

淮南日报

综合新闻

HUAI NAN RI BAO

淮南日报社出版

国内统一连续出版物号 CN34-0006

网址:Http://www.huainanet.com

2023年7月19日 星期三

癸卯年六月初二

总第15126期 今日8版

A1



架起军民“连心桥” 当好军属“贴心人”

本报记者 张昌涛

创建全国双拥模范城

“今天我向一家公司提交了个人简历，已初步达成就业意向。公司承诺给我交‘五险一金’后，每月工资4000元左右。”近日，军人家属钮女士在一家现役军人家属暨退役军人专场招聘会上对记者说：“专场招聘会关爱的是军属，激励的是军心。”

据悉，今年以来，我市陆续推出一系列拥军优待优惠措施，进一步提升了退役军人、优抚对象、军人家属的荣誉感、获得感和幸福感。

用心用情用力，优化服务保障

“参加‘相约老兵’系列茶会，让我深受鼓舞，今后会进一步承担社会责任，开办退役军人培训班，并且在培训结业时直接对接企业安排工作，让退役军人学成即就业。”近日，在“相约老兵”茶会上，淮南市第四届“最美退役军人”、淮南峰宇施工劳务

有限公司党支部书记张书陶激动地说。

近段时间，市退役军人事务局积极构建常态化联系退役军人新样板，按照每月一个主题，持续开展纪念延安双拥运动80周年暨“相约老兵”系列茶会活动，已举办“走近最美退役军人”“了不起的创业兵”“兵支书”共话乡村振兴、已安置转业士官感想茶会等。系列茶会活动的持续开展，为广大退役军人之间的沟通交流搭建了平台，营造出关心关爱、尊崇退役军人的浓厚氛围。

市退役军人事务局还在全市各级服务中心(站)推广“十个一”工作法，即“一张笑脸相迎”“一声问候暖心”“一把椅子请坐”“一杯温水解渴”“一颗诚心相待”“一番耐心接谈”“一份热心解难”“一声慢走相送”“一站服务”“一办到底”，用真情实感赢得真心支持。在部分乡镇探索试点乡镇武装部和服务站融合发展模式，实现从入伍到退役“一站式服务”。同时，扩大市级退役军人关爱帮扶资金覆盖范围，提升帮扶实效，已帮扶100余人次。

夯实基层基础，提升优抚质效

近日，在上窑森林公园内，建设单位成立专班、倒排工期，大力推进市烈士陵园陈列馆及配套设施项目建设。目前，陈列馆主体工程已完工，正在进行布展施工，预计7月底投入使用。

同时，我市加快推进标准化光荣院建设，目前正在拟定智慧型医养结合光荣院规划设计方案，预计8月份试运行。在全省率先以市政府办文推出面向全国退役军人和其他优抚对象免费乘坐公交举措，推动医疗、餐饮、旅游等行业对优抚对象实施优惠，进一步提高优待含金量。协调随军家属就业安置、军人子女教育优待、拥军医疗卡使用等更多优惠政策落地。

目前，我市“拥军医院”已达6家。来到“拥军医院”，军人家属、退役军人和其他优抚对象可免收相关挂号费，享受挂号、检查、取药、缴费、住院优先等绿色通道优待服务，住院治疗医保报销后个人自费部分、到院体检的费用等也按一定比例给予减免。此外，“拥军

医院”还为行动不便的退役军人和其他优抚对象提供医疗、养老、心理疏导和安宁疗护服务等。

畅通信息“堵点”，搭建就业平台

“入学即入职，毕业即就业”，近段时间以来，我市创新退役军人高职培训新模式，会同淮南联合大学和一批优质企业，举办“学历+就业”订单班，鼓励退役军人参加教育培训，将学历提升与高效就业有机结合。

与此同时，举办了退役军人创业示范基地授牌暨网络招聘会，参会企业182家，提供职位384个、岗位1264个，参加直播招聘1500余人，线上参会5000余人，助力退役军人干事创业、建功立业。

