

盛会落幕 未来起航

——记杭州亚运会那些被关注的“记忆点”

10月8日，历时16天的杭州亚运会闭幕。盛会至此落幕，未来由今起航，本届亚运会期间，一个个文化交流交融的场景拉近心与心的距离，一项项绿色低碳的举措引领绿色新风尚，一场场热门赛事、一处处开放场馆释放惠民红利。这场“人文、绿色、智能、简约、惠民”的盛会兑现了中国赛前的庄严承诺，在体育史上留下浓墨重彩的一笔。

人文精神与体育盛会交相辉映

这是一场亚洲体育健儿齐聚的盛会——16天时间里，45个亚奥理事会成员、超过1.2万名运动员齐聚浙江杭州，用汗水和拼搏生动诠释体育的魅力。竞技之外，这也是一个亚洲各地不同文化间交流互鉴的平台，亚运会让亚洲大家庭更好地凝聚在一起。

“这实在太棒了！”亚运赛事适逢中国传统中秋节，在湖州德清体育中心体育馆训练的哈萨克斯坦女排队员收到场馆送上的手工竹扇礼物，惊喜万分。

“竹扇代表我们对运动员的美好祝福，希望这些带着‘中国式浪漫’的小礼品，能够让大家都感受到中国传统文化的魅力，为这段难忘时光留下纪念，就像杭州亚运会主题歌唱得那样，同爱同在同分享。”湖州德清体育中心体育馆运行团队新闻宣传主任袁超奇说。

“换徽章吗？”一枚小小的徽章承载着各类文化元素，而互换徽章成为本届亚运会陌生人之间探讨体育精神、传播各地文化、存续美好友谊的

独特方式。

赛场上，除了精彩的赛事本身，超脱竞赛结果的体育精神，也带给人们持久的感动。48岁的乌兹别克斯坦体操传奇丘索维金娜再次站上赛场，腾跃落地向观众致意；张雨霏与罹患白血病后勇敢复出的池江璃花子在泳池惺惺相惜；日本乒乓球运动员张本智和在观众鼓励下，带伤坚持完赛；越南游泳运动员武氏美仙在参赛选手和观众们“陪伴”下，游完最后100米……这一切，响起的那声掌声不止为胜利者，更是为相聚相知、心心相融的动人故事。

绿色智能引领大型赛事新风尚

在亚运会主体育场、开闭幕式和田径比赛举办地——杭州奥体中心体育场“大莲花”，437台环境感知硬件设备实时监测温湿度、光照度、人群密度等信息，助力场馆内各区域能耗动态管理。

“针对不同场景需求，我们量身定制了‘运动’‘舒适’‘节能’三种能效管理模式，实现用能环境信息全感知、用能优化策略全智能。”场馆“零碳工程师”史途嘉说。通过新技术的运用，9月23日至10月7日场馆用电量78万千瓦时左右，节约10.11万千瓦时，减碳约58吨。

这是杭州亚运会践行“绿色”办赛理念的缩影。全部竞赛场馆常规用电实现绿电全覆盖、主火炬使用“零碳燃料”甲醇、2000多辆官方服务新能源车提供绿色出行选择、亚运村“低碳账户”吸引运动员广泛参与减碳活动……“绿色”成为杭州亚运会

的鲜明标识。

新加坡代表团团长许坤德表示，在杭州亚运村的生活让人耳目一新，很多线上智能化的应用，让村内生活更便捷，连绿色减碳也可以线上方式进行，既有意，又很轻松。

开幕式上，“数字火炬手”惊艳世界，开启“智能亚运”序幕。本届亚运会中，一项项新技术与体育赛事深度融合，让体育的盛会因智能而更加美好，时代的新意在其中淋漓展现。

发布首个大型国际综合体育赛事元宇宙平台、首创电子身份注册卡、首次在国际赛事使用机器狗运输器材……杭州亚运会使用近20项首推、首创、首用的应用和科技，用数字世界打破时空界限，让更多人参与到亚运盛会中。

国际奥委会主席巴赫在亚运会期间表示：“杭州亚运会将树立新标杆，我们将看到充分利用中国和杭州数字专业技术的赛事组织。”

赛事广泛参与 场馆惠及民众

本届亚运会赛事期间恰逢中秋国庆假期，观众观赛热情高涨。据杭州亚运会主新闻发言人许德清介绍，截至10月7日上午，亚运会售出超过305万张门票，总进场率超过92%。

一场全民热切期待、热情参与的盛会落幕后，又留下了什么？在杭州亚运会主新闻发言人毛根洪看来，“简约”是亚运筹办过程中的指导思想和总体要求，而“惠民”则是工作目标 and 效果体现。

