

文明浸润乡土 新风吹拂心田

——乡村移风易俗成效见闻

近年来,各地各部门聚焦推动农村移风易俗重点领域突出问题专项整治。一项项有力举措破除乡村的陈规陋习,一个个典型模范带动乡亲们见贤思齐;一场场民间宣讲让文明新风浸润人心……

长效治理 全面覆盖

“过去不少人办酒席都是大鱼大肉、好烟好酒,一场席下来花费几万,浪费不说,还形成了攀比的风气。”说起村里曾经的陋习,一生秉持勤俭家训的王扬铎很是不满。

为破除陈规陋习,前些年,王扬铎所在的贵州省黔东南苗族侗族自治州天柱县瓮安镇三门塘村成立了红白理事会。耄耋之年的王扬铎被推选担任会长,全情投入这份工作,制定红白理事会章程、更新村规民约、拟定婚丧简办制度……

“先前还需要我们上门去劝、多方协调,如今大家都自觉按照统一的规模和标准,集中在‘合约食堂’办酒。”王扬铎告诉记者,一桌花费不超过200元,村民得到了实惠,村里风气一新。

“一群亲朋好友、几张旧桌椅、几道家乡的特色菜……在村里依旧可以把婚礼办得精彩又难忘。”金秋9月,浙江省丽水市云和县梅源村返乡创业姑娘叶学真在微信朋友圈发布了自己在村文化礼堂的婚礼照片,短短一天,收到了百余条点赞和祝福。

“简办仪式的倡导和当代年轻人的观念相契合。”云和县宣传部副部长俞海波说,县里积极依托文化礼堂等阵地打造移风易俗馆,开展多形式、全方位的宣传活动,塑造乡村文明新风尚。

9月开学前夕,安徽省合肥市48中肥东分校礼堂内气氛热烈,一场庄重又温

馨的高校学子集体升学礼在这里举行。

“这样的升学礼仪式感满满,抛弃过去繁重的‘人情风’,真正以孩子为主体,为他们迈入人生新阶段上好重要一课。”回忆在仪式现场第一次听到孩子诉说对家长的感恩之情,学生家长汪为很动容。

升学宴大操大办、盲目攀比之风一度在不少地方盛行。自2019年起,肥东县依托遍布城乡的新时代文明实践中心(所、站),通过组织学生家庭参加庆祝仪式、参观爱国主义教育基地、参与文明实践志愿服务等形式多样的集体升学礼,传播文明新风。2023年暑期,肥东县参与集体升学礼活动的准大学生家庭共有1516户,4000余户家庭承诺拒绝办升学宴。

模范带动 引领风尚

“比起彩礼的高低,我更看重女儿婚后的幸福。”聊起女儿的“零彩礼”婚事,江西省吉安市新干县潭丘乡璜家村妇联主席何冬英说,婚俗新风是为新人卸下“甜蜜的负担”,也是为双方家庭的经济压力“松绑”。

何冬英“零彩礼”嫁女儿的事很快传遍十里八村,潭丘乡利用这一移风易俗典型的示范作用,顺势成立了“何大姐工作室”移风易俗志愿服务队。每当村里有新人要办婚礼时,志愿者们就会上门宣讲,加强对村民婚丧嫁娶等传统风俗的引导。

截至2023年初,“何大姐工作室”已开展各类宣讲活动60余场次,签订移风易俗承诺书210余份,节省婚嫁开支80万余元。

今年年初,山东省枣庄市市中区光明路街道雷村党总支书记李瑞涛的祖母离世。家里除了父辈,其他人免穿孝服,没有唢呐、鞭炮,精简仪式,没有铺张的

酒席,亲朋不纳礼金。

“党员干部要以身作则,在村里树立移风易俗的榜样。”面对亲人的犹豫、乡亲们的非议,李瑞涛态度坚定。

每到清明节,在集体墓地旁设立工作点倡导文明祭扫,用鲜花替换村民的纸花;联系街道妇联、司法所等相关单位,开展孝善敬老讲座和相关法律法规普及……在李瑞涛的努力下,村民们渐渐接受了“厚养薄葬”的观念,简办仪式,不仅减轻了经济负担,还让整个村子的卫生情况、精神面貌等有了很大提升。

