

年内第二次“降息”释放积极政策信号

新华视点

8月21日，贷款市场报价利率(LPR)迎来年内第二次下降，1年期LPR较上一期下降10个基点。专家认为，近三个月LPR两次下降，逆周期调节力度明显加强，释放出积极的政策信号，有助于推动经济持续回升向好。

政策利率下降带动LPR下行

当日，中国人民银行授权全国银行间同业拆借中心公布，1年期LPR为3.45%，5年期以上LPR为4.2%。1年期LPR较上一期下降10个基点，5年期以上LPR保持不变。

市场对于本次LPR下降已有预期。作为LPR报价的重要参考，本月中期借贷便利(MLF)的中标利率较此前下降15个基点至2.50%。除此之外，8月15日，逆回购操作中标利率，以及隔夜、7天期、1个月期的常备借贷便利利率，均较此前下降10个基点。

“央行政策利率变动会对LPR变动产生比较直接的影响。”中国民生银行首席经济学家温彬认为，扩大消费和投资需求，贷款利率仍需维持在低位，LPR下降会传导至企业实际贷款利率，有助于降低信贷融资成本。

今年以来，1年期LPR已下降20个基点。6月20日LPR今年首次下降，1年期和5年期以上LPR双双下降10个基点。

另外，今年以来，部分银行主动下调部分期限存款挂牌利率并同步下调内部利率授权上限，银行负债端成本持续改善，也为LPR下降创造了空间。

中国人民银行有关负责人此前表示，在发挥LPR改革效能的同时，要持续发挥存款利率市场化调整机制的重要作用，支持银行合理管控负债成本，增强金融持续支持实体经济的能力。

利率是宏观经济的重要变量。专家认为，三个月内两度降息，释放出加大逆周期调节和稳定市场预期的政策信号。东方金诚首席宏观分析师王青认为，本次1年期LPR下降将引导企业和居民融资成本持续下行，进而提振消费和投资动能，为经济持续回升向好积蓄力量。

降低融资成本激发企业动能

听说LPR再次下降的利好消息，福建省德化友盛陶瓷公司总经理颜旭东颇为高兴：“我们刚刚从日本接下一批日用陶瓷新订单，如果能获得成本更低的资金，有助于我们进一步降低财务成本，及时采买原材料投入生产。”

颜旭东告诉记者，7月底，公司从建行获得的1000万元贷款就曾享受6月LPR下降带来的好处，贷款利率由原来的3.8%降低为3.4%，节省了超4万元的财务成本。

建行福建省分行普惠金融事业部负责人邱世斌介绍，每次LPR调整后，

该行会主动对接企业融资需求，并按照最新市场情况调整融资方案。7月，建行福建省分行新发放企业贷款137亿元、加权平均利率为3.31%，同比下降0.26个百分点，处于该行历史低位。

LPR下行对新发放贷款利率影响明显。6月新发放贷款加权平均利率为4.19%，同比下降0.22个百分点。日前中国人民银行发布的第二季度中国货币政策执行报告显示，贷款加权平均利率持续处于历史低位。6月一般贷款中利率低于LPR的贷款占比为37.74%。

当前，经济内生动力有待增强，信贷需求回升亟需支持。数据显示，7月份我国人民币贷款增加3459亿元，同比少增3498亿元。

招联首席研究员董希淼认为，7月信贷波动明显，反映出经济恢复的基础还不稳固，实体经济融资需求有待提振。在此情况下，适度降低各类政策工具利率，引导LPR继续下降，具有必要性、紧迫性。伴随企业和居民信贷利率持续下行，实体经济融资需求或将上升，银行信贷投放节奏也将加快。

增强支持实体经济的可持续性

此次LPR出现非对称调整，与1年期LPR下降不同，5年期以上LPR“按兵不动”。

董希淼认为，5年期以上LPR保持不变，有助于商业银行稳定息差水平，增强支持实体经济的持续性和服务高质量发展的稳健性。同时，商业银行要正视网

量房贷与新增房贷利率差过大的问题，加大出台存量房贷利率调整方案。

金融管理部门本月18日联合召开电视会议指出，金融支持实体经济力度要够、节奏要稳、结构要优、价格要可持续。要继续推动实体经济融资成本稳中有降，规范贷款利率定价秩序，统筹考虑增量、存量及其他金融产品价格关系。