杭州亚运会从成功申办到成功举办

办历时8年，一组数据直观反映亚运惠民的成果——杭州经常性参加体育锻炼人群总人数突破500万，人均体育场占地面积从亚运会筹办之初的1.8平方米提升到去年底的2.74平方米。

事实上，不少亚运场馆在亚运会前已提前面向大众开放，预约人数总计超过1000万人次。亚运会后，如何做好赛后场馆利用，多地也正积极进行探索。

10月4日，杭州市政府与国际皮划艇联合会、世界羽毛球联合会、国际曲棍球联合会签署合作备忘录。杭州市市长姚高员表示，杭州将积极引进和承办重大体育赛事，重点突破高水平顶级赛事，大力培育自主品牌赛事，全面放大亚运综合效应，加快打造国际“赛”“会”之城。

亚运会攀岩比赛场馆是绍兴柯桥羊山攀岩中心，场馆镂空部分占到整个场馆55%，通过开放式简约设计，将运动元素和周边山水巧妙结合起来。羊山攀岩中心总设计师黄会明说，赛后这里不仅是国际赛场，也是青少年攀岩研学基地，还可作为举办时尚产品发布会、音乐会、演唱会等活动的多功能场地。

金华市承办了亚运会藤球和部分足球赛事，金华市亚运赛事分指挥部执行指挥长庄凌飞说，亚运之后，包括金华体育中心场馆群在内的体育设施都坚持惠民定价、惠民开放，所有的室外运动项目每日免费开放14小时，每周开放时间超90小时。同时，法定节假日所有场馆免费开放，争取年接待健身市民超260万人次。

(新华社杭州10月9日电 记者 魏一骏 吴帅帅 林光耀)

协助调解矛盾纠纷、帮助化解信访积案、服务公共决策论证……首席法律咨询专家制度自2019年在广西梧州市开展试点至今，全国已有2160个县级法学会开展首席法律咨询专家工作，为6600多件案件提供法律咨询意见，不断发挥全面依法治国“智囊团”“思想库”“人才库”作用，为社会基层治理持续贡献法治力量。

调解矛盾 化解积案

广西梧州市藤县，是首席法律咨询专家工作的“起始地”。

“藤县是梧州市人口最多的县，经济基础发展较好的同时，大量矛盾纠纷聚集在基层。”梧州市政法委员会、市法学会专职副会长林孝新介绍，梧州市的首席法律咨询专家工作，从解决一件信访积案着手。

2009年9月，梧州陶瓷产业园区征收土地过程中，兴安村村民黄某在果园荒山变耕地的增值补偿标准上无法与村民们达成一致。黄某持续上访10余年，积案久拖不决、久诉不息。

为推动案件化解工作，广西法学会及梧州市法学会依托自身法学法律专家库，从法官、检察官、警察、律师等队伍中选员组建首席法律咨询团队，提出明确征拆拆迁补偿标准政策依据等建议，同时联合多部门成立专门工作组做好调处工作，最终成功化解了这件信访积案。

以梧州为始的积极尝试，为向全国法学会推广首席法律咨询专家制度打下实践基础。

辽宁本溪“盘活”停摆楼盘，让千余户业主顺利维权入住；湖南常宁“生活垃圾焚烧发电项目”顺利推进，实现社情民意与市政发展“共赢”；天津和平区厘清多年信访积案前因后果，实现案结、人和、事了……

依托法学会的法学法律专家库资源优势，全面铺开的首席法律咨询专家工作为广大法学会会员搭建参与法治实践的平台，也为基层法学会发挥桥梁纽带作用积累了经验。

依法建言 助力科学决策

位于湖北恩施市屯堡乡马者村的姚家平水利枢纽工程，正是一幅热火朝天的建设景象。

此前，该水利枢纽工程存在项目核准、合同履行、征地拆迁等问题，开工进展缓慢，有的问题还缺乏政策支持和法律依据，处理、协调难度大。

对此，恩施市政府委托当地法学会首席法律咨询专家、湖北恩施新理法律师事务所团队参与化解。针对各个问题和矛盾，团队先后出具法律意见书15份，顺利化解遗留问题和矛盾纠纷。

随着首席法律咨询专家工作的不断推进，越来越多的法学法律专家为地方法规制定、党委政府科学决策建言献策，在法治实践中发挥着越来越大的作用。

浙江法学会依托首席法律咨询专家工作建立研究题库，针对深化共同富裕法治保障、杭州亚运会法律风险防控等17个方面的法律问题提出对策建议；湖南法学会的首席法律咨询专家工作实现法律顾问全覆盖，专家库成员为党委政府重大项目建设提供法律建议600余条；上海法学会完成“上海数据条例”“人工智能产业发展条例”等市人大年度重点地方立法项目的平行起草工作……

