

消费掀热潮 活力再释放

——2023中秋国庆假期盘点

新华视点

高速公路川流不息，景区景点“人从众”，大型商超人气火爆，电影市场红火向好……今年恰逢中秋、国庆双节并行，超8亿人次出游、国内旅游收入超7500亿元，持续上涨的热情、不断刷新数据，映射出人们对美好生活的期盼，彰显着中国经济的澎湃活力。

双节合一，“中国红”与“民族风”相映成景

10月1日，天安门广场，来自全国各地的30多万游客在此见证五星红旗迎着第一缕阳光冉冉升起。来自云南的姜宇带着刚上学的儿子，专程赶来。“10年前我第一次看升旗仪式，今年是孩子第一次观看，希望他能铭记这一天。”在沈阳，红色展览走进社区，社区居民聆听党课党史，深入了解东北人民如何在党的领导下走上奋斗发展之路；在延安，红色演艺吸引游客，人们在红色革命舞台剧中沉浸式体验延安精神的传承与发展；在杭州，当中国运动健儿走上领奖台、当国歌在场馆内响起，人们的爱国情与自豪感油然而生。

中秋国庆相连，家国共融相依。这个假期，深入人心的不只有红色主题活动，与中秋、传统文化相关的“民族风”，也在各地掀起热潮。

在成都，新“十二月市”开门迎客，人们穿着传统服饰，观唐宋历史，品味千年成都商贸繁盛、烟火十足；在重庆，非遗民俗展精彩不断，万盛金桥吹打、酉阳土家族摆手舞等表演令人惊叹“不虚此行”；在扬州，人们通过传统仪式寄托月圆人圆的美好愿景。

人流如潮，文体旅融合趋势明显

经文化和旅游部数据中心测算，2023年中秋节、国庆节假期，全国国内旅游出游人数8.26亿人次，同比增长71.3%，按可比口径较2019年增长4.1%；实现国内旅游收入7534.3亿元，同比增长129.5%，按可比口径较2019年增长1.5%。

8天假期，让人们的出游需求集中释放。今年的中秋、国庆假期旅游市场呈现出几大新特点。

——中长线游成主流。东方邮轮“梦想”

号邮轮开启天津至韩国济州岛的首航之旅；深圳机场国际及地区客运航线通航点增加至30余个；国人在欧洲、大洋洲、南美洲等旅游国家的租车订单量明显上涨……

与前几年火热的本地游、周边游相比，今年随着人们流动加速，从跨城到跨国，出行半径显著增加。

——亚运游、小众游市场火爆。假期期间，杭州亚运会赛事火热进行，前往杭州观赛、旅游及休闲娱乐场景的出行需求进一步攀升。滴滴出行的数据显示，今年中秋、国庆假期，杭州网约车出行需求比去年同期上涨超50%，顺风车出行需求比去年同期上涨超40%。

美团数据显示，今年假期不少小众城市酒店预订量较2019年增幅显著提高，林芝、万宁、汕尾、临沧等住宿订单量翻倍增长，全国服务零售日均消费规模较2019年同期增长153%。

——文体旅融合趋势明显。假日期间，上海迪士尼乐园、西安秦始皇帝陵博物院、武汉黄鹤楼等文化地标成为热门目的地；成都、长沙、重庆、广州、西安等富含“网红”文化的城市更受青睐。飞猪数据显示，近一个月“研学游”搜索热度同比增长超2.6倍，“汉服旅拍”搜索热度同比增长超五成。

业内人士认为，从需求侧看，随着人们生活方式和消费观念的多元化，激发游客出游的触点越来越小，一支视频、一顿美食、一次赛事、一场音乐节，都可能促成“说走就走”的旅行。

市场升温，消费潜力进一步激活

酸甜酥脆的锅包肉、营养丰富的参鸡汤……中秋、国庆假期期间，位于吉林省梅河口市的英兰朝族饭店人气火热，午餐时间门前坐满排队等候的客人。

“客流达到平时的4倍以上，每天从早忙到晚。”饭店负责人李英兰说，今年以来梅河口旅游的火爆带动了餐饮消费，这个假期，饭店单日最高营业额比2019年增长了近3倍。

今年中秋、国庆假期，国内消费市场充满活力。据商务部商务大数据监测，假期前7天，全国重点监测零售和餐饮企业销售额同比增长9%；全国示范步行街客流量同比增长94.7%，36个大中城市重点商圈客流量同比增长164%。

