

# 新技术、新趋势、新机遇

## ——2023年服贸会盘点

### 新华视点

6日，以“开放引领发展 合作共赢未来”为主题的2023年中国国际服务贸易交易会落下帷幕。

从国家会议中心到首钢园，综合展与专业展相得益彰，论坛交流与商务洽谈深度融合，线下展与云展厅相互促进，达成丰硕成果。

2020年提质升级以来，服贸会的影响力和关注度不断扩大，专业化、国际化程度明显提升。本届服贸会继续优化扩大开放、深化合作、引领创新三大平台功能，为世界经济未来发展注入新的动力。

#### 新技术：从展会“尝鲜”到生活“常用”

从健康到教育，从金融到文旅，服务贸易与我们的日常生活密切相关。

记者注意到，越来越多企业将服贸会作为新产品、新技术首次亮相的舞台。作为全球规模最大的综合类服务贸易展会，服贸会汇聚一流技术与应用，已成为全球服务贸易的“展示窗”；与此同时，新技术也在不断拓展服务贸易发展的新空间。

服贸会上，众多“首发”产品惊艳亮相。60余家企业和机构在人工智能、金融科技、医疗健康、文化创意等领域首发一批新产品、新技术，引领行业创新趋势。

生成式人工智能火遍全球，重塑各行各业，服务贸易领域也不例外。漫步展馆，AIGC（人工智能生成内容）催生的新产品、新应用随处可见。

AI配音助理、AI写作助理、AI绘画助理……人工智能公司出门问向的

AIGC产品矩阵甫一亮相，便吸引众多观众。从患者的“治疗师”、心理医生的“辅助治疗师”到用户心理健康信息的“分析师”……AI心理服务机器人“北小六”已在医院、学校、社会机构等场景中应用，不断扮演更多角色。

百度集团副总裁吴甜表示，人工智能已经成为新一轮科技革命和产业变革的重要驱动力量，希望通过全方位的技术基础建设、生态建设、协同机制建设，人工智能会离产业越来越近，带来全方位的产业升级。

智慧病房可实现一体化床旁交互、呼叫预警、患者定位、输液监测等功能；通过虚拟化场景，人们不移动步就能在银行营业厅办理业务；戴上VR眼镜，就能身临其境“走进”鼓浪屿，还能“一键起飞”、从空中俯瞰地面景观……

在推动技术的商业化上，服贸会也起到加速作用。从展会“尝鲜”到生活“常用”，服务贸易领域的新技术新应用正加快从展示场景奔向生活场景。

#### 新趋势：向知识密集型发展

随着“中国制造”进阶为“中国智造”，“中国服务”也在加速转型升级。以数字化、智能化、绿色化为特征的知识密集型“中国服务”，正成为我国服务贸易高质量发展的新动能。

山东的挖掘机、浙江的瑜伽服、广州的厨具……越来越多出口企业借助贸易数字化实现“坐在家卖全球”。阿里巴巴国际站中国供应商与跨境供应链总经理王添天认为，在新技术加持下，全球外贸数字化进程提速，数字外贸将进入真正意义上的“下半程”。

商务部数据显示，2022年我国可数字化交付的服务进出口额达到2.51万亿元，同比增长7.8%，居全球第五位，规模再创历史新高。

商务部国际贸易谈判代表兼副部长王受文指出，服务贸易是国际贸易中最具活力的重要组成部分，全球经济的服务化、数字化趋势日益明显，数字服务、远程服务、共享服务等新业态模式蓬勃发展。

“运用数字化技术，可使原本不可贸易的服务成为可贸易服务，进一步提升服务贸易规模。”商务部国际贸易经济合作研究院研究员朱福林表示，我国服务贸易数字化转型进一步提高了服务贸易知识化、技术化程度。

会场间，展商们积极拥抱数字化、智能化、绿色化，持续拓展服务贸易高质量发展的新动能。

商务部数据显示，今年前7个月，知识密集型服务进出口额同比增长11.7%，占服务进出口总额的比重达43.2%，较上年同期提升了1.4个百分点。

“知识密集型服务贸易比重上升，显示中国服务贸易正在向价值链中高端环节进军，服务贸易结构持续优化升级。”对外经济贸易大学国家对外开放研究院副教授陈建伟说。

商务部国际贸易经济合作研究院国际服务贸易研究所所长李俊认为，要抓住服务贸易发展的巨大机遇，不断拓宽新领域、新业态，加快向服务贸易强国迈进的步伐。

#### 新机遇：国际合作深度融合

截至6日中午12点，本届服贸会

累计入场近28万人，共达成1100余项成果，国际参与度和影响力进一步提升。

80余个国家和国际组织以政府或总部名义设展办会；吸引500多家世界500强和行业龙头企业，线下参展企业国际化率超过20%……发展服务贸易不是“闭门造车”，服贸会“国际化”属性愈发突出。