“各级法学会充分发挥基础广泛、联系面广、人才荟萃优势，优中选优组建首席法律咨询专家队伍，聚焦当地党委政府最关心、人民群众最关切的首要法律问题，依法依规、保持中立建言献策。”中国法学会有关负责人介绍。

法治共建 资源共享

“法院受理了对方单位的执行申请，我公司账户已被冻结，该怎么办？”不久前，东莞中立法律服务社理事长李道君收到了来自新疆某建设公司皮先生的咨询信息。

“你现在整理好相关证据材料，马上向法院提交书面执行异议申请书……”在充分了解案情后，李道君给予了免费、专业的解答。

这场跨地区的法律援助，源于今年6月广东东莞市法学会建立的首席法律咨询专家“法治援疆”服务机制。来自东莞的5名首席法律咨询专家赴新疆开展“法治共建”活动，并建立了常态化法律服务机制。

新形势下，如何盘活省市级法学人才资源，推动更多优质法治资源向县级、向基层倾斜？

对此，中国法学会印发的《关于推行首席法律咨询专家制度的指导意见》明确了“跨地区、跨部门、跨层级整合各学科各领域法学专家和法律实务工作者，组建首席法律咨询专家团队”的工作原则。

中国法学会有关负责人表示，以首席法律咨询专家工作为抓手，中国法学会正着力推进省、市、县三级首席法律咨询专家工作全覆盖，推动优质法治资源向最基层倾斜，打通首席法律咨询专家工作的“最后一公里”。

(新华社北京10月9日电 记者 黄庆刚)

金秋时节农事忙

10月9日，农民在江苏省兴化市大垛镇种植香葱（无人机照片）。

金秋时节，各地农民抢抓农时，有序开展秋收、秋种、秋管等农事活动，田间地头呈现一派繁忙景象。

新华社发 周社报 摄



黄金周期间楼市表现如何？

一天成交了3套。”李先生笑着说。

正在该门店办理购房手续的邓先生说，他把朝阳区的一套房子卖了，在西城区置换了一套房子。“认房不认贷”后，我可以享受首套房的首付、低利率政策，住房公积金贷款利率3.1%；中介费也降了，原来要买方支付房屋成交总价的2.7%，现在买卖双方各支付1%，中介最后还给了八折优惠。”

“整体来看，双节期间各地楼市表现不一。天津、武汉、苏州等地在房交会、新政生效后，市场活跃度得到提升；上海、广州在楼盘供应端带动下情绪回升；北京、深圳、成都、杭州楼市表现相对平稳。”中指研究院市场研究总监陈文静说。

贝壳研究院数据显示，中秋国庆假期全国50个城市日均成交量同比增长3%，带看量同比增长13%，新增挂牌量同比增长19%。

陈文静分析，从黄金周整体表现看，各地推盘积极性提升，项目到访量较节前增加。与此同时，城市及区域间市场化程度较为明显，核心城市和一些城市重点区域热度较高，成交量整体表现平稳。

开发商花式推盘，“改善客”注重品质

买房送汽车家电、彩绘大赛、抽金条送首饰、精英相亲会、古风集市、环球美食集市……黄金周期间武汉楼盘营销力度增大，活动五花八门。

第41届武汉金秋线上房交会于9月28日正式开幕。武汉有170多家房企线上参展，参展楼盘超300个，房源10万余套。记者联系了线上选房的刘先生，他告诉记者：“最近放开限购了，好几家优惠力度都蛮大，正在比较和考

虑。房交会期间，在武汉市参展楼盘中购买第二套住房，能按契税应缴额度的50%给予补助优惠。”

根据南京市房管部门统计数据，9月南京商品住宅认购4568套，环比上涨39%。楼盘热销的背后，离不开房企的让利跑量。“进入传统‘银十’，新一波开盘潮正在酝酿中。据统计，中秋国庆双节期间，南京93家楼盘推出优惠活动，支持刚性和改善性住房需求加速释放。”南京房地产业协会秘书长张辉介绍说。

市场热度在回升，但楼市由卖方市场转变为买方市场的新趋势显著。人们对居住品质的要求不断提升，倒逼开发商打磨“产品力”，在供给上下功夫。

克而瑞研究中心近期发布的一份调研报告指出，今年以来，改善人群已成为房地产市场的主力，半数到30至40岁群体，总体受教育水平较高，有两次以上置业经历的人群占比近60%。

