

“村播”带货助力乡村振兴展翼高飞

张全林

“村播”的火热源于乡村的产业、生态、文化、旅游优势,以及乡镇和村级消费市场的逐渐扩大。未来还要孵化和培养更多元的村播群体,带动更多农民崭露头角,助力农业产业链提升、价值链重塑。

直播电商青睐农货,争相布局农村市场。有记者梳理发现,无论阿里、京东等传统电商,还是抖音、快手等以短视频起家的电商新军,以及辛选、东方甄选等电商新模式,都做起了下沉市场的生意,以开拓农村市场,获取更多的新用户。近期多个电商平台争相推出助农新动作。快手宣布发起“村播繁星计划”,将在未来三年投入100亿流量,培养100万个“村播”,为国家重点帮扶县输送人才。最近一年时间,抖音电商直播间农特产商品讲解总时长达到3778万小时,挂购物车销售农产品的短视频有2186万条。业内人士认为,农村市场

规模大,增长前景广阔,是未来直播电商增长的引擎。

这一判断并非空穴来风,具有沉甸甸的销售业绩支撑。早前,淘宝直播表示,“村播计划”启动以来,超过11万农民主播累计开展直播330万场,带动农产品上直播超过150亿元。一年来,抖音电商共助销农特产47.3亿单,平均每天有1300万个装有农特产的包裹销往全国各地。9月21日,辛选集团一个中国农民丰收节专场直播,带货成交额就达1.6亿元,有337万件全国各地农特产飞出直播间。

直播助农是乡村振兴和网络扶贫无缝对接的产物,正在引领农村电商模式创新。直播与助农一拍即合,有其深层次原因。直播的兴起,给农产品生产带来了直观展示的机会。比如在田园或农场做直播,展示的是农村的特色和农产品生产过程,这会激发消费者的兴趣,进而产生购买欲望。经

验表明,农业丰收并不等于农民稳赚钱,打开销售渠道,同时减少流通过程,让农副产品从地里、树上直达餐桌,更有利于农民的劳动果实变现赚钱。

直播助农直接提供购买链接,方便了消费者购买喜爱的农副产品,缩短了农副产品销售流通过程,使农民从价值链的底端得到跃升。农民还可以通过直播介绍自己的生产方式、农业技术和经验,取得消费者的信任,使购买者更放心。电商平台也正是看到了这种优势,才争先恐后抢滩布局农村市场。目前,大部分热门应用均开通直播功能,如京东直播、淘宝直播、拼多多直播等电商平台,也有不少娱乐社交平台、功能软件平台开辟直播购物功能,如抖音、快手、斗鱼等。其中,农业农村场景,已占大半壁江山。

授之以渔更有利农村产业振兴。据悉,京东、拼多多、抖音、快手等多个平台明确表示,近期将启动一系列

“村播”活动,通过直播方式,助力农产品销售,同时培养更多当地主播,帮助下沉市场稳步发展。应该看到,下沉市场直播助农,主播从业者的培训和引导十分关键。有计划地开展培训,提高农民从业者的专业水平,让农村涌现更多的主播网红,让农民能够更好地运用短视频直播技术,增加收入,促进产业升级。

农业农村部科技教育司,已于去年印发《2022—2023年国家乡村振兴重点帮扶县“农村青年主播”培育工作方案》,旨在提升160个国家乡村振兴重点帮扶县农民收入,壮大县域经济。在贯彻落实中,应聚焦农村电商短视频和直播领域,突出青年农民的技能培养、实践转化,通过线上线下集中学习培训,培养一批掌握短视频和直播“新农技”的新农人,再加以流量扶持、平台赋能,对促进农村产业振兴、农民增收致富善莫大焉。

「整顿份子钱」的尝试值得点赞

默达

好友结婚生子随一笔,亲戚新宅动土随一份,职场活动也难免要掺和一下……面对层出不穷的份子钱,近来互联网上兴起“整顿份子钱”的声音,希望能够让其回归本真。

份子钱在我国有着深厚的文化背景,本是图个吉利、表个心意。在过去,办喜事办酒席是一笔较大的开销,单靠一家之力很难完成,“凑份子”有着较强的现实意义。乡土社会中,送礼随份是维持人际关系,展现社会地位的重要途径,讲求数目匹配,人至礼至。份子钱的往来跨越代际,持续多年,若一方无故中断,旁人难免生出其他想法。

而今虽说经济条件好了,但份子钱的攀比却成了一种新的负担:部分家庭大操大办、过度设宴带来的铺张浪费,却总想寻个渠道收回;加之亲朋好友集中在节假日期间办喜事,对手头资金的压力则更大,以至于有人吐槽称“干脆把我这个月工资直接分了”。也有大学生随礼100元被指责太少,引发网友关于份子钱“分人分档”的标准讨论。把喜事当生意办,把真情祝福和红包钞票摆上天平,若再闹得双方不愉快,实属得不偿失。