本届服贸会上，境内外嘉宾聚焦服务贸易便利化、“一带一路”合作、科技创新、文旅新业态等前沿热点话题研讨交流，彰显各方开放合作、共享机遇的积极愿望。

扩大面向全球的高标准自由贸易区网络，扩大电信、旅游、法律、职业考试等服务领域对外开放，放宽服务业市场准入，有序推进跨境服务贸易开放进程……一系列务实举措，释放鲜明的开放信号，也对海内外服务贸易供应商意义重大。

王受文表示，商务部将加快推动《服务贸易国内规制参考文件》在世贸组织框架内生效实施，并将持续创新发展机制，持续优化发展环境，继续落实落细已有政策措施，引导外资加大在现代服务、节能环保、研发创新等领域的投资力度。

与会嘉宾达成共识：全球数字服务贸易、绿色服务贸易正成为推动服务贸易增长的重要领域；旅游市场快速复苏，为经济增长注入新活力；各国要深化服务贸易多领域合作，共同助力世界经济复苏。

联合国驻华协调员常启德表示，服务贸易是一座“桥头堡”，众多利益方都能从中获益，未来应当为服务贸易注入更多活力。各国应当进一步加强国际合作，在更加规范、公平的服务贸易环境中实现共生共荣。

（新华社北京9月6日电 记者 舒静 谢希瑶 周圆 潘洁 郭宇靖 吉宁）

# 更智慧 更个性 更普惠

## ——在2023年服贸会感受未来教育

走进2023年服贸会教育服务专题展区，从AI辅助体育测试，到AI帮助学情分析；从国家级名师通过一块屏幕为村小授课，到中文教育教材通过版权交易扬帆出海……更加智慧、更有个性、更为普惠的未来教育图景在这里展开。

#### 更智慧的教育——

轻点“黑板”，选择作图工具，随手画一个形状，稍等片刻，一个横平竖直的立方体出现在“黑板”上。

在科大讯飞推出的智能黑板前，科大讯飞展区负责人巴图向记者演示了它的一种用法。

“这块智慧黑板可以实现中英文、立体图形、化学方程式、表格、流程图等9种要素的手写识别，帮助老师更加生动直观地开展知识讲解，老师的板书还可以保存并分享给他人。”巴图介绍道。

各种屏幕在教育服务专题展区吸引着人们的眼球。它们有的能记录学生体育动作并打分，有的能分析学情数据为老师提供备课建议……教育智慧化的发展程度令人惊喜。

AI智慧操场是什么样子？透过操场上的几个传感器，学生的动作被精准捕捉，在体测时能智能识别违规、自动评判，在体育课上能为孩子演示动作，并基于群体测评数据反馈，帮助教师教学。

高等教育出版社展出的虚拟仿真实验教学课程共享平台，是一个汇聚全部学科专业、覆盖各个层次高校、直接服务于高校和社会学习者的虚拟仿真实验教学公共服务平台，平台目前汇聚虚拟仿真课程3444门，总访问量达1.6亿。

#### 个性化的教育——

批改作业，是老师掌握班级学情的重要方式。而在不久的将来，人工智能或许能帮助老师了解每个人的学习情况。本届服贸会上，猿力科技集团旗下的飞象星球带来了能够实现AI智能分析学情的“飞象智能作业”。

“这一系统可以‘因人推题’，不仅为个性化教育提供了支持，而且改变了以往作业单向输出、缺乏互动、批改耗时耗力的问题。”猿力科技集团党委书记、研究院院长程群说。

为不同孩子提供更有针对性的服务，是展示的热点之一。帮助儿童进行思维与语言学习的AI课程“斑马”，专供少儿学习编程的人工智能教育服务平台“猿编程”，为学生提供个性化自习平台的“海豚自习App”……展区里，各类个性化教育产品纷纷亮相，“因材施教”成为参展商口中的关键词。

程群表示：“接下来，我们也会在教育技术研发和产品业务出海持续投入和探索，将我国先进的教育数字化成果推向全球。”

#### 更普惠的教育——

写字课上，优美书法通过沉浸式动画教学呈现；剪纸课上，大屏幕教孩子们掌握新颖图样……这样的课后服务场景，如今可以在越来越多普通学校见到。云思智学的工作人员汤金丽向记者介绍了他们的课后服务课程体系，它涵盖科学实验、编程、写字、美术等数百门专业化、体系化、精品化课程，可供学校和学生进行菜单式选课。

