

淮南日报

HUAI NAN RI BAO

淮南日报社出版

2023年10月8日 星期日

国内统一连续出版物号 CN34-0006

癸卯年八月廿四

网址:Http://www.huainanet.com

总第15181期 今日8版



交通银行
BANK OF COMMUNICATIONS

汇聚金融力量 共创美好生活

“人从众”态势，文旅市场复苏势头强劲，假日市场平稳有序。假日期间，全市接待总人数585.34万人次，与2022年相比增加63.76%，与2019年相比增加57.2%；实现旅游总收入114149.3万元，与2022年相比增长86.7%，与2019年相比增加106.48%，汇入气更聚财气。

2023年“金融消费者权益保护教育宣传月”活动
活动时间
2023年9月15日-2023年10月15日

客服热线: 95559 www.bankcomm.com

扫码下载手机银行

2023年全省第四批重大项目开工动员会举行

任泽锋陈儒江蔡宜骅在淮南分会场出席 张志强汇报我市重大项目开工有关情况

我市第四批开工动员项目83个、总投资403.9亿元

本报讯 10月7日上午，2023年全省第四批重大项目开工动员会在合肥举行。会议以电视电话会议形式召开，市委书记任泽锋在淮南分会场出席会议；市委副书记、市长张志强在淮南分会场出席会议并汇报我市重大项目开工有关情况。市人大常委会主任陈儒江，市政协主席蔡宜骅，市领导孙良鸿、张劲松、文见宝、宋立敏、陆晔、晁友福、程俊华，市政府秘书长戴宜斌在淮南分会场出席会议。

据了解，我市2023年第四批开工动员项目83个，总投资403.9亿元，

年度计划投资45.4亿元。分行业中，制造业项目37个，总投资192.4亿元；高技术项目13个，总投资78.1亿元；民生项目6个，总投资12.9亿元。开工代表性项目有：大神高端显示模块系统项目，总投资55亿元；德力新能源专用车生产项目，总投资50亿元；道荣5GW高效光伏组件生产项目，总投资20亿元。

会议强调，要坚决落实省委“扩大有效投资再加力”的部署，奋力冲刺第四季度，加强重点项目协调调度，优化项目服务和要素保障，推动更多

项目尽快形成实物工作量，努力争取全年投资增长的最好结果。要全面加强重点领域投资工作力度，积极开拓基础设施投资潜力，尽力稳住房地产投资，尤其要强化制造业投资的关键支撑，推进“投资安徽行”“世界制造业大会”等签约项目落地。要进一步增强民间投资活力，全面落实支持民营经济和促进民间投资的各项政策，发挥好政府投资带动作用，完善吸引民间投资重大项目库，为促进投资持续稳定增长提供有力支撑。

(本报记者 张静)

中秋国庆假期，淮南文旅“出圈”更出彩

全市共接待游客逾585万人次，实现旅游总收入逾11.4亿元

本报讯 今年中秋国庆假期“合体”，8天“超长”假期让群众假日出游意愿得到集中释放。我市注重丰富文旅产品，提升服务质量，各景区景点呈现“人从众”态势，文旅市场复苏势头强劲，假日市场平稳有序。假日期间，全市接待总人数585.34万人次，与2022年相比增加63.76%，与2019年相比增加57.2%；实现旅游总收入114149.3万元，与2022年相比增长86.7%，与2019年相比增加106.48%，汇入气更聚财气。

文旅产品出新出彩。假日期间，全市34家A级旅游景区、旅游休闲街区、重点旅游乡村等地因地制宜丰富文旅产品供给，加快活跃文旅消费市场。八公山风景区打造以“汉风霓裳夜，国潮八公山”为主题的八公山区第四届文化旅游节，以大型国风汉服秀、如若星河的美丽夜景、各具特色的乡村美景，吸引八方游客；中国美丽乡村乡村林场村举办八公山区第四届盆景园艺展，最美乡村村办第四届牛肉汤美食节暨首届奇石展，省级“一村一品”示范村妙山村举办乡村音乐节。潘集首届梦幻菊花节在武庙生态园举办，呈现菊花盛景，乡间菊花飘香。焦岗湖烟花秀火把节，秋日露营欢唱音乐会，音乐

露营市集，“大美焦岗湖，诗画采风行”，以及焦岗湖影视城“百花千灯万旗会”等活动出新出彩，丰富游客游玩体验。寿县举办“浓情中秋，喜迎国庆”系列活动，包括安徽黄梅戏剧院专场文艺演出、寿县金秋灯影会、非遗展演、“非遗进博物馆”等特色活动，满足游客“吃、住、行、游、购、娱”的多元化需求。

