

持续平稳运行 保供稳价有支撑

——透视上半年我国物价数据

国家统计局10日发布数据显示,今年上半年,全国居民消费价格指数(CPI)比上年同期上涨0.7%,全国工业生产者出厂价格指数(PPI)同比下降3.1%。

今年以来,受多重因素影响,国内物价涨幅有所回落,但总体运行在合理区间。展望下半年,我国物价或将延续温和上涨态势,保供稳价具有坚实支撑。

CPI 总体保持平稳运行

稳物价是做好今年经济工作的一项重要任务,今年政府工作报告将全年居民消费价格指数涨幅预期目标定在3%左右。

统计数据显示,上半年,CPI持续运行在合理区间,月度同比涨幅均低于3%左右的预期目标,其中3至6月份涨幅连续处于1%以下的低位。

清晨时分,位于湖南长沙的红星全球农产品批发中心蔬菜交易区一片忙碌景象。“上半年,市场蔬菜交易量同比增加52%,交易均价同比下降7%。”红星全球农产品批发中心信息与数字化中心主任张勇说。

业内人士分析,供需恢复时间差是今年CPI涨幅持续走低的主要原因。

“实体经济生产、分配、流通、消费等环节本身有个过程,经济社会全面

恢复常态化运行后,国内生产加快恢复,但需求受收入分配分化、收入预期不稳等因素制约,恢复仍显滞后。”国务院发展研究中心市场经济研究所副研究员王立坤说。

在我国CPI“篮子”商品中,食品占比较高。去年同期因乌克兰危机等因素导致粮食等食品价格涨幅较高,使得今年价格涨幅在数据上相对较低。

从扣除食品和能源价格的核心CPI看,国内市场供求保持总体平稳。上半年,核心CPI同比上涨0.7%,延续温和上涨态势。

“当前,CPI涨幅总体低位运行,核心CPI涨幅也处于较低水平,是受到国际环境复杂严峻、世界经济低迷、国内需求仍显不足,以及上年同期基数较高等多重因素影响,总的来看是阶段性的。”国家统计局新闻发言人付凌晖说。

PPI 涨幅持续回落

受国际大宗商品价格波动及上年同期对比基数较高等因素影响,今年以来,PPI持续下行,降幅连月扩大,6月份同比下降5.4%,降幅比上月扩大0.8个百分点。

付凌晖分析,世界经济增长乏力,国际能源等大宗商品价格总体下行,对我国输入性影响逐步显现。此外,部分行业国内市场需求仍显不足,钢铁、

建材等行业国内产能充足,而市场需求仍在恢复,导致相关价格下降。

统计数据显示,6月份,石油和天然气开采业、石油煤炭及其他燃料加工业、化学原料和化学制品制造业、煤炭开采和洗选业价格同比降幅在14.9%至25.6%之间,且降幅均扩大。黑色金属冶炼和压延加工业、有色金属冶炼和压延加工业价格同比分别下降16%、7.2%。

加快推进充电桩、储能等设施建设和配电网改造;继续推动新能源汽车、绿色智能家电、绿色建材下乡活动;开展家电换新、购车补贴等促消费活动……近期,各方聚焦需求侧推出一系列措施,激活企业发展内生动力。

“随着提振工业经济发展的政策措施落实落地,企业生产经营稳步推进,工业品需求逐步恢复,叠加基数效应减弱,下半年PPI有望温和回升。”王立坤说。

物价保持稳定有支撑

物价关系经济运行,影响百姓生活。物价涨幅长期控制在相对稳定的水平,为宏观政策调控留足空间,可以有效支撑经济运行保持在合理区间。

猪肉价格在食品价格占有较高比重,对CPI运行具有重要影响。针对近期猪肉价格持续下行,国家发展改革委将会同有关方面启动年内第二批中

央猪肉储备收储工作,并指导各地同步收储,推动生猪价格尽快回归至合理区间。

当前全国即将进入“七下八上”防汛关键期,为保障汛期重要民生商品不断档、不脱销,全国多地加大应急保供力度。如江苏确定881家生活必需品应急保供企业,并建立专门供应网络,增加供应网点,跟踪监测粮油肉蛋菜价格走势。

