同探讨中国科幻产业未来发展趋势。

近年来,随着《流浪地球》系列电影和《三体》电视剧等具有国际影响力的国产科幻影视作品的涌现,中国科幻产业的发展也备受关注。5月公布的《2023中国科幻产业报告》显示,2022年,中国科幻产业总营收877.5亿元,总体呈现稳中向好的发展趋势。

本·亚洛等业内人士认为,本届科幻大会带动起“科幻热”的持续升温,随着“科幻+文旅”“科幻+动漫”等新兴行业兴起,中国科幻产业上下游链条将逐步打通,中国科幻产业将产生更多超级IP,既为人们带来更丰富有趣、跨界多元的科幻体验,也将为城市经济发展注入更多动能。

作为有发展潜力的新赛道,当前,中国科幻产业正呈现出“科幻+”多元业态发展趋势。“近5年来,在‘科幻热’大

背景下,我国科幻产业发展成果丰硕。”中国科普作家协会秘书长、中国科幻研究中心执行副主任陈玲告诉记者,科幻产业是文化和科技融合型产业,当前,中国科幻产业正步入快速发展阶段,各板块发展势头较强。“当然,中国科幻产业未来发展还需要养田深耕,鼓励更多的IP孵化、转化及场景打造。”她说。

本届大会还发布了“天问”计划,该计划由中国作家协会联合世界科幻大会组委会共同发起,包括一个科幻大奖“天问奖”、多个促进中国乃至全球科幻产业融合发展的行动,有利于发掘科幻人才、扶持科幻作品,促进科幻产业融合发展。

“我们非常欣赏设立‘天问奖’的计划,它不仅是中国的,更是世界的。”雨果奖评选委员会委员戴夫·麦卡蒂说,“天问奖”将成为中国科幻融入世界科幻的重要通道。

科幻产业的蓬勃兴起,对提升全民科学素质也有积极作用。“例如,科幻电影蕴藏了大量科学元素,能以独特的方式激发公众对科学的兴趣,催生公众科普需求,有利于在全社会营造关心科学、讨论科学的良好氛围。”陈玲说。

播撒“种子” 让更多科幻“照进”现实

“科幻小说本身是一个具有强烈创

新色彩的文学题材,它能够激发青少年的想象力,开拓他们的视野,让青少年对未知的世界、对科学产生兴趣。”本届大会上,科幻作家刘慈欣认为,中国科幻发展最良性的状态应该是百花齐放,有众多的风格、众多的题材,目前中国的科幻也正在朝着比较好的方向发展。

本·亚洛说,本届世界科幻大会让中国更多人更有趣地去了解科幻、尝试科幻创作,即畅想众多未来世界的生动场景,并把这些场景透过小说、动画、电影等不同方式投射出来,“我们可以根据这些场景里出现的一些高科技产品,在现实中去努力地创造出来。”

记者在会场看到,许多中小学生在老师和父母的陪同下走进成都科幻馆。“大会将在这些孩子的脑海里种下科幻的‘种子’,当孩子们长大后,他们中有的也许就会成为科学家,创造更好的未来。”《指环王》特效团队维塔数码创始人理查德·莱斯利·泰勒说。

作家阿来认为,这场“仰望星空”的科幻大会最大的影响便是能点燃社会对未来的想象,形成一种基于科学对未来大胆想象的氛围。

(新华社成都10月22日电 记者 董小红 温竞华 李倩薇 李力可)

中国-海合会6+1 经贸部长会取得积极成果

新华社广州10月22日电(记者 丁乐 谢希瑞)中国-海合会6+1经贸部长会22日在广州举行。会议聚焦首届中国-海湾阿拉伯国家合作委员会峰会经贸举措落实,就共同维护多边贸易体制、促进双向投资、深化产业链供应链合作、提升互联互通水平、推动能源转型等议题达成广泛共识,通过了《中华人民共和国与海湾阿拉伯国家合作委员会成员国经贸部长关于深化经贸合作的联合声明》。

商务部部长王文涛、海合会秘书长布达维和阿曼、阿联酋、巴林、沙特、卡塔尔、科威特等海合会成员国经贸部门负责人出席会议并发言。各方高度评价首届中国海合会经贸举措落实取得的积极进展,一致表示将进一步加强共建“一带一路”倡议同海合会各成员国发展战略对接,深化贸易投资、数字经济、可持续发展、基础设施等领域交流合作,不断培育中海经贸合作的新增长点。

