

十个重点行业稳增长举措陆续出台 合力稳住工业运行

记者5日从工业和信息化部举行的重点行业稳增长新闻发布会上了解到,工业和信息化部联合相关部门近日发布汽车、电子信息制造业、机械等行业稳增长工作方案。至此,对GDP贡献较高的十个工业重点行业稳增长方案均已印发实施,通过政策合力,坚持供需发力,进一步夯实工业稳增长基础。

今年前7个月规模以上工业增加值同比增长3.8%,总体保持恢复向好的发展态势。工业固定资产投资同比增长8.5%,保持稳步扩张。规模以上工业企业利润总额年初以来降幅逐月收窄。

“我国工农业生产恢复过程中有一些曲折,但依然在全球主要经济体中处于领先,持续回升向好的态势没有改变。”工业和信息化部运行监测协调局局长陶青在会上说,工业和信息化部会同相关部门,选取钢铁、有色金属、石化、化工、建材、机械、汽车、电力装备、轻工业、电子信息制造业等主要制造业行业,制定稳增长政策措施。

陶青告诉记者,对这十个行业推出稳增长举措,主要考虑规模、关联性和带动性等几个方面。据悉,这十个行业合计占规模以上工业的7成左右,都具备产业链长、关联度高等特点。“稳住这些重点行业,基本上就稳住了工业经济。”

“我们系统梳理影响行业平稳运行的主要制约,与相关行业协会、重点企业、业内专家多次研讨交流,切实增强稳增长方案的针对性和可操作性。”陶青说,这十个行业的稳增长举措,从供需两侧发力,努力形成政策合力。

从需求侧,着力恢复和扩大重点领域需求,促进投资、消费、出口协同“出招”。

比如,在扩大有效投资上,强调充分发挥国家制造业转型升级基金、中小企业发展基金等政府投资基金作用,引导带动社会资金加大投入力度。有序推动石化、集成电路、新型显示等重点领域重大项目开工建设。

深入开展消费品、原材料“三品”行动,组织新能源汽车、智能家电、绿色建材下乡,加快工业母机、高端医疗装备、机器人等创新产品推广应用……一系列举措着眼于充分激发内需潜力。

发布老年用品产品推广目录,大力推广教育类、模型类、户外及运动类婴童用品,在轻工业稳增长举措中,“一老一小”引人关注。

“据测算,2022年我国老年用品市

场规模达4.6万亿元,近两年平均增速达10%。婴童用品同样是市场热点。”工业和信息化部消费品工业司司长何亚琼告诉记者,要在优化老年、婴童等产品和服务供给中挖掘新的增长点,拓展需求空间。

积极开拓国际市场同样是稳增长的着力点。记者梳理发现,从轻工行业到汽车、机械,方案均提出搭建高水平国际供需对接平台,鼓励企业对国际需求加大研发力度,生产适销产品,巩固工业产品出口。

今年以来,“新三样”出口强劲。前7个月,新能源汽车出口63.6万辆,同比增长1.5倍。抓住向好趋势,在汽车行业稳增长举措中,明确鼓励汽车企业加快研发和生产面向国际市场的汽车产品,加大“一带一路”沿线国家和新兴市场开拓力度。

从供给侧,着力搭建高质量供给体系,稳产业、育企业、建标准,激发工业增长内生动力。

提升产业链供应链韧性。石化化工、有色金属、汽车等稳增长方案都明确提出,加快战略资源开发利用,提高关键要素保障水平,加强重点产品保供稳价等。

在轻工业领域,支持塑料制品、五金制品、照明电器、化妆品等行业

培育一批中小企业特色产业集群;在汽车领域,支持开展车用芯片、固态电池、操作系统、高精度传感器等技术攻关和推广;在电子信息制造业,聚焦集成电路、新型显示、服务器等领域,推动短板产业补链、优势产业延链、传统产业升链、新兴产业建链……一系列举措着眼于提升产业链竞争力和企业创新能力。

“我们将进一步加快关键材料设备、工艺薄弱环节突破,保障高质量产品供给。”工业和信息化部电子信息司副司长杨旭东在会上说,将全面提升产业链供应链稳定性,重点推进集群培育,通过举办产业转移对接活动,推动产业在国内外有序转移。

陶青表示,工业和信息化部将加强与国家发展改革委、商务部等部门的协作,形成合力。同时,还将根据工业经济发展的情况,研究谋划进一步的政策举措,健全与制造业龙头企业、中小企业常态化沟通交流机制,以企业需求为出发点加强政策精准性、有效性,最大限度发挥政策效力。“把握好当前经济转型升级的关键期,推动工业经济转方式、调结构、增动能,促进工业高质量发展。”

(新华社北京9月5日电 记者 张辛欣)