村道整洁,屋舍俨然,茶园青翠欲滴……湖南省常德市桃源县沙坪镇赛阳村坐落于乌交界国家级自然保护区。村党总支支部书记夏志敏回忆起推行禁放烟花爆竹举措的经历,感慨良多。

过去逢年过节,村民们总喜欢放炮,全村一年燃放的鞭炮价值高达几十万元,高山有机茶园土壤里的高氯酸盐超标有机标准几十倍。

“为了保护环境,禁燃禁放势在必行。”面对村民们的反对,夏志敏组织了很多场屋场会,带着村干部挨家挨户一轮轮上门做工作。几年后,土壤情况好转,茶园鲜茶收益大幅增长,大家打心眼里接受了这项决定。

“开展移风易俗、培育文明乡风,归根到底是为了让生活在这片土地上的人更加幸福。”夏志敏说。

激励宣传 深入人心

“控制办酒规格、做好家庭卫生都可以积分,到超市兑换商品。”广东茂名电白麻岗镇坑内村村民陈大姐受到文明家庭积分制的激励,主动向村干部了解移风易俗的相关规定。

据了解,坑内村把移风易俗的各项行为转化为数字积分,提高村民践行文明行为的积极性。

广东省农业农村厅相关负责人介绍,近年来,广东省多地通过大数据为乡村治理注入科技动力,借助互联网和数字化手段创新宣讲形式,通过推广网上祭扫、网上积分等典型做法,让乡风文明蔚然成风。

“正常人情才珍贵,亲朋邻里多滋味。变味人情真可怜,一经风雨就粉碎……”一位老汉、一副快板、一串巧句,引得农牧民阵阵欢呼。

内蒙古自治区通辽市扎鲁特旗鲁北镇农场村党员孙强和他的“老孙话文明”招牌栏目远近闻名。

2019年5月,“老孙话文明”在扎鲁特旗融媒体中心开设专栏,通过村民微信群、“大喇叭”“村村响”广播站,以及新时代文明实践中心、草原书屋等线下志愿服务宣传阵地,以快板形式宣讲倡导文明新风、破除陈规陋习的内容。

“老孙话文明”团队已在农牧民群众间宣讲2000余次,受众近400万人次。

祁连山下,青海省海北藏族自治州门源回族自治县西滩乡的边麻掌村崖户戏业余剧团以移风易俗、树立文明新风为切入点,让群众在喜闻乐见的“老曲新词”表演中,渐渐转变观念。

黑土大地,辽宁省沈阳市举办“推进移风易俗,弘扬时代新风”小戏小品大赛优秀作品展演,以移风易俗为主题,观众在笑声中感受到弘扬时代新风的意义……

移风易俗,文明乡风正日益融入并影响改变着农村的发展和农民的生活。(新华社北京10月11日电)

国务院印发《关于推进普惠金融高质量发展的实施意见》

新华社北京10月11日电 国务院日前印发《关于推进普惠金融高质量发展的实施意见》(以下简称《实施意见》),明确了未来五年推进普惠金融高质量发展的指导思想、基本原则和主要目标,提出了一系列政策举措。

《实施意见》强调,普惠金融高质量发展要以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导,深入贯彻党的二十大精神,认真落实党中央、国务院决策部署,坚持党的领导,坚持人民至上,坚持政策引领,坚持改革创新,坚持安全发展,在未来五年基本建成高质量的普惠金融体系,努力实现基础金融服务更加普及、经营主体融资更加便利、金融支持乡村振兴更加有力、金融消费者教育和保护机制更加健全、金融风险防控更加有效、普惠金融配套机制更加完善的目标。

《实施意见》提出,要优化普惠金融重点领域产品服务,支持小微企业经营主体可持续发展,助力乡村振兴国家重大战略有效实施,提升民生领域金融服务质量,发挥普惠金融支持绿色低碳发展作用。

第十届“好记者讲好故事”活动选拔赛启动

新华社北京10月11日电(记者白瀛)第十届“好记者讲好故事”活动选拔赛10日在京启动。由中央主要新闻单位、全国性行业媒体、各省市区和新疆生产建设兵团推荐的124名优秀记者,集中参加选拔赛复赛和决赛。