群众文化活动丰富多彩。假日期间，我市举办了第八届淮南文化产业博览会、“我们的节日·中秋”2023年淮南市民文化惠民系列文艺演出、“大地欢歌”2023年淮南市民文化惠民活动国庆专场文艺演出、“凤鸣九天——楚风寿春·汉韵淮南”古琴文化展演、“万众迎中秋·盛世贺国庆”中秋国庆双节主题展览、“喜迎华诞74周年”爱国主义电影放映、“强国复兴有我·红歌献礼祖国”快闪活动、“童心向党·践行社会主义核心价值观”扇面绘画主题活动、“寿州明月夜”文艺演出、凤台县“诗意中秋”诵读会、“深深爱国情·拳拳赤子心——联合军乐团国庆阅兵曲目展”微信展、“我和我的祖国”文艺演出等公共文化活动74场次，服务群众14.32万人次，为市民和游客送上一份节日文化大餐。

文旅市场安全有序。市文旅局提前印发通知、提示函，督促各县区(园区)

文化和旅游行政部门严格落实属地管理责任，指导公共文化单位、文化和旅游经营单位制定实施游客流量管控方案，完善安全提示、警示标识和安全防护设施，开展安全隐患排查等，守住安全生产底线。市文旅局组成检查组深入文旅单位、重点景区开展节日开放和安全生产检查。市文化市场综合执法支队加大市场监管力度，出动检查人员691人次，检查经营场所300家次、网络巡查13家次，发现安全生产隐患3处并立即整改，堵塞漏洞，补齐短板，确保各项措施落实到位。全市文旅系统安排人员值班值守，值班电话24小时畅通，坚持“有诉必受、有诉必查、有诉必复”，做到“事事有回音、件件有落实”。由于组织有序、措施得力，假日期间我市没有重大旅游投诉，未发生旅游安全事故，文旅市场平稳安全有序。

文明旅游为城市增色。假日期间，市文旅部门精心组织开展文明旅游进A级旅游景区、进星级饭店、进旅行社、进文化场馆、进社区、进校园“六进”活动，组织文明旅游志愿者，开展文明旅游、文明餐桌、绿色出行等宣传，共同倡导文明旅游新风尚，为创建全国文明城市加分添彩。

(本报记者 朱庆磊)

“免申即享”让惠企政策直达快享

本报记者 周莹莹

改作风 提效能 促发展 淮南在行动

为深化“放管服”改革，打造一流营商环境，我市以工业互联网思维再造政府业务流程，推动惠企政策在线办理，实现涉企政策“免申即享”。

记者从日前召开的新闻发布会上了解到，今年3月平台上线运行以来，累计兑付包括上级转移支付资金在内的“免申即享”政策314项，兑现金额12118.08万元，惠及企业827家。其中：企业上市挂牌奖励资金1381万元，2023年制造业项目资金669.1万元，商务发展专项资金621万元等。

2022年以来，市财政部门主动作为，认真贯彻落实省、市部署要求，持续深化涉企政务服务“一网通办”改革，会同市数据资源管理局和各预算部门，坚持数字赋能，运用工业互联网思维，推动惠企政策在线办理，让各项惠企政策资金“一键直达”市场主体。

搭建惠企平台。充分借鉴兄弟市经验，依托“城市大脑”，联合市数据资源局从2022年11月份起至今年2月份完成了省“皖企通”平台、淮南“惠企通”平台、财政涉企平台、预算一体化平台“四网联通”，并通过省财政厅数据测试，解决了“免申即享”载体工具问题。

分类梳理政策。根据市委、市政府决策部署，市财政会同相关部门对2019年以来的支持产业发展政策进行梳理，多次召开专题会议，运用零基预算理念，聚焦“一产两增一强”、二产“扩量提质增效”、三产“锻长补短”和科技创新及文化旅游等，对现行政策进行重构式整合，并向社会公开征求意见。经过合法性审查和公平竞争审查，出台《淮南市人民政府关于财政支持产业发展若干政策的意见(2022-2023)》，以全市产业政策60条为依据，明确“免申即享”项目33条。在此基础上，市财政会同相关部门对已经出台的惠企政策再梳理，按照精准化、颗粒化要求进行拆解，全量及时录入“皖企通”平台，列明适用对象、申请条件、申请途径、兑付标准等要素，分类梳理录入，确保“免申即享”政策“应上尽上，应享尽享”，持续动态收录、定期维护更新。

实现资金直达。按照全市“免申即享”工作安排，市财政局对各部门能够兑付的产业政策资金进行了汇总测算，市本级年初预算安排资金4124万元。3月27日，依托“惠企通”平台率先完成了省级大数据企业奖励资金110万元的首笔“免申即享”资金支付。

推行惠企政策“免申即享”“即申即享”，是刀刃向内、牵动性很强的改革，作为推动诚信政府、服务型政府建设，降低制度性交易成本，提升政府治理能力现代化水平的关键抓手。下一步，市财政部门将聚焦涉企服务重点环节，推动政策供给全流程改革，最大限度提高政策供给的精准度、便利化和公平性。

