

评论

年轻干部须力戒浮躁

张敏

“浮躁祸国殃民，贻害无穷，必须戒此顽疾。”习近平总书记当初在《之江新语》一书中的谆谆告诫，至今读来仍然令人振奋发聩。据说在淮南创建之初，李鸿章曾经推荐三个人才去拜见曾国藩，但是曾国藩并没有立即接见他们，反而是站在暗处悄悄观察。半个时辰过后，曾国藩发现，其中一个人在东张西望，四处环顾屋内的摆设；一个人规规矩矩地站在庭院里，但是却神色焦急；只有一个人神态自若，背着手抬头仰观天上的浮云。随后，曾国藩便对李鸿章说：“你推荐的这三个人当中，只有一个人才堪大用。”李鸿章忙问：“老师是如何得知的？”曾国藩微微一笑说：“做大事，最重要的是耐烦。这三个人当中，只有一人耐得烦，能成大器。”事实证明，曾国藩的判断非常准确，被他看中的那个人正是日后的淮军名将、中法战争中的大功臣刘铭传。

揆诸当下，当今社会物欲横流、充满诱惑，“坐得板凳十年冷”的专注心态日渐消失，在追求“短平快”生活方式的社会环境影响之下，许多党员干部特别是年轻干部也不可避免地受到波及，开始变得好高骛远、心浮气躁，急功近利者有之、沽名钓誉者有之、好大喜功者有之、见异思迁者有之、患得患失者有之、不求甚解者有之、投机取巧者有之……这类年轻干部的共同特点都是希望自己能够一步登天、扶摇直上，一旦时运不济、事业受挫，顿时便形散神更散。

明代学者钱琦在其著作《钱子语测·法语篇》中曾说：“人心能静，虽万变纷纭，亦澄然无事；不静，则燕居闲暇，亦冲然靡宁。”意思是如果内心沉静，即使外部世界千变万化，纷纭复杂，自己也能纯正安然。但是如果内心浮躁，那么即使安居无事，也会心乱不宁。古往今来的无数事实都充分证明，心不静，无以言学；心不静，无以成学。况且，随着浮躁之气的滋生，观念就会庸俗，贪欲就会膨胀，信念就会动摇，人的理性就会淡化，甚至扭曲、泯灭。

“少年心事当擎云，谁念幽寒坐呜咽。”身为年轻干部，拥有一颗积极向上之心、一股拼搏进取之劲，的确值得肯定和嘉奖。但是基于某些主观因素，当自己能够得到更大的重用而未能如愿之时，却不能成为从此以后“在岗不在状态”“做一天和尚撞一天钟”的不作为理由。“骐骥一跃，不能十步；驽马十驾，功在不舍。”在前进的道路上，没有一蹴而就的跨越，也没有一劳永逸的进步。对于年轻干部而言，干事创业必须要有坐得住冷板凳的精神，摒弃急功近利的浮躁心态，涵养“虽九死其犹未悔”的坚毅定力和“吾将上下而求索”的执着追求，在这个灯红酒绿、纸醉金迷的浮躁社会中耐得住寂寞、稳得住心神、经得住诱惑，不为一时之名而动摇、不为一时之利而急躁，以无私无欲、至大至刚涵养浩然之气。

带薪休假岂能“假”

吴桂桃

7月31日，国务院办公厅转发国家发展改革委关于恢复和扩大消费措施的通知。通知要求，全面落实带薪休假制度，鼓励错峰休假、弹性作息，促进假日消费。

实施带薪休假，既给劳动者休息权，又能养精蓄锐，调节干部职工身心。然而，在少数基层一线，“白+黑”“5+2”“节假日不休息”，早已成为常态模式。有的因工作负担重，主动放弃休假权益，有的为防范突发事件，不能休不敢休。凡此种种原因，让带薪休假成为“假”，虽然有明文规定，但落实不理想，规定挂在了墙上，成为纸面上的关心。

会工作也要会休息。俗话说：“磨刀不误砍柴工。”对广大劳动者来说，休假休息就是“磨刀”。适量适时休假，能帮助恢复体力，让精力更加充沛，才能更高效投入工作。然而，在基层休假是种“奢侈”，晚上加班、周末加班习以为常，不加班反而不正常。就连职工年休假，也常被宰头去耳，可休十天休两天，大幅度地缩水。甚至眼看要休假，或者正在休假时，就被领导临时安排、上级检查调研、或其他突发事件等叫停，不得不重返岗位，投入忙碌的工作中。