全年销量力争2700万辆左右 稳增长举措出台助力汽车产业稳健运行

“力争实现全年汽车销量2700万辆左右,同比增长约3%”“汽车制造业增加值同比增长5%左右”……工业和信息化部联合相关部门印发《汽车行业稳增长工作方案(2023—2024年)》,从支持扩大新能源汽车消费、稳定燃油汽车消费、推动汽车出口提质增效等多个方面巩固拓展汽车行业稳中向好发展态势。

5日,工业和信息化部举行重点行业稳增长新闻发布会,工业和信息化部装备工业一司司长王卫明在会上表示,要通过加强部门协同,形成政策合力,稳定和扩大新能源汽车与燃油汽车消费,同时,部署技术攻关等专项行动,推动产业高质量发展。

汽车产业链长、关联度高、带动性强,是国民经济支柱产业、稳工业的重要力量。今年1月至7月,我国汽车产销量同比分别增长7.4%和7.9%,稳步提升。

王卫明说,当前,国际不稳定不确定因素增多,国内需求收缩、供给冲击、预期减弱三重压力仍然存在,行业稳增长任务较为艰巨。

方案坚持供需两端协同发力,一手深化供给侧改革,大力推进产品技术创新、配套设施完善和营商环境优化,提升产品供给质量水平和效率;另一手加强需求侧管理,进一步支持新能源汽车、燃油汽车消费,巩固重点国家和地区市场汽车出口,夯实产品需求基本盘。

方案明确统筹支持新能源汽车和燃油汽车消费。一方面,鼓励实施汽车限购地区因地制宜增加年度购车指标投放,支持企业积极探索混合动力、低碳燃料等技术路线,积极稳定燃油汽车消费;另一方面,落实好现有新能源汽车优惠政策,组织开展公共领域车辆全面电动化先行区城市试点和新能源汽车下乡,进一步扩大新能源汽车消费。

“我们将继续加大重点领域新能源汽车推广力度。”王卫明说,将加力支持企业开发更多先进适用车型,完善充电基础设施体系,释放农村地区消费潜力。工业和信息化部也在编制实施重卡电动化工作方案,加快提升城市公交、物流、出租、环卫、重卡等车型电动化比例。

积极培育出口优势,支持汽车企业在国际舞台拓展空间。“我们鼓励企业加快研发和生产面向国际市场的汽车产品,建立和完善国际营销服务体系,加强与航运企业、国内外金融机构合作,巩固扩大重点国家和地区市场汽车出口。”王卫明说,同时,通过研究建设行业平台、加强国内外低碳发展合作,为汽车企业海外发展创造更好环境。

巩固和扩大产业链优势,对稳定汽车行业增长至关重要。方案明确,引导上下游企业加强供需对接和深度合作,形成战略联盟、签订长单、技术合作等长效机制稳定供给。其中特别提出,组织开展大企业“发榜”中小企业“揭榜”工作,推动形成大中小企业协同创新合力。

通过底盘高度和软硬调节让汽车实现更均衡的越野和公路性能,空气悬架是车企发力中高端的关键零部件。岚图汽车联合孔辉科技在功能设计、模型创建、零件验证等关键节点进行协同创新,打破了技术壁垒,降低了市场价格。在与岚图的合作中,孔辉科技也成长为国内知名的空气悬架批量供货商,获得10余家主流车企空悬产品定点函。“我们将继续发挥供应链‘龙头’作用,与供应商进行关键零部件的合力开发,共同推动产业链竞争力增长。”岚图CEO卢放说。

8月,广汽埃安终端交付突破5万辆,今年6月、7月连续两个月实现盈利。广汽集团副总经理陶先庆说,在产业转型加速的关键节点上,龙头企业要发挥作用,全方位打造供应链、产业链生态。“我们以广汽智能网联新能源汽车产业园为核心载体,推动产业链上下游优势资源聚集。”

工业和信息化部副部长辛国斌表示,工业和信息化部将支持龙头企业牵头、大中小企业协同创新,补齐车用芯片、工具软件、新型电子电气架构等底层技术短板。加快新一代动力电池、自动驾驶系统等研发和产业化,为产业发展提供源源不断的内生动力。

(新华社北京9月5日电 记者 张辛欣)

打击缅北涉我电信网络诈骗犯罪 取得重大战果

新华社北京9月5日电(记者 任沁沁 熊丰)记者5日从公安部获悉,9月3日,在公安部和云南省公安厅的组织部署下,西双版纳公安机关依托边境警务执法合作机制,与缅甸相关地方执法部门开展联合打击行动,一举打掉盘踞在缅北的电信网络诈骗窝点11个,抓获电信网络诈骗犯罪嫌疑人269名。