国家能源局督促发电企业落实电煤、燃气稳定供应,保质保量签订电煤和燃气中长期合同协议,积极应对今夏用电高峰;湖北、北京发放新一轮消费券;电商平台美团买菜加大荔枝、水蜜桃等应季水果和生鲜商品供应,平价菜场、超级折扣频道每日上新……近期以来,各方统筹做好保供稳价。

新发地市场被称为北京市民的“菜篮子”。新发地市场有关负责人董伟介绍,近期,内蒙古赤峰、河北承德及北京本地西红柿均进入收获期,本地广茄开始上市,蔬菜供应充足。

“从全年来看,随着我国市场需求稳步扩大,生产供给逐步增加,供求关系有望总体稳定,居民消费价格总的看会保持温和上涨。”付凌晖说。

(新华社北京7月10日电 记者 魏玉坤 高亢 赵久龙 周楠)

水利部针对山东和四川两省启动洪水防御Ⅳ级应急响应

新华社北京7月10日电 水利部发布汛情通报,10日12时针对山东省、四川省启动洪水防御Ⅳ级应急响应。

汛情通报称,7月11日至14日,四川中东部、山东东南部等地区预计将有暴雨。受其影响,长江上游支流岷江、沱江、嘉陵江,黄河下游支流大汶河,淮河流域沙河、涡河及沂沭泗水系将出现涨水过程。其中,沱江支流青白江、岷江支流府河、沂河支流蒙河等中小河

流可能发生超警洪水。

水利部启动洪水防御Ⅳ级应急响应的同时,向相关省级水利部门和水利部长江水利委员会、淮河水利委员会发出通知,要求密切监视天气变化,加强雨情和水情预测预报、会商研判、应急值守和信息报送,科学实施水利工程防洪调度,做好水库等工程安全度汛、中小河流洪水和山洪灾害防御,确保人民群众生命财产安全。

中央网信办加强“自媒体”管理:发布谣言造成恶劣影响一律关闭

新华社北京7月10日电(记者 白瀛)中央网信办10日通报,中央网信办秘书局日前下发通知要求加强“自媒体”管理,明确网站平台应当及时发现并严格处置“自媒体”违规行为,对制作发布谣言、蹭炒社会热点事件或矩阵式发布传播违法和有害信息造成恶劣影响的“自媒体”,一律予以关闭,纳入平台黑名单账号数据库并上报网信部门。

通知要求,网站平台应当有效防止“自媒体”假冒仿冒行为,对账号信息中含有党政军机关、新闻媒体、行政区划名称或标识的,必须人工审核;应当严格核验从事金融、教育、医疗卫生、司法等领域信息内容生产的“自媒体”,并在账号主页展示认证材料名称,加注所属领域标签。

通知明确,“自媒体”在发布涉及国内外时事、公共政策、社会事件等相关信息时,网站平台应当要求其准确标注信息来源;使用自行拍摄的图片、视频的,需逐一标注拍摄时间、地点等相关信息;使用技术生成的图片、视频的,需明确标注技术生成;引用旧闻旧事的,必须明确说明当时事件发生的时间、地点。

通知指出,“自媒体”发布信息不得无

中生有,不得断章取义、歪曲事实,不得以拼凑剪辑、合成伪造等方式,影响信息真实性;“自媒体”发布含有虚构情节、剧情演绎的内容,网站平台应当要求其以显著方式标记虚构或演绎标签;鼓励网站平台对存在争议的信息标记争议标签,并对相关信息限流。

