

培育壮大战略性新兴产业

李先军

战略性新兴产业代表新一轮科技革命和产业变革的方向,是培育发展新动能、获取未来竞争新优势的关键领域。不久前召开的中共中央政治局会议提出,要大力推动现代化产业体系建设,加快培育壮大战略性新兴产业、打造更多支柱产业。这明确了未来我国产业发展的方向。

关于战略性新兴产业的讨论很多,其不仅包括作为产业支柱的新兴产业,还包括作为技术趋势的未来产业,对其内涵的阐释大多数聚焦于产业在技术领域的前瞻性、先进性和主导性,淡化了作为产业本身的“战略性”特征。事实上,战略性新兴产业发展是一个动态的过程,不仅与技术演化相伴相生,也与国家实力息息相关。纵观产业革命史和全球竞争史,战略性新兴产业在经济发展和全球竞争中的功能并未发生变化,但其内容在不断创新、延伸和拓展。

战略性新兴产业要突出“战略性”特征,既体现在其对国家和地区发展的全局性影响,也体现在其在未来竞争中的关键性作用。战略性新兴产业是产业发展的技术经济新范式,是产业转型升级的重要组成部分,是科技革命驱动产业革命的现实产物,是促进经济跃迁和成长的重要驱动力,是满足人民美好生活的需要的重要产业形式,是国家和区域竞争优势的重要来源。

战略性新兴产业的培育壮大要坚持创新驱动发展的思路。创新是引领发展的第一动力。要强化体系化基础研究、探索性基础研究和应用性基础研究,深化人才引育用留方式创新,推动战略性新兴产业底层技术的持续突破,破解产业发展的“卡脖子”难题。产业的创新发展离不开监管与服务模式的创新。要以包容审慎监管助力战略性新兴产业培育壮大,提升技术服务和产业服务平台效能,加速技术攻关和科技成果转化。

战略性新兴产业的培育壮大要坚持统筹规划和协调发展。产业的培育和发展要遵循技术变迁、产业成长和全球竞争的客观规律。要充分发挥新型举国体制优势,围绕中长期战略目标,聚焦优势产业加速产业链系统突破,规模增长和竞争力提升,积极培育有潜力的产业,形成产业梯次发展的总体战略安排。要结合资源禀赋和能力潜力,支持优势地区优先发展,形成战略性新兴产业蓬勃发展的增长极。要落实区域协调发展战略,鼓励地方发挥优势聚力培育特色产业,打造具有产业配套能力和发展潜力的重要产业中心和集聚区。

战略性新兴产业的培育壮大要坚持打造以龙头企业为牵引的良好产业生态。发挥龙头企业的引领性,吸引更多经营主体进入,繁荣产业生态;发挥龙头企业的带动性,以需求牵引、创新供给和资源配置来带动上下游发展,完善产业体系;发挥龙头企业的网络性,加速大中小企业融通发展,推动链上企业集聚发展。同时,还要创新体制机制,激励高校科研院所、行业组织等积极主动参与和服务战略性新兴产业发展,打造多方主体共同参与、有效协作的产业生态。

战略性新兴产业的培育壮大要坚持自立自强和全球合作。坚持自主发展,强化对原创技术、关键技术的优先突破,加大对科技人才的培养力度,夯实产业发展的底层技术根基和人才根基。坚定走全球化发展道路,积极倡导战略性新兴产业的全球合作,推动全球范围内的技术、产业、市场开放,培育一批具有全球影响力的战略性新兴产业集群。

战略性新兴产业的培育壮大要坚持可持续发展。贯彻绿色发展理念,将其落实到研发创新、生产制造、销售服务的价值链全过程,实现产业发展与增绿减碳协同推进。战略性新兴产业的发展也不是一蹴而就的,要以技术的迭代突破和交叉创新来推动产业的融合发展,为战略性新兴产业发展壮大注入源源不断的创新动力。

发展壮大节水产业新业态

金观平

《关于推广合同节水管理的若干措施》近日发布,提出了五方面15项措施,为推广合同节水管理、促进节水产业发展提供了有力支撑。相关措施的出台,不仅有利于激发市场活力,吸引更多节水服务企业参与节水事业,提升节水服务质量,而且有助于提升我国水资源节约集约利用能力。

随着我国社会主要矛盾的转化,人们对美好生活的向往更加强烈,对水安全、水资源、水生态、水环境的需求也进一步增加。与此同时,我国水资源相对短缺,许多城市存在不同程度的缺水问题。这意味着要精打细算用好水资源,从严从细管好水资源。

解决水资源短缺,节水是根本出路。近年来,相关部门大力实施国家节水行动,持续推进节水型社会建设,用水效率和用水效益明显提升。《中国水资源公报》显示,与2021年相比,2022年万元国内生产总值用水量与万元工业增加值用水量分别下降1.6%和10.8%(按可比价计算),农田灌溉水有效利用系数由2012年的0.516提高到2022年的0.572。