中国记协党组书记、副主席刘思扬说,本次活动旨在通过新闻工作者真情讲述,充分反映新闻战线贯彻落实习近平新时代中国特色社会主义思想

要持续深化金融供给侧结构性改革,健全多层次普惠金融机构组织体系,引导各类银行机构坚守定位、良性竞争,完善高质量普惠保险体系,提升资本市场服务普惠金融效能,有序推进数字普惠金融发展。要着力防范化解重点领域金融风险,聚焦加快中小银行改革化险、完善中小银行治理机制、坚决打击非法金融活动等,守住不发生系统性金融风险底线。要提升社会金融素养和金融能力,健全金融消费者权益保护体系,提升普惠金融法治水平,加强政策引导和治理协同,健全重点领域信用信息共享、风险分担补偿等机制,为普惠金融高质量发展营造良好生态。

《实施意见》明确,要坚持和加强党的全面领导,把党的领导有效落实到推进普惠金融高质量发展的各领域各环节。要强化监测评估,建立健全评价体系。要推进试点示范,积极稳妥推广成熟经验。要加强组织协调,优化推进普惠金融发展工作协调机制,强化中央与地方联动,因地制宜、协同推进普惠金融高质量发展。

社会主义思想和党的二十大精神生动实践,展示广大编辑记者不断增强“四力”、创新新闻舆论工作的新成效。

据介绍,中国记协、全国三教办将以“新时代·好记者”为主题,打造“好记者讲好故事”核心品牌,举办《好记者故事汇》每周沙龙等系列活动,进一步引导和激励广大新闻工作者牢固树立马克思主义新闻观,讲好中国故事,传播好中国声音。

我国杂交水稻累计推广面积达90亿亩

新华社长沙10月11日电(记者周勉)10月11日,记者从在湖南长沙举行的籼型杂交水稻研究成功50周年国际学术研讨会上了解到,50年来,我国杂交水稻在国内累计推广面积90亿亩,累计增产稻谷超8000亿公斤。

“50年里,我国杂交水稻实现了产量‘五连跳’。”中国工程院院士、湖南省农业科学院党委书记柏连阳介绍,2000年、2004年、2011年和2014年我国分别实现了超级杂交稻第一期、第二期、第三期和第四期育种攻关目标,亩产分别达到了700公斤、800公斤、900公斤和1000公斤。2017年超级杂交稻高产攻关亩产超过

1100公斤。全国水稻单季平均亩产已从20世纪50年代至60年代的170公斤,增加到当前的470公斤。

柏连阳介绍,目前,全国年种植杂交水稻面积超过1700万公顷,年增产稻谷约250万吨,每年可多养活8000万人。一季稻大面积种植亩产从2000年的700公斤,增加至2023年的1186公斤。

50年来,杂交水稻也为世界粮食安全做出了中国贡献。截至目前,全球已有数十个国家开展了杂交水稻的研究和示范种植,国外杂交水稻年种植面积近800万公顷。从20世纪80年代开始,我国已为国外培训了14000多名杂交水稻专业技术和管理人才。

前9个月我国汽车产销量同比分别增长7.3%和8.2%

新华社北京10月11日电(记者高亢)记者11日从中国汽车工业协会获悉,1月至9月,我国汽车产销量分别达2107.5万辆和2106.9万辆,同比分别增长7.3%和8.2%。

“产销量稳步增长,车市热度延续。”据中汽协副秘书长陈士华介绍,9月,我国汽车产销量分别达285万辆和285.8万辆,环比均增长10.7%,同比分别增长6.6%和9.5%。中汽协数据显示,1月至9月,

我国新能源汽车产销量分别达631.3万辆和627.8万辆,同比分别增长33.7%和37.5%,市场占有率达29.8%。

陈士华表示,三季度,我国汽车产销整体表现好于预期。我国出台了一系列促消费政策,地方政府积极响应,相继制定出台了发放消费券、购车补贴等措施,加之秋季企业新品集中上市,物流行业企稳回升带动货车销量增长,车市总体呈现“淡季不淡,旺季更旺”态势。

推进科技合作 铺就创新之路

新华时评

发展是人类社会的永恒主题,创新是推动发展的重要力量。习近平总书记深刻指出,“我们要将‘一带一路’建成创新之路”,强调“‘一带一路’建设本身就是个创举,搞好‘一带一路’建设也要向创新要动力。”