根据实际需要，还举办了2023年现役军人家属暨退役军人专场招聘会，邀请157家企业参加，提供财务会计、档案文秘、卫生健康、法务助理等就业岗位8506个，涉及管理类、教育类、卫生类、销售类、技术类等多个类别，吸引了大批现役军人家属、退役军人及家属前往咨询应聘。

培育旅游商品 打造“淮南礼物” 我市开展2023年度优秀旅游商品评选活动

本报讯 记者从市文化和旅游局获悉，为进一步挖掘地方特色旅游商品资源，推动旅游商品的研发销售、提质升级，培育淮南旅游商品品牌，精心打造“淮南礼物”，全面提升淮南旅游商品的核心竞争力，市文化和旅游局决定开展2023年度淮南市优秀旅游商品评选活动。

依据《淮南市优秀旅游商品评选方案》，淮南市内从事旅游相关商品生产及经营的企业均可报名参赛，参评的旅游商品要突出地方特色、具有文化内涵及纪念性、实用性、便携性、馈赠性的特点，包括工艺美术品、旅游纪念品、旅游食品、旅游电子产品、露营旅游产品、旅游箱包、旅游防护用品、旅游服饰等。活动分企业申报、评选阶段、认定推广三个阶段，报名参赛时间为7月12日至7月29日，评选阶段时间为8月2日至8月11日，认定推广

时间为8月15日至8月31日。

为确保评选活动公平公正，待申报优秀旅游商品的企业向评选机构提交评定申请和相关资料后，市文旅局聘请相关部门行业专家组成评选小组，进行材料审查、实地考察和产品抽样检查，重点考察产品质量、生产流程及市场占有率等情况，对评选出的“淮南市优秀旅游商品”进行公示无异议后发文认定。对通过评选的优秀旅游商品，在包装上统一制作“淮南市优秀旅游商品”标识进行宣传、销售；市文旅局将利用各种节会、旅交会、1952街区等对“淮南市优秀旅游商品”进行宣传；对利用新技术、新工艺研制开发出的旅游商品，且有一定市场占有率和发展前景的，市文旅局将作为“淮南礼物”予以推广，进一步扩大影响力和知名度。(本报记者 朱庆磊)

整合力量靶向发力构建燃气“安全线”

防风险 除隐患 遏事故

本报讯 为全面防范化解全市燃气领域重大安全风险，我市住建部门坚持靶向发力，整合各界力量构建燃气“安全线”。

6月22日，市安委办、市住建局按照市委、市政府的工作部署紧急下发《关于开展城镇燃气安全隐患大排查大整治的紧急通知》等文件，全市各行业主管部门、各县(区)按照部署形成统一战线，市直部门组织6个督查组，针对全市11个县区(园区)，凝心聚力开展“拉网式”排查整治。

市住建局以“线上+线下”模式，通过网络视频、安全培训会、入户宣传、电视媒体等手段，全面宣传燃气相关法律法规和安全用气知识。自6月21日以来，市住建局牵头制作燃气公益宣传视频2部，邀请省燃气安全专家开展燃气安全培训会6场，参训人员1300人次。淮南中燃公司线上发布信息1000条，浏览量3.5万人次，开展燃气入户、入门店宣传

75835次，排查门店、学校、养老院、医院、银行、商圈等1402家，发放燃气宣传手册1万余份。

我市对标先进省市，科学编制专项规划，大力推进橡胶软管更换、“瓶改管”工程，强化燃气领域“本质安全”；加快推动全市老旧燃气管网改造，目前庭院管网完成23.951公里，立管完成194.37公里，总体工程进度已完成70%。我市建设智慧监管平台。建立运用智慧燃气、城市生命线等信息系统平台，谋划采用可视化设备对瓶装液化气企业进行实时监控，全面提升燃气管理、预警、应急、处置水平。