“趁着黄金周，我想多看看房子，多比较各个楼盘的优缺点。”从东莞转到广州工作的王女士告诉记者，尽管在东莞有房子，但现在政策好，在广州买房也能算首套，她要“货比三家”慢慢选。

记者走访广州多个在售楼盘发现，不少项目在花池、飘窗上做文章，在住宅套内设置入户花园、生活阳台、大进深的多功能阳台，在户型设计上打破原有功能分区，实行“一体化”的开放式设计，以创新产品吸引潜在购房者。

在上海，居住环境较差的“老破小”较难出售，但是房龄较新、品质较好的二手房颇受欢迎。

政策围绕刚需和改善性需求持续发力

多位业内人士表示，影响当前楼市

的一大重要因素，是房地产供求关系的深刻变化。目前，各地已出台的的政策着力在给刚需和改善性需求购房者减负。下一步，房地产政策持续优化调整，政策精准度不断提高，再加上经济持续恢复向好，都将有助于购房需求的进一步释放。

“楼市政策发力点仍然需要围绕更好满足居民刚性和改善性住房需求展开。”上海交通大学住房与城乡建设研究中心主任陈杰说，一些适用于房地产市场供不应求时期的政策可继续予以调整优化，比如普通商品住宅标准认定、二手房交易税费调整，与生育政策、养老政策和人才吸引政策的结合度等也有不少优化空间。

为更好保护消费者权益，当前越来越多的城市正在迈出现房销售试点步伐。海南、成都、合肥等地明确支持现房销售，山东、安徽、河南、四川、广东等也表态将试点现房销售。

所见即所得，交房即交证，不必担心货不对板……上海市房地产学院院长严荣认为，当前若干省份明确推进现房销售试点，可以防范交付风险，有助于增强市场信心。

“推行现房销售是促进房地产业向新发展模式转型的一个重要抓手，可以打破房地产‘高周转、高杠杆、高负债’的发展模式，倒逼房企进行经营模式上的转型。”中国宏观经济研究院研究员刘琳说。

(新华社北京10月9日电 “新华视点”记者 王优玲 郑钧天 邓华宁 徐海波 龚隼康)

商务部组织开展“家政服务招聘季”线上直播招聘活动

新华社北京10月9日电(记者 谢希瑜)商务部9日发布关于开展家政服务招聘季活动的通知，定于今年四季度组织地方商务主管部门依托抖音、快手、支付宝等互联网平台开展“家政服务招聘季”线上直播招聘活动。

根据通知，本次活动旨在进一步推动家政服务消费恢复，更好发挥家政服务促消费、惠民生、稳就业作用，依托互联网平台，联合行业协会、家政企业，发挥直播招聘优势，支持开展专场直播招聘，送岗位到人，送培训到人，搭建供需对接渠道，提高供需对接效率。

在组织专场活动方面，地方商务

主管部门组织经营规范、信誉良好的家政企业，针对家政服务求职者特点，与直播达人或地方媒体等合作，利用互联网平台招聘渠道，举办专场推介活动，在直播间解读地方家政服务支持政策，推介家政服务信用信息平台，介绍家政服务岗位需求。

在开展公益培训方面，邀请互联网平台在活动开始前，面向地方商务主管部门、行业协会和家政企业开展自媒体营销培训，介绍直播招聘中的法律法规、平台规则、风险防范、短视频制作、营销技巧、流程管理等，保障地方专场活动顺利开展，提升家政企业的数字化运营能力。

我国科学家揭示超大质量黑洞吸积辐射能谱的新规律

新华社合肥10月9日电(记者 戴威)记者近日从中国科学技术大学获悉，该校天文学系副教授蔡振翼和教授王俊贤通过研究类星体中心超大质量黑洞吸积的极紫外辐射能谱，发现其与类星体本征亮度无关。

类星体是一类非常明亮的河外天体，其中心的超大质量黑洞持续吞噬所处星系核心区域的气体。巨大的引力势在气体形成的吸积盘上得以释放，转化为热能和电磁辐射，使得星系核心异常明亮。类星体也因此被称为宇宙中的“超级巨兽”。

过去，研究界普遍认为，类星体

中心超大质量黑洞吸积的极紫外辐射能谱与其本征亮度相关。此次研究工作推翻了该领域的传统认识，研究人员进一步发现类星体的平均极紫外能谱远比经典吸积盘理论预期更软，对经典吸积盘辐射模型产生了严重挑战，有力地支持了具有普遍盘风的吸积模型。

据介绍，该项研究结果对深入理解大质量黑洞吸积物理、黑洞质量增长、宇宙再电离等诸多方面具有广泛影响。

相关研究成果日前发表于国际学术期刊《自然·天文学》。