通知要求,涉公共政策、社会民生、重大突发事件等领域谣言,网站平台应当及时标记谣言标签,在特定谣言搜索呈现页面置顶辟谣信息,运用算法推荐等方式提高辟谣信息触达率,提升辟谣效果;网站平台应当要求“自媒体”不得集纳负面信息、翻炒旧闻旧事、蹭炒社会热点事件、消费灾难事故,不得以防止失联、提前关注、故留悬念等方式,诱导用户关注其他账号;对打造低俗人设、违背公序良俗网红形象,多账号联动蹭炒社会热点事件进行恶意营销等的“自媒体”,网站平台应当取消其账号或不得赋予其营利权限。

通知明确,对频繁蹭炒社会热点事件博取关注的“自媒体”,永久禁止新增粉丝,情节严重的,清空全量粉丝,网站平台不得提供粉丝数量转移服务;网站平台应当健全MCN机构管理制度,对MCN机构及其签约账号实行集中统一管理。

十年来全国能耗强度累计降低26.4%

新华社广州7月10日电(记者 赵紫羽 严赋憬)2023年全国节能宣传周7月10日启动。在当日于广州举行的启动仪式上,国家发展改革委副主任赵辰昕说,十年来全国能耗强度累计降低了26.4%,我国是全球能耗强度降低最快的国家之一,超额完成向国际社会承诺的碳排放强度下降目标。

节能是生态文明建设的重要内容,是破解我国资源环境约束的重要手段,也是推进碳达峰碳中和、推动高质量发展的重要支撑。赵辰昕表示,在全社会共同努力下,我国节能工作取得显著的成效,以年均3%的能源消费增速,支撑了年均6.2%的经济增长,相当于少用了约14亿吨标

准煤,少排放了二氧化碳近30亿吨,为全球应对气候变化作出了中国贡献。

赵辰昕说,下一步,要从大力实施节能降碳增效行动、积极稳妥推进碳达峰碳中和、加快发展方式绿色转型和推动形成绿色低碳生活方式四方面加快促进经济社会发展全面绿色转型。

当天的启动仪式上还发布了《能效标准标识白皮书(2023年版)》和《重点领域碳达峰碳中和宣言》。据介绍,今年全国节能宣传周将举办重点行业企业节能降碳行动、全国低碳日、公共机构节能降碳实践、绿色低碳生活、全国节能宣传周进校园、全国节能宣传周进家庭等宣传活动。

婴幼儿配方乳粉产品将不得使用“生态牧场”“母乳化”等模糊信息或表述

新华社北京7月10日电(记者 赵文君)婴幼儿配方乳粉产品的标签、说明书中将不得含有“生态牧场”“母乳化”等模糊信息或表述。市场监管总局10日发布新修订的《婴幼儿配方乳粉产品配方注册管理办法》,自2023年10月1日起施行。

为保障婴幼儿配方乳粉质量安全,进一步加强配方注册环节的严格监管,新修订的管理办法对拟在中国境内生产销售和进口婴幼儿配方乳粉的企业,从申请与注册程序、标签与说明书、监督管理、法律责任等方面作出了规定。2016年6月6日原国家食品药品监督管理总局公布的《婴幼儿配方乳粉产品配方注册管理办法》同时废止。

在进一步规范标签标识方面,管理办法明确,产品名称中有动物性来源字样的,其生乳、乳粉、乳清粉等乳蛋白来源应当全部来自该物种;禁止标识虚假、夸大、违反科学原则或者绝对化等内容。同时,明确了标签、说明书不得含有的9种情形,增加了不得使用“进口奶源”“源自国

外牧场”“生态牧场”“进口原料”“原生态奶源”“无污染奶源”等模糊信息;不得使用“人乳”“母乳化”或者近似术语表述;不得使用其他不符合法律、法规、规章和食品安全国家标准规定的内容,并列举了明示或暗示具有保健作用的情形等。