按理说，带薪休假具有强制性，单位必须让劳动者休息，劳动者也必须休息。经国务院常务会议通过，2008年1月起施行的《职工带薪年休假条例》规定：“机关、团体、企业、事业单位、民办非企业单位、有雇工的个体工商户等单位的职工连续工作1年以上的，享受带薪年休假。”并且根据工龄长短，设置5至15天三个假期档次。制定出该条例，以法规形式固化休假，维护职工休息休假权利，彰显党和国家的关爱，切实调动工作积极性。但是，基层“忙”的现实情况，打乱了年休假硬规定，休与不休不由规矩决定，要由单位或领导拍板。

重事务缠身，让带薪休假落空。带薪休假不是想休就休，而是需要单位统筹，报经领导审批方能休。上面千根线，基层一针穿。基层是建设前沿，也是政策落地点，直接面对群众，解决各种诉求，肩负项目推进，怎一个“忙”字了得。单位统筹年休假时，要盘算工作怎么办，目标任务如何抓，把休假关口把得紧。“任务完成没有？”“考核评比怎么样？”几个反问下来，基层干部还能休假吗？象征性地休两天，总比一天不休实在。至于来年补休，也是镜中花水中月，带薪休假的账也越欠越多。

以带薪为福利，让带薪休假变味。带薪休假因为带薪，按照条例规定，应休未休的，单位应按3倍工资补偿。强制单位让职工休假，变成单位对职工发福利。有的单位给出“选择题”，不休假发放3倍报酬，休了假则没有补偿，还会在全勤方扣减。如此利益驱使下，不少干部“主动”上班，放弃休息的机会，宁愿打“疲劳战”，多挣表现多得点实惠，让带薪休假规定成空文。3倍报酬不能代替休假，也不是政策的初衷，毕竟钱多买不来健康，长期的高强度劳动，不利于劳动者身心。

带薪休假不能假，再假不能假年休。基层任务虽然重，但必要的休息不能少。各地各单位要早安排部署，用好工作“空档期”，或分部门轮流年休，不让干部“连轴转”。加强带薪休假督查，严禁用经济手段买断休假，以补偿代替年休，真正让干部能休假、休好假。

让乡村地名成为惠农利农重要载体

修宏方

能，助推乡村振兴发展。

乡村地名不仅是乡村的标识，更是乡村文化的重要组成部分。例如，周庄、乌镇是江南水乡的代名词，龙江雪乡成为冰雪文化的闪亮名片。挖掘地名的内涵价值，将乡村的好名声传播开，为乡村文化赋能。可利用多种载体及传播技术，实现地理信息的可视化展示，诠释乡村地名的渊源与传承，传播乡村的美景和文化，推广文化价值和自然风光，增强乡村文化自信。挖掘整理乡村地名文化遗产资源，将地名文化融入旅游线路，将乡村文化资源真正转化为发展资源及优势。此外，开展丰富多彩的文化活动，如乡村旅游节、民俗文化节、乡村体育竞赛等，使乡村地名的文化内涵得到进一步丰富，文化价值得到进一步拓展。

发展特色产业是实现乡村振兴的重要途径。土特产里大有文章可做。将乡村地名与当地特色产业联结起来，如农产品、手工艺品、旅游项目等，打造乡村品牌，推动“一村一品一特色”，为乡村经济赋能。发挥地名产业价值，通过地理标志农产品的认证，提升农产品的品牌价值，促进特色农业产业

发展。利用各种信息传播渠道，创新地名宣传推广，提升品牌的知名度和影响力，打开特色产品及相关产业的发展新市场、新局面。如此，也将有效增加农民收入，提振乡村经济发展。

强化乡村地名信息化建设，有助于弥合城乡数字鸿沟，助力数字乡村建设与发展。广泛开展“乡村著名行动”，对乡村道路统一命名设标，让乡村地址信息更加精准有效，实现乡村精准定位、导航，助力快递到村、产品出村，方便百姓生活，也有效疏通了乡村物流梗阻。推进采集上图、规范使用、创新“一张图”服务等，还将提升地名信息服务效能，加快提升城乡地名公共服务的均等化程度。将收集到的乡村地理信息数据汇总，从中提取有价值信息，如地理位置、交通状况、地形地貌、人口分布等，进行深入分析和挖掘，也将成为农业发展等相关政策制定的数据资源支撑。“乡村著名行动”为创新乡村地名应用场景创造了条件和契机，善用新媒体技术，积极发动农民群众参与乡村地名品牌建设，让优秀地名成为乡风文明、惠农利农的重要载体。