今年以来，中国人民银行不断优化调整房地产金融政策，支持刚性和改善性购房需求。特别是首套住房贷款利率政策动态调整机制加速落地，带动多地房贷利率有所降低。

第二季度中国货币政策执行报告显示，6月末，已有87个城市下调了首套房贷利率下限，较全国下限低10至40个基点，13个城市取消了首套房贷利率下限。6月新发放个人房贷利率4.11%，同比下降0.51个百分点。

温彬认为，新发放住房贷款利率已实现大幅下降，居民投资和资产配置也发生了变化，调降存量房贷利率有助于减少居民扎堆提前还款和违规“转贷”行为，规范市场秩序。

中国人民银行有关负责人表示，要科学合理把握利率水平。根据经济金融形势和宏观调控需要，适时适度做好逆周期调节，兼顾把握好增长与风险、内部与外部的平衡，防止资金套利和空转，提升政策传导效率，增强银行经营稳健性。

(新华社北京8月21日电 “新华视点”记者 吴 雨 刘羽佳)

前7个月我国与其他金砖国家进出口同比增长19.1%

新华社北京8月21日电(记者 邹多为) 全球经济复苏面临多重挑战之下，金砖国家经贸合作展现较强韧性。海关总署21日发布数据显示，今年前7个月，我国与俄罗斯、巴西、印度、南非四个金砖国家进出口总值2.38万亿元，同比增长19.1%，远超同期我国外贸0.4%的整体增速，占我国外贸进出口比重提升1.6个百分点至10.1%。

其中，前7个月，我国对其他金砖国家出口1.23万亿元，增长23.9%；进口1.15万亿元，增长14.3%，均保持较快增长。

具体来看，机电、劳动密集型产品拉动我国出口增长。前7个月，我国对其他金砖国家出口机电产品7594.5亿元，同比增长38%，占同期我国对其他金砖国家出口总值的61.7%。其中，锂电池、电动载人汽

车出口成倍增长，增速分别为129.5%和601.3%。同期，我国对其他金砖国家出口劳动密集型产品1578.1亿元，增长20.5%。

能源资源、农产品有力促进相关国家产品输华。前7个月，我国自其他金砖国家进口原油、煤及褐煤、天然气等能源产品4227.8亿元，增长17.3%，占同期我国自其他金砖国家进口总值的36.7%。同期，我国自其他金砖国家进口农产品2702.4亿元，增长14.9%，占23.5%。

民营企业持续开拓金砖国家市场，与其他金砖国家贸易往来活跃。前7个月，我国民营企业对其他金砖国家进出口1.36万亿元，同比增长29.4%，占同期我国与其他金砖国家进出口总值的57.1%，成为我国“金砖贸易”的主力。

上半年我国可数字化交付的服务进出口规模增长超12%

新华社北京8月21日电(记者 谢希瑶) 商务部服务贸易和商贸服务业司司长王东堂21日说，今年上半年，我国可数字化交付的服务进出口规模继续增长12.3%，高出服务进出口总体增速3.8个百分点。服务贸易数字化进程进一步加快。

他在国务院新闻办公室当天举行的新闻发布会上介绍，近年来，随着大数据、云计算、物联网和人工智能等技术加速创新，加快了服务贸易数字化转型步伐。据世贸组织预测，到2030年，数字技术将促使全球贸易增速每年提升1.8到2个百分点。2022年，我国可数字化交付的服务进出口总额达到2.51万亿元，同比增长7.8%，居全球第五位，规模再创历史新高。其中，可数字化交付的服务出口1.42万亿元，同比增长12.2%，高于进口增速9.6个百分点，说明我国数

字交付的服务组织国际竞争力进一步提升。

王东堂表示，下一步，商务部将加快培育服务贸易数字化发展新动能。主要从四个方面推进工作：一是推动出台关于数字贸易改革创新的政策性文件，加强促进政策和监管政策协调，营造良好的数字营商环境。二是积极推进服务外包数字化高端化，积极发展研发、设计、检测、维修、租赁等生产性服务外包，大力扶持众创、云外包、平台分包等服务外包新模式加快发展。三是高标准建设国家数字服务出口基地，进一步落实支持基地发展的各项政策措施，推动扩大可数字化的服务出口。四是加快服务贸易数字化进程，支持旅游、运输、建筑等传统服务贸易数字化改造，同时大力推动智慧物流、远程医疗、线上办展等新兴领域发展，不断提高服务的可贸易性。

继续稳步提升！2022年全国居民健康素养水平达到27.78%

新华社北京8月21日电(记者 李 恒 董瑞丰) 记者21日从国家卫生健康委了解到，2022年全国居民健康素养水平达到27.78%，比2021年提高2.38个百分点，继续呈现稳步提升态势。