不过,与国际先进水平相比,我国各地区各行业用水效率存在不小差距。例如,有的地区发展方式仍旧比较粗放,没有充分考虑当地水资源承载能力,使水生态遭到破坏;有的地区虽有节水意识,但没有节水技术,缺乏适合本地发展的节水产品。因此,要进一步提升用水效率,从观念、措施、技术等各方面着眼,把节水摆在优先位置,积极推广合同节水管理,千方百计促进节水产业健康发展。

要不断增加节水服务企业数量,促进节水服务企业与用水单位签订合同,通过集成先进节水技术,提供节水改造和管理等服务,以分享节水效益方式收回投资、获取收益。持续壮大节水服务市场规模,建立健全合同节水管理产业链。

要坚决抑制不合理的用水需求。人多水少、水资源时空分布不均是我国的基本国情。要把节水作为最大刚性约束,合理规划人口、城市和产业发展。对地方来说,发展规划绝不能突破可用水量;对行业而言,用水量必须控制在用水定额以内。要严格取水许可、计划用水和定额管理,划出硬杠杠,坚持“有多少汤泡多少馍”。

要大力挖掘节水潜力。鼓励水利企业、节水设备制造企业、高等院校、科研院所等,利用自身优势,组建专业化节水服务企业。强化合同节水管理技术支撑,从计量监测、技术标准、科技推广等方面强化基础能力建设。比如,农业是用水大户,也是节水最大潜力所在。各地可结合高标准农田建设,完善滴灌、水肥一体化等设施,把节水改造与土地平整、农机升级、品种改良结合起来,持续推动农业生产节本增效,确保从源头到田头,全程拧紧“水龙头”。

当前,发展节水产业是实现水资源高效利用与产业质量效益双提升的必然要求,也是经济高质量发展的应有之义。要持续推动节水创新链、产业链、资金链、政策链融合发展,形成“两手发力”快速发展新态势,发展壮大节水产业新业态。

鼓励“衣食住行”转向低碳消费

臧梦雅

减少餐饮浪费的小份菜、颇受追捧的二手商店、交易火热的线上闲置交易平台……随着我国经济发展和消费水平的提高,人们的消费习惯不断“迭代”,绿色低碳的消费方式正在加速“升温”,成为新的潮流。

一直以来,我国的环境污染、资源浪费等问题较为突出,推动形成绿色生活方式显得尤为迫切。去年年初发布的《促进绿色消费实施方案》提出,到2025年,绿色消费理念深入人心,绿色低碳产品市场占有率大幅提升;到2030年,绿色消费方式成为公众自觉选择,绿色低碳产品成为市场主流。中央经济工作会议强调,在落实碳达峰碳中和目标任务过程中锻造新的产业竞争优势。这样看来,绿色低碳消费不仅仅是节约适度的消费理念和方式,而应当成为事关经济发展、社会进步的“全民习惯”。

倡导绿色低碳消费,要通过开展生态文明宣传教育、环保知识普及等活动,提高全民对绿色发展理念的理解和认同。为了更加清洁美丽的家园,人们应当自觉做绿色生活方式的践行者、推动者。例如,在外就餐时杜绝食物浪费、不使用一次性餐具等;又如,在日常生活工作中做到随手关灯、选择绿色交通工具、减少一次性办公用品和学习用品的使用;等等。

今年以来,多地组织开展绿色家电换新、绿色家电下乡等一系列促消费重点活动,进一步推动家电消费市场提质扩容,激发绿色低碳消费的更大潜能。市场监管总局则先后制定印发3批绿色产品评价标准清单及认证产品目录,将19类近90种产品纳入认证范围,覆盖有机绿色食品、纺织品、塑料制品、洗涤用品、建材、快递包装、电器电子等多种产品,助力绿色低碳消费。

为了满足新消费需求,越来越多的企业逐步调整产品和服务供给方向,以推动形成新型绿色产业链供应链,带动我国经济全面转型升级。在绿色出行方面,中国汽车工业协会的数据显示,今年1月份至4月份,新能源汽车出口34.8万辆,同比增长170%。对此,要引导企业建立多元绿色产品供给体系,不断丰富绿色产品和服务供给,促进从产品设计、生产到回收的全过程实现绿色升级。

当前,倡导绿色消费理念、推动绿色低碳循环发展,是刺激消费扩大内需、满足人民美好生活需要的重要战略举措,也是促进经济健康可持续发展的根本之策。总之,要鼓励公众选择更加环保、节能、低碳的产品和服务。加快制定鼓励性政策,对生产绿色产品、提供绿色服务的企业在市场准入、税收优惠、信贷服务等方面给予支持。

