

人人都是亚运火炬手

王彬

9月6日上午,杭州亚运会火炬传递主题新闻发布会举行。会上宣布,9月8日,杭州亚运会火炬传递将在杭州启动,至9月20日在全省城市传递。

发布会上重点提到,杭州亚运会火炬传递延续“心心相融,@未来”的主题口号,整个传递过程将有2000余名火炬手参加。火炬手中年龄最小的14岁,年龄最大的84岁。

火炬手中,有来自各行各业的代表和各个领域的突出贡献者;有为我国在国际上夺得荣誉的世界冠军,有“国之强者”砥砺拼搏的科研工作者,有奋斗在岗位一线的劳动先锋,也有挺身而出的“平凡英雄”。其中,基层一线代表1219名,先进模范人物代表1069名,体育工作者代表275名,我们熟悉的汪顺、叶诗文、施一公、崔译文、吴菊萍、彭清林等人都在其中。名单一公布,就引发了社会关注和热烈讨论。

亚运会火炬传递,综合考虑了火炬手和传递路线上相关点位的排布,通过一系列别有深意的排列组合,让有故事的人跑在有故事的地方,可以产生更奇妙的化学反应。最重要的是,可以更贴切更精准地讲述属于他们,也属于这座城市的亚运故事,说出他们的心声。在亚运火炬“薪火”的指引下,他们畅快奔跑,我们用心倾听。

这些火炬手本身于社会而言,就似一棒棒“薪火”,他们在各自的岗位上,有一分光就发一分热。他们用一件件有价值有意义的事,在时代洪流中留下个人印记,为社会创造着人文价值和财富,让世界感知温暖和文明、不屈和奋斗,那是直击人心的磅礴力量。

从已知的亚运火炬手名单中,我们能领会到火炬手来源的广泛性和代表性。他们来自不同地域,有着不同职业,为不同事业而奋斗。尽可能涵盖更多的行业和领域,让更多对社会有益的人在亚运火炬传递的舞台上展示自己。火炬手来源越广泛,代表性越强,就越能代表最广大的人民群众,传递最广大人民群众的心声。

在杭州亚运火炬手的具体选拔中,就已经充分体现了这一点。尤其是,有30名火炬手通过线上“争当亚运火炬手”主题活动,从500多万名参与活动的市民中抽签产生。另外,火炬传递采用线下传递和线上传递相结合的方式,目前已有8400多人成为线上数字火炬手,有望成为规模最大、覆盖面最广的亚运火炬传递活动。全民参与共享亚运的理念,在火炬传递这件事上体现得淋漓尽致。

《吕氏春秋》中说:“万人操弓,共射一招,招无不中。”社会上流传着一句话:“聚是一团火,散是满天星。”在凝聚团结的大背景之下,人人都是价值贡献者,方能无往而不胜。

亚运也是同理,人人都是亚运火炬手,人人都是亚运故事讲述者,人人都能从亚运中汲取幸福养分,人人都能为亚运贡献快乐值,进而引出一个你我同在的亚运会,这契合我们对杭州亚运会的终极想象。现实正在往这个方向努力和发展,这是我们的幸运,也是城市的追求。

“小挣青年”的努力值得珍视和善待

杨朝清

近期,“小挣青年”成了社交网络的热门话题。今年早些时候,一部讲述普通人的生活和工作故事的短片《小挣青年》很受关注。“小挣青年”指的是每天都有收益、能小挣一笔,不追求“快挣钱、挣大钱”状态的人,他们能按照自己的节奏慢慢积攒,一步步实现自我,挣得未来。

近年来,“空巢青年”“小镇青年”“小挣青年”等标签化群体备受关注,每一个群体都有其生存状态和一些集体心态。以“小挣青年”为例,在充满竞争和焦虑情绪的同龄人中,他们找到了一条适合自己并可以实现自我价值的渠道,也找到了自己喜欢的生活方式。解剖这只“麻雀”有助于我们在多元发展的社会中理性看待那些不同的人和他们的前途路径。

相比“小挣青年”的一个小脚印,当下有一些年轻人可能缺乏清醒的自我认知,对现实世界的多样与复杂了解不足,有的甚至陷入“快挣钱、挣大钱”的幻想——当丰满的想象遭遇骨感的现实,又难免在失败与挫折面前气馁沉沦,甚至剑走偏锋、误入歧途。

“小挣青年”是奋斗过程中的起步爬坡阶段,也是积累财富和社会阅历的重要阶段。不浮躁、不焦虑,给自己一个宽松的成长周期,在平凡的世界里脚踏实地,愿意一步一个脚印去实现突破、稳中求进,某种意义上是十分重要的“心理素质”。

