

2023年中秋国庆假期全国跨区域人员流动量累计22.04亿人次

经济

新华社北京10月7日电(记者叶昊鸣)记者7日从交通运输部了解到,2023年中秋、国庆假期,全

国跨区域人员流动量(包括营业性旅客运输人数和高速公路、普通国道非营业性小客车出行人数)累计22.04亿人次。其中,营业性旅客运输人数累计4.58亿人次,日均5727.7万人次,比2022年同期(国庆7天假期)日均增长57.1%。

营业性旅客运输方面,具体来看,铁路发送旅客累计1.41亿人次,日均1763.6万人次,比2022年同期日均增长158.0%;公路发送旅客累计2.9亿人次,日均3623.2万人次,比2022年同期日均增长28.1%;水路发送旅客累计1018.1

万人次,日均127.3万人次,比2022年同期日均增长106.1%;民航发送旅客累计1708.5万人次,日均213.6万人次,比2022年同期日均增长195.0%。

此外,全国高速公路流量累计4.83亿辆次,日均6043万辆次。

增值税发票数据显示:中秋国庆假期消费市场火热

新华社北京10月7日电(记者王雨箫)记者7日从国家税务总局了解到,国家税务总局利用增值税发票数据,结合企业调研情况,对中秋国庆假期全国相关行业销售收入情况进行分析。结果显示,假期消费市场活力足、人气旺,消费相关行业销售收入同比增长21.3%。

——旅游消费市场火爆。旅游游览服务销售收入同比增长1.1倍。

其中,长线游及出境游恢复带动旅行社及相关服务销售收入同比增长1.7倍。

——住宿餐饮服务销售收入增幅较高。受居民出行及旅游消费火热带动,住宿餐饮服务销售收入同比增长25.5%。

——文化体育市场消费活跃。文化和体育服务销售收入同比增长45.4%,其中艺术表演场馆、群众文体活动服务销售收入同比分别增

长68.6%和76.9%;体育相关服务销售收入同比增长27.1%。

——日用品及家居类商品消费快速增长。日用品、化妆品及服装鞋帽类商品销售收入同比增长27.5%。

——粮油食品及升级类商品消费平稳增长。粮油食品、综合零售业销售收入同比分别增长21.5%和25%。金银珠宝、通讯器材等商品销售收入同比分别增长15.5%和

15.5%。

国家税务总局有关负责人介绍,中秋国庆假期居民消费潜力有效释放,火爆的旅游消费带动住宿餐饮服务、文化和体育服务等销售收入大幅增长,假日经济效应持续显现,充分显示出中国经济的韧性和活力。假日期间,各地税务部门依托自助办税、网络办税等多种形式,全力保障纳税人缴费人多样化办税缴费需求。

中秋、国庆假期全国揽投快递包裹超51.47亿件

新华社北京10月7日电(记者戴小河)记者7日从国家邮政局获悉,今年中秋、国庆假期全国邮政行业揽收快递与包裹25.75亿件(不含邮政集团包裹业务),日均揽收量与2019年国庆长假相比增长122.6%,与2022年国庆长

假相比增长8.6%;投递快递与包裹25.72亿件(不含邮政集团包裹业务),日均投递量与2019年国庆长假相比增长133.9%,与2022年国庆长假相比增长18.7%。

国家邮政局表示,为做好假期寄递服务,各级邮政管理部门加大

假期行业安全工作力度,把寄递渠道安全管理“三项制度”落细落实落到位,严防涉枪涉爆、涉黄涉非、涉毒涉危等禁寄物品进入寄递渠道。同时持续加强快递员群体合法权益保障,督导邮政快递企业严格落实国家法律法规关于法定节假

日薪酬待遇有关规定。各邮政快递企业切实保障节日期间寄递服务质量,维护消费者合法权益;加强运营网络动态管理,统筹安排生产资源,提前做好运力 and 人力调配;全力保障基层网点,尤其是确保农村和末端网点运营稳定。

