

淮南日报

八公山新闻

HUAI NAN RI BAO

淮南日报社出版

2023年7月11日 星期二

国内统一连续出版物号 CN34-0006
网址:Http://www.huainanet.com

癸卯年五月廿四
总第15120期 今日8版

A1



中国移动云电脑 万屏皆可变电脑

便捷访问 手机、Pad终端 随时随地接入访问

灵活拓展 有多种云电脑规格 可按需配置和扩展

安全可靠 数据存储在云端 受到多重安全防护

“稳就业”托起民生幸福梦

——八公山区用心用情实施就业促进暖民心行动

本报记者 何婷婷 本报通讯员 胡捷

暖民心 见行动

“我一直想找一个离家近的工作，刚才有两家企业提供的岗位挺合适的，待遇也可以。”今年5月6日，在八公山国家地质公园北门广场举行的2023年八公山区专场招聘会现场，李女士高兴地说，能在家门口找到心仪的工作，真是太方便了！

为给企业和求职者搭建面对面沟通交流的就业服务平台，八公山区组织了此次专场招聘会，邀请辖区内的淮南华东科矿山支护设备有限公司、安徽得尔思地毯有限公司、安徽杜阿姨食品有限公司等15家企业参会，吸引了众多本地求职者前来咨询。

专场招聘会既解决了企业用工难题，也可以更好地满足企业和求职者的双向需求，带动更多本地群众就业。“就业是最基本的民生！”八公山区人社局负责人介绍说，今年以来，该区用心用情实施就业促进暖民心行动，多点发力促进群众就业创业，真正把民生实事办到群众心坎上。

扩大宣传覆盖面为幸福“加温”

2023年5月5日，由八公山区人社局主办的“新徽菜 名徽厨”活动走进毕家岗街道新建社区，我市第一届“新徽菜 名徽厨”职业技能大赛优秀获奖选手祁家军、陶仁双，在社区食堂现场制作八公山锅贴豆腐、淮南怀胎鱼、压锅米粉肉、芦笋炒虾仁等菜肴，吸引了众多居民前来欣赏美食制作过程，品尝美味菜肴。活动现场，八公山区人社局工作人员还积极向群众宣传“新徽菜 名徽厨”暖民心行动，热情解答群众关心的问题。“这样的宣传形式生动有趣，也让我们对暖民心行动有了更多了解。”市民孙瑜瑜开心地说。

群众的需求在哪里，服务的方向就在哪里。八公山区多方位多渠道广泛宣传就业促进行动，“新徽菜 名徽厨”行动，制作横幅、宣传品等约5000个，并从提高群众知晓度和满意度上下功夫，创新宣传形式、宣传手段、宣传内容、宣传载体，采取通俗易懂、人民群众喜闻乐见的形式开展经常性的宣传，增强“暖民心”行动的吸引力和感染力。同时通过定期举办招聘活动，为辖区困难人

员、失业人员和高校毕业生，提供就业岗位，为他们解决就业问题。

“三公里”就业圈助力居民“家门口”就业

走进八公山区各社区，“三公里就业圈”标识随处可见。自“暖民心”行动启动以来，该区持续深入开展“三公里”充分就业社区建设，21个社区已全面开发，社区人员基本信息采集已达9700人。

“登录我们的‘社区快聘’小程序能看到，截至目前，累计访问量达218528次，居民登记数4192人，求职登记数142人，注册企业数56个，在招岗位数84个。”八公山区人社局工作人员一边翻看小程序记录，一边向记者介绍说，居民扫码进入这个小程序，就可以了解到三公里以内的用工和岗位需求，实现就近就地就业。

聚焦困难人员、失业人员等重点群体，八公山区构建“区统筹+街道中心+社区网格+小区服务点”的服务网络，线上通过微信小程序、公众号、小区业主群等渠道宣传“三公里”就业圈平台操作使用流程，线下通过在各经营实体、街道社区服务中心、居民小区出入口、楼道口等场所张贴宣传标识牌、海报