事实上,对生活方式的选择,也是塑造自我认同和社会认同的过程。不论社会如何变迁,成功的关键词依然是矢志不渝、持之以恒。一个成熟的社会,应该让大多数人可以通过自身的努力生活得更好,如此,整个社会将更有生机,更多人的希望之灯才会被点燃。所以,热爱生活、努力工作的“小挣青年”应该得到更多的“温柔相待”。

城市更友好,青年更有为。向上进取、笃定从容的“小挣青年”,呼唤更多“青年友好城市”。不论是在创新创业上给予制度补位,还是让青年人居住得更更有品质和保障,抑或让青年人感受到人情味——“小挣青年”与城市相向而行,双向奔赴后,自然会互相成就。

推广“家庭医生”还需把好事办好

刘予涵

身体无恙,一个电话,医生立马赶到,曾经让我们羡慕的“家庭医生”,如今真真切切地走入了寻常百姓家中。当前,随着家庭医生工作全面铺开,“私人定制”的家庭医生签约服务,让百姓居民足不出户就能享受个性化专业的医疗服务。

对广大城乡居民来说,开展家庭医生签约服务,无疑是一大利好,不仅使居民享受到了“一对一”的健康医疗服务,也让居民看病更加便捷,省掉了大医院看病的各种麻烦。特别是农村,随着大部分年轻人外出务工,留守的基本上是老人和孩子。不

少老人都有行动不便、身体不好、就诊不便的苦衷,家庭医生的出现,给他们的健康多了一份实实在在的保障,可实现对居民健康的提前干预、有效指导,预防小疾发展成大病。而对医疗机构来说,医疗资源的“下沉”,可有效促进分级医疗、改善医患关系、破解看病难看病贵等问题,无疑是一项实实在在的惠民工程。

家庭医生虽然好处多多,但由于目前仍处于起步阶段,难免存在一些问题。一方面,受传统就医观念影响,不少人仍倾向于到医院就诊;另一方面,从医生配置来看,家庭医生特别

是全科医生的数量不够,签约服务很难满足居民的个性化需求,加之有的地方一味追求“签约率”,为签而签、签而不约的现象多有发生,影响了家庭医生签约服务的意愿和体验。

家庭医生签约服务工作是一项利民利家的大好事,要想把这一好事办好,笔者以为,要重点抓住“三个好”。首先要“引导好”。对于公众来说,要通过宣传和制度引导,改变其就医理念,切实提高群众的知晓率,赋予居民对家庭医生的选择权和评价权。其次要“服务好”。家庭医生不仅要提高签约数和覆盖率,更关键的是要提升

服务质量和水平,增强家庭医生责任意识,拓展服务渠道,延伸和丰富服务内容,以满足居民个性化、多样化的健康服务需求。第三要“激励好”。建立科学的绩效考核机制,加强考核激励,拓宽家庭医生职业发展路径,提高医生参与签约服务的积极性。

总之,只有全面提升家庭医生的服务质量和治疗效果,增加居民对家庭医生的信任度和满意度,家庭医生这一惠及普通百姓的诊疗方式,才能叫好又叫座,真正走进千家万户,成为居民健康的“守门人”,让人民群众有更多的获得感、幸福感和安全感。

“私开个人养老金账户”要不得

申时行

当前,有的银行在客户不知情的情况下,私自为客户开立个人养老金账户,或者隐瞒部分信息诱导客户开通账户;有的银行则与用人单位合作,批量为单位员工开立个人养老金账户,但员工对此也并不知情。而这些私开客户个人养老金账户的现象已然引发了广泛不满。

自己的养老金账户莫名其妙“被开通”?要解开这个谜团,首先得理清什么是个人养老金。

所谓个人养老金,是由政府政策支持、个人自愿参加、市场化运营的补充养老保险制度。它采取个人账户模式,由个人缴费,实行完全积累,市

场化运营,并与基本养老保险、企业、职业年金相衔接。简单理解,个人养老金实际上就是补充养老保险,是我国多层次养老保险体系的重要组成部分。对参保人来说,可以自主选择购买符合规定的储蓄存款、理财产品、商业养老保险、公募基金等金融产品,并按照国家有关规定享受税收优惠政策。可以说,这是一项统筹安排个人未来养老金的利好制度。自2022年11月25日,个人养老金业务正式启动试点,截至今年6月底,全国36个先行城市(地区)开户人数已达4030万人。

