

# 多部门共同发力 农产品“上行”和工业品“下行”有哪些新利好?

中央财办等九部门近日联合印发关于推动农村流通高质量发展的指导意见,围绕未来一段时间我国加快农村现代流通体系建设的发展目标、重点任务、政策支撑等作出全面部署。

指导意见提出,围绕工业品下乡“最后一公里”和农产品出村进城“最先一公里”两个突出问题,加快补齐农村流通设施短板,强化节点、打通堵点、补上断点。畅通两个“一公里”,既关系千家万户“舌尖上的幸福”,也关系农民增收、寄递和购物是否方便。今年以来,各地各部门出台了一系列政策举措,处处可见变化:——农产品出村进城“最先一公里”,冷链设施建设加快,线上线下流通更畅。

“今年7月份雨水特别多,正是水蜜桃成熟的时候,能否及时采摘配送直接关系到收入,我当时挺担心。结果快递配送比去年更快,无锡农贸市场还开辟了场地销售地产水果。往年坐着公交车到阳山买桃的老年人,今年在家门口就能买到实惠桃。”江苏省无锡市惠山区建勤家庭农场负责人孙建勤说。

“今年我还有个新发现。政府支持建冷库,我试着用了,桃子集中上市容易滞销,但在冷库放几天,然后拿出来错峰销售就能很好地解决这个问题。”孙建勤说。

此次印发的指导意见,对加强农产品仓储保鲜冷链设施建设、强化农村流

通数字赋能等进行了全面部署。

2020年至2022年,农业农村部安排中央财政资金180亿元,支持约3.6万个家庭农场、农民专业合作社、农村集体经济组织,建设7.5万个产地冷藏保鲜设施,今年上半年持续部署推进产地冷藏保鲜设施建设。美团买菜启动“本地尖货”计划,强化流量扶持,批量采购、源头直采,目前有北京京度各庄西瓜、上海南汇水蜜桃、广州增城荔枝等300余种“本地尖货”在线销售,助农增收。

农业农村部市场与信息化司副司长宋丹阳表示,今后将继续推动商贸、电商、农产品流通等企业产业链向农业生产环节延伸,加强产地集配中心等流通基础设施及加工、仓储、包装、冷链等商品化处理设施设备建设。持续推进“互联网+”农产品出村进城工程,在110个县开展工程建设试点。

——工业品下乡“最后一公里”,物流配送逐步完善,县域商业加快发展。

“现在镇上市场和超市挺多,买东西方便多了。我经常网购,只是快递寄到镇上的站点,得自己骑电动车十几分钟去取,有住得远的朋友得骑几公里或十几公里。”广东省湛江市遂溪县城镇居民唐媚说。当她在闺蜜微信群提起收快递,大家纷纷回应,期待每村都能有一个取货点。

此次印发的指导意见,对加快补齐

县乡村物流设施短板、合理优化商贸流通设施布局等进行了详细部署。

近年来,我国农村物流配送不断提速。2022年各地建设各类县乡物流和寄递配送中心1500个,乡镇快递和邮件处理站点7600个,95%的行政村实现快递直达。

“与农村群众对高品质寄递服务的需求相比,还有不小的差距。深化农村寄递物流体系建设,仍然是邮政业当前最重要的发展任务之一。”国家邮政局市场监管司副司长边作栋说。

他表示,下一步要搭建全面贯通的县、乡、村三级寄递服务网络。在村一级,主要是推动邮政快递服务站点广泛覆盖,重点实施“一村一站”工程,加强县乡寄递物流综合服务站建设。既鼓励有条件的快递企业自建到村的服务网络,也支持因地制宜发展寄递末端共同配送。