监测结果显示，全国城市居民健康素养水平为31.94%，农村居民为23.78%，较2021年分别增长1.24和1.76个百分点。东、中、西部地区居民健康素养水平分别为31.88%、26.70%和22.56%，较2021年分别增长1.48、2.87和3.14个百分点。

根据监测结果，全国居民6类健康问题素养水平由高到低依次为：安全与急救素养58.51%、科学健康素养53.55%、健康信息素养39.81%、慢性病防治素养28.85%、传染病防治素养28.16%和基本医疗

素养27.68%。

健康素养是指个人获取、理解基本健康信息和服务，并运用这些信息和做出正确决策、维护和促进自身健康的能力。居民健康素养水平是反映经济社会发展水平和人民群众健康水平的一项综合性评价指标。《健康中国行动(2019-2030年)》提出，到2030年全国居民健康素养水平不低于30%。

近年来，国家卫生健康委持续鼓励医疗机构和医务人员开展健康科普工作，通过多种形式为群众提供优质的健康科普信息，有力推动了全民健康素养水平提升。

据介绍，本次监测覆盖31个省(区、市)的336个县(区)1008个乡镇(街道)，对象为15岁至69岁常住人口，共得到有效调查问卷71842份。

今年七夕为何“来得有点晚”

新华社天津8月21日电(记者 周润健) “一道鹊桥横渺渺，千声玉佩过玲玲。”8月22日将迎来一年一度的七夕佳节，也称牛郎织女节。一些公众发现，今年的七夕来得有点晚，这是咋回事？

七夕是每年农历的七月初七，但对应的公历日期却不固定，一般落在公历的7月下旬至8月上旬之间。

今年是农历的“闰年”，多出一个“闰二月”，从公历3月22日开始至4月19日结束。正是因为农历七月前插进了一个月，导致七夕的日子靠后。

为什么要设置闰月呢？中国天文学会会员、天津市天文学会理事杨婧介绍，我国现行公历和农历两种历法，一个公历年的长度是365天或366天，一个农历年的长度是354天或355天，公历年和农历年相差11天左右。为平衡两者之间的“时差”，农历历法用增设闰月的办法，设置了“十九年七闰”的规则。每隔2年到3年，就必须增加1个月，增加的这一个月叫“闰月”。