然而,对于开户这件事,为什么银行比客户更上心?答案很简单,有利可图。

利处之一,可增加营业收入。参加个人养老金的客户需要在资金账户上存款,但由于每人每年最高只能存款1.2万元,所以哪家银行开户数越多,争取到的个人养老金存款也就越多,这是典型的规模效益。同时,除了存款,银行也能赚取手续费,增加营收。利处之二,可拓展金融业务。个人养老金必须等到参保人达到法定退休年龄或者丧失劳动能力等之后才能取出,所以存款期限长,意味着银行使用资金的时间越长、流动性越大,可以参与的金融投资更多,收获的市场收益更高。由此可见,这是一项保值、长期的资金来源,自然成了

各家银行的“必争之地”。既然开户是“双赢”的,为什么还会招致不满呢?答案也很简单,客户没有得到该有的知情权。

从法理层面讲,个人养老金账户是自愿开通的,若是银行在客户或员工不知情的情况下直接开设,不仅操作上不合规,甚至严重侵犯消费者合法权益。而客户虽未有直接经济损失,但要销户却需要到处奔波,甚至维权。这种违反法律法规、常理常情的不当之举,必须杜绝。对银行来说,争抢客户资源、分享市场蛋糕本无可厚非,但前提是遵守法律法规、坚持取财有道,把选择权交给客户。

让社会共享银龄教师“智慧红利”

辛音

近日,教育部等十部门联合印发《国家银龄教师行动计划》。根据计划,经过约三年时间,银龄教师服务各级各类教育的工作体系基本健全,包括普通高等教育、职业教育、基础教育、终身教育、民办教育等;全国银龄教师队伍总量将达12万人左右。

请银龄教师重返讲台,无疑能给课堂添光加彩。银龄教师大多教学经验丰富,专业知识扎实,阅历更为广博,往往能达到“润物细无声”的教学效果,并在教学方法和人文关怀上为年轻的同行带去启发。2022年9月,高校银龄教师支援西部计划教师团队荣获“2022最美教师团队”荣誉称号,每一名老教师的事迹都感人至深;今年3月,13名“银发知播”登上“感动中国”舞台,足以印证银龄教师是教育的金资源。

“十四五”期间,我国老年人口将突破3亿,教师队伍也将迎来退休高峰。银龄计划既呼应人口老龄化战略,也着眼于激发银龄教师的“智慧红利”。一方面,不少银龄教师愿意发挥余热,继续为国家、为社会贡献自己的力量;一方面,建设全民学习型社会、学习型大国,也期待退休教师

继续发挥潜能和优势。鼓励乐于从教、有一技之长的退休人员支教支研,助力青年教师和学生发展成长,加快高质量教育体系建设,正是国家银龄教师行动计划的制定初衷。对学生来说,银龄教师过硬的素质和深厚的爱心,是成长路上难能可贵的滋养;讲台上“时光不老”的演绎者,在一次次传道授业的过程中也诠释了老有所为、老有所乐的精神境界。

按照银龄教师行动计划,将重点支持中西部脱贫地区、欠发达的民族县、革命老区县、边境县以及新疆生产建设兵团团场等义务教育阶段学校。欠发达地区师资不足,一直是影响教育质量的重要因素。招募退休教师教育帮扶,有利于缩小区域教育差距,优化教育生态,促进教育公平。近年来,已有大批银龄教师奔赴西部,有效缓解了当地师资紧缺的局面,同时实现了老有所为的人生价值。令人感佩的是,他们秉持“退休不退教”的教育精神,像年轻教师一样不辞辛劳,不少教学强度甚至超过了在职时的工作量。

银龄教师支教支研,不仅要克服

教学困难,还要面临身体挑战。对重返讲台的银龄教师,既要有完善的生活保障,也要有温暖的人文关怀。新的行动计划在经费保障和关爱表彰方面做了具体要求,有助于充分调动银发教师的工作积极性,助其在推动教育强国建设、营造终身学习的社会

文化氛围中,发挥带头示范作用。

老骥伏枥,愿为下一代再当人梯,值得全社会尊重。银龄讲师重返讲坛,必能讲出繁花似锦、春回大地的精彩故事,必能呵护更多种子茁壮成长。银龄绽放金光,是教育的一道美丽风景线。



参与线上线下支教 新华社发 朱慧卿 作

酱香拿铁,能否珠联璧合

袁华明

咖啡算是被中国人“玩坏”了。日前,酱香拿铁和充满明显茅台风格的纸袋杯套刷爆了朋友圈,瑞幸联名茅台开售酱香拿铁的消息引发了广泛关注。这应该是国人对咖啡的最新一次“在地化”改造,可能也是迄今动静最大的一次,连资本市场的某些股票也应声起舞。