全国各大商圈纷纷举办丰富多彩的活动，进一步激活消费潜力——北京华熙LIVE·五棵

松举办花灯巡游等活动，为消费者带来沉浸式互动体验；温州世贸银泰百货打造节日市集，并派送上万张市集消费券；上海月星环球港推出系列首发首秀活动……

假期期间，节庆礼品、绿色智能家电等商品线上线下销售火热。在京东平台，低温月饼、水果礼盒等多个品类商品销售旺盛，假期婚庆鲜花销售额同比增长超100%；苏宁易购数据显示，假期全国门店空气净化器、节能热水器销量同比增长52%和128%。

商务部新闻发言人何亚东表示，将持续组织开展各类促消费重点活动，打造更多沉浸式、体验式、互动式消费场景，促进消费持续恢复和扩大，为推动经济持续恢复向好贡献力量。

丰富多样，文化市场火热向好

战争片、动作片、喜剧片、动画片……纵观今年国庆档的电影市场，共有十余部新片上映，影片题材类型多样，有效丰富了假期文化生活。

统计数据表示，截至10月6日，2023国庆档（9月29日至10月6日）档期内总票房突破26亿元，其中《坚如磐石》票房成绩领跑。整体来看，《志愿军：雄兵出击》等以现实题材为基础的影片与《前任4：英年早婚》等喜剧片，激发观影消费动能，为电影市场的复苏向好贡献了力量。

多地群众活动和文艺演出丰富多样、精彩纷呈。文化和旅游部节前公布的40个全国旅游演艺精品项目吸引了众多观众，热门项目一票难求；北京市推出各类文化活动超2000项近万场次，其中包括1862场线下文化演出；上海歌剧院舞蹈团的舞剧《嫦娥》、西班牙塞维利亚弗拉门戈舞团舞剧《卡门》等精品剧目在广州轮番上演，带给人们更多视听感官享受……

9月17日，“普洱茶边山古茶林文化景观”成为我国第57项世界遗产。假期中，这一新晋世界文化遗产迎来申遗成功后的首个旅游打卡热潮，千年茶文化令游客徜徉流连。

“新业态引领文化和旅游产业提质升级。”文化和旅游部产业发展司副司长马力表示，将引导戏剧节、音乐节、艺术节、动漫节、演唱会、艺术展览、文旅展会、文体赛事等新场景有序发展，成为旅游发展新动能。

（新华社北京10月6日电 记者 叶昊鸣 王雨萧 徐壮 王鹏 王帆 许晋豫）

4日，亚运接近尾声，三大国际体育组织与杭州签署合作备忘录，多个国际重量级赛事将落地杭州。这是世界对杭州的肯定，彰显杭州底气、浙江实力、中国荣耀。

如果说2016年的G20杭州峰会，让世界认识了这座天堂之城——天下从此重杭州；那么如今的杭州亚运会，便是让世界爱上了这座现代之城——千万里同此澎湃。

从“西湖时代”迈向“钱塘江时代”

杭州亚运会开幕式上，承载着世界亿万人热情的“数字巨人”踏浪而来，大步跨越壮阔的钱塘江，在举世瞩目之下点燃主火炬。

早在1990年，杭州也曾点燃亚运之火。当时的杭州，城区人口才过百万，市区面积约430平方公里，是当时全国市区面积最小的省会城市之一。

时隔33年的这一跨，杭州从风景秀丽的“西湖时代”跨入怒潮澎湃的“钱塘江时代”，成为展示中国式现代化的一张“名片”。

一江春水穿城过，无限风华两岸生。33年来，杭州的城市建设加快从单中心蔓延式扩张向多中心组团式发展转变，从小家碧玉迈向开放活力，迈向更加大气创新的未来。

梦想汇聚，人生出彩。如今，杭州市区面积已超过8000平方公里，人口逾1200万，正向“2万亿俱乐部”冲刺，即将迈入超大城市行列，成为中国走向世界舞台中央的城市典范。

钱塘江已成为今日杭州城市发展的核心轴带。数字经济、金融服务、生命健康、智能制造等多个产业蓬勃兴起，一批重大平台落地，科创浪潮涌动。位于南岸的杭州高新开发区（滨江），短短1791米的杭州物联网街坐拥16家上市企业，总市值超6500亿元。

越来越多的涌入这座“未来之城”。2022年，杭州新认定高层次人才2.5万人，新引进35岁以下大学生36.4万人，连续12年入选“外国专家眼中最具吸引力的中国城市”。