王文涛说,中方将积极践行中国支持高质量共建“一带一路”的八项行动,愿同海方携手推动双边贸易投资往来取得更大发展。一是尽早达成中海自贸协定,支持和推进世贸组织改革,推动世贸组织第13届部长级会议取得积极成果。二是积极推进共同投资联合行动计划,支持双方主权财富基金以多种方式开展交流合作。三是深化“油气+”合作模式,鼓励和支持双方企业按照市场化原则开展产业投资合作,促进产业链供应链稳定畅通。四是巩固和拓展互联互通合作,务实探讨港口、航空、通信、管线等领域基础设施合作机会。五是积极推动能源转型,不断释放光伏、风电、核能、氢能、生物质能等清洁能源,以及动力电池、智能充电桩等新能源汽车产业合作潜能。

据了解,本次部长会和同步举行的中国-海合会经贸合作论坛,是商务领域落实中国支持高质量共建“一带一路”八项行动的首个务实举措。

第二十五届中国科协年会 聚焦强化科技创新策源功能

新华社合肥10月22日电(记者 戴威 温竞华)第二十五届中国科协年会22日在安徽合肥开幕。本届年会致力于促进跨界融合、聚焦学术引领,充分展现科技工作者“主角”风采,发挥全国学会“主体”作用,增强强举办地“主场”获得感,持续强化科技创新策源功能。

据介绍,本届年会以“创新引领 自立自强——打造高质量科技创新策源地”为主题,围绕“科技自立自强”“学术跨界融合”“服务地方:建设科创高地”三大板块开展20项专题活动,与会院士专家代表将聚焦我国科技领域重大战略问题,研判趋势、交流成果、建言献策。

其中主论坛围绕“科技自立自强”主题,重点发布2023重大科学问题、工程技术难题和产业技术问题,邀请

6位专家学者作主旨报告;专题论坛聚焦国际前沿热点、国家基础研究重大需求、战略性新兴产业发展重点领域,结合安徽高质量发展重点方向等,设置深空探测高端研讨会、量子科技体系化创新能力高峰论坛、通用人工智能产业创新发展论坛等15项活动。

中国科协主席、本届年会主席万钢在会上表示,面对新一轮科技革命和产业变革突飞猛进的新态势,要坚持教育发展、科技创新、人才培养一体推进,原始创新、集成创新、开放创新一体部署,持续强化科技创新策源功能。

本届年会由中国科协和安徽省人民政府共同主办,主会场设在合肥市,相关活动覆盖芜湖、安庆等城市,活动集中安排在22日至24日举办。

港珠澳大桥开通 五年出入境人次达3600万

新华社广州10月22日电(记者 王浩明 黄国保 赵紫羽)来自港珠澳大桥边检站的数据显示,从2018年10月23日正式开通以来,经港珠澳大桥珠海公路口岸往来粤港澳的人员达3600万人次,车辆750万辆次。

今年以来,经港珠澳大桥出入境超过1150万人次,较2019年同期增长6%;出入境车流量达235万辆次,是2019年同期的3.6倍。

车畅人旺背后,离不开便捷的通关环境,离不开粤港澳三地规则衔接、机制对接的不断深化。港珠澳大桥率先建成并实施“合作查验、一次放行”通关查验新模式,旅客“只需排一次队、刷读一次证件、接受一次集中查验”就能完成过关,有效提升通关效率;此外,还建立与口岸签证机构互联互通机制,增设快捷通道信息采集便民点,为旅客提供“咨询+采集+通关”一站式服务。

五年来,粤港澳不断推出更加便利的通行措施。2023年,随着“港车

北上”“澳车北上”政策落地,港珠澳“1小时生活圈”基本形成,港澳居民开车“北上”正成为大湾区居民的新生活方式。

“‘港车北上’方便了出行,经港珠澳大桥40分钟就可以过来,通关也很方便。”香港居民唐周周末经常带着家人去珠海吃饭购物,感受不一样的城市风光。

港珠澳大桥的开通,让香港到珠海、澳门的车程从3个小时缩短至约45分钟,口岸24小时跨境快速通关,助力大桥成为大湾区的物流动脉。五年来,经港珠澳大桥通关的货车超过159.5万辆次。今年以来,经珠海公路口岸出入境的货车已超44.5万辆次,同比增长逾30%。