共建“一带一路”倡议提出十年来,“创新”始终是各方聚焦的高频词汇。中国与共建国家坚持创新驱动发展,加强科技交流合作,不断优化创新环境,加速集聚创新资源,共同拥抱新一轮科技革命和产业变革带来的机遇,为促进共同发展、实现共同繁荣注入强劲动力。

在日前发布的《共建“一带一路”:构建人类命运共同体的重大实践》白皮书中,创新领域取得的相关进展令人振奋——

共建国家科技创新合作加快。截至今年6月底,中国与80多个共建国家签署《政府间科技合作协定》;2013年以来,中国支持逾万名共建国家青年科学家来华开展短期科研工作和交流,累计培训共建国家技术和管理人才1.6万余人次;共建帮助50多个非洲国家建成20多个农业技术示范中心,在农业、新

能源、卫生健康等领域启动建设50余家“一带一路”联合实验室。

“数字丝绸之路”建设亮点纷呈。从推动区域性数字政策协调,携手打造开放、公平、公正、非歧视的数字发展环境,到积极推进数字基础设施互联互通,加快建设数字交通走廊……各方促进科技同产业、科技同金融深度融合,优化创新环境,集聚创新资源,推动形成区域协同创新格局,不断缩小数字鸿沟。

实践证明,将“一带一路”建成创新之路,不仅为共建国家经济转型和产业结构调整注入新动能,也给各国民众带来了实实在在的好处。

“一带一路”是不折不扣的技术转让途径,除了为肯尼亚创造数以千计的就业岗位外,还为当地带来大量铁路技术专业知识和,培养了一批工程师和司机。

当前,新一轮科技革命和产业变革与共建“一带一路”形成历史性交汇,共建国家开展科技创新合作既有机遇,也有挑战。再过几天,第三届“一带一路”国际合作高峰论坛将召开。从新的起点出发,只要各方携手并肩、坚定前行,就一定能够激发创新潜能,推动美好愿景不断变为现实。

(新华社北京10月11日电 记者王希)

“塞上江南” 闻稻香

在宁夏银川市贺兰县立岗镇永华村,农民操作机械收割水稻(10月10日摄,无人照照片)。

金秋时节,宁夏银川市贺兰县迎来水稻收割季,田间地头一片繁忙景象。近年来,贺兰县严守耕地红线,筑牢粮食安全,2023年全县水稻种植面积达3.8万亩。

新华社记者 杨植森 摄



部分民宿为何变“民诉”?

“在入住前没法知道,等待自己的是惊喜还是惊吓。”江苏旅行爱好者王蓓说,在某古镇旅游时入住民宿,午休时马桶上方一块大理石墙砖突然砸下,至今回想依然后怕。

如今不少人出游,喜欢住风格多样、“小而美”的民宿。“新华视点”记者调查发现,民宿行业快速发展的同时,也暴露出一些安全、管理等方面的问题,引发不少消费者吐槽。

虚假宣传、安全隐患:选民宿如同“拆盲盒”

线上预订民宿是现在不少人的选择。途家民宿发布的《2023年上半年乡村民宿发展报告》显示,以“90后”为代表的年轻用户正成为民宿消费主流,今年上半年每晚支付价格超千元的订单比2019年同期增长近2倍。木鸟民宿发布的《2023年中秋国庆假期民宿消费报告》显示,平台假期民宿订单达2019年同期的4.3倍。

记者调查发现,在“黑猫投诉”等平台,与民宿有关的投诉不少,类型集中在以下方面:

——预订后无法入住,退改不便。多位消费者投诉称,在网上提前预订了国庆时的民宿,但临近入住时,房东说不能接待,甚至明确显示当时价格太便宜,需要重新预订。

一些民宿还自行制定“订单不可变更或取消”“在未能如约入住的情况下,将收取全额房费作为违约金”等“霸王条款”。今年8月,中国消费者协会发布2023年上半年消费维权舆情热点,民宿经营者及预订平台毁约等侵权纠纷入选。

——虚假宣传,货不对板。外面有海景、江景、湖景,内部装修新颖,配套齐全……一些照片精美的“网红民宿”