份子钱随多随少,祝福的分量并无差别。如今整顿份子钱,首先是在数目上下功夫。有人约定“只随一百元”,有人组织同事同学“包一个红包”,也有部分地区为限制份子钱的规模“立规矩”。从小团体小圈子的改变出发,到逐步把份子钱的标准降下来,让大家关注点重新回到喜事本身,需要共同努力。当宾主双方都淡化对钱财数目的执念时,那剩下的才更多是真心。

整顿份子钱的过程,亦是整理错综复杂人际关系的过程。许多人并非是不想随份子,而是觉得“不值得”“太麻烦”。年轻人刚参加工作不久,人脉积累薄弱,随了份子短期不见回报,却要频繁出入于各类喜事场合并送上厚礼,这份“割裂感”才是烦恼的根源。人口流动频繁,部分关系生疏,话不投机时份子钱反而成为负担。与之相反的是,面对真正的深情厚谊,他们也乐得慷慨解囊。甚至跳出“送礼送钱”的思维定式,抽出时间花费心力,为操办喜事跑前跑后,这份付出更值得倍加珍惜。

收送份子钱是一种双向的互动,其最终目标仍是“真心换真心”。在广东茂名的许多家庭,就有着“红包撕角不收钱”的传统。去年“十一”假期前后,也曾有一对新人尝试印发了“礼金互免卡”附在请柬上,被网友盛赞为“21世纪新发明”。卡片精美、诚意满满,此次撕下右侧,下次参加对方的婚礼时送上左侧,一来一回间,份子钱免了,情谊却到位了。

人们都说“谈钱伤感情”,但事实上,真正伤感情的是换位思考和理解包容的缺席。通过“整顿份子钱”的尝试,我们期待构建轻松健康的人际关系,寻求更多的沟通与默契,以减轻这份“甜蜜的负担”。

有了国标字库,让生僻字不再“隐身”

孔德洪

“我中考高考的准考证都打不出第三个字。”“我以前的银行卡都是用拼音跟各种符号办理的。”“各大医院挂号系统用的字库不同,有时只能去线下窗口挂号。”姓氏、名字有个生僻字,生活中会遇到多少麻烦?在一个“姓名生僻字交流群”里,群友们打开了话匣子,迫不及待地倾诉着。

在信息化时代,实名认证和网上办事给人们提供了诸多便利,但对于名字带有生僻字的人来说,却带来了使用之痛。他们面临着无法输入、识别和显示姓名的困扰,给工作生活造成了额外的障碍和挑战。

《民法典》规定,自然人享有姓名权,有权依法决定、使用、变更或者许可他人使用自己的姓名。然而,由于生僻字的问题,这一权利并没有得到充分保障。打破信息孤岛,实现数字

时代的“书同文”,是服务型政府和数字中国的题中应有之义。

随着信息化水平的提升,对汉字的规范收录也在不断完善。今年8月,国家正式实施强制性国家标准《信息技术中文编字符集》。这项标准不仅收录《通用规范汉字表》全部汉字,还覆盖我国绝大部分人名、地名用生僻字以及文献、科技等专业领域在内的共计88115个汉字。落实这一强制性国家标准,不仅为汉字和我国少数民族文字的信息处理提供支撑,有效促进文字在各行各业信息系统中互联互通,也为人名、地名生僻字赋予统一的国家标准编码,为生僻字的治理工作提供关键依据,在满足群众办事需求的同时减轻服务机构的负担,让技术成果真正惠及人民群众。

按理而言,既然有了更全面的标准和更强大的字库,在“互联网+”时代,生僻字问题即可迎刃而解。但应该看到,许多服务系统此前采用的是不规范的编码形式,或与国家强制性标准规定的汉字编码系统不同,无法通过现有的输入法输入,或包含的汉字数量较少,不能满足当前需求。让“过气”的汉字编码彻底退出历史舞台,还有很长的路要走。

推广新的标准和技术,引导各行业和组织逐步采用统一的字库,避免使用不规范的编码形式,是确保正常输入、识别和显示生僻字的当务之急。在这方面,政府部门应加强监管和指导,推动相关服务系统的升级和改进,加快根除不合标文字编码的“后遗症”。

当然,新国标仍不能覆盖所有生

僻汉字,生僻字“数字化”之路任重道远。解决生僻字问题,不能仅将其视作技术问题,更应作为一种社会责任和文化意识。只有输入法、字库、硬件厂商、应用软件乃至操作系统等各方形成合力,打通从输入到输出的链条,方能推动汉字全面信息化,避免数字时代产生文化“断层”。

