

出口攀升 产销两旺

——我国新能源汽车产业迈向高质量发展新阶段

今年以来，政策“组合拳”频出，持续激发消费潜力，助力新能源汽车产业蓬勃发展，上半年我国新能源汽车产销量实现同比稳健增长。产业结构加速升级，车企加快“出海”步伐，电动化消费潜力逐步释放。我国新能源汽车产业正在迈向规模化、全球化的高质量发展新阶段。

产销稳健增长

产销数据先抑后扬、部分车企降价促销、新举措陆续出台助力消费、出口屡创佳绩……今年以来，我国车市“一波三折”，新能源汽车成为备受关注的热词。

中国汽车工业协会数据显示，今年1月至6月，我国新能源汽车产销量达378.8万辆和374.7万辆，同比分别增长42.4%和44.1%。

在消费潜力有待释放、多重制约因素叠加的情况下，我国新能源汽车产销实现稳健增长，来之不易。

记者从广汽集团获悉，上半年，广汽新能源乘用车销量达23.6万辆，同比增长108.5%。从3月起，广汽埃安车型已连续四个月销量超4万辆。

产销两旺，出口形势喜人。中汽协数据显示，上半年，我国出口新能源汽车53.4万辆，同比增长160%。

中汽中心中国汽车战略与政策研究中心产业政策研究部部长朱一方表示，近年来，我国新能源汽车产业规模优势、品质优势逐步显现，出口车型性价比普遍优于当地同级车型。

“目前，比亚迪品牌汽车已出口至全球70多个国家和地区。”比亚迪集

团相关负责人表示，去年全年比亚迪共出口乘用车约5.6万辆，今年上半年出口汽车已超7.4万辆。

“上半年，作为车市亮点的新能源汽车、汽车出口和中国品牌延续良好发展态势。”中汽协副总工程师许海东表示，新能源汽车产销稳步增长，市场占有率已达28.3%。

激发消费潜能

近日，安徽省合肥市包河区漫乐城购物中心一楼，在江淮汽车新能源品牌钜为的展台上，一辆紫色新能源汽车吸引了消费者的目光。

“智能、有趣、高颜值、透明底盘、车载小冰箱……”合肥市民陈小鹏说，综合外观、配置和性价比，她决定入手一辆。

“中国新能源汽车的创新设计和高性价比，逐渐赢得消费者青睐。”中汽中心中国汽车战略与政策研究中心绿色低碳研究部高级研究员刘可欣表示，如今，年轻一代更关注国货品牌，高颜值、个性化、科技感成为购车关键因素。

刘可欣认为，更智能、更贴近消费需求产品的出现，将催生更多新业态、新模式，成为促进新能源汽车消费的新动能。

今年以来，相关部门密集发布相关政策，加强农村地区充电基础设施建设及运维，支持农村地区购买使用新能源汽车，消费潜力有望进一步释放。

傍晚，安徽省黄山市祁门县金字牌镇金字牌村村民张国灿驾驶电动汽车行至金字牌中心供电所大院充电桩

站，准备充电。

“每度电六七毛，方便又省钱。”张国灿告诉记者，近期，国网祁门县供电公司在金字牌镇先后建起两处乡村充电站，身边不少村民在计划购置新能源汽车。

中国电动汽车充电基础设施促进联盟的数据显示，上半年，联盟充电基础设施新增144.2万台，同比上升18.6%。

中汽协常务副会长兼秘书长付炳锋表示，截至2022年年底，我国千人汽车保有量为226辆，很多家庭还未拥有汽车。基于我国庞大的人口基数和资源禀赋，汽车市场仍有较大增长空间。

“伴随新能源消费新趋势，市场增量或将逐步向三四线城市和乡村市场转移。未来，千人汽车保有量达到400辆完全可期。”他说。

塑品牌 补短板 强创新

近期，我国第2000万辆新能源汽车在广州下线，引发业界关注。

业内专家认为，突破2000万辆，标志着我国新能源汽车在产业化、市场化的基础上，正在迈入规模化、全球化的高质量发展新阶段。

“伴随产业前期发展，我国新能源汽车产业和品牌在电动化及供应体系建设、智能化技术创新、产品应用等方面已初具优势。”刘可欣认为，与头部国际品牌相比，本土品牌在资本积累、品牌价值、技术研发、全球产业布局等方面还存在一定差距。