“线上老师主讲，校内老师组织。双师教学模式教育质量更高、课程更丰富、成本更低，因此更易于推广，已经有不少县级学校引进。”汤金丽说。

展馆一角，中国青少年发展基金会展出了希望工程的最新数据：截至2022年底，全国希望工程共募捐善款210.76亿元，资助家庭困难学生692.9万人，援建希望小学20992所。

为了参会，中国青基会专门设计了两款手提袋，还将来自偏远地区孩子的绘画设计明信片。这些文创产品的收入将全部用于公益事业。

中国青基会理事长郭美蓉说：“我们希望通过参加服贸会让社会和公众更好地了解公益、支持公益，参与新时代希望工程，为广大青少年提供新助力，播种新希望。”

（新华社北京9月6日电 记者 徐壮）

## 中医药已传播到世界196个国家和地区

新华社北京9月6日电（记者 魏梦佳 林苗苗）近年来，我国加大中医药服务出口力度，贡献具有中国特色的健康方案，取得丰硕成果。此间举行的2023年服贸会上，国家中医药管理局相关负责人表示，中医药已传播到世界196个国家和地区。“十三五”期间，我国中医药类产品进出口贸易总额累计达到280多亿美元。

在本届服贸会的中医药主题活动中，国家中医药管理局国际合作司司长吴振宇介绍，我国已同40个外国政府及地区主管机构签署了专门的中医药合作协议，打造了一批高质量中医药海外中心和国际合作基地，已有31家机构入选国家中医药服务出口基地。

据悉，中医药已经传播到世界196个国家和地区，全球治疗人数已达世界总人口的三分之一以上。据世界卫生组织统计，有113个世卫组织成员国可使用针灸。

“北京市作为国家首批中医药服务贸易先行先试重点区域，中医药服务业扩大开放新业态初具规模。”北京市卫生健康委员会一级巡视员李彦梅在服贸会上介绍，北京先后推出了5批59家北京中医药文化示范基地、13条中医药养生旅游线路、2批共计40个国际医疗旅游服务包。

作为2019年首批入选国家中医药服务出口基地的单位，中国中医科学院广安门医院在国际医疗服务方面一直走在前列。近年来，广安门医院推出了面向全球的中医英文热线，并成为北京市政府12345服务热线的一部分，24小时向外籍人士提供中医就医咨询双语服务。目前，已有41个国家和地区的800余名境外及外籍患者接受过广安门医院的中医治疗。

今年服贸会的中医药主题展区及相关会议迎来了23个国家和地区的嘉宾代表，数量超过往届。北京市中医药局局长屠志涛说，此次国内共有19个省区市约150家机构参展参会，包括3家百年老字号、24家服务于“一带一路”国家的机构、8家国家中医药服务出口基地，行业龙头占线下参展机构的30%。

## 我国多层次工业互联网平台体系基本形成

新华社石家庄9月6日电（记者 刘桃熊 齐雷杰）2023中国国际数字经济博览会6日在河北石家庄正定开幕。会上发布的《2022年全国工业互联网平台应用水平评价报告》指出，当前我国综合型、特色型、专业型的多层次工业互联网平台体系基本形成。

国家工业互联网创新发展研究中心党委书记蒋艳在解读报告时说，我国工业互联网平台发展指数连年提升，2022年达到251，同比增长17%。同时我国工业互联网平台由概念普及走向实践深耕，已进入规模化应用推广关键阶段。随着平台技术不断创新、标准引领持续强化、应用场景快速拓展，工业互联网平台创新应用潜力将得到充分释放。

跨行业跨领域工业互联网平台作为我国工业互联网最高发展水平的代表，有力支撑数字经济与实体经济深度融合。开幕式上，《2023年新增跨行业跨领域工业互联网平台名单》正式发布，中国联通格物Unlink工业互联网平台、河钢数字WeShyper工业互联网平台等23家入选。

“截至目前，全国跨行业跨领域工业互联网平台达50家，平均连接工业设备超218万台套、服务企业数量超23.4万家，不断推动知识经验数字化、工业技术软件化、资源能力平台化。”工业和信息化部总工程师赵志国说，工业互联网已全面融入45个国民经济大类，“5G+工业互联网”在采矿、港口、电力等重点行业打造了20个典型应用场景，助力千行百业加快数字化、智能化转型。