“我们要健全县乡村三级物流配送体系,争取用3年时间在具备条件的地区,基本实现县县有物流配送中心、村村通快递。”商务部流通发展司司长李刚说。

让农村居民方便就近购买质量过关、价格实惠的工业品,是农村流通高质量发展的重要内容。

近年来,我国加强县域商业体系建设,2022年全国建设改造县城综合商贸服务中心983个,乡镇商贸中心、集贸市场3941个。

“我国县域商业发展还存在一些问题和不足,比如消费环境有待进一步改善,商品种类还不够丰富,物流配送成本偏高,需要集中力量,推动解决。”李刚说。

近日,多部门联合印发了《县域商业三年行动计划(2023-2025年)》,持续推动供应链、物流配送、商品和服务下沉以及农产品“上行”。

相关部门和企业共同发力。供销合作社全系统农资、农产品、日用消费品等销售实现较快增长,县及县以下占比超过八成,下一步将深入实施“绿色农资”升级行动,大力发展日用品连锁经营。拼多多与邮政集团加深合作,加强农村电商和农村寄递物流融合发展,大部分南方地区秋冬连旱,部分“稻稻油”产区油菜生育期推迟,茬口紧张,影响早稻适时移栽,农户改种其他作物,早稻播种面积略有下降。

李刚表示,2023年至2025年,有关部门继续安排中央财政资金支持各地完善县域商业网络和物流配送体系,整合各部门优势资源,促进村邮站、电商服务站、农村便利店等网点设施共建共享。改造升级一批乡镇商贸中心、集贸市场、乡镇大集和农村新型便利店,努力让农村居民在家门口就能买到与城市同样质量的商品、享受同样标准的服务。

(新华社北京8月23日电 记者 于文静 郝琼源 潘洁)

# 今年全国早稻总产量2833.7万吨 增长0.8%

新华社北京8月23日电(记者魏玉坤)国家统计局23日发布的数据显示,2023年全国早稻总产量2833.7万吨(566.7亿斤),比2022年增加21.5万吨(4.3亿斤),增长0.8%。

早稻面积稳中略减。2023年全国早稻播种面积4733.1千公顷(7099.7万亩),比上年减少21.9千公顷(32.9万亩),下降0.5%。

国家统计局农村司司长王贵荣表示,各地层层压实粮食生产责任,认真落实国家稻谷补贴、实际种粮农民一次性补贴等政策,配套出台相关支持措施,保障农民种粮收益,早稻播种面积保持了基本稳定。但由于上年南方地区秋冬连旱,部分“稻稻油”产区油菜生育期推迟,茬口紧张,影响早稻适时移栽,农户改种其他作物,早稻播种面积略有下降。

统计数据显示,早稻单产小幅增长。2023年全国早稻单产5987公斤/

公顷(399.1公斤/亩),比上年增加72.7公斤/公顷(4.8公斤/亩),增长1.2%。

王贵荣分析,早稻播种以来,主产区水热匹配良好,气象条件总体有利于早稻生长发育和产量形成。播种育秧期平均气温较常年同期偏高,秧苗出苗较快,长势良好。返青分蘖期部分地区出现阶段性低温或阴雨天气,移栽早稻返青推迟,分蘖速率减缓。孕穗抽穗期大部产区气温条件接近常年同期,晴雨相间,天气条件利于早稻幼穗分化及抽穗开花;6月下旬江南大部、华南西部出现强降雨,局部地区早稻遭遇“雨洗禾花”,但影响总体偏轻。灌浆成熟期江南、华南地区多晴少雨利于早稻成熟收晒;台风“泰利”造成早稻收获进度放缓,但影响有限。

“在国际环境复杂严峻、全球极端天气多发的形势下,我国夏粮丰收、早稻增产,为稳定全年粮食生产奠定了良好基础。”王贵荣说。

## 我国将进一步激活地理空间数据要素

新华社北京8月23日电(记者王立彬)我国将加快推进测绘地理信息事业转型升级,不断激活地理空间数据要素,支撑数实融合,支持高质量发展。

自然资源部国土测绘司司长张继贤23日在例行新闻发布会上说,为贯彻落实数字经济等战略部署,近日出台的《自然资源部关于加快推进测绘地理信息事业转型升级更好支撑高质量发展的意见》,目标是:为数字中国建设打造统一的时空底座、为高质量发展提供丰富的数据要素保障、为地理信息产业发展营造优良环境、为构建新安全格局严守测绘地理信息管理底线,并从新型基础测绘体系、实景三维中国、测绘地理信息数据基础制度建设及地理信息产业发展等方面,明确到2025年发展目标及2030年中长期目标。