等，让用人单位和群众更深入地了解该项就业服务新举措。同时也帮助社区居民和小微企业便捷掌握就业政策、岗位招聘信息等，促进了群众就近就地就业提供方便快捷服务，实现招聘求职无缝对接。

徽菜技能培训让“淮南牛肉汤”香飘四方

“我系统地学习了牛肉汤制作技巧和特色要领，收获很多。”31岁的王师傅参加了八公山区第二期“新徽菜 名徽厨”培训班的学习，他表示以后有条件打算在外地开个牛肉汤店，让更多人尝到地道的淮南牛肉汤。

为大力支持徽菜师傅就业创业，扎实推进“新徽菜 名徽厨”行动落地见效，八公山区人社局积极开展徽菜师傅职业技能培训，开展两期“新徽菜 名徽厨”培训班，共120名学员参加培训，培训内容为淮南牛肉汤制作。淮南牛肉汤既是美食又是药膳，以它独特的色香味红遍全国，老师在教学中手把手地传授淮南牛肉汤特有技能——牛油熬制、红油制作等特色要领，着力提高新徽菜餐饮产业影响力，弘扬本土美食文化，让徽菜融入市民生活。

从“齿”开始守护群众口腔健康

本报讯 7月7日，记者从八公山区卫健委了解到，今年以来，八公山区聚焦口腔诊疗突出问题，完善软硬件设施，健全口腔健康服务体系，全面提升口腔诊疗服务水平，扎实开展“暖民心健康口腔”行动，为群众提供优质便捷的口腔健康服务。今年以来，该区卫健委通过智慧助理发送健康口腔宣传短信3万余条，免费为740名3至6岁儿童局部涂氟，免费为575名6至9岁儿童窝沟封闭，进一步提高了群众知晓率和满意度。

根据淮南市健康口腔行动工作要求，八公山区结合实际制定了《八公山区健康口腔行动方案》，明确了年度目标，完善了工作措施，并组织召开工作部署和推进会议，部门联动、多管齐下，切实把“暖民心健康口腔”行动各项要求落到实处。通过发布公告、张贴宣传海报、发放宣传单、集中宣传、健康义诊、健康口腔行动进社区进校园等形式，广泛讲解健康口腔知识，宣传健康口腔行动专业技能培训会，对《健康口腔行动方案》进行详细解读，不断加大口腔专业人员培训力度，积极推广口腔适宜技术，提高基层医疗机构口腔医疗服务能力。

该区积极实施儿童口腔疾病综合干预项目，开展免费为6至9岁学龄儿童第一恒磨牙窝沟封闭、3至6岁学龄前儿童局部涂氟等公益活动，择优选定

4家定点口腔医疗机构开展儿童口腔疾病综合干预项目。各医疗机构根据学生的作息时间开设午间门诊，实施“无假日”门诊和弹性排班，进一步方便群众就医，提供优质、便捷、安全的医疗服务。为保障项目实施质量，围绕群众满意度和服务真实性，八公山区卫健委采取电话回访的方式，对局部涂氟和窝沟封闭儿童家长进行满意度回访，并对回访结果进行分析总结，不断提高服务质量，提高群众满意度，切实做好为人民服务的“暖民心”。

该区还加大基层医疗机构口腔科建设投入，投入12万元口腔科建设资金，支持乡镇卫生院口腔科建设，为卫生院配置牙椅、牙科X光机、牙科污水处理机、牙科灭菌器、牙科综合治疗机等专业设备，并通过事业单位公开招聘，招录口腔专业技术人员，充实乡镇卫生院口腔健康服务能力。同时，加强对辖区口腔类医疗机构的监督，促进其规范管理。该区开展了专项检查，重点检查口腔类医疗机构从业人员执业资质、规章制度、消毒记录、医疗废物处置等内容，对发现问题的单位，现场予以监督意见，指导并督促其及时整改，并对整改情况进行复查确保整改到位，进一步规范了口腔类医疗机构医疗服务行为，提高了医疗服务质量。