“置闰”的规则是依据二十四节气来定。农历历法规定，每个农历月都有一个中气，如果某个月中

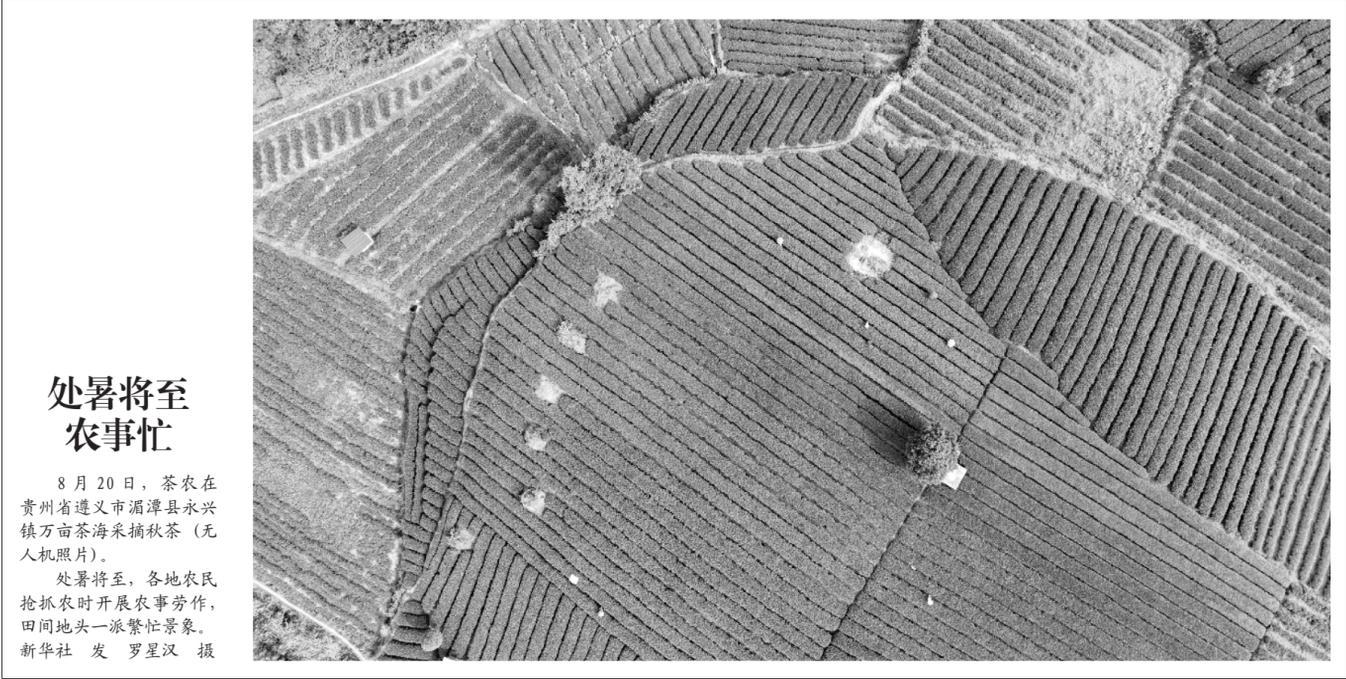
不包含中气，就算上一个月的闰月。

今年3月21日(农历二月三十)为中气春分，下一个中气谷雨在4月20日(农历三月初一)，这当中的3月22日至4月19日的农历月中只有一个节气清明，没有中气，所以这个农历月就定为闰月。正是由于“多”了这个“闰二月”，导致今年的七夕来得有点晚。

杨婧指出，闰月多发生在四月至八月，二月、三月、九月、十月少有发生，一月、十一月和十二月则极为罕见。

今年的七夕是来得最晚的吗？不是。1901年至2100年这200年的统计结果显示，七夕对应的公历日期最早可落在7月31日(如2006年)，最晚可落在8月30日(如1987年)，这也意味着，公历7月31日至8月30日中的任何一天都有可能成为七夕。照此来看，今年的七夕来得还不算特别晚。

杨婧表示，同样的道理，今年的端午节和即将到来的中秋节、重阳节都会比较晚，相较去年来说，都会向后推迟19天。



处暑将至 农事忙

8月20日，茶农在贵州省遵义市湄潭县永兴镇万亩茶海采摘秋茶(无人机照片)。

处暑将至，各地农民抢抓农时开展农事劳作，田间地头一派繁忙景象。新华社发 罗星汉 摄

变化之间看楼市

“人因宅而立，宅因人而存。”安居乐业，是中华民族几千年来固有的文化传承。

从老子的“安其俗，乐其业”，到杜甫的“安得广厦千万间，大庇天下寒士俱欢颜”，再到如今的“住有所居”，住房一直承载着人们的期冀和憧憬，既关系经济社会发展，也关乎万千幸福生活。

“房子”“房价”一直牵动着老百姓的神经。今年以来，楼市经历阶段性调整，一季度前期积压的购房需求集中释放，市场有所改善，二季度市场回归常态化运行。在近期的调研走访中，记者观察到一些新动向。

7月31日，在江苏省南京市不动产登记中心华侨路服务大厅，我们见到前来办理个税退税手续的赵先生。

今年年初卖掉80多平方米自住房，6月初花540多万元买下120多平方米的南部新城改善房，赵先生十分满意。“多亏了改善性住房换购税费减免政策，今天办理了4万多元的退税。”他说，“比起房价虽没多少，但这可是实实在在的实惠。”

而今年一直在看二手房的北京市民陈馨，最近却放缓了购房脚步。“周边二手房房价比几个月前降了一些，还想再等等。”

在上海，太平洋房屋闵行区银都路店店长老刘告诉记者，集团研究部数据显示，上海7月最后一周的二手房成交量3100多套，环比增加了500多套。

有人仍在观望，有人果断出手。购房者的不同心态，折射出市场供求关系变化叠加政策优化调整下的房地产市场走势。

7月24日召开的中央政治局会议对楼市作出重大判断和部署：适应我国房地产市场供求关系发生重大变化的新形势，适时调整优化房地产政策，因城施策用好政策工具箱。

“供求关系发生重大变化”——在房产中介行业摸爬滚打10多年的李女士对此深有感触。2009年大学毕业后就进入北京房产中介行业，10多年来亲眼见证了市场的变化调整。“当年门店附近的房价一两万元一平方米，没想到后来每平方米涨到五六万元，有的核心地段甚至涨到10多万元。”她感慨道，“这两年，随着调控政策的加强，房价终于稳住了。”