不仅清秀婉约，更有大气开放

“一条定制丝巾从设计到生产再到实物，最快仅需2小时。”中华文化之美与科技之美交融，杭州亚运会主媒体中心的智能丝巾定制场景让诸多外国记者嘉宾们连称惊奇。

杭州发展格局之变推动城市的气质之变，从婉约清丽走向开放大气的杭州吸引全球目光。

首创新性推出“亚运数字火炬手”，首创新性推出电子身份注册卡，首个“云上亚运会”，支持全球游客入境使用支付宝以及10个境外钱包用户直接扫码消费……数字技术加持下，杭州亚运会带来耳目一新的奇妙体验。

“我们可以期待本届亚运会在许多不同方面树立新的标杆。我们看到主办方在充分利用中国以及杭州所具有的全部数字技术。”国际奥委会主席托马斯·巴赫给予了高度评价。

以美闻名的杭州是最早拥抱数字经济的城市之一。漫步杭州，既有处处有历史、步步有文化的深厚底蕴，又有联通世界的国际范、@未来的科技感。

2003年，浙江提出建设“数字浙江”，“人间天堂”杭州确立了“硅谷天堂”的发展目标。20年来，杭州数字经济异军突起。从龙头企业到隐形冠军，从数字经济软硬件到后台产业，杭州智慧产业链“树大根深”；数字安防产业市场占有率全球第一，电商平台交易量和第三方支付能力全国第一，创新生态不断壮大；人才、海外人才、互联网人才净流入率连续多年保持全国第一……

“我喜欢杭州，因为它别具一格的美丽，更重要的是，这里是一块创新创业的沃土，助我梦想成真。”VR创客、加拿大青年尼克说。

赛会红利塑造“世界之杭州”

亚运期间，参赛运动员、媒体记者手持一张“杭州通”，便可乘坐公共交通通达杭州各个赛事场馆……一场国际盛会，是城市能级提升的“催化剂”。

亚运筹办8年来，杭州的基础设施建设更加夯实——地铁建设已达516公里，高速路网、快速通道、高铁站、机场等大型基础设施得到大幅提升。街边的道路整治、社区美化，这些变化看得见、摸得着。

从杭州亚运会筹办开始，杭州就提出目标，不单单要举办一届成功的亚运会，更要把亚运会所留下来的场馆办赛经验、各项资源用好，放大亚运的综合效益。

在线旅游平台“飞猪”的数据显示，亚运会期间，飞往杭州的国际机票预订量同比增长超20倍，杭州目的地火车票预订量同比增长超4.7倍，杭州赛事场馆周边的酒店预订量同比增长超3倍。

更多国际赛事已经纷至沓来。12月举办2023-2026世界羽联世界巡回赛总决赛，明年10月举办首届国际皮划艇超级杯，准备申办F1H曲棍球世界超级联赛……

“2016年举办的G20峰会，让很多人知道了杭州；亚运会之后，杭州这座城市也将像一个明星，在世界城市之林冉冉升起。”杭州亚组委执行秘书长、杭州市副市长陈卫强说。

数据显示，2022年杭州实际利用外资78.1亿美元，是2003年的7.8倍，下一步，杭州将继续强力推动开放，力争2027年实际利用外资总额突破100亿美元。

弄潮儿向涛头立。与潮共生的杭州，为共同富裕先行探路的浙江，开放自信的中国，正迎着浪潮奔向更广阔的未来。

杭州余杭，5000多年前的良渚文明被称为“中华文明的曙光”；如今，这座“天堂之城”以展现中华民族现代文明而闪耀东方。“举办亚运会、建设大都市、推进现代化”，透过“杭州之窗”，世界看到中国式现代化的美好未来。

（新华社杭州10月6日电 记者 何玲玲 朱涵）

人社部门加快推进社保资格认证便利化

新华社北京10月6日电（记者 姜琳）养老金、工伤补助等社保待遇享受资格认证，事关老百姓的“钱袋子”，也关乎社保基金的安全。记者近日从人力资源社会保障部获悉，我国社保经办机构近年来通过信息比对、社会化服务和远程自助认证等方式，通过“数据多跑路”让“群众少跑腿”，加快推进社保资格认证便利化。

人力资源社会保障部社会保险事业管理中心主任翟燕立介绍，人社部门积极与公安、民

政、交通、出入境管理等部门开展业务协作，逐步实现信息共享，初步实现了无形认证。即不需要本人进行任何操作，即可完成认证。2022年，全国已有大约三分之一的退休人员是通过数据比对方式完成认证。