“博物馆热”值得被珍视

杨湛菲

定闹钟抢票、多个设备同时抢票、不停刷新系统……这个暑假,不少观众为预约到博物馆门票,使出浑身解数。

如今,“博物馆热”成为文化现象,“到博物馆去”成为生活方式,博物馆发展活力不断释放。随着经济社会发展,人们对高品质精神文化产品的需求日益旺盛,对中华优秀传统文化的追寻与认同不断强化,历史自觉和文化自信日趋深厚,对博物馆这一保护和传承文明的殿堂自然心向往之。

面对“博物馆热”带来的汹涌人潮,不少博物馆在暑假期间调整预约参观政策,采取分时段预约、动态投放门票、适当延长开放时间、增加预约名额等方式,进一步满足观众需求,让优质公共文化惠及更多百姓。同时打击“黄牛”抢票、囤票等行为,维

护观众合法权益、维持市场秩序平稳有序。

对“博物馆热”这一正在蓬勃发展的文化需求应该珍视,也要以更加丰富的手段迎接这份热情,呵护这种向往。“博物馆热”不是一时半晌的热情,也不能局限于一馆一院的考量。面对观众,尤其是学生观众在暑假的参观热情,应看到如何把热度更长久地延续下去。“博物馆热”不只热在暑假,更要热在平时、热在校园。这既是丰富学校教育、优化教学方式的手段,也是引导观众错峰分流参观的有效办法。

把教学课堂搬到考古遗址,把美育教育嵌入展览参观,把博物馆搬进课堂,让文物在校园“活起来”,这些探索大大拓展了课堂的边界、学生的眼界。这提示教育工作者,在日常学校教育中,一些文

史类课程和课后服务内容可以灵活安排到博物馆进行,博物馆的资源也应尝试与学校课程体系、教材融合衔接,让博物馆走进学校,走到学生身边。

针对预约难问题主要出现在热门博物馆的情况,为公众参观博物馆提供更多选择也是应有之义。一方面,应鼓励更多中小博物馆、非热门优质博物馆走入人们视野,覆盖更为广阔的人群,让公共文化服务更为均等化、普惠化;另一方面,博物馆应继续探索智慧化手段赋能博物馆教育,开启云端展厅、展出数字藏品、打造线上沉浸式游览体验……让馆藏文物走向观众身边。

博物馆正引领新的文化趋势。珍视文化热情,正视文化需求,因时而动,顺势而为,才不辜负人们对美好生活的向往。

不该拿“野导”没办法

孔德洪

“花钱在网上找了个讲解员,讲的都是野史”“讲解老师把云纹铜禁的出土时间都介绍错了,场面相当尴尬”……今年暑期,全国各地的博物馆迎来了游客高峰,人们渴望通过参观游览,深入了解珍贵文物背后的历史故事。然而,一些来历不明的“野导”却给这一体验蒙上了阴影。他们不仅讲解内容漏洞百出,还将野史当作正史,混杂着功利内容和低俗段子,污染着观众的认知。

踏上一段旅途,游客期望能够在放松身心的同时开阔视野。一味机械地照本宣科,讲解介绍枯燥乏味,游客的体验和参与度必然受到影响。为了活跃气氛,一些讲解人员练就了编段子、抖包袱的本事,这在一定程度上增加了游览的趣味性和互动性。

然而,这些打诨插科的段子和包袱,充其量只是参观的“调味品”,而不能成为主要内容。倘若导游以故弄玄虚的故事和胡编乱造的奇谈,随意讲解、故意曲解,消解历史和文化的厚重,那么整个游览过程就会偏离正轨。游客们或许会听得热闹,但旅游质量却会大打折扣。而任由导游戏说历史,也

只会破坏展馆的声誉,降低参观的品质,难以唤起游客对历史的尊重、认同和敬畏之情。

眼下,讲解乱象层出不穷,博物馆难辞其责。监管不到位,没有及时制定相关管理办法,对社会讲解工作进行规范,这是其中一个主要原因。不对这一问题加以重视,势必会降低博物馆的文化品位,我们绝不能对此掉以轻心。

作为文化和历史的守护者,博物馆有责任确保游客能够获得真实而准确的信息,应当及时叫停现存的“歪曲史实”“戏说历史”的社会讲解行为,以避免造成不良的社会影响。许多博物馆已出台规定,明确“不允许社会人士在馆内展厅组织开展讲解活动”,以防止博物馆内游览的混乱,以及“野导游”传播错误的历史信息。

除了限制外部人士组织讲解活动,博物馆还需要加强自身的讲解力量,培养一支专业水平高、历史文化素养深厚的讲解团队,要求其对所展示的文物和艺术品的历史背景、文化内涵以及相关故事有深入了解,同时具备良好的沟通和表达能力,能够