市住建局通过“摸底—排查—整改—处罚”4步工作法，对全市燃气行业开展再排查再整改，累计排查发现各类安全隐患问题10658个，已消除7853个，下达安全隐患整改通知书362份。针对屡教不改、无视政府等行为，联合城管执法部门进行联合执法查处，累计开展执法检查23次，对违规用气进行处罚、警示警醒，形成震慑。(本报记者 张鹏 本报通讯员 程蒙)

凤台县“六个强化”防御水旱灾害

本报讯 今年以来，凤台县坚持以防为主，“六个强化”提前做好汛前准备，加快补齐防御短板，全力防范水旱灾害，全力推进各项准备工作，确保淮安全安、社会安宁、人民安康。

该县强化责任落实，及时调整水旱灾害防御工作领导小组，对水旱灾害防御工作任务进行分解和细化，明确责任分工。领导小组下设3个防汛抢险技术指导组，分别负责各乡镇、各隐患抢险技术指导。强化工程检修，县水利局早部署、早行动，已完成26座国有泵站的检修任务。强化隐患排查，组织开展了为期两个月的汛前安全度汛检查，先后共排查3处度汛隐患，1处涵闸隐患，建立台账，通过明确整改单位、整改责任人、整改时限和整改措施，现已完成修复3处。强化“四预”能力，注重预报、预警、预演、预案“四预”能力提升，县水

利局先后组织2次水旱灾害防御业务培训，3次“以会代训”形式的汛前检查推进会，检查的水利信息化监测站点10处，确保在在线报率100%。修订完善细化采煤沉陷区防汛抢险和人员转移预案11份，并编制了《城市超标洪水防御预案》等6份运用预案，正在组织第三方编制《董峰湖蓄滞洪区运用预案》。强化技术支撑，组建了36人的水旱灾害防御专家库，结合资源优势，依托县水建公司、抗旱服务队、器材库，组织成立水旱灾害应急抢险队伍共135人。强化物资储备，储备草袋21.64万条，编织袋13.56万条，木料99立方米，土工布1.399万平方米，防汛2.6572万平方米以及发电机、移动排涝泵等防汛物资。

(本报记者 刘银昌 本报通讯员 刘明勇)

退役不褪色 挺身护民安

本报讯 近日，记者在淮南市速驰商贸有限公司采访时了解到，该公司外委配送员孙雷见义勇为、勇抓小偷的事迹受到省市有关部门关注，被推荐为首批安徽新就业群体“最美配送员”候选人。

今年42岁的孙雷，是一名党员退役军人，从事外委配送工作3年来，始终坚守“外委无小事，件件都重要，没有十全十美的商品，但有百分之百的服务”的初心，累计配送3.4万单，总里程12.3万公里，被公司授予“最美骑手”称号。

2022年2月10日晚上8时左右，孙雷在凤台县万嘉购物广场等外委订单时，有一人飞快地从他身边跑过，听到不远处有人大声呼喊抓小偷，孙雷立刻判

断刚刚从他身边跑过去的人就是小偷，没有片刻犹豫不决地向小偷逃跑的方向追上去。跑了几段路后，终于在一个转角小路口处，抓住仓皇逃跑的小偷，并将小偷移交给民警，后默默回到岗位继续上班。直到民警来到公司询问现场情况时，大家才得知孙雷的事迹。两天后，失主带着大红锦旗来到孙雷所在的公司，对他见义勇为的行为表示衷心感谢。

“虽然退伍快20年了，但我始终牢记部队对我的教导，以一名军人的标准严格要求自己，用心用情做好每件事，认真对待客户提出的每一项要求，努力服务好每一个客户，就是我不变的使命和责任。”孙雷说。

(本报记者 贾静 本报通讯员 常开胜)

把好“降本关” 打好“增效拳”

——中煤新集一矿全面提升矿井经济运行质量

本报记者 鲁松 本报通讯员 陶志政

在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下 新时代 新作为 新篇章

为实现企业效益最大化，中煤新集一矿在降本增效、控员提效、提质创效上花力气、下真功，狠抓成本管控，有效促进了矿井经济运行质量全面提升。

控员提效，“被动”变“主动”