“产业发展过程中，难点、短板不可忽视。”付炳锋说，芯片、基础软

件、关键材料等产业链发展短板问题显著。关键核心技术创新能力不强，产业转型带来的产能过剩及发展不平衡问题正在显现，仍需在高质量发展中持续破题。

直面挑战，产业如何发展？

“我们身处传统汽车向新能源智能网联汽车转型的重大历史机遇期。”广汽研究院院长吴坚表示，推动自主品牌高质量发展，科技创新是关键。

据吴坚介绍，近年来，广汽持续加大自主研发投入，目前累计投入已接近400亿元，构建6000多人国际化研发团队。超前探索多能源技术路线协同发展，加速布局“三电”等核心技术，实现全栈自研及产业化，混动专用发动机热效率达44.14%，目前世界领先。

“智能化赋予新能源汽车前所未有的功能体验。”集度公司首席执行官夏一平表示，我国启动智能网联汽车准入和上路通行试点，将为汽车电动化智能化融合发展带来巨大机遇。

刘可欣建议，主管部门应聚焦新型电池、芯片、操作系统、传感器等先进技术方向，加强政策引导支持；多措并举提升本土品牌竞争力；集中攻关产业薄弱环节，增强产业链供应链体系建设；提升自主创新能力，营造“走出去”良好环境。

“未雨绸缪，提前布局。”付炳锋表示，加强现代化产业体系顶层设计，助力企业建立自主可控的产品技术体系，持续打造品牌力，将有利于推动我国新能源汽车产业稳健发展。

（新华社北京7月12日电 记者 高亢 吴慧珺 吴涛）

上半年全国空气质量 优良天数比例为81.4%

新华社北京7月12日电 生态环境部12日发布，今年上半年，全国339个地级及以上城市平均空气质量优良天数比例为81.4%，同比下降3.2个百分点；平均重度及以上污染天数比例为2.6%，同比上升1.4个百分点。

数据显示，1至6月，全国339个地级及以上城市PM_{2.5}平均浓度为34微克/立方米，同比上升6.2%；PM₁₀平均浓度为61微克/立方米，同比上升10.9%。

从重点区域看，京津冀及周边地区“2+26”城市1至6月的平均优良天数为57.5%，同比下降3.5个百分点；PM_{2.5}平均浓度同比持平；臭氧平均浓

度同比下降4.8%。其中，北京市1至6月的优良天数比例为69.6%，同比下降8.3个百分点；PM_{2.5}浓度同比上升19.4%。

上半年，长三角地区41个城市平均优良天数比例为80.5%，同比上升1.4个百分点；PM_{2.5}平均浓度同比持平。汾渭平原11个城市平均优良天数为58.6%，同比上升4.3个百分点；PM_{2.5}平均浓度同比上升4.1%。

从168个重点城市排名看，海口、拉萨、惠州等20个城市空气质量相对较好；绵阳、长沙、咸阳等20个城市空气质量相对较差。

两部门联合部署汛期山洪与地质灾害防范应对工作

新华社北京7月12日电（记者 周 圆 王 聿昊）记者12日从应急管理部获悉，国家防总办公室、国务院安委会办公室近日联合印发紧急通知，要求深刻汲取近期灾害事故教训，加强工程施工安全管理，进一步强化汛期山洪与地质灾害风险隐患排查和防御。

当前，全国正处于主汛期，强降雨过程和强对流天气频繁，山洪和滑坡、泥石流等地质灾害多发。通知指出，各地要进一步压紧压实党委政府主体责任、行业部门监管指导责任和基层属地防范应对责任；督促各企业落实汛期安

全生产主体责任，将防汛责任覆盖到每一个基层单位和在建工程项目部；要强化隐患排查，聚焦施工现场、旅游景点、山洪沟道出口等重点部位。

通知还要求，各地要强化监测预警，完善群测群防措施，做到山洪与地质灾害早发现、早预警；严格落实高等级暴雨、山洪、地质灾害等预警的“叫应”机制；强化科学避灾，确保转移避险及时，坚决执行“三个紧急撤离”，即危险隐患点强降雨时紧急撤离、隐患点发生异常险情时紧急撤离、对隐患点险情不能准确判断时紧急撤离。

杭州海关开设“亚运专窗” 保障亚运物资高效通关

新华社杭州7月12日电（记者 殷晓圣）杭州海关12日在杭州空港口岸及所属钱江海关设立“亚运专窗”，保障杭州亚运会各类进出口物资高效顺畅通关。

杭州海关综合业务处副处长徐超说，根据海关总署日前发布的《杭州2022年亚运会和亚残运会海关通关须知》，为了便利杭州亚运会物资高效进出境，保障赛事顺利进行，杭州海关在杭州空港口岸及毗邻杭州亚运会物流中心的钱江海关通关现场设立了两个“亚运专窗”。