广东中跃供应链有限公司总经理钟建庭说,通过港珠澳大桥通往香港的运输成本较传统海运降低25%,时效提升80%;同时得益于口岸快速通关优势,车辆可多次往返香港,大大提升了运输效率和成本优势,企业的竞争力进一步增强。

重阳节的“数字密码”

节令之美

新华社天津10月22日电(记者 周润健)“九月菊花酒,登高会普闻。”10月23日,农历九月初九,重阳节。岁岁重阳,今又重阳,农历九月初九缘何是重阳?其中蕴含着怎样的“数字密码”?历史学者、天津社科院研究员罗澍伟介绍,数字文化是我国传统文化的重要组成部分,重视数字含义有着悠久的历史。“古人造字以纪数,起于一,极于九”,而且在古老的阴阳观念中,偶数代表阴,奇数代表阳,“九”是奇数中最大的阳数。在《周易》中就有“以阳爻为九”之说。

农历九月初九这一天,月、日皆逢九,两个最大的阳数重叠一起,故曰“重阳”,也叫“重九”,且“九”“久”谐音,魏文帝曹丕在《九日与钟繇书》里说,“重九”系因“俗嘉其名,以为宜于长久”,时至今日,人们依然将“九”视为“天长日久”的象征。

据汉代刘歆所著《西京杂记》记载,当年的九月九日已有“佩茱萸,食蓬饵,饮菊花酒”的习俗,秋菊傲霜,用以浸酒,可“辅体延年”,加之“久”“酒”亦为

谐音,重阳饮菊花酒遂流传至今。后又兴起登高习俗,目的也是祈福添寿。

作为阳数之极,“九”又被称“极阳”或“老阳”,这就与老人联系起来。“九九”与“久久”谐音,寓意老人健康长寿。很多人喜欢十全十美,“十”代表“满”,“我们的前人非常注重把握事物的‘度’,‘满招损,谦受益’,‘月盈则亏,水满则溢’,而‘九’恰好是在上升趋势中的极点,是有限之极,可永存而不衰。”罗澍伟说。

随着时代的发展,人们顺理成章地把重阳节同中华民族尊老敬老的优良传统结合起来,并赋予了重阳节新的内涵。

为保障老年人合法权益,健康发展老龄事业,弘扬中华民族的尊老美德,2013年7月1日实施新修订的《中华人民共和国老年人权益保障法》明确规定,每年农历九月初九为老年节。今年10月23日是我国第十一个法定老年节。

罗澍伟表示,同重阳节一样,我国很多传统节日均为“重日”,如正月二、二月三、三月三、五月五、六月六、七月七等,古人曾赋予这些“重日”许多故事和内涵,某种意义上也是解读中华传统文化的“数字密码”。



武术——第七届武当太极拳国际联谊大赛开幕

10月22日,演员在开幕式现场表演太极拳。当日,第七届武当太极拳国际联谊大赛在武当山世界文化遗产地、全国武术之乡湖北省十堰市武当山旅游经济特区开幕。此次大赛竞赛项目按照世界传统武术锦标赛标准设置,涵盖武当武术各流派和拳种,共有1500多名国内外运动员报名参赛。

新华社发 杜子璇 摄

老年消费为何“将就”多“讲究”少

民政部数据显示,截至2022年底,我国老年人口已经超过2.8亿人,占总人口的19.8%。业内人士认为,提高老年人口生活质量,要从衣食住行等身边事上加强有效产品供给,以优质的老年用品调动社会消费意愿,让老人们不“将就”,能“讲究”。

“年轻款式挑花眼,老年款式没得选”