远程自助认证也是一大重点。为解决部分老年人不会使用智能手机认证的问题，人社部门在手机应用中开发“他人代操作”功能，家人或者工作人员可以帮助老人认证。“2022年推出的家人‘亲情服务’手机功能，使用人数

达到2335万人；另一个‘工作人员帮助老人认证’模块，使用量超过935万人次。”翟燕立说，目前全国利用数据比对和自助手段完成认证的比例已超过70%。

此外，人社部门还通过主动服务精准核实认证信息。“对信息比对不能确认待遇领取资格的人员，我们结合全民参保计划和退休人员社会化服务，包括健康体检、文娱活动、走访慰问等方式，开展认证信息核实，并为行动不便者提供上门服务。”翟燕立表示。

共赴青春之约

——写在第一届全国学生(青年)运动会开幕倒计时30天之际

成都大运会的精彩瞬间还历历在目，杭州亚运会已接近尾声，30天后，我们又将迎来一场青春四射的体育盛会。11月5日，第一届全国学生(青年)运动会(以下简称“学青会”)将在广西南宁开幕。当前，各项筹备工作已进入最后冲刺阶段，年轻的运动健儿正为奔赴这场青春的约会而奋力拼搏。

绽放青春与快乐的体育舞台

“亚运会结束后，我很快就要到广西参加第一届全国学青会，希望也能取得好成绩。”在新获杭州亚运会滑板项目男子碗池金牌后，15岁的陈焯如此展望。

在全国各地，无数和陈焯一样的学生青年运动员也正期待着这场青春盛会。

2020年，全国青年运动会和全国学生运动会合并为全国学生(青年)运动会。2023年，首届学青会开赛，标志着这一全新赛事正用实际行动推动新时代青少年和学校体育改革发展。

本届学青会共设39个大项、51个分项、805个小项。虽然开幕式是11月5日举行，但一些赛事已经陆续展开。

7月9日，首届学青会冲浪项目决赛在广西北海开赛，这是本届学青会在承办地广西开启的第一个比赛项目。近两个多月来，在天津、青海、上海、河北、山东、福建等地，学青会轮滑、排球、马术、足球、射击等项目预赛火热进行，运动健儿们为了11月的广西之约挥洒汗水、奋勇争先。

在体育竞技之外，学青会更像是一场绽放青春活力的盛会。攀岩、滑板、健美操、冲浪、霹雳舞……这些更具青春色彩的项目让学青会成为快乐体育的舞台。“冲浪是很有挑战性的运动，我很享受在浪尖上翩翩起舞的感觉。”来自广西桂林的冲浪运动员段慧敏说。

打造“简约、安全、精彩”的体育盛会

9月28日，首届学青会志愿者赛时服务启动仪式在广西民族大学举行，标志着学青会志愿服务工作从准备阶段转入赛时阶段。

本届学青会是广西承办的第一个竞技类全国综合性运动会。自治区党委、政府高度重视学青会筹备工作，按照“绿色、共享、开放、廉洁”办赛理念和“简约、安全、精彩”办赛要求，突出活力性、时代性、成长性，加大组织协调力度，倒排工期、挂图作战，确保各项筹备工作落地落实，努力办成一届精彩纷呈的高水平体育盛会。

自学青会筹备工作启动以来，已有1.5万名青年志

愿者踊跃报名参与，还举办了学青会志愿者骨干研学营，组织近300名志愿者骨干学习掌握大型赛会志愿服务的工作理念和工作方法。

走进广西体育中心游泳跳水馆，跳水池已经注满水，学青会的会徽、吉祥物，以及宣传口号标语贴纸随处可见。经过全面升级改造，跳水池水质、场地环境已经达到国际比赛的标准。10月7日至9日，学青会跳水比赛测试赛将在此举行。

在闭幕式和诸多赛事举办地南宁，各项筹备工作正有序推进。南宁市体育局副局长潘建辉介绍，南宁市执委会做了全面规划，其中包括场馆建设、场地氛围营造及交通流线等方面。南宁市还将投入一流的设施及服务为参赛运动员打造温馨舒适的居住环境。

激发文体旅融合的发展动力

由山水、梯田、风雨桥、花山等组成的“彩色壮锦”，从象征“远古时代”的花山奔向“新时代”城市建筑的运动员……在本届学青会志愿者服装上，自然山水、民族文化与青春脉动元素相互融合，诠释出“逐梦新时代青春更精彩”的赛会主题。