以生动活泼的方式传达复杂的历史知识,确保游客们获得准确、丰富、生动的文化体验。

文化旅游不仅仅是一种外在的观赏,更是一次心灵的洗礼和思想的启迪。在参观博物馆时,我们应当保持开放的心态,但同时也要有批判的眼光。作为游客,我们有权利质疑和拒绝接受不准确或低俗的讲解。拥有基本的历史和文化常识,并能够辨别真伪,是保护自己权益的重要途径。同时,我们也需要培养正确的观展文化,这意味着我们应当以饱满的热情和深入的思考去感受展品所传递的信息和情感。不要被浮光掠影所迷惑,而是要用心去观察、去思考、去感悟。只有这样,我们才能真正领略到历史的厚重和文化的魅力。

观光旅游本质上是一种精神享受。博物馆应承担守护者的责任,提供高质量的讲解和信息,以激发人们的好奇心和探索欲望。而作为游客,我们也应培养正确的观展态度,用心感悟,追求深度体验,让每一次参观都成为一次难忘且有意义的心灵之旅。

研学要“研之有道”

边思琪 刘阳

这个夏天研学旅行不断升温,借素质教育东风,植文化资源基础,“名校参观”“非遗体验”“博物馆探秘”等研学活动成为中小学生学习暑期生活的新选项。

研学旅行作为新型旅游业态,其特点是在游中“研”,在乐中“学”,寓教于乐。研学旅行往往将高校、博物馆、红色遗址等具有人文教育价值的场所作为目的地,有利于孩子们在“社会课堂”中有所思、有所悟,增强对优秀传统文化的体认。孩子有兴趣,家长有需求,市场有需求,研学旅行逐渐成为暑期旅游市场新亮点。

同时,也有一些地方的研学热发生了偏差。研学旅行本是日常学校教育的“余韵”和“变奏”,但在现实演绎中却出现“不和谐音符”。有家长反映:有的天价研学团名不符实,“深度参观”变“拍照打卡”、“学长讲座”变

“校外合影”;有的研学项目无“研”也不“学”,停留在“到此一游”的层面;有的管理无序,把孩子在场门口一放之后,后勤保障令人担忧……

这些现象提示我们,研学旅行应遵循教育初心,不能偏离教育轨道,要防止不良机构借孩子的热情、家长的期盼打自己的“如意算盘”,把研学变成生意。相关各方有必要对研学旅行加强监管和规范,让孩子们研学“研之有道”“学有所获”。

孩子们心中向善向上的种子,应该得到呵护、满足和鼓励。面对他们蓬勃的研学热情,高校、博物馆、红色遗址等场所应顺应需求,优化预约程序,提升管理效能,扩容研学资源,在开放和秩序间寻得最大公约数,更好满足孩子们的心愿,让一颗颗渴求新知的幼小心灵,在宝贵的假期得到丰润的滋养。



乱象 新华社发 王鹏作

打通农药瓶污染防治“最后一公里”

朱波

“这些农药瓶(袋)必须及时进行回收处理,不然会严重污染农田土壤和水体。”“所有农户打完农药的农药瓶(袋)不要随地乱扔,积攒起来到村委会兑换日常生活用品,村委会集中进行安全处理,请广大村民们相互转告。”……近日,安徽泾县、湖南南县、内蒙古突泉县等农村,积极号召村民牢固树立环保意识,将打完的农药瓶(袋)不要随手乱扔,积攒起来到当地政府兑换日常生活用品。

毋庸讳言,过去,在农业生产中,农民对用过的农药瓶(袋)的处理往往是随手丢弃,导致农村道路

两侧、田间地头、沟塘河渠等,随处可见废弃农药瓶(袋)。废弃农药瓶(袋)不是普通废弃物,而是有毒有害物质,遇到雨水冲刷,或长期暴晒后,残留农药会渗透到土壤中、沟渠里,对土壤和地表水造成严重污染。

农药瓶(袋)的废弃物污染防治工作面千家万户,单靠几个村镇或有关部门管理显然力不从心。一方面,各地要加大宣传力度,把随手丢弃农药瓶(袋)对土壤、地表水、地下水和农产品等造成直接污染的危害性讲深讲透,引导广大农民不随意丢弃农药瓶

(袋),自觉做到打完农药及时妥善回收,防止回收后的农药瓶(袋)造成二次污染。另一方面,要充分发挥村级网格员“第一关”作用,积极组织村级网格员划片包干、责任到人,集中动员部署,号召广大农民朋友掀起一场对已弃的农药瓶(袋)回收兑换生产生活用品的热潮。尤其是要加强对回收后的农药瓶(袋)处置工作,彻底打通农药瓶(袋)废弃物污染防治工作“最后一公里”,真正让废弃农药瓶(袋)不再“流浪”,让山清水秀的田园风光成为农民高品质生活的增长点。