每个汉字都是珍贵的文化瑰宝,它们蕴含着丰富的历史和深厚的意义。在数字时代,我们不能让这些宝贵的汉字流失,也不能让它们成为融入数字社会的绊脚石。相反,应该让每个人都能自信大方地展示姓名中的汉字之美。期待推进生僻字使用的步伐不断加快,让人们毫无顾虑地使用生僻字处理各种事务,无须担心被某项服务拒之门外,也无须额外付出时间和精力来解决所需的特殊安排。

揭去校外培训的“隐身衣”

袁文良

为加强校外培训监管,对校外培训行政处罚立规定则,教育部近日颁布《校外培训行政处罚暂行办法》(以下简称《办法》),将于10月15日起施行。《办法》共6章44条,涵盖总则,实施机关、管辖和适用,违法行为和法律责任,处罚程序和执行,执法监督等内容。

自2021年“双减”改革实施以来,校外培训治理取得了阶段性成效,但擅自举办校外培训机构、隐形变异开展校外培训等问题仍然存在,损害群众合法权益。教育部颁布《办法》,不仅为校外培训的发展指明了方向,也为职能部门查处非法培训机构提供了法律依据。所以,各级教育行政部门、中小学校、培训机构、市场监管等单位都应该按照《办法》的要求,加大执法检查力度,把隐形变异培训问题整改作为巩固校外培训治理成果的重要内容,依法坚决予以打击,真正剥去校外培训的“隐身衣”,使之规范有序发展。

教育行政部门等有关方面要依托乡镇街道和城市社区,对辖区内的校外培训机构进行拉网式排查,逐一核查登记其营业执照、办学许可证、教师资格、课程安排等信息,建立完善“一家一册”台账档案,并建立分级管理及效果评估、质量跟踪等评价机制,确保校

外培训机构做到突出质量、恪守诚信、肩负责任、合法规范。

各类中小学校要根据学科自身特点和学生阶段性的学习特点,依据因材施教的原则探索优化课堂教学的构建方案,开展分层教学、分类指导,系统构建生活化课堂,让学生主动参与学习过程,引导学生自主探索,从而提高课堂教学的效益,让学生在课堂“吃饱”“吃好”,避免“校内不讲校外讲”怪象的发生。

各类校外培训机构要破除过去“不让孩子输在起跑线”的观念,更新培训目的、培训内容、培训方式,坚持以学科知识与技能培训为导向,侧重学科知识讲解、听说读写算等学科能力训练,以预习、授课和巩固练习等为主要过程,以教师讲授示范、互动等为主要形式,使之成为校内教育的有益补充。

相关的执法部门要与教育行政部门密切配合,充分应用信息化手段和大数据,建立起日常巡查的长效监管机制和黑白名单制度,对那些虚假宣传、不具资质、师德不正、高额收费、变异培训等违法违规的校外培训机构依法联合从严从重予以打击,并实施联合惩戒,确保校外培训回归教育本义。



坚决整治

新华社发 徐骏作

堵上“蛋仔派对”的防沉迷新漏洞

张西

中秋国庆8天假期,对不少家长而言,可能要花更多的精力关注孩子的游戏时间。刚刚过去的暑假,一款名为《蛋仔派对》的网络游戏席卷小学生群体,由此也引发了一些新问题,使许多家长苦不堪言。

东莞一小学生玩游戏被诈骗36万元;河南47个家庭发起未成年人充值游戏的密集求助,涉及金额超过32万元;福建9岁孩子分多次往游戏里充值共8172元……在黑猫投诉上,《蛋仔派对》近30天投诉量超过1500条,其中大多和未成年人充值有关。今年8月,广东省消费者委员会就针对媒体曝光一些网络游戏存在未成年人可以“一键登录”绕过实名认证、充值后家长举证退费难等问题,约谈了多家网络游戏公司。

国家新闻出版署“830新规”迄今已落地两年,在游戏防沉迷取得显著成效的背景下,为何个别游戏仍存在如此大量未成年人问题?追究背后原因,问题很可能出在游戏渠道服上。

所谓渠道服,是游戏厂商为了获取更多用户,为手机厂商设立的“定制版”游戏,多从手机应用商店等第三方渠道下载。据媒体报道,长期关注网络游戏防沉迷系统建设的南财合规科技研究院近期针对20款热门手游进行了评测,结果明确显示:《蛋仔派对》《阴阳师》《航海王热血航线》等15款游戏在渠道服上表现不佳,缺乏游戏内单独的实名认证流程,渠道服已成个别游戏在防沉迷上的新漏洞。