互联网背景下文学乱象的思考

袁毅

文学是寂寞的事业，因此作家应怀有一颗甘于寂寞的心。文学意义上的寂寞并不意味着自我封闭或与世隔绝，而是审视社会万千、人性善恶之后理智而清醒的思考和带有道义上的发声。它要求作家于喧嚣浮躁的社会百态之中，端正文学的社会功能和思想价值相统一的态度，自觉坚守和捍卫文学立场，既不哗众取宠，也不故弄玄虚，自觉胸怀崇高的责任感和道义感，扎根生活沃土，挖掘人性深处，以高度虔诚的态度书写自己对客观存在最敏锐的发现和最深刻的剖析。

然而，在互联网逐步普及的今天，要做到这点并不容易。

20世纪90年代以来，随着信息技术和现代传媒的快速发展，人们的生活面貌和生活内容均受到其深刻影响。这些披着高科技外衣的工具，提高了信息传播速度，扩大了信息传播范围，在为人们工作、生活提供诸多便捷的同时，也肆无忌惮冲击着人们原本平静的心灵。几乎在一夜之间，人们视野大开，

对许多问题原本单纯质朴的思想观念和价值认同开始松动瓦解。与此同时，面对它的深刻影响，几乎所有人都按捺不住内心的冲动，红着眼睛，纷纷投身网络，极力借助互联网平台满足自己的一己之需。一时间，追名者谋利者纷纷登场，当然也不乏那些目的模糊，仅为在广阔的公众视野中露露脸，起起哄、装装疯、卖卖傻，或是冷不丁地喊一嗓子的人。不可否认，此类现象早已司空见惯，屡见不鲜。

互联网改变了很多事物的原本面貌，它空前绝后的巨大影响力似乎没有什么能够躲得过，文学亦然。

伴随互联网的兴起，近年来所谓的“网络文学”开始高调兴起，一大批“网络作家”“网络写手”逐渐走进文学视野。在电子阅读对传统纸媒阅读剧烈冲击的同时，网络文学正在一些人鼠标的疯狂点击下持续升温、愈演愈烈。它在满足网络写手的经济利益和少数读者短暂的精神亢奋之后，掀起的阵阵旋风和漫天沙尘，不可否认地遮蔽了很多人的眼睛。

“拒绝游客避雨”景区当反思

付彪

7月29日，贵州贵阳甲秀楼景区附近下起了大雨，网传游客欲进楼躲雨，随行还有老人孩子，全身淋湿。工作人员却以马上下班清场为由，拒绝游客进景区内门躲雨。

对于景区工作人员“拒绝游客避雨”一事，网友们态度不一。有人称景区格局太小，服务欠人性化。也有人认为正点下班没有错：“对基层打工而言，到点下班没问题。如果这样，上级会让无偿加班的，凭什么你出去玩，就要牺牲另一个人的下班时间呢？”还有网友给出建议：不让人家下班可以谈谈价格吗？让人家加“几分钟”的班补偿一下就好了。

面对突然的大雨，面对需要避雨的游客，景区工作人员非但没有“伸出援助之手”，反而以马上

下班清场为由“闭门谢客”，这种行为有损当地的旅游形象，其所产生的负面影响不容忽视，正如视频中游客称“看到没有，这就是贵州”。旅游法规定，旅游者在人身、财产安全遇有危险时，有权请求旅游经营者、当地政府和相关机构进行救助。这其中自然包括避雨，当游客提出请求时，景区应有责任和义务提供救助。

7月28日，中国旅游研究院（文化和旅游部数据中心）召开季度学术成果发布会，中国旅游研究院预测，这个暑期是过去五年来“最热”的暑期，预计今年6、7、8三个月国内旅游人数将达18.54亿人次，占全年国内旅游出游人数的28.11%；实现国内旅游收入1.2万亿元，约占全年国内旅游收入

的27.46%。但是，在旅游业强势回归的同时，一些让游客添堵的行为也跟着“回归”。诸如以“房间比较紧张”为由坐地起价、对入室游客“趁雨劫勒”以及“拒绝游客避雨”等短视行为无异于杀鸡取卵，对旅游业造成的伤害不容小觑。

其实，无论是近日游客反映爬泰山时商家对进店避雨游客收费，还是此番发生的贵阳甲秀楼景区工作人员拒绝游客进景区内门避雨，在一定程度上都折射出当前一些景区对游客相关紧急避雨等安全设施配套的不足。旅游业回归不易，景区和从业人员都应加倍珍惜，坚持游客至上，服务至上，让游客放心前来，满意而归，这样旅游业才能迎来可持续发展。

粉饰数据，误导学生和社会

高路

半月谈记者调查发现，有一些高校对就业率顶风作假：有家长反映，孩子学校要求“如果‘就业三方协议’不盖章就拿不到学位证”；一位高校就业指导中心负责人透露，最近进入高招时间，学校对外宣称“90%的就业率”，但实际上今年的毕业生找工作并不理想。