持续深化“免申即享”改革。拓展政策范围和扩大企业覆盖面，对所有惠企政策原则上都实行“免申即享”“即申即享”。及时调整与“免申即享”不相适应的政策文件，按照“应上尽上”的原则，优化更新“免申即享”清单，实现项目全覆盖。

继续完善业务流程。以“免申即享”改革为契机，全面梳理“免申即享”业务流程，减流程、压时限、强基础、优服务，确保财政资金高效、有序运转，以最快的速度发挥效应，降低企业制度性成本，激发市场主体内生动力。

拓展完善功能应用。市财政将会同数据资源局进一步优化“免申即享”“即申即享”平台功能设置和运转流程，深入对接、功能互补、联动协同，增强大数据分析功能，做到线上流程升级迭代的即时响应，持续提升数字赋能、智慧赋能的水平。

加强惠企政策统筹。与零基预算改革、财政资金管理、公共政策兑现等工作协同联动，集成集约各类惠企政策，加强惠企政策资金统筹，防止政策资金兑现碎片化或重复等情况，会同预算部门按照“免申即享”“即申即享”、颗粒化等要求逐条完善制定实施细则。

强化惠企资金监管。通过事前事中事后审核监督，实现每一笔兑付资金流向、路径均可追溯，防止舞弊造假、虚报冒领等套取财政资金现象发生。加强对惠企政策的依法合规、精准有效、方便快捷、集约高效、连续稳定、公平公正公开等方面审查，及时建立政策资金兑现后的效果评估、监测监管等配套机制。

“新时代生态文明建设要从娃娃抓起”

王晓莉

少年儿童生态文明建设是一项系统工程，需要学校、家庭、政府和社会各界共同努力。

生态文明是人民群众共同参与共同建设共同享有的事业，每个人都是生态环境的保护者、建设者、受益者。习近平总书记强调：“新时代生态文明建设要从娃娃抓起，通过生动活泼的劳动体验课程，让孩子亲自动手、亲身体验、自我感悟，让‘绿水青山就是金山银山’的理念早早植入孩子的心灵。”

少年儿童是祖国的未来、民族的希望，也是生态文明建设的有生力量。童年是一个人文明素养形成的重要阶段，加强少年儿童生态文明素养培育，具有重要性和紧迫性。以少年儿童为抓手，促使他们从生态文明建设的学习者、实践者逐步成长为传播者、推动者，可以有效带动家长与同事、联动学校和社区等。

少年儿童生态文明建设，不妨以亲近自然的方式开展。创造轻松的氛围，构建贴近真实生活的学习场景，才能让孩子

子在自然教育中更好体认和尊重生命万物。比如，有的学校探索体验式环境教育，通过开展博物系列课、四季美学等课程，增强学生的感性认识，从而提升他们的环境保护素养。在孩子心中播撒绿色种子、厚植绿色理念，推动他们形成绿色生活方式，让孩子终身受益。

少年儿童生态文明建设是一项系统工程，需要学校、家庭、政府和社会各界共同努力。近年来，广东省深圳市城管局、教育局等联合发起深圳垃圾分类“蒲公英校园计划”，打造垃圾分类学校教育体系，建设蒲公英校园1600多所，促进垃圾分类在校园生根发芽，并通过“结对子”方式将垃圾分类长效机制推广至四川省多个地市。目前，这一试点探索得到住房和城乡建设部认可，并在全国推广经验。实践证明，多方携手、汇聚众力，能让少年儿童生态文明建设进一步走向深入，更有持续性。

推进少年儿童生态文明建设，要更加重视乡村地区，更好发挥乡村在保护

生态环境、传承发展中华优秀传统文化等方面的特殊作用。随着乡村振兴战略的深入推进，农村人居环境整治和美丽乡村建设取得了阶段性成果，但也要看到，乡村在生态文明教育方面还存在不足。面向乡村少年儿童加强生态文明教育，推动“小手拉大手”，既有助于维护美丽乡村建设的成效，也能促使农村地区更加重视绿色生产，从而推动农业绿色转型和乡村生态旅游产业的发展。

今年8月15日是首个全国生态日。全国生态日的设立，充分体现了以习近平同志为核心的党中央对生态文明建设的高度重视，有利于更好学习宣传贯彻习近平生态文明思想，深化习近平生态文明思想的大众化传播，增强全民生态环境保护的思想自觉和行动自觉，推动我国生态文明建设不断取得新成效。凝聚智慧、创新举措、久久为功，不断提升广大少年儿童的生态文明素养，激发全社会共同呵护生态环境的内生动力，定能为美丽中国建设贡献生生不息的青春力量。



钢壳生产线 受惠农民工

安徽正机电科技有限公司位于毛集实验区程程天下科创城，主要从事圆柱锂电池钢壳加工生产和锂电池销售，目前已建成圆柱锂电池钢壳加工线30条，解决近百名农民工在家乡就业。图为车间生产线场景。

本报记者 张越