67岁的山东青岛市民苏爱竹近日为买衣服犯了难。她想为参加一场婚礼挑身衣服,可去附近的商场一看,青年服装多种多样,老年服装店却只有两家,款式雷同而且普遍老气。

除了保健品好买,衣食住行中经常是有钱难买“称心”,这是很多老年消费者挑选日常用品时的共同感受。

“老年人的鞋子需要强化防滑、护脚,衣服需要穿脱更方便,但市面上不容易买到。”上海市民陆跃华说,大多数日常消费品是针对青壮年设计,难以满足老年人的需求。

养老机构也有很多需求难以满足。有养老机构负责人告诉记者,他曾想引进智能翻身床,但试过多家企业的产品,都达不到要求。“我们希望用上好的高科技产品,但很难找到。”

一些业内人士用“土薄根底浅,草盛豆苗稀”来形容当前老年用品市场的

发展状况。

不仅供给总量不足,一些产品还“缺斤少两”“以次充好”。山东省老年产业协会会长白玉光举例说,老年人常用到的成人纸尿裤,对吸水层厚度、吸附效果、除臭等要求与婴幼儿纸尿裤差别明显,但一些产品简单照搬婴幼儿纸尿裤,还有企业减少吸水层厚度,甚至用再生材料替代无菌材料。

难买也难卖 供需“两端挤压”

业内人士介绍,目前老年用品市场不仅存在难买的问题,也存在“难卖”的问题,导致老年用品渗透率不高。

——产品对老年群体的生理特征不贴近。老年人由于存在皮脂分泌下降、骨质疏松、身体变形等特征,对服装服饰、日化用品等日常消费品的适老需求高,相关产品需要兼顾功能性、便捷性、安全性等多重要求,但多数行业的针对性细分不明显,对老年群体的关照不足。

——消费渠道不畅通,线下门店不足。记者调查发现,城市中老年用品在医疗养老机构之外很难买到,农村地区更是连轮椅、纸尿裤都很难买到。许多老年人只能通过网络渠道购买,然而老年用品上网普遍“不利索”,习惯使用网络的年轻人又不了解老年人的需求,

有购买意愿的老人也买不到心仪的产品。

——市场监管和知识产权保护对新业态、新产品的覆盖有待提升。有业内人士说,有的企业不做研发,只模仿跟风;一些老年用品生产企业投入大量资金、人力搞研发,但产品刚出来就遭遇抄袭、仿制和假冒。

——老年群体崇尚勤俭节约,储蓄意识强。“很多老人积蓄都想留给子女,不舍得给自己花,也不愿意子女为自己多花钱。”华录健康养老发展有限公司青岛分公司总经理李鹏说,不少老人习惯于节衣缩食,宁愿苦自己也不愿意给孩子“增加负担”,客观上也使老年用品难以“走出深闺”。

让老人“不将就”“能讲究”

接受采访的业内人士认为,我国已步入老龄化社会,让规模庞大的老年群体拥有更高质量的晚年生活,还是需要提高优质老年用品的供给,让老人们减少“将就”。

《“十四五”国家老龄事业发展和养老服务体系规划》明确提出要发展壮大老年用品产业,加强老年用品研发制造。近期,工信部具体发布了《2023老年用品产品推广目录》,推广包括老年服装服饰、养老照护产品、日用辅助产

品、健康促进产品、适老化家居产品等263种产品,其中不乏柔性翻身智能床、智能跌倒防护等切中机构和消费者“痛点”的产品。

“老年用品产业壮大发展既需要‘培土’,也需要‘育苗’。”上海银发无忧科技发展有限公司副总裁林立钢认为,国家层面可通过财政、税收等政策,培育具备自主创新能力和具有一定市场基础的企业,使其成长为龙头企业。同时,加强知识产权保护,维护企业创新积极性,对市场违法行为进行有力惩戒。

白玉光说,小到老年人的鞋子,大到涉老建筑,各种涉老产品和服务应建立起完善的标准体系,确保市场健康发展。可从市场相对成熟的产品入手,加快制定及修订一批关键急需的产品和技术标准。

长期从事适老化家居改造的产品经理孙田建议,可用好基层社区、卫生机构等单位,做好日常生活用品、辅助用品、康复用品等重点产品的功能普及和消费指引,激发“身边效应”。李鹏等人建议,在具备条件的地区,可针对特定老年群体开展老年用品消费试点,以示范效应带动老年群体消费。

(新华社济南10月22日电 记者 陈灏 杨文 袁敏)