意见明确提出强化测绘地理信息数据要素保障,丰富基础时空数据资

源,推进数据供给;拓展测绘地理信息赋能应用,支撑自然资源管理、赋能政府管理决策、助力经济发展、服务百姓美好生活;构建测绘地理信息新安全格局,提升监管服务能力,严守安全底线;优化发展环境,促进产业发展,加强科技创新引领和重大工程牵引,健全技术标准体系,优化生产组织结构。

张继贤说,测绘地理信息涉及共享经济、智慧出行、物流快递等保障服务,自然资源部将强化政策支撑、优化产业生态,助力产业发展。开放基础数据资源,“十四五”期间实现95%用户使用公众版测绘地理信息成果;积极探索制度创新,探索建立地理空间数据产权登记、流通交易、安全治理等基础制度;充分发挥市场在资源配置中的决定性作用,引导企业向价值链高端迈进,同时推动地理信息特色服务出口基地建设,支持企业拓展国际业务;充分发挥行业协会作用,保护企业权益。

在广告中宣传治愈率有效率、宣称食品具有疾病治疗功能、制造容貌焦虑,发布医疗用毒性药品广告,这些都属于违法广告。市场监管总局23日曝光一批涉医药领域广告违法典型案例,回应百姓关切,营造有序市场环境。

“一次热玛吉解决5大衰老问题,快速、直接、精准解决衰老下垂,效果立竿见影”,这是北京漾格医疗美容医院有限公司发布的广告,含有表示功效、安全性保证的内容,此外还发布“肉毒素”等医疗用毒性药品广告。2023年4月,北京市朝阳区市场监管局依法对当事人作出罚款30万元的行政处罚。

“短粗腿、大小腿,注射瘦腿让你拥有纤细美腿”,杭州河狸家信息技术有限公司发布未经审查的瘦腿针、瘦肩针、瘦脸针医疗广告,实为注射用A型肉毒素,按照法律规定不得作广告。2023年4月,杭州市余杭区市场监管局依法对当事人作出罚款18万元的行政处罚。

南京小氧医疗美容诊所有限公司宣传其使用的皮肤美容仪“全球排名第一”,具有“刺激胶原蛋白新生,加快新陈代谢,退散色素,延缓衰老”等功效,含有“下午做,晚上就能化妆,不会耽误正常生活”等表示功效的断言或者保证。2023年4月,南京市鼓楼区市场监管局依法对当事人作出罚款22.46万元的行政处罚。

河北省隆化县医院通过互联网发布医疗广告,含有“治愈率高、无副作用,手术成功率在99%以上,均达到满意疗效”等表示功效、安全性的保证。2023年4月,河北省承德市隆化县市场监管局依法对当事人作出罚款22万元的行政处罚。

济南皮肤科医院在未通过医疗广告审查的情况下,利用公众号对外发布医疗广告,且利用患者的名义、形象作证明。2023年5月,济南市历城区市场监管局依法对当事人作出罚款10万元的行政处罚。

河南省漯河市召陵区徐氏曲度颈肩腰腿疼康复治疗店宣传“全球首创多功能埋线针万能注射疗法”,夸大治疗效果、对治疗效果作出保证性承诺。2023年4月,漯河市市场监管局召陵分局依法对当事人作出罚款10万元的行政处罚。

天津狮生物工程有限公司天津第三分公司在其公众号发布的广告中宣称“采用耶鲁大学高效纳米银抗菌制剂研发技术”等虚假内容,并发布未经审查的医疗器械广告。2023年6月,天津市武清区市场监管局依法对当事人作出罚款30万元的行政处罚。

苏州恒诺佳健康咨询管理有限公司发布广告,宣称“虾青素调理好抑郁、高血压、腰间盘突出、荨麻疹、肾病”等疾病预防和治疗功能。2023年7月,江苏省太仓市市场监管局依法对当事人作出罚款31万元的行政处罚。

深圳市二十一克通信设备有限公司销售的“养生机”中使用的音频文件含有“不打针、不吃药,快速恢复男性久治不愈的肾脏疾病”等内容,夸大治疗效果、对治疗效果作保证性承诺。2023年5月,广东省深圳市市场监管局龙岗分局依法对当事人作出罚款50万元的行政处罚。