杭州海关介绍，杭州空港位于杭州萧山国际机场，是浙江省最大的出入境航空口岸，也是杭州亚运会物资主要的出入境空港。

“涉杭州亚运会物资无论从全国

哪个口岸进出境，无论通过空运、海运或者陆路运输进出口的，都可通过‘亚运专窗’办理一体化通关手续。”徐超说，根据杭州亚运会各类进口物资的需求，杭州海关还将提供税款统一担保、ATA单证册快速核验等通关便利，为有关物资进口提供最优的通关体验。

据悉，作为主要服务保障杭州亚运会的海关，杭州海关开辟了“一站式”服务通道，还建立了“专班保障、专家指导、专窗服务”的通关团队，提供7×24小时全天候通关服务。

徐超表示，杭州海关已与杭州亚组委、航空、物流公司等建立联系合作机制，提前获取杭州亚运会物资通关需求，根据物资类型特点定制通关专用方案、指引和应急预案，确保杭州亚运会物资通关“零滞留、零延误”。

《食品经营许可和备案管理办法》 将于12月起施行

新华社北京7月12日电（记者 赵文君）为进一步规范食品经营许可和备案管理工作，加强食品经营安全监管，落实食品经营者主体责任，市场监管总局12日发布《食品经营许可和备案管理办法》，自2023年12月1日起施行。

办法聚焦企业反映的堵点难点问题，对拍黄瓜、泡茶等简单食品制售行为，作出了简化许可的规定。食品经营者从事解冻、简单加热、冲调、组合、摆盘、洗切等食品安全风险较低的简单制售的，县级以上地方市场监督管理部门在保证食品安全的前提下，可以适当简化设备设施、专门区域等审查内容。

办法明确食品销售连锁管理、餐饮服务连锁管理、餐饮服务管理、半成品

定义，规定半成品制售仅限中央厨房申请，进一步规范了“散装食品”的定义，明确未经食品生产者预先定量包装或制作在包装材料、容器中的食品，食品销售者在经营场所根据需要对食品生产者生产的食品进行拆包销售或进行重新包装后销售的食品，均纳入“散装食品”的范畴。

办法结合行业发展、食品安全风险状况等，进一步明晰办理食品经营许可的范围和无需取得食品经营许可的具体情形，将实践中容易导致责任落空且有迫切监管需要的连锁总部、餐饮服务管理等纳入经营许可范围，并从风险管控角度，增加并细化了单位食堂承包经营者、食品展销会举办者等的食品安全主体责任。

2023年我国基本公共卫生服务 经费人均财政补助标准为89元

新华社北京7月12日电（记者 李 恒 董瑞丰）国家卫生健康委、财政部、国家中医药局、国家疾控局四部门日前联合印发通知称，2023年基本公共卫生服务经费人均财政补助标准为89元，今年新增的人均5元经费重点支持地方加强对老年人、儿童的基本公共卫生服务。

根据通知，2020年至2022年累计增加的基本公共卫生服务财政补助经费，继续统筹用于基本公共卫生服务和基层医疗卫生机构开展疫情防控有关工作，重点支持做实做细新冠重点人群健康管理服务，加强传染病及突发公共卫生事件报告和处理，按照服务规范提质扩面，优化服务内容等工作。

通知明确，2023年基本公共卫生服务项目种类和数量总体不变，各地要重点在巩固做实现有项目、改善群众获得感 and 满意度等方面加强工作。通知从5个方面明确年度重点工作任务，包括明确年度绩效目标，强化“一老一小”等重点人群健康管理服务，提升高血压、2型糖尿病等慢性病患者健康管理服务质量，提高电子

健康档案利用效率和质量，统筹做好基层疫情防控。

其中，在开展老年人健康管理方面，各地要进一步摸清辖区65岁及以上常住老年人底数，建立并动态更新台账。要做实老年人健康体检，根据体检结果做好健康评估和分类指导，加强后续有针对性的健康指导、健康咨询、健康管理等服务。

在儿童健康管理方面，做实0至6岁儿童健康管理服务和0至3岁儿童中医药健康管理服务，强化3岁以下婴幼儿健康养育照护和咨询指导、儿童生长发育和心理行为发育评估、儿童超重和肥胖预防、眼保健和近视防控、口腔保健等健康指导和干预。