高校毕业生的就业数据造假危害不小，往小了说这是不尊重学生，侵害学生权益，往大了说，是误导社会。

造成高校毕业生就业情况不理想的原因很多，可能是市场需求不足，也可能是专业设置无法匹配市场需求。一方面，有些专业明明不需要这么多人，可是大学跟风开设，造成某些专业学生扎堆，就业困难也就不足为奇。另一方面，有些专业有市场需

要，可是大学课程培养出来的毕业生的能力却不符合社会需要，影响了企业的评价。

因此，统计高校毕业生相关的就业数据，以及对数据进行分析，显得尤为重要。就业数据可以将这些情况识别出来，并展开针对性的矫正措施。不仅如此，高校还可以主动深入企业了解就业市场，并作出及时调整，让专业设置更好地与社会需求相匹配。如果对就业数据造假，就会导致这些问题被掩盖在漂亮的报表下，让高校专业设置与市场需求脱节。这样的危害是持久的。举个简单的例子，下一届学子如果看到这样的数据，就会对他们的选择产生误导。高等院校和毕业生是一荣俱荣一损俱损的关系，学生就业好学校脸上有光，学生在就业市场受挫，最终损害的还是学校的声誉。就业数据造假，

大学可能保住了自己的颜面，学生却因此会付出代价。

高校就业数据失真还会影响宏观数据，使得职能部门对当下的就业环境产生错误判断。高校毕业生的就业数据就像经济的晴雨表，数据造假会让宏观决策缺少一个真实的指标，就有可能对国计民生造成不利的影响。

说到底，高校教育不能自封于自己的小格局和小利益，因为高校教育的“产品”是人，高校教育又对接着社会。高校教育必须要有高的站位，保持自己的敏锐度、前瞻性，以及对社会的感知力和调节力。正确的应对方式应该是本着对学生、社会负责的态度积极应对，用虚假数字来消极应付，危机不会自动消失，最后不仅自欺欺人，还会祸害社会。

有创新的监管，更要有好的落地。值得注意的是，“黄牌警告”的杀伤力不可小觑，执法人员虽然有一定的裁量权，但必须在法定程序内使用，切不可沦为另一种路径依赖。比如，无论是规则协议的制定，还是具体的执法过程，都必须做到透明和公正；又如，基于过罚相当的原则，对于不同程度的欺诈，不妨进一步细化执法的梯度，或前置一个警告环节，彰显执法弹性。

日前，国家市场监督管理总局印发通知，决定自今年7月至12月组织开展电子计价秤市场秩序综合整治。在此背景下，重点监管与长期整治双管齐下，“黄牌警告”式的创新值得更多期待；它看得见的形式和方式，重申了一个朴素的真理——在商业竞争的江湖里，诚信才能驶得万年船。

球场上的“黄牌警告”，菜市场也可以有。

日前，在海南三亚某菜市场，多家商户被贴醒目的“缺斤短两”黄牌警告大牌子。7月31日，当地市监所回应，该项措施已施行半月左右，商户一旦被发现缺斤短两，就会被挂黄牌警告，须挂满一个月才能撤下，如不改正继续挂。

这一做法并非当地首创。近段时间以来，贵阳、厦门、深圳等城市都有类似举动，持续引发关注，社会反响积极，不少网友表示：“值得全国推广！”

“缺斤少两”属于典型的欺诈行为，也是消费投诉的重灾区。一方面，骗秤的套路多，隐蔽性强、不易取证；另一方面，由于交易额数较小，一些消费者选择息事宁人，不愿费力较真，这更助长了不良商家的嚣张气焰。

市场经济是信任经济，赏罚分明更能撬动“信用杠杆”。不难想见，“黄牌警告”的效果是立竿见影的。

对偷奸耍滑的商家而言，“黄牌警告”是一种“声誉惩罚”，经过消费者精准识别，难免生意惨淡，可谓正中痛处；对守规矩的人来说，让公平竞争落到实处，避免“一粒老鼠屎弄坏一锅粥”，这也是一种无形的鼓励。

处罚从来不是目的，教育和警示才是重点。从这个角度看，“黄牌警告”也不失为一种柔性执法。不可否认，如何“罚得其所”，是摆在市场监管面前的一道难题：罚得过轻，蜻蜓点水，难免有人滋生侥幸心理；罚得太重，又容易摔入“以罚代管”“为罚而罚”的怪圈。而视商家的整改情况决定摘不摘牌，给不给改过自新的机会，这样的惩戒或许更直击灵魂，令人心服口服。