回忆起市场火热的日子，房地产开发企业融信中国营销有关负责人坦言当年场景仍历历在目：“当时在杭州、宁波等热门城市，上千套房子一上午就能卖掉，很多楼盘都是‘日光盘’，买房甚至要靠摇号。”他说，但现在摇号买房的情况就很少了，购房人看房的空间也更大。

楼市的发展变化在统计数据上也有直观反映：2008年，全国完成房地产开发投资约3万亿元，商品房销售面积6.2亿平方米；到2021年这两个数字分别增长了近5倍和近3倍，达到14.76万亿元和17.94亿平方米。

随着楼市的发展，全国人均住房建筑面积也显著提升，从上世纪90年代的8平方米左右，增长到2020年的约42平方米。2020年的普查数据显示，我国家庭户人均住房约1.2间。

过去，市场曾供不应求，这其中有大量的刚性和改善性居住需求，也难以有各种投资投机性需求。

当前，楼市逐渐进入新的发展阶段，住房总量短缺问题已经基本解决，人均住房建筑面积明显提升。同时，宏观环境也在变化，近年来人口增速放缓乃至首次下降，城镇化进程进一步放缓，房地产更加回归理性……

“房住不炒”的定位，过去形成的高负债、高杠杆、高周转的房地产开发经营深层逻辑正在改变；房地产市场正在从增量为主转向存量为主，从“有没有”向“好不好”的时代迈进。

因时而变，因势而动。在房地产市场供求关系发生重大变化的新形势下，对政策进行调整优化，正是科学应时之举。

实际上，近两年，各地陆续对楼市优化调控，推出降低首付比例及房贷利率、优化限购政策、公积金支持、换购住房个税减免等政策措施。

中央政治局会议对房地产调控定调后，多地都在积极行动。合肥市出台推进商品房“现房销售”试点、探索商品房销售按套内面积计价等举措；郑州市宣布落实“认房不用认贷”政策；北上广深表态更好满足居民刚性和改善性住房需求……

记者调研了解到，7月底以来，有购房者积极看盘、询问中介，购房意愿明显增强；也有担心新政出台后市场需求增多，选择提前出手；还有购房者仍在观望等待。

促进楼市平稳健康发展，相关部门持续释放出积极信号——

7月底，住房和城乡建设部表示，要进一步落实好降低购买首套住房首付比例和贷款利率、改善性住房换购税费减免、个人住房贷款“认房不用认贷”等政策措施；

7月26日，税务总局梳理发布近几年相关税收优惠政策指引，涉及个人购房契税、增值税等；

8月1日，中国人民银行明确，因城施策精准实施差别化住房信贷政策，继续引导个人住房贷款利率和首付比例下行，更好满足居民刚性和改善性住房需求。指导商业银行依法有序调整存量个人住房贷款利率；

8月4日，国家发展改革委表示，在更好满足居民刚性和改善性住

房需求、积极扩大有效投资等方面加强政策储备，不断释放大规模市场潜力……

据了解，还有很多城市正在研究制定新的支持购房需求的政策措施。

中原地产首席分析师张大伟表示，更多地方调控细则出台，将给房屋交易和市场信心提振带来利好，但这并不意味着新一轮刺激的到来。推动房地产市场健康稳定发展，要坚持“房子是用来住的，不是用来炒的”定位，长期思路在于不断优化供给体系。

加大保障性住房建设和供给，积极推动城中村改造，托起新市民和新青年的“安居梦”，无疑是重要方向之一。

上海市首批“城中村”改造试点、中心城区最大城中村红旗村是一个鲜活案例。走进这里，很难想象一片曾被破败不堪的城市“边角料”，正崛起为充满活力的城市副中心——

高楼大厦拔地而起，文化场域加速建设，高端产业集聚区呼之欲出。近1600户家庭已安居；购物中心“中海环宇城MAX”即将开业；刚刚交付的包含165套房间的保障性租赁住房楼栋已启动招租……

有专家算过一笔账，预计未来3年，21个超大特大城市每年城中村改造投资规模或在万亿元左右，与保障房建设有机结合，在拉动内需、惠及民生方面将有大有可为。

如今，“安居”的内涵更广阔、更立体、更丰富。万千广厦，那一砖一瓦筑起的不仅是为百姓遮风挡雨的住房，更是创造高品质生活空间、推动人与环境和谐共生的重要载体。

随着经济恢复向好，一系列优化调整政策落地显效，房地产市场将逐步走稳、更加健康，也将温暖更多人安居乐居的梦想。

(新华社北京8月21日电 记者 于佳欣 王优玲 李廷霞 郑钧天)