“颜值高在就业中占有很大优势”,这是天津世纪华中医疗美容医院有限公司在其视频号发布的广告词,并利用患者的名义、形象为医疗美容项目作推荐、证明。2023年5月,天津市市场监督管理委员会综合行政执法总队依法对当事人作出罚款20.01万元的行政处罚。

榆林妇产科专科医院通过医院墙体、展示牌、宣传彩页发布含有“丑并不可怕,可怕的是你习惯了丑的样子”等内容的广告。2023年4月,陕西省榆林市市场监管局依法对当事人作出罚款20.45万元的行政处罚。

(新华社北京8月23日电 记者 赵文君)

## 处暑“晒秋”忙

8月23日,海南省琼海市潭门镇福田村的农民在晾晒稻谷(无人机照片)。

当日是处暑节气,各地农民抢抓农时开展农事劳作,田间地头一派繁忙景象。

新华社发



# “免费旅游”“躺着赚钱”? 新型网络传销盯上“银发族”

## 新华视点

邀请中老年人“免费旅游”,期间推荐投资理财软件,吸引他们拿出养老金“投资”,宣称消费就能返利,成为“高级会员”可以“躺着赚钱”……

2022年9月,上海市公安局杨浦分局破获一起诱骗中老年人实施传销犯罪的案件,此案涉及全国35万人,其中50岁以上的有27万多人。目前,检察机关已对该案主要犯罪嫌疑人涉嫌组织、领导传销活动罪依法提起公诉。

传销活动是如何诱导如此多中老年人深陷其中的?“新华视点”记者进行了调查。

“免费旅游”噱头诱骗中老年人

2022年春天,56岁的IT行业从业者陈某在老友推荐下,参加了一场“免费旅游”。在浙江台州的一处“农家乐”,他和来自各地的人们一起吃饭,舞台上有人讲着“发财梦想成真”的“励志故事”。

“我们公司研发了一款‘刷脸支付’软件,只要消费就可以返利。”台上人员称,这款叫“网联嘉”的软件,是“集电商和新消费体验于一体”“天天有收益、日日现金流”的第三方支付平台。

根据所谓“奖励机制”,只要充值成为会员并不断推荐他人充值就可以得到高额回报,即所谓的“直推奖”;同时,被推荐人之间的每一层级延展,也会产生相应的收益,即所谓的“间推奖”。

迷惑陈某的,是他们抛出的“数字区块链”“企业数字化转型”等听起来很“靠谱”的概念。于是,他充值5万元升级为区域代理,“这样可以拿到高额返利。”越来越多人被卷入其中。

几个月后,这家位于上海杨浦区五角场某商务楼内的公司,因中老年人频繁出入,被警方发现异常并展开调查。

这些中老年人,被“免费旅游”“一元换购黄金饰品”等噱头吸引,前来咨询,由此落入传销圈套。由于这家公司承诺的回报率远高于普通的投资理财产品,在天花乱坠的企业宣传和他人推介下,不少中老年人拿出养老金来“投资”。

为防止更多人陷入传销骗局,在上海市公安局经侦总队指导下,杨浦警方抽调精干警力成立专案组,先后梳理资金流水10万余条、数据500万余条,全面收集该团伙犯罪证据。

2022年9月,专案组一举抓获以曹某灯为首的团伙成员共16人,查处从事传销犯罪的总部及分部5个,打击从“后台开发”到“前端运营”的全链条。

“中老年人占绝大多数。”上海市公安局杨浦分局经侦支队民警金力介绍,犯罪团伙专门针对中老年人,设计了“发挥剩余价值”“稳定的副业”等话术,抛出了“免费旅游、免费诊疗”等噱头。中老年人由于警惕性低、生活信息少,儿女不在身边等,容易成为犯罪分子侵害的对象。

架构庞大、隐蔽性强、极具迷惑性

经审查,犯罪嫌疑人曹某灯注册成立上海巨赢客数字科技有限公司,以推广“刷脸支付”软件“网联嘉”为幌子,诱骗中老年人交纳会员费,并层层发展下线会员充值,进而组织、领导传销活动。

相比传统传销的线下传播,网络传销的传播渠道向社交软件、直播授课、视频会议等线上形式转变,传销产品由实体商品向虚拟商品、数字产品转变,其传播模式更复杂,传播范围更广,波及地域更多,发展速度更快,社会危害性也更大。