通知要求，各地要明确纳入家庭医生签约服务包中的基本公共卫生服务内容和相应的经费额度，家庭医生（团队）要按照基本公共卫生服务规范为签约的重点人群和高血压、2型糖尿病等慢性病患者提供相应的健康管理服务。推进打通电子健康档案和家庭医生签约服务管理信息系统，加强基本公共卫生服务、家庭医生签约服务数据的实时更新和共享。



朱雀二号遥二运载火箭发射成功

7月12日9时0分，朱雀二号遥二运载火箭在我国酒泉卫星发射中心发射升空，按程序完成了飞行任务，发射任务获得圆满成功。

新华社发 汪江波 摄

增“绿”聚“能” 共建未来

——全国低碳日新观察

发起节能倡议、推出“低碳市集”、普及低碳知识……12日，第11个全国低碳日，全国各地举行形式多样的活动，宣传绿色低碳理念，倡导绿色低碳行动。从会场到广场，从企业到社区，从机关到学校……人人都是践行者，用点滴行动汇聚起推动绿色低碳发展的巨大能量。

在陕西省西安市，生态环境部和陕西省人民政府联合举办了2023年“全国低碳日”主场活动，来自各地、各行业的代表分享了节能减排和绿色发展的技术、实践及经验，并向全社会发出多项倡议。

今年全国低碳日的主题是“积极应对气候变化，推动绿色低碳发展”。生态环境部副部长郭芳在致辞中说：“近年来，特别是今年夏季的极端高温、以及暴雨、洪涝、干旱等极端气候，让我们切身感受到了气候变化的影响，应对气候变化越来越紧迫、越来越重要。”

上海哈啰普惠科技有限公司公共事务总监孟庆丰在参与相关活动时说，

“我们在产业链上加入了绿色制造公约。所有共享单车制造都遵循了减量化、再使用、再循环的原则。现在我们已有6亿注册用户，分布在400多个城市，数据显示，7年来已节省碳220万吨。”

值得一提的是，这次的参会证件是一种“可种植的种子纸”，浸泡后，埋入花盆中，一段时间后会长出绿色植物。“来自植物的纸张，最终又回归植物，这是一个绿色的循环，让人更能领略到此次活动的意义。”一位参会者说。

2023年全国节能宣传周期间，北京市倡导“机关先行”，引导绿色办公，细化一系列节能措施，如随手关灯、不提供一次性纸杯、会议室热水壶供应“半壶制”、短距离上下楼不乘电梯等。

内蒙古发出公共机构节能倡议书，12日当天，低碳节能“进机关”活动在各级党政部门有序开展。走进内蒙古自治区党政办公区，一排排光伏充电桩满车棚，每天产生的绿色电力可解

决办公区大部分用电；卫生间水龙头全部加装节水器；鼓励双面打印、废纸利用，每年节省复印纸9.8万张……内蒙古自治区机关事务管理局局长许宝全说，目前全区已组织创建节约型机关3700多家。

鼓励绿色消费，北京咖啡行业协会和二十余家饮品企业代表共同发出“自带杯行动”倡议，消费者自带可循环使用的杯子到1100多家门店购买饮品，可享受立减或打折等优惠；内蒙古协调外卖餐饮平台开通“无需餐具”选项，减少一次性餐具使用，引导商场、超市等零售企业增设绿色产品专柜，限制商品过度包装。

点滴行动，正汇聚大能量。用回收来的牛奶盒、塑料瓶再制而成的雨伞、背包；让闲置的图书实现循环利用；通过线上小程序记录个人低碳行为兑换积分权益……在黄浦江畔外滩中央广场，上海市推出的“低碳市集”吸引了不少市民驻足。“没事多出去走走，健身还省电”

“衣服满桶洗更节水”……在宁夏银川市西夏区宁朔南路社区，生态环境部门为居民送去一场生动的低碳知识讲座，并发放帆布包等环保物品，普及如何从生活“细微处”节能。

在广西南宁市，由南宁市生态环境局等部门组织的低碳日活动上，不少小朋友在家长的陪同下积极参与环保主题涂鸭、垃圾分类小游戏、绿色环保知识抢答等活动。

“闲置的衣服应该怎么处理”“乱丢废电池会对环境产生什么危害”……面对主持人的提问，小学三年级学生李志睿积极抢答并表示：“我们应该从小在生活中做到低碳环保，尤其是要节约用水用电，不乱扔垃圾尤其是有害垃圾。”

“全国低碳日”自2012年设立以来，经过多方努力，绿色低碳理念日益深入人心，成为最广泛的社会共识和行动。（新华社北京7月12日电 记者 马丽娟 姜辰蓉 安路蒙 王靖 王默玲 覃星星 孙 蕾）