商务部回应美将部分中国实体列入出口管制清单

新华社北京10月7日电 针对近日美国商务部以涉俄为由宣布将部分中国实体列入出口管制“实体清单”,商务部新闻发言人7日回应称,中方注意到有关情况,对此坚决反对。

这位新闻发言人强调,这是美方在短时间内,再次以所谓涉俄为由,将中国一些企业列入出口管制“实体

清单”。美方泛化国家安全,滥用出口管制措施,对中国企业肆意实施单边制裁和“长臂管辖”,这是典型的经济胁迫和单边主义霸凌行径,中方对此坚决反对。美方应立即纠正错误做法,停止对中国企业的无理打压。中方将采取一切必要措施,坚决维护中国企业的合法权益。

我国基本形成覆盖城乡和重点领域的调解组织网络

新华社北京10月7日电(记者白阳)记者7日从司法部获悉,2022年,全国人民调解组织调解各类矛盾纠纷1494万件,覆盖城乡和重点领域的调解组织网络基本形成。

据悉,2018年以来,司法部等六部门印发《关于加强人民调解队伍建设的意见》,出台《司法部关于推进个人调解工作室建设的指导意见》和作为司法行政行业标准的《全国人民调解工作规范化建设》,大力推进人民调解工作制度化规范化建设。截至目前,全国共有人民调解员317.6万人,其中专职调解员41.2万人;各地建立个人调解工作室1.7万个,全国2890个县级以上行政区域开展了律师调解试点工作,律师调解工作室(中心)1.3万个。以人民调解为基础,人民调解、行业专业性调解、司法调解优势互补、有机衔接、协调联动

的大调解工作格局基本形成。

为适应矛盾纠纷化解需要,司法部近年来持续推进医疗、道路交通、劳动争议、物业等行业专业领域调解工作,并向互联网、知识产权、金融保险、消费旅游等领域拓展。据统计,全国设立行业专业性人民调解组织4.8万个;上海、广东、海南等地设立一批国际商事调解组织,主动服务“一带一路”、粤港澳大湾区、海南自贸港和各地自贸区建设,不断优化市场化法治化国际化营商环境。

在实践中,各地还普遍出台加强诉调、警调、访调等衔接联动工作机制的意见,充分运用新媒体新技术新手段推进调解工作创新发展。江西、北京、山东等地推出电视调解栏目,在群众中广受好评;河南、重庆、云南等地研发手机APP、微信小程序等,让调解服务更加便捷高效智能。

我国2023年国庆档电影票房达27.34亿元

新华社北京10月7日电(记者王鹏)国家电影局7日发布数据,我国2023年国庆档电影票房达27.34亿元,观影人次为6510万,国产影片票房占比为95.78%。

影片《坚如磐石》以8.83亿元的成绩领跑,《前任4:英年早婚》《志愿军:雄兵出击》《93国际列车大劫案:莫斯科行动》《好像也没那么热血沸腾》分列票房榜二至五位。其中,《坚如磐石》以扫黑除恶斗争为背景,折射公平正义的力量。《志愿军:雄兵出击》则主要围绕中国人

民志愿军入朝打响的第一、第二次战役展开,讲述英雄故事,展现抗美援朝精神。

整体来看,今年国庆档的电影类型多样,既有战争片、动作片、喜剧片等不同题材为观众提供诸多观影选择,又有《汪汪队立大功大电影2:超能大冒险》《贝肯熊:火星任务》等动画电影丰富青少年观众的假期生活。

此外,统计数据显示,截至目前,今年我国电影总票房已突破470亿元。

“亚运效应”明显 杭州假期接待游客逾1300万人次

新华社杭州10月7日电(记者冯源)记者7日从杭州市文化广电旅游局获悉,截止6日下午4时,全市各景区景点(含乡村旅游)在今年中秋国庆假期共接待游客1300.87万人次,亚运赛事对当地假日旅游市场消费拉动效应明显。

据统计,长假期间外地游客在杭州平均停留时间提升一倍。杭州的游客客流峰值在10月2日,为205.82万人次。另据银联方数据,长假期间杭州涉旅消费193.289亿元,按可比口径较去年同期增长64%,较2019年同期增长16%。客流量排名靠前的