此次抓获的电信网络诈骗犯罪嫌疑人中,中国籍186名、缅甸籍66名、越南籍15名、马来西亚籍2名,幕后“金主”、组织头目和骨干21名,网上在逃人员13名,包括1名潜逃19年的命案在逃人员。现场查获电脑、手机、手机卡、银行卡和诈骗话术脚本等一大批作案工具。目前,中国籍犯罪嫌疑人已移交我方,公安机关将彻查其违法犯罪事实,依法予以严惩。

今年以来,缅北涉我电信网络诈骗犯罪多发高发,由此衍生了偷渡、非法拘禁等一系列犯罪活动,严重侵害我国人民群众财产和合法权益,广大群众深恶痛绝。公安部对此高度重视,全面加强打击缅北涉我电信网络诈骗犯罪的综合研判,认真分析诈骗手法类型,查清诈骗窝点和人员情况,收集固定犯罪证据。近期,公安机关侦查梳理出一批缅北涉我违法犯罪线索,相关诈骗窝点主要涉及冒充领导熟人、虚假投资理财、冒充电商物流客服等诈骗犯罪,关联全国电信网络诈骗案件1100余起,涉案金额1.2亿元。

在充分掌握犯罪事实和证据基础上,公安部部署指挥云南公安机关加强边境警务执法合作,联合缅甸相关部门成功打掉上述诈骗窝点,狠狠打击了诈骗分子嚣张气焰,形成强大震慑。

公安部有关负责人表示,当前电信网络诈骗犯罪特别是缅北涉我电信网络诈骗犯罪形势严峻复杂,公安机关将进一步加大打击力度,坚决维护人民群众生命财产安全。同时,积极会同相关部门进一步完善责任制度,形成协同打击治理合力。针对群众报警反映其亲属被困境外情况,公安机关将在充分调查基础上,加大对外交涉和解救力度,最大限度保护其人身安全和合法权益。特别是部分被困人员在境外遭受非法拘禁等情况,公安机关将加强警务执法合作,敦促有关国家和地区执法部门加大工作力度,严惩犯罪分子。对于出境从事电信网络诈骗活动的人员,公安机关将依法查清其出境过程和境外活动情况,如构成偷越国(边)境、诈骗等违法犯罪的,将追究法律责任。

公安机关正告电信网络诈骗犯罪分子特别是潜藏在境外的相关人员,要认清形势,悬崖勒马,立即停止电信网络诈骗及关联犯罪活动,尽快回国自首,争取宽大处理。请广大群众提高安全防范和法律意识,不要受“高薪招聘”诱惑赴境外从事诈骗活动,否则将面临法律严厉制裁。

科研人员在西藏墨脱发现植物新物种

新华社拉萨9月5日电(记者 田金文)我国科研人员在西藏自治区林芝市墨脱县调查植物多样性时,在海拔6000米石壁上发现报春花科报春花属的一个未知种,通过野外种群观察和标本的形态性状学研究,科研团队将其命名为墨脱报春花。相关研究成果近日已发表在国际期刊PhytoKeys上。

据介绍,报春花属植物是被子植物中在温带分布种类最丰富的类群之一,也是生物多样性保护中重要的类群之一。报春花属植物全球约有500种以上,主要分布于北半球温带和高山地区,仅有极少数种类分布于南半球。中国目前有超过380种,主要分布于横断山区以及喜马拉雅山南坡。

中国科学院成都生物研究所徐波团队发现了墨脱报春花。徐波介绍,根据目前的野外观察,墨脱报春花仅生长于高海拔潮湿的石壁上,花期在5至6月,果期7月。目前已知的分布地区位于西藏自治区墨脱县,仅有一个野生居群。

墨脱报春花最显著的特征是植株基部残留的叶柄直挺、细长,叶片近圆形,边缘略反折,单花。科研人员介绍,根据现有的野外调查资料,还不能确认该物种的濒危等级,故调查队评估该物种暂时评级为数据缺乏种。



秋日农忙

9月5日,村民在贵州省黔东南苗族侗族自治州丹寨县龙泉镇交主村稻田里收割水稻。

秋日时节,各地农民抢抓农时忙碌在田间地头。

新华社 发 杨武魁 摄

透视上市银行半年报中的经济发展新动向

随着上市银行2023年中期业绩报告陆续出炉,银行信贷资金流向变化引人关注。制造业、民营企业、普惠金融等领域贷款增长较快,个人消费贷款投放力度较大……在支持实体经济恢复向好的背景下,上市银行的信贷投放总量增加、结构优化,在一定程度上折射出经济的脉动。