在严格配方注册方面,管理办法明确禁止变更分装(使用已经符合婴幼儿配方食品安全国家标准营养成分要求的复合配料作为原料申请配方注册的)和8种不予注册的情形。婴幼儿配方乳粉产品配方注册现场核查是产品配方上市前注册评审的重要环节,管理办法明确需要开展现场核查的情形和要求,并强调现场核查需抽取动态生产的样品进行检验。

管理办法加大了对于性质恶劣造成危害行为的处罚力度,将申请人以欺骗、贿赂等不正当手段取得注册证书以及伪造、涂改、倒卖、出租、出借、转让婴幼儿配方乳粉产品配方注册证书造成危害后果的罚款上限调整至二十万元。

木星合月12日晨现身

星空有约

新华社天津7月10日电(记者 周润健)天文科普专家介绍,本月12日晨,精彩的木星合月将现身天宇,上演一幕浪漫的“星月对话”。届时只要天气晴好,11日后半夜,感兴趣的公众凭借肉眼就能欣赏到这幕“星月相惜”的美景。

通常情况下,木星是夜空中除月球和金星外全天第三明亮的天体,亮度最大时可达-2.9等。

中国天文学会会员、天津市天文学会理事韩迪辉介绍,整个7月,木星都在白羊座顺行,午夜前后由东偏北方附近地平线升起,亮度约-2.3等,比较醒目,日出前可见于东方至天顶附近天空。

7月12日4时,发生木星合月,此时木星和月球早已升起。如果天气晴好,感兴趣的公众此时可以看到,东方低空有一弯残月,形似一叶扁舟飘荡在际之际,而

天宇上演“星月对话”

在残月右下方不远处,有一颗明亮的星星紧紧相随,这就是木星。

“这是自2019年5月21日以来,时隔4年两者距离再次接近1.5度,近乎3个满月视直径(约为0.5度)大小的一次木星合月,是一次久违的条件非常好的观测机会。”韩迪辉表示,欣赏这幕星月相伴不必非要等到相合的那一刹,从11日后半夜起就可以开始观测,星月距离在这期间变化不大。“由于周围没有其他特别明亮的天体,这幕‘星月相惜’清晰度非常高,值得关注。”

木星是太阳系八大行星中体积最大的一颗,素有“巨行星”之称,按离太阳由近及远的次序排在第五位。目前已知这颗气态巨行星的卫星增至92颗,是太阳系名副其实的“大家族”与“卫星之王”。

韩迪辉提醒,有条件的话,感兴趣的公众可以通过双筒望远镜或小型天文望远镜等设备观测,幸运的话甚至还能观察到木星的彩色条纹、大红斑以及周围的四颗伽利略卫星等。

水上消暑 乐享清凉

7月10日,游客在四川省遂宁市大英县一旅游度假区戏水(无人机照片)。

连日来,多地持续高温,众多市民和游客选择亲水消暑,享受夏日清凉。

新华社发 刘昌松摄



揭秘“无条件全额退保”广告背后的黑色产业链

新华视点

“专业团队指导,一对一跟单”“任意险种无条件全额退保”……近期,一些所谓“代理退保”的广告频繁在网上出现,令不少消费者尤其是老年人上当受骗。

“新华视点”记者调查发现,一些不法分子以“代理退保”等名义,通过诋毁保险产品、承诺更高收益等手段,诱导消费者恶意投诉或举报保险机构进行退保,以此收取高额手续费,甚至侵占退保资金,逐渐形成一条黑色产业链,严重扰乱保险市场秩序,侵害消费者合法权益。

虚假宣传、伪造证据、以闹施压

退保,本是正常的保险消费行为。按照一般规定,在购买保险产品10天或15天内的“犹豫期”,消费者可以全额退保;如果过了这个时间段再退保,就会有损失。“代理退保”黑产则是一些组织或个人打着“可以帮助全额退保”的幌子非法牟利。