现实中让人大跌眼镜。广州市消委会发布案例提醒,有消费者以1600元的价格在网上预订一家综合评分4.6分的“豪华民宿”,入住后才发现所谓的温泉别墅与平台上的展示完全不符,厨房里外都是油污根本无法做饭、烧烤,KTV影像模糊且歌单老旧。

今年,网上还出现了假地名、假地址的“幽灵民宿”。一些商家为提高获客率,声称民宿距离火车站、知名景点等地标只有几百米,但实则相距甚远。

——卫生状况堪忧, 潜藏安全隐患。在一名维权博主的视频里,广西北海某地1000多元一晚的豪华海景大床房,屋内积灰不少,花洒上有蜘蛛,沙发有残缺指甲盖,被单和枕套上大片污渍,床垫下面长出霉斑。

今年9月,全国多地执法部门线下检查发现,一些地方的民宿存在诸多问题。例如,四川西昌有民宿存在消防安全、证件不齐全等多项隐患,被要求停业整顿;贵州毕节消防部门对全市民宿客栈进行全面排查,发现火灾隐患一千多处。

标准化、专业化程度偏低,监管有盲区

为规范民宿行业发展,2019年,文化和旅游部发布《旅游民宿基本要求与评价》行业标准。今年2月1日起,国家标准《旅游民宿基本要求与等级划分》正式实施。

业内人士认为,这些规定为民宿经营者提供了参照依据。但由于民宿是非标准住宿,具有房源分散化、经营主体多元化、服务个性化、依赖互联网营销等特点,一些痛点长期存在,短期难以彻底解决。

一些民宿行业从业人员缺乏相应

专业素质。2021年贵州省统计局所作的一项调研显示,贵州省内民宿经营主体个体户占60%以上。由于乡村民宿一般位置偏远,专业性人才不愿进山,大多数从业人员是当地居民,未受过相应职业技能培训。同时,民宿行业季节性分化严重,淡季明显,从业人员流动性大。

“我文化程度低,游客信息登记全靠自觉,不是乱填我也不清楚。”51岁的民宿老板彭连香说,当地很多民宿从业者都是上了年纪的村民,大多只懂耕作不懂经营。

中部某地近期在调研摸排中发现,文旅部门统计纳管的旅游民宿2700余家,而公安部门统计的则不少于1.2万家。“一般各职能部门只会对纳入自身统计的民宿进行主动监管,未纳入统计的就处于监管空白地带,出了问题只能被动应对。”此次调研的负责人说。

目前全国多地已明确要求,开办民宿需办理营业执照、公共场所卫生许可证、食品经营许可证等证照。但一些间歇性营业的民宿在证照不全的情况下揽客,偷摸着做生意。贵阳市一位民宿经营者介绍,并不是所有网站、平台都需要提供营业执照;有的平台进入门槛低,注册成为商家、发布房源比较方便,审核很容

易通过。

如何守护“诗和远方”

贵州旅游协会副会长张晓松认为,要把美丽乡村打造成游客远方的家,离不开独具特色的体验,更需要安全、卫生、精细的服务保障。

受访人士建议,促进民宿产业高质量发展,要探索多元共治,规范市场。

江西省上饶市广信区华坛山镇党委书记杨梅等基层干部认为,公安、文旅、住建等有关部门,应增强统筹协调,做到房源、房东、房客等基础信息底数清、情况明。对问题民宿可分类采取“停业整顿、休眠、退出”政策。

上饶市公安局三清山分局局长刘道胜说,上饶公安投入数百万元研发出“智慧民宿+”系统,游客通过扫码等方式,即可快速办理入住登记。

一些从业者认为,品牌化、连锁化是民宿行业发展一大趋势,要引进优强企业,完善“专业从业者+散户”经营模式。贵州多位文旅系统干部认为,要实现民宿产业规范化发展,还有许多工作要做。比如普及维权知识和相关信息,提升投诉和游客权益保障的可及性,减少游客的维权成本;鼓励守法诚信经营民宿,为其注入更多推广资源和扶持政策。

“民宿乱象伤害的不只是消费者,还包括地区形象及旅游市场。”江西省靖安县中源乡民宿协会会长钟毓说,当地在2021年成立了民宿协会,每个村统一价标准,统一建档;协会还积极参与民宿与游客的纠纷调处过程,让消费者投诉有门。

(新华社北京10月11日电 新华视点”记者 赖星 向定杰)