网络游戏防沉迷系统中,实名认证是最基本也是最关键的环节之一。从上述测评结果来看,游戏硬件渠道的实名认证已经守住了“第一关”,但在通过已实名认证为成年人的渠道账号登录后,在游戏内不再需要输入任何验证信息。这也意味着,未成年入只要使用家长的手机账号实现“一键登录”,便可畅通无阻地玩游戏和消费。

游戏防沉迷,这根弦不能有丝毫的松懈,任何形式的松懈和忽视,都可能给众多家庭带来难以抹去的伤害。此前,广东消委会就约谈多家游戏公司,要求各网游公司、平台企业真正有效识别游戏玩家身份,并给出了建议,比如采用“关闭手机授权登录游戏功能”,或增加登录验证环节的方式。由此可见,在进入防沉迷系统后,对用户身份信息再次进行单独验证至关重要。

中国音像与数字出版协会游戏工委联合伽马数据发布的《2022中国游戏产业未成年人保护进展报告》显示,在游戏沉迷问题进一步解决的同时,仍然有两成以上未成年人存在超时游戏问题。种种情况显示,如今游戏防沉迷难题更多地集中在对渠道服的管理上,假如可以堵上“蛋仔派对们”这一漏洞,那剩下的“两成多”难题或可迎刃而解。

一票难求,能怪抢票软件太厉害吗

龙之朱

今年国庆长假的火车票格外难买。据国铁集团数据,9月13日至18日,铁路部门共发售火车票1.11亿张,“火车票一开票就秒光”成为常态,以至于“12306全是候补票”一度登上热搜。

火车票一票难求,倒是不少第三方平台的抢票服务爆火。有平台声称拥有全网最顶尖的服务器和抢票团队,“出票率高达99%以上,抢不到全额退款”。此外,一些“黄牛”也纷纷推出了代抢服务,声称“成功率95%以上”,代抢服务费从60元至120元不等。

面对消费者的质疑,“中国铁路”官方微信表示,铁路12306从未授权任何第三方平台发售火车票,也不可能给第三方平台所谓的“优先购票权”。

我们当然相信12306辟谣的诚意,不过,也应该理解购票者面对“一开票就秒光”的懊恼。在难得的国庆中秋长假,却不得不遭遇购票难,这

事儿确实让人糟心。如果铁路方面不做任何努力,而只是双手一摊,表示没办法,显然是说不过去的。

一方面,如今第三方平台的抢票服务确实强悍,像抢票加速助力等付费服务,正常人一秒刷10次,购买加速服务可能会刷50次,这自然也提高了抢票成功率。但这其实也可以采取技术手段反制。据业内人士透露,平台可以通过应用流量清洗等数字技术手段,构建基于账号信息、收货地址、购买行为等的系列属性监测识别模型,有效判断用户下单请求是否真实,形成事前监控预警、事中处置防控、事后评估优化的治理体系,提升恶意刷票行为拦截率。

只有遏制住疯狂的抢票服务,才能让消费者一个正常的购票环境。毕竟,这种“代抢”不过是技术手段增加刷票频率,既存在泄露个人信息

的风险,也涉嫌扰乱市场秩序。技术的漏洞就该由技术来补位。

另一方面,惩治“黄牛”恶意抢票同样有很多措施可以采取。既要用好法律赋予的市场准入、行政监管、行政处罚和行政指导权限,也要强化惩治打击的力度。

从法律上讲,“黄牛”让消费者失去了平价购买商品的机会,扰乱了正常的购票秩序,触犯了治安管理处罚法相关规定。根据《治安管理处罚法》和《刑法》规定,第三方平台代客户抢票,轻则违反《治安管理处罚法》第五十二条规定;情节严重的,则构成《刑法》第二百二十七条倒卖车票、船票罪,处三年以下有期徒刑、拘役或者管制,并处或者单处票证价额一倍以上五倍以下罚金。

早在2020年1月,江西南昌铁路运输中院就宣判过一起倒卖车票

案。被告人刘金福利用抢票软件进行抢票,非法获利人民币342420元,被判有期徒刑11个月,并处罚金人民币124万元,非法获利上缴国库。

应该看到,一旦抢票服务成为生活常态,必然会增加消费者的支出,损害社会公平。特别是,当“黄牛”绑上了抢票服务的“翅膀”,一般购票者就只能乖乖提交身份信息,接受加价服务了。这也会形成一种不良导向,加剧消费者对种种不正当行为的依赖。

现实地看,在车票供给不会在短期内暴涨,与消费者强烈且集中的出行意愿存在冲突的背景下,不妨从长短两个预期出发,不断规范购票秩序,优化购票环境。短期看,还是要持续规范正常的票务渠道,严查恶意“代购”,打击“黄牛”借抢票牟利的行为;而从长期看,则要为消费者错峰出行提供宽松的空间。