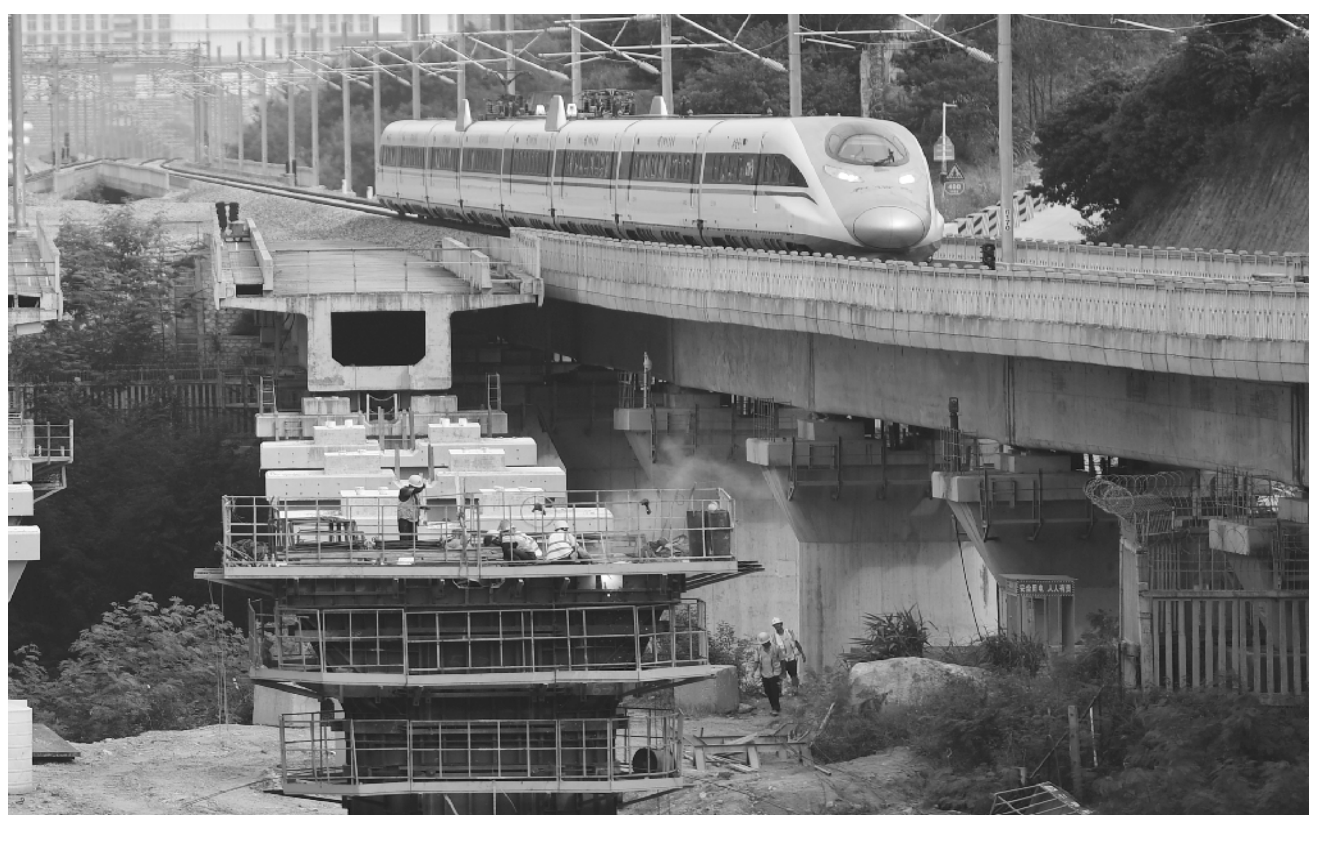
本届数博会9月6日至8日在正定举行，主题为“工业互联网赋能千行百业，数字经济引领高质量发展”，聚焦工业互联网创新发展，通过举办开幕式、主旨论坛、平行论坛等系列活动，集中发布工业互联网领域一批重大成果。同时，大会专设工业互联网核心展区、上合组织国家馆展区，一批国内外知名企业参展，重点展示全球工业互联网发展最新成效。

## 深江铁路建设全面提速

9月6日，中铁四局施工人员在深江铁路深圳段高峰水库大桥上进行主墩施工。

近日，阳台山隧道和深莞隧道（联络线）等深（深圳）江（江门）铁路深圳段重难点控制性工程开始进洞施工，全线施工生产进入全面提速阶段。深江铁路是国家“八纵八横”规划沿海高铁的重要组成部分，项目正线全长约116公里。

新华社记者 毛思倩 摄



## 政策密集出台后多地楼市一线见闻

从明确首套房“认房不认贷”标准，到延续实施居民换房个税优惠政策，再到引导降低存量房贷利率、优化调整住房信贷政策……近期一系列房地产政策优化调整，不断充实政策调控工具箱。