是西湖风景名胜、京杭大运河、西溪国家湿地公园、灵隐景区、塘栖古镇、杭州森泊水乐园、杭州动物园等景点。

亚运赛事对浙江全省的旅游业也产生了明显带动作用。据浙江省文化和旅游厅统计,今年中秋国庆假期,浙江全省接待游客总量、日均接待人次、旅游收入总量等主要指标均创历史新高。全省共接待游客4372.4万人次,实现旅游收入486.4亿元。杭州西湖风景名胜、永嘉县楠溪江风景区、京杭大运河杭州景区、临海市台州府城文化旅游区和淳安县千岛湖景区排名热门景区前五。

8日21时16分寒露: 兰衰花始白, 荷破叶犹青

节令之美

新华社天津10月7日电(记者周润健)“兰衰花始白,荷破叶犹青。”北京时间10月8日21时16分将迎来寒露节气,这是深秋的节令。此时节,露水盈盈,寒气渐重,随着最后一批鸿雁南飞,冬天的脚步开始隐隐走来。

天津民俗专家、专栏作家由国庆介绍,寒露是二十四节气中第十七个节气,也是秋季第五个节气。如果说白露是由炎热向凉爽的转折,那么寒露则是由凉爽向寒冷的过渡。

这段时间首先会出现“终结”性质的物候特征,比如寒露三候中的初候“鸿雁来宾”。鸿雁俗名大雁,是随着季节变换而南北迁徙的候鸟,古人观察到鸿雁的这一习性,便将其作为岁序更迭和气候变化的一个标志。在二十四节气中,多次以鸿雁之飞作为时间信号和物候特征,如雨水三候中的第二候“候雁北”、白露三候中的初候“鸿雁来”、小寒三候中的初候“雁北乡”等。

在由国庆看来,“鸿雁来”与“鸿雁来”相比少了一个“宾”字,意在以示先后之别。

他解释说,鸿雁南飞并不是同一时间、同一批次,它们因所处地区不同、气候不同、距离不同等原因,有的早早南归,有的迟迟未动。古籍中记载“雁以仲秋先至者为主,季秋后至者为宾”,意思是说白露时节先期到达南方的鸿雁,很像是率先回家迎客的主人,而寒露时节南飞的鸿雁已是最后一批,又仿佛是姗姗而来的客人。

同为南飞鸿雁,有先后来后,也有主宾之别,古圣贤在遣词造句上的考究,准确表达了不同时段气候变化上的开始与结束。随着鸿雁南飞的终结,深秋已至,天气渐寒。

民谣曰:“八月雁门开,雁儿脚下带霜来”,意思是说,大雁来了,离下霜的日子也就不远了。这一自然现象也引发了众多文人墨客的“咏雁”情结,借南飞雁来寄托对故土、故乡、故人的思念之情。

大雁不仅带来冰凉秋霜,也带来斑斓秋色。寒露时节,秋色渐渐浓重起来,从北到南铺天盖地般展现出来:北方层林尽染,如霞似锦;南方红黄夹杂,俏丽多姿。

面对这如诗如画的秋景,不妨约上三五好友到山野郊外,登高远眺,与蓝天低语,向白云招手,既赏心悅目,又怡情养性。

“双节”期间海南离岛免税销售金额超过13亿元

这是中免集团海口国际免税城(无人机照片,9月29日摄)。

2023年中秋国庆“双节”期间(9月29日至10月6日),海口海关共监管离岛免税销售金额13.3亿元,免税购物人数17万人次。

新华社记者 蒲晓旭 摄



数字之城办亚运“老外”体会到了哪些“智感”?