制造业加大投放 民企融资环境优化

从半年报数据看,今年上半年,各家银行持续加大信贷投放,着力服务实体经济,加大对国民经济重点领域和薄弱环节的支持力度。

国有大行有效发挥了宏观政策传导主渠道和金融服务主力军的作用。上半年,工、农、中、建四大国有银行新增贷款合计超7.6万亿元。其中,工商银行和农业银行新增贷款均超2万亿元。

新增贷款主要投向哪些领域?研读半年报可以看出,各家上市银行贷款主要投向普惠小微、绿色发展、制造业、战略性新兴产业等领域。

截至6月末,中行战略性新兴产业贷款、绿色贷款、普惠小微企业贷款较上年末增长分别达到45%、32%和26%。光大银行的绿色金融贷款余额较年初增长31%,科技型企业贷款余额较年初增长21.1%。中信银行的绿色信贷、战略性新兴产业、普惠金融等领域贷款增速均超过总体贷款增速。

助力制造业高质量发展是上半年

不少银行的业绩亮点。6月末,工行投向制造业贷款余额达3.6万亿元,农行中长期制造业贷款余额较上年末增长45%,建行上半年投向制造业的贷款余额达2.73万亿元……

加大对民营企业的信贷投放也是上半年一大趋势。半年报显示,截至6月末,工行和建行的民营企业贷款余额均突破5万亿元,中行的民营企业贷款余额则较上年末新增4807亿元,同比明显增多。

光大银行行长王志恒在业绩发布会上介绍,该行研究制定了支持民营经济发展的服务方案,推出了29条举措,全力推动该行服务民营企业再发力、再提速。

扩内需促消费 个人消费贷款保持较快增长

银行贷款不仅是企业生产经营的“血脉”,也是释放百姓消费活力的推动力量。在一系列促消费政策举措的引导下,银行业加大对个人消费贷款的投放力度,促进消费市场发展。

半年报显示,上半年,工行个人消费贷款投放超过1600亿元,较上年同期多投放400多亿元。截至6月末,建行个人消费贷款余额3688.02亿元,较上年末增长24.83%。招商银行消费贷款余额2723.51亿元,较上年末增长34.68%。

信用卡方面,截至6月末,建行信用卡贷款余额达9395.96亿元,招商

银行信用卡贷款余额达9057.66亿元。今年上半年,农行信用卡消费额超过1万亿元。

“随着各项稳经济政策深入实施,居民消费倾向边际回暖,我们加快个人消费贷款产品转型升级,持续加大对新市民、新能源汽车下乡、居民住房装修等重点领域消费信贷的支持力度,全力助力扩内需、促消费。”农行副行长林立说。

值得注意的是,今年上半年,在个人住房贷款投放量增加的背景下,多家银行的个人住房贷款余额出现不同程度的下降。这主要是个人住房贷款提前还款量增加,抵消了投放量的增加。“近几个月新受理的提前还款需求总体上已趋于稳定,相比4月份的峰值下降了不少。”建行副行长李运说。

日前,金融管理部门出台政策,降低存量首套住房贷款利率。专家认为,这将有助于减少提前还贷现象。

重点领域持续发力 挖掘信贷增长点

当前,我国正处于经济恢复和产业升级的关键期,信贷资金为经济发展提供更加精准有效的支持,有着重要意义。

在中期业绩发布会上,多家银行高管均释放了为实体经济恢复和发展提供有力、稳固、可持续资金支持信号。

“我们将结合实体经济需求,挖掘

信贷增长点,找准发力方向,在风险可控前提下,持续扩大新增贷款规模,提升信贷增长的稳定性和可持续性,全力以助助力实体经济回暖和提振市场信心。”中国银行副行长张东表示。

从各银行关注的领域来看,先进制造业、普惠金融、科创金融、优质民营企业、“三农”等重点领域和薄弱环节将是今后信贷投放的主要方向。当前实体经济面临有效信贷需求不足的问题。多位银行高管认为,随着更多稳增长政策出台,国内经济将加快恢复,有效信贷需求将进一步恢复提升。

“尽管房地产及相关产业和部分出口领域的需求受到一些影响,但县域‘三农’、新能源、电动汽车、科创金融、绿色低碳领域需求较为旺盛,需要及时发现并做好金融供给。”农行行长付万军表示,上半年农行已审批未放款储备项目的金额较去年同期多近7800亿元,有信心实现下半年信贷投放的平稳增长。

多家银行表示,下一步将把恢复和扩大消费金融服务摆在重中之重,继续合理加大消费信贷投放,促进消费回暖。农行将在家装家居、汽车、电子产品、文化旅游等重点消费领域持续发力,中信银行则将围绕个人住房贷款、个人经营贷款、个人信用贷款三大产品,助力居民消费升级。

(新华社北京9月5日电 记者 李廷霞 吴雨 姚均芳)