成都大运会和杭州亚运会除了上演精彩的体育赛事外，也是一场体育与国风融合的文化盛宴。作为大众喜爱的旅游目的地和我国少数民族人口最多的省区，广西有着得天独厚的美丽山水和丰富多彩的文化，学青会既是一扇绝佳的展示窗口，又将进一步激发文体融合发展的新动力。

本届学青会，广西14个地市均有赛事安排。各地精心组织赛事筹备工作，开展各类群众文化体育活动，努力学青会的举办营造各具特色的青春赛场，为经济社会高质量发展注入新动能。

在“百年商埠”梧州市，梧州体育训练基地的比赛场地中建设了用于休息和战术研讨的功能房，功能房外形融入梧州特色元素，展示梧州美食、景点、红色文化；贺州市姑婆山足球基地是学青会足球赛场，这个被青山环抱、占地约2000亩的足球基地由废弃尾矿库综合治理改造而成，实现生态效益、经济效益和社会效益多赢；在北海，足球公园、帆船码头、国家南方水上运动基地等建设加快推进，“体育+旅游”成为融合发展新引擎……

让我们共同期待，一场青春与体育的激情碰撞，一场自然与人文的美丽交融。（新华社南宁10月6日电 记者 覃星星 卢美婷）

安徽省淮南市自然资源和规划局 国有建设用地使用权挂牌出让公告

根据《中华人民共和国土地管理法》、《中华人民共和国城市房地产管理法》、《招标拍卖挂牌出让国有建设用地使用权规定》等法律、法规，经淮南市人民政府批准，淮南市自然资源和规划局决定以挂牌方式出让三宗地块的国有建设用地使用权。现将有关事项公告如下：

- 一、出让地块的基本情况和规划指标要求：详见《出让宗地具体情况一览表》。
- 二、中华人民共和国境内外的法人和其他组织均可申请参加本次国有建设用地使用权竞买活动（法律另有规定的除外）。
- 三、本次出让的详细资料和要求，见出让文件。申请人可于2023年10月18日9:30至2023年10月24日17:00前，请在淮南市公共资源交易服务网（http://jy.ggj.huanan.gov.cn/）注册账号，下载出让文件（如有问题请咨询400-850-3300）。（也可在淮南市自然资源和规划局网站单独下载出让文件）。
- 四、申请人竞买挂牌地块的，申请人须于2023年10月18日9:30—2023年10月25日17:00前，按指定账户缴纳履约保证金，并在淮南市公共资源交易服务网提交报名材料。经审查，申请人按规定交纳履约保证金，提交的报名材料具备申请条件的，淮南市自然资源和规划局将在2023年10月27日12:00前确认其竞买资格（法定节假日除外）。

出让宗地具体情况一览表

宗地编号	土地坐落	四至范围	土地面积 (实测为准)	不动产单元号	规划用途	现状	出让年限	容积率	建筑系数	绿地率	建筑限高	起始价 (万元)	竞买保证金 (万元)	备注
HN-G-230-56	经开区南河路南侧、东兴路西侧	东至：东兴路 西至：淮南经济技术开发区管理委员会 南至：淮南经济技术开发区管理委员会 北至：晋安路	85.6674亩 /57111.59㎡	3404020-09001G-000047-000000	工业用地	熟地	50年	1.2	40%	15%	/	挂牌出让总价：1816.1486 5年租赁总价：539.59 20年租赁总价：1394.17	364	起始价21.2万元/亩
HN-G-230-57	经开区南河路南侧、洛九路东侧	东至：淮南经济技术开发区管理委员会 西至：淮南经济技术开发区管理委员会 南至：晋安路	53.7582亩 /35838.81㎡	3404020-09001G-000049-000000	工业用地	熟地	50年	1.2	40%	15%	/	挂牌出让总价：1139.6742 5年租赁总价：338.59 20年租赁总价：874.85	228	起始价21.2万元/亩
HN-G-230-58	经开区东兴路西侧、晋安路北侧	东至：东兴路 西至：淮南经济技术开发区管理委员会 南至：淮南经济技术开发区管理委员会 北至：淮南经济技术开发区管理委员会	92.9407亩 /61960.44㎡	3404020-09001G-000048-000000	工业用地	熟地	50年	1.2	40%	15%	/	挂牌出让总价：1970.3420 5年租赁总价：585.39 20年租赁总价：1512.51	395	起始价21.2万元/亩

淮南市自然资源和规划局
淮南市公共资源交易中心
2023年9月28日