扫脸入场、扫码支付,无人驾驶、无线充电……“数字之城”给杭州带来的,不仅是经济的高质量发展,更是城市气质的跃迁。赛场内外,记者采访了不少外国来宾,细数本届亚运会上最富“智感”的体验。

“与历届亚运会相比,杭州亚运会很可能是最智能的一届。”亚奥理事会代理总干事维诺德日前接受新华社记者专访时说,“最令人印象深刻的是,这里大家都用手机支付。另一个让我印象深刻的亚运身份注册卡。你只要走过安检闸口,屏幕上就会直接显示出你的照片,根本不用扫描条形码或者其他标识。”

“这届亚运会的智能元素太多了,亚运会开幕式充分展示了杭州作为一座时尚科技城市的特点。”韩国留学生陈世理说,杭州奥体中心体育场“大莲花”内数万人可以同时5G上网“冲浪”,这非常了不起。

提到亚运物流,用过的各代表团成员都说好。泰国赛艇队的比赛装备从泰国顺利运抵杭州千岛湖国家水上训练基

地,只用了10天左右的时间,随队官员猜差那称赞道:“物流的速度非常快,我们才刚到,赛艇就到了。”

在运动员村的圆通驿站,不少外国来宾体验了中国智能物流又快又安全的服务。柬埔寨奥委会的一名工作人员准备寄东西回家,只需要输入目的地,工作人员称重后就会即时计算出寄件费用,寄回柬埔寨预计只需要5天。

赛事的“尽头”是生活。“智能亚运”已融入杭州的城市发展肌理,开启了人们对未来生活的想象。赛场上有帮助传递标枪、铁饼的“显眼包”机器狗,宾馆里有“问不倒”的智能机器人“导游”;走进地铁“亚运专列”,OLED智慧车窗系统里闪烁着赛博朋克风格的画面;徜徉历史街区,裸眼3D和“元宇宙”体验让你瞬间“穿越”回古代杭州;钱塘江的长椅升级了无线充电功能,公园的文明标识上不仅有

多国语言翻译,还添加了一串极富科技感的“二进制”代码……

“杭州的智能指路牌,对游客来说非常友好和方便。”来自美国洛杉

矶的萨尔茨曼是一名高中数学教师,他说:“在屏幕里选定你要去的地方,上方的标志就会转动,告诉你往哪个方向走,大概要走多远。”

现代化的公交车站和城市公共厕所,也给很多“老外”留下了深刻印象。“公交车站内有空调,可以从自动售货机里买吃的,还能知道你坐的车大概还有几分钟到。洗手间不仅设计得很美,还可以休息、看电视、搜索地图。”本杰明说。

所有“丝滑操作”的背后,都离不开智能科技的“硬核支撑”。据悉,为了完美呈现本届亚运会“智能”的办赛理念,杭州整座城市提前完成了“科技升级”。截至2023年8月底,浙江省累计建设5G基站21.6万个,每人拥有5G基站数已达32.8个;杭州“城市大脑”进一步升级,为城市治理提供智能化的解决方案;新建超算中心,为亚运提供强大算力支持……

与此同时,在中国人民银行指导下,网联清算有限公司支持下,杭州亚运会可以支持全球游客入境使用支付宝以及10个境外钱包用户在境内直接扫码消费,成为首届实现

移动支付互联的亚运会。

支付宝平台数据显示,开赛以来,入境游客使用支付宝日均支付笔数环比8月增长68.8%。西湖商圈、武林商圈、河坊街,是外国游客在杭州观赛之余最喜爱的三大热门消费地。

“在杭州,哪怕是街头小店都可以数字支付,非常方便。”马来西亚田径运动员本·奥斯曼说,人们几乎可以用手机做任何事情。

记者打开一位马来西亚运动官员手机里的支付宝海外用户使用界面,只见除了扫码支付、交通服务,还可一键查找赛事详情、文旅景点和餐饮娱乐场所,甚至还能查阅股市行情。

“本届亚运会推出了近20项首推、首创、首用的应用和科技。”杭州亚运会信息技术指挥中心指挥长胥伟华说,“杭州亚运会上面的科技成果正在成为推动数字经济发展的催化剂。我们也希望通过牵引新技术的发展突破,加速成果的转化。”

(新华社杭州10月7日电 记者 俞苑 张璇 殷晓圣)