近期,福建省福州市连江县人民法院判决6名涉“代理退保”黑产不法人员犯“敲诈勒索罪”。经调查,涉案人员通过设立信息咨询公司,借助微信、抖音等网络平台发布“可全额退保”的信息,诱导投保人委托该公司退保,以杜撰保险公司违规行为的方式编写投诉信,向监管部门恶意投诉保险公司,诈骗钱财。

记者发现,网络平台上有不少标注“退保咨询”“保单协商咨询”的店铺。记者给多个店铺“客服”留言后,对方均表示“此处不详谈”,要求打电话或添加微信。咨询过程中,记者发现套路满满:

——虚假宣传。“我们公司专业的法务和律师。”一家店铺的工作人员称,“无论保单是有效的还是保费断缴了,都可以全额退保。”

记者采访保险专家了解到,保险合同对退保等事项有明确约定,消费者一定要充分了解,所谓“全额退保”就是吸引消费者上钩的“诱饵”。

——伪造证据。某“代理退保”黑产工作人员要求记者把身份证、银行卡、保险合同等交出,由他们冒用记者本人的身份退保。

当记者表示担心退保“理由”不足时,多位“代理退保”黑产工作人员表示,可以直接“杜撰”证据;也可以通过设计“圈套”等形式,引导被诉人或保险公司销售人员作出对不利的陈述。如隐瞒保险责任、夸大收益等,并利用录音、截屏等“取证”。

——以闹施压。“代理退保”人员通过电话、信函等方式反复投诉举报,或指使消费者采取“缠访闹访”等手段向保险公司和监管部门施压,逼迫保险公司退保,并要求收取退保金额的30%以上作为代理费。

业内人士表示,一些消费者缺乏金融知识,担心自己去退保手续会很繁琐,同时又希望能多退一些钱,当“代理退保”黑产工作人员宣称“好退”且能“全额退保”时,消费者就易被怂恿。

受骗者面临失去保障、资金损失、个人信息泄露等风险

记者调查发现,投保人轻信“代理退保”不法分子,将面临失去保障、资金损失、个人信息泄露等风险。大家人寿总经理助理刘树杰说,

被怂恿退保的多是老年人,涉及重疾险、寿险等与健康相关的保障型险种。老年人退保后,一旦出现意外情况将无法获得赔偿,可能出现重大财产损失。而且,未来再投保时,由于年龄、健康状况变化,将面临保费上涨甚至被拒保的风险。

还有消费者受到不法分子蛊惑,贪小便宜吃了大亏。“他们说我的保单能全额退保,还要给我介绍一款收益率更高的保险,但要交500元‘定金’。我一想这比我自己去退划得来,还能买高收益产品,就配合他们到保险公司去闹。最终退了两万多块钱,但钱很快就被他们划走了,我的微信和手机卡都被拉黑了。”64岁的刘女士告诉记者。

此外,国家金融监督管理总局有关部门负责人表示,“代理退保”黑产组织和个人往往还会利用掌握的消费者身份证号码、手机号码、金融账户等实施不法行为,消费者面临银行卡盗刷甚至被冒名贷款的风险。

消费者贾先生反映,他在网络上认识了自称是“保险顾问”的不法分子,承诺帮忙全额退保。其使用贾先生信息并用手机操作保单贷款。贷款到账后,不法分子称该笔资金是第一笔退保金。贾先生信以为真,便支付了退保服务费。但支付费用后,再也无法联系上这名“保险顾问”。贾先生不但没拿到退保金,还要偿还保单贷款。此后不久,他还不断收到多家借贷机构发来的还款通知。

国家金融监督管理总局有关部门负责人提示消费者,对保险产品或服务有疑问,应通过正规渠道提出合理诉求:可以直接与保险机构协商解决,协商不成可通过行业纠纷调解组织化解,或向金融监管部门反映,还可以向人民法院提起诉讼。

加大防范打击力度

“正常收单,全国找合作伙伴,