随着矿井采掘活动不断延伸，如何调整日益老龄化的人员结构已成为矿井当前亟待解决的重要问题。为此，该矿大力开展人力资源优化配置整合，积极推进控员提效，通过科学优化岗位设置，使职工工作由“被动”变“主动”，有效解决了岗位区域分散、人员占用多、管理难度大的问题。

“被动”到“主动”，虽然只是一字之差，却反映了职工进取的思想变化，对职工个人的业务素质也提出了更高要求。该矿全力推进全员素质提升工程建设，实行“一岗多能+一人多岗”的管理模式，进一步健全完善人才考评体系，加大日常管理考核力度，充分发挥回雷、陈庆、方贤德三个现有技能大师工作室的作用，积极开展“订单式”培训，按照基层区队实际需要，针对性培训机电技术管理和维修人才，为矿井培养更多“善带兵能打仗”的机电管理和维修精英。

“以前运输打运材料和设备，大伙儿忙忙的，绞车

司机守在那儿等着来料，电车司机只管开车。现在不一样了，我们制定了新的考核激励办法，通过增加工分，让人‘动’起来，跟料走，绞车司机和电车司机既要开车又要装、卸料，有效调动了职工的劳动积极性，提高了工作效率。”该矿运输区队副队长梁强向记者介绍说。

提质创效，客户信得过

质量是企业的生存之基和创效之道。面对复杂多变的煤炭市场形势，该矿始终坚持“质量第一”的理念，在提质创效上做文章，实行生产源头重点盯、运输系统重点控、装车过程重点查等方式，加强产、运、销、储、洗选及采制化各环节煤质全流程管控。

该矿在井下井上分别建立了煤研分流系统，根据采掘工作面实际煤质情况适时启用。严控井下各系统用水。同时，强化煤质考核，健全完善了《新集一矿煤质管理实施细则及奖惩办法》，切实增强全员煤质意识，进一步提高了各区队“多出好煤”的积极性和主动性。

“矿上对煤质管理很严，每天开班前会，队里领导都要反复强调抓好煤质的重要性。”该矿综采队职工刘松对记者说：“针对当前的薄煤层开采，我们执行分层截割，工作面采煤机上行时只割煤，下行时进行扫底，实现煤研分分分运。严禁杂物进入原煤中，确保了原煤质量。”

该矿建立了商品煤采样、制样、化验全过程监控系统，为煤质检查人员配有执法记录仪，实现采制化

全程有迹可循，保证了采样规范、制样标准、化验精确。对于由于自身原因造成的商品煤煤质不合格问题，严格按照煤质管理奖惩办法进行考核，确保了商品煤煤质稳定。今年以来，该矿铁路装车煤质稳定率达到了99.6%，赢得了客户的口碑。

降本增效，做好“加减法”

数字是成本管控最直接的体现。为全面调动全员降本增效的积极性，该矿在抓落实上做“加法”，实行“每天一检查、每周一回顾、每月一例会、每季一通报”，对照前一季度经营指标完成情况，深度分析、重新测定，将指标逐级逐项分配到个人、责任明确到个人、管控落实到个人、成本考核到个人，形成全员、全过程、全方位的成本管控体系。

据该矿经营办相关负责人介绍，该矿本着“能省则省”的原则，在除生产以外的一切不必要费用支出上做“减法”，有效促进了降本增效，截至目前，降低生产成本6200多万元。

此外，该矿还积极开展修旧利废工作，让废旧物资“长变短用、弯变直用”，对有使用价值的废旧物资进行深加工后让其重新“上岗”，减少材料损耗，提高物资利用率。

“每天下班的时候，只要顺手将废旧的管卡、链条、螺帽、锚杆垫板等回收上井，工资就能多一点。”该矿综采队职工李举说，“省下的就是赚到的”节约理念已成了全矿干群的思想共识。