记者近日走访北京、上海、郑州、长沙、惠州、淮南等地楼市发现，以京沪为代表的一线城市房地产市场交易活跃，购房者信心大幅提振，二三线城市表现相对平淡，交易情绪仍待传导。

#### 一线城市新房交易活跃

“新政策出台后的第一个周末，单日来访量和成交量明显上升，是此前的2.5到3倍。”上海市普陀区政府的营销经理告诉记者，“认房不认贷”政策出台后，能够明显感受到客户购房信心的提升。

金茂华东区域总经理关琳表示，贷款已还清的无房户的首付比例从7成下降3.5成，其购买力随之大幅提升。“我们发现不少准备置换的客户能够负担得起首付了，这在一定程度上促进了成交量的增长。”

上半年客户寥寥的远郊盘成交热度陡然提升。位于上海嘉定区的某楼盘，周六一天就成交了60余套。“客户都是分销渠道商带过来的，现在中介机构手里积累了足量的刚性改善客户，本来正持币观望的购房者突然遇到政策利好，就开始出手了。”一位中介机构负责人告诉记者。

因工作调动从山东到上海发展的科技工作者罗先生直言：“我是‘认房不认贷’政策的受益者。按照原先的政策，此前有过贷款记录的购房者视同二套房，必须掏出七成首付才能购买。而我现在工作不到5年，根本没有那么多积蓄。新政策出台后我只需3.5成首付就可以‘上车’了，我每个月的薪水能覆盖掉贷款。”

在北京，“认房不认贷”政策落地后的首个周末，一些楼盘人头攒动，有刚需盘日均接待数百组客户。9月2日，中建璞园当日成交21.8亿元，热销268套；3日，北京高端楼盘融创壹号院一天揽金56.2亿元。不少楼盘甚至通知销售员24小时待命，售楼处“不打烊”。

“认房不认贷”政策落地后，一线城市新房市场活跃度明显提升，同时换房需求使二手房挂牌量增加。根据机构数据，北京和上海近期挂牌量分别增加了4000余套和3000余套。“很多有改善性需求的客户想置换，但要符合首套首付资格，需要将名下的住房先出售，因此挂牌量增加。”一家大型中介门店负责人说。

#### 二线城市楼市反响较小

与一线城市燃起的购房热情相比，二线城市则显得温和。9月1日宣布执行“认房不认贷”政策的长沙市，相比此前的工作日，周末并未出现明显的成交量。近几天的成交量与上周同期也基本持平，未出现快速拉升的情况。但在新房方面，日均成交有小幅增长。”湖南新环境房地产经纪连锁有限公司副总经理明宾说。

易居房地产研究院研究总监严跃进表示，目前一二线城市楼市总价300万至500万元的楼盘成交最为活跃。随着刚性改善需求的启动，整个置换链条开始启动，预计1至2个月，500万至800万元的客户开始“出场”，进而带动800万元以上的中高端市场。随着新政策持续显效，市场上中高端住宅需求会进一步释放，追求好房子、好社区的改善性需求入市会更积极。

#### 三线城市成交呈分化态势

三线城市楼市则出现分化状态。在广东，邻近深圳的惠州市能感受到楼市活跃的热度。来自广东河源市的邓先生正谋划在惠城区买1套“一步到位”的大户型。8月26日，他在惠州市金山新城马安片区看中一套143平方米的四居室，总价208.65万元，需要付3成首付即62.6万元，剩余房款则需贷款30年，月供7663元。近63万元的首付，让邓先生犯了难。

日前惠州实施“认房不认贷”政策，虽然在河源仍有一套正在按揭的房产，但按照新政策，邓先生的首付可降至2成，月供只提升了20元。“新政策实施后，月供几乎相同，首付省下20.9万元。我可以去购买心仪的房产了！”邓先生开心地说。

但在安徽省淮南市，购房者对于新政策的感知却不太明显。一直在考虑购买婚房的陈先生仍在观望，“利好楼市的新政策不断出台，但是感觉我的目标楼盘去化速度却很慢，因此我会按照自己的节奏慢慢挑选，并不急于出手。”

同策研究院研究总监宋红卫认为，从新政策对市场的影响来看，能级越高的城市效果越明显，北京、上海等一线城市有望迎来一波置换改善潮。随着一线城市楼市成交热度的逐步传导，二线及三四线城市楼市成交也将逐步活跃。（新华社北京9月6日电 记者 郑钧天 王优玲 刘金辉）