咖啡越来越成为中国年轻人喜爱的饮品,但传统咖啡调制的品类有限,不过这并不能限制年轻人对咖啡的想象和改造。北京的胡同韵味、江南的雨巷风情、青岛的椰香气息……口味混搭的创意咖啡这几年可谓层出不穷,对此连老外都惊叹不已。种种混搭的创意咖啡,不仅迎合了巨大的咖啡消费市场。用混搭的创意,调制出的新味道,正好契合了求新求变的消费心理,“创新+文化”的模式也确实抢占了年轻人的咖啡杯。

摆脱传统咖啡调制的路径依赖,酱香拿铁的这个创新之所以值得肯定,正是它对传统的不断改良和优化。那么美酒加咖啡,能否一杯接一杯?新的创意咖啡能否既叫好又叫座呢?

此次酱香拿铁受捧,甚至冲上热搜,从推出当天的供需情况看,是

典型的供给创造需求。但在酱香拿铁出街之前,各种混搭的创意咖啡其实已出现很多,其中大部分在悄无声息中黯然落幕,有的甚至被扣上“咖啡界的黑暗料理”“史上难喝咖啡”等帽子。这也说明创新很重要,但适销对路更重要,咖啡也不例外。

酱香咖啡在热闹的开场之后,除了调制方法手段的创新之外,还需要培养新的消费习惯和消费文化。无可否认,咖啡、茶并称当今世界的三大无酒精饮料,刺激兴奋的可乐、浪漫浓郁的咖啡,自然清新的茶香,不同文化背景的国家在饮品选择方面有着各具特色的偏好。一口酱香咖啡,让历史悠久的文化厚重的酱香味与力量勃发热情奔放的国际范融为一体,这是对酱香文化的创造性转化,也是对咖啡产品的创新性发展,一杯咖啡蕴含中外文化的珠联璧合。事实证明,这样的跨界混搭、融合,是与市场需求、市场期待相符的。

在各方努力提振消费的当下,酱香拿铁受热捧再次提醒我们,要进一步激活消费需求,需要有创新、有品质的高质量产品来活跃消费市场,谁在供给结构中占据优势,谁就更容易赢得市场。

为过期药品找到合理去处

袁文良

如今,越来越多的家庭都备有专属小药箱,不仅可以应对普通常见疾病,还可以应急处理各种突发状况和意外。然而,在大处方、大包装、盲目囤药等背景下,过期药品浪费现象愈发普遍。有调查显示,我国每年因药品过期造成的浪费达1.5万吨,家庭小药箱滋生了大浪费。

1.5万吨过期药,相当于1万辆小汽车的重量。而“是药三分毒”,尤其是药品过期,其物质成分已经发生变化,不仅可能失去了原有的治疗作用,还可能分解出有害杂质,给患者造成意想不到的危害。如果随意处置,在雨水、地下水体的长期渗透、扩散下,会污染水体和土壤,影响人类健康。如果遇到不法商贩对过期药品进行回收,重新包装后流向市场,其后果更是不堪设想。因此,对过期药品的处理,还需从细节入手,下大力气通过过期药品回收渠道,使过期药品都能找到合理的好去处。

一是相关行业管理部门要根据《药品管理法》的相关条款与规定,牵头制定过期药品的回收处置管理办法或规范性文件,明确过期

药品回收和处理的责任化、规范化、具体化流程及责任主体,并建立过期药回收奖励制度,从而让家庭过期药回收有法可依、有章可循,且提高市民群众参与过期药品回收的主动性与积极性。

二是各级各类医疗机构及其医疗工作者要强化“一切为了患者、为了患者一切、为了一切患者”的服务理念,自觉杜绝大处方及重复用药现象,以减少患者用药的浪费和过期药品的来源;各药品生产企业也要根据药品使用情况科学确定药品包装剂量,推行包装适用化、小量化,以减少药品使用环节的浪费,并肩负起药品回收之责。

三是各地药监部门与卫生部门要把过期药品的处理作为份内之责,在采取多种形式向广大群众宣传过期药品及随意处置的危害的同时,参照废旧电池回收的成功做法,在居民社区、医疗机构、药店等处科学合理地设置过期药品回收点,并组织人员定期上门回收,统一进行无害化处理,形成一个科学完整、安全可靠的处理闭环。