——借助互联网发展,传销层级更多,架构更加庞大复杂。

经由互联网裂变式推广和营销,“网联嘉”迅速发展壮大,会员遍及全国。截至案发,共有实名注册并交纳会员费的参与者多达35万余人。

金力介绍,“网联嘉”宣称,6个等级

的会员交纳198元至25万元不等的会员费后,只要不断推荐给其他人下载并充值,就可以得到高达40%至75%的发展下线奖励。经调查,“网联嘉”发展层级最多达32层,资金流水高达8.5亿元,大部分收益是会员费。

“支付入门费、发展下线、复式计酬等等,这些都是网络传销的明显特征。”上海市公安局经侦总队七支队副队长林植说,“网联嘉”没有实体经营的项目和产业,其本质就是通过高额奖励拉拢中老年人交费,并不断“拉人头”发展下线,是典型的以传销为手段实施犯罪的团伙。

——模糊层级概念、隐蔽计酬方式,以逃避监管和侦查。

曹某灯到案后向警方供述,会员充值的资金都直接进入公司账户,不受第三方监管。公司也无实体经营业务,少数会员得到的所谓奖励,其实是下线缴纳的会员费分成;所谓分润,则是会员每笔交易的手续费分成。

网络传销的组织者为逃避监管、掩盖犯罪行为,会极力进行伪装,甚至聘用精通公司运作、财务知识的专业人员设计传销层级模式,开发更隐蔽的计酬模式,让层级概念趋于模糊,以逃避监管和侦查。

“表面上看,‘网联嘉’对外并没有展示层级,会员的获利方式也没有直接与拉新人的数量挂钩。”金力说,实际上,在“网联嘉”运营模式中,上级会员可以通过下线发展的会员获取收益,表明其存在实质上的层级关系。

——名目繁多、花样翻新,欺骗性、迷惑性更强。

新型网络传销名目繁多,极具迷惑性。金力介绍,不法分子以电子商务、虚拟货币、消费返利、健康保健等为名,常歪曲利用数字货币、区块链技术、元宇宙、互联网金融等热门概念混淆视听,给遏制此类犯罪带来不小挑战。

此外,搭建传销网站技术简单、可复制性强,不法分子可同时运作多个网络

传销平台。“他们熟谙犯罪手法和参与人的投机心理,不停翻新花样,给警方打击增加难度。”林植表示。

提升打防能级,强化源头防范

为进一步遏制网络传销发展蔓延势头,切实维护国家经济金融安全 and 人民群众合法权益,近期,公安部部署开展网络传销犯罪集中打击行动,以涉及重大民生问题和打着重大政策旗号的新型网络传销等为重点,全力摸排一批犯罪线索,集中查处一批重大案件,彻底打掉一批全国性、区域性传销组织,严惩一批犯罪分子,切实形成强大震慑效应。

上海公安经侦部门依托新型现代警务机制,解剖“麻雀案”,分析“样板案”,总结提炼犯罪特征,主动梳理发现案件线索,强化源头防范,及时发现和切断网络传销犯罪的传播途径和链条,不断提升打防能级。

公安部经侦局有关负责人表示,公安机关将积极应对新型网络传销犯罪活动,进一步创新思路,多措并举,将打击锋芒对准重点领域传销犯罪;加强与网信、市场监管等部门和金融机构的协同联动,提升防范新型网络传销风险的能力,对传销违法犯罪活动保持严打高压态势。

有关部门依法摧毁传销组织体系的同时,公众也要提高防范意识和守法意识。

“资本运作、消费返利、原始股、推荐奖、高收益、高回报等都是传销活动的惯用词,必须保持警觉;传销活动大多是‘上线瓜分下线投入资金’的圈钱游戏,对‘收入门票’‘拉下线’等行为要高度警惕。”林植提醒,广大中老年人群众对投资项目一定要仔细甄别,防止被打着所谓国家政策、惠民利民、慈善互助旗号的非法投资活动所蒙骗,切勿盲目跟风,稀里糊涂就掏钱。

(新华社北京8月23日电 “新华视点”记者 任沁沁 熊丰)

宣传治愈率有效率等违法广告被罚 市场监管总局曝光一批涉医药领域广告违法典型案例