(本报记者 何婷婷 本报通讯员 杨柳)



暑期托管 托起“五彩假日”

暑期托管服务是幼儿园“安心托幼”暖民心行动的一项重要内容。八公山区聚焦“托育难”“入园难”“接送难”问题，精准实施“安心托幼”暖民心行动，在辖区幼儿园开展多种多样富有特色的暑期托管服务，用实实在在的贴心、暖民心行动托起幼儿幸福童年，真正将“安心托幼、幼有善育”落到实处。图为八公山区小天鹅玉露苑幼儿园开展“安心托幼”暖民心行动暑期托管服务。



本报记者 陈海涛 摄

彰显为民宗旨，做好“城市服务生”

创建人民群众满意的城市管品牌

本报讯 为深入贯彻落实省、市、区委关于开展燃气安全整治的工作要求，及时消除燃气安全隐患，近期，八公山区城管局迅速开展燃气安全隐患排查整治专项行动，执法人员着重对辖区两处规范摊群点、主干道周边餐饮店面等开展隐患排查，重点排查燃气使用、存储过程中可能存在的安全隐患。

“我们对排查发现的隐患，比如连接管道老化、卡扣松动、未安装报警器等问题，现场指出并明确整改措施，要求限期整改到位。”该区城管局负责人介绍说，该局还将宣传与整治相结合，逐户发放《致全市饮食摊群点经营户的一封信》，大力宣传燃气安全使用知识，讲解《安徽省城镇燃气管理条例》等，着力提升群众的安全意识和应急处置能力。

为进一步深化“一改两为”，切实打造“为民城管”，八公山区以提升群众的幸福感和满意度为宗旨，在推进城市精细化管理、改善人居环境、提升城市品

位等方面勇于担当、忠诚履职，有力推动城市管理事业高质量发展。

该区经前期摸排调研，在全区设置4处自产自销农产品销售点、16处便民维修服务类摊点，切实解决老年居民买菜、购物难、流动商贩经营难等问题，真正把为群众办实事落到实处，促进城市环境和城管形象“双提升”。便民服务类摊点设置以来，该区城管局每天安排执法人员定期查看便民服务类摊点设置是否有破损、周边环境是否杂乱、询问商贩经营是否存在困难等，真正做到让群众“摆”有所依，受到群众一致好评。

在今年中考期间，城管执法人员加强日夜巡查，针对考点周围流动商贩占道经营、非机动车乱停放、施工场地噪音扰民等情况依法依规严格查处，对考点周围环境进行高标准管理，安排专人定点值守，保障考点周围通行畅通。加强宣传引导，沿街告知商家严格落实“门前三包”责任制，为考生营造良好的考试环境，并在各个考点周围设置护考服务点，服务点内提供纯净水、小板凳、文具、防暑降温等物品，为考生、考生家长提供暖心服务。

(本报记者 何婷婷 本报通讯员 王莹)

让老年人在家门口乐享幸福“食光”

本报记者 何婷婷 本报通讯员 尹丽婷

“小孩在外面工作，最担心我吃不饱。现在社区食堂的饭菜品种多，味道也好，非常符合我们老年人的口味！”7月5日中午，在八公山区新庄孜街道团结社区食堂老年助餐点，社区居民刘大妈点了一荤两素的菜品，高兴地告诉记者，她每天中午都来这里打饭，步行5分钟就能吃上热腾腾的饭菜，而且只要掏6元钱，“真是方便又划算！”

“做饭难”“吃饭难”是困扰很多多年迈老人的难题，老年人吃得好不好，直接关系到每位老年人及其家庭的生活质量和幸福感。小食堂连着大民生。为满足老年人居家就餐需求，八公山区民政局扎扎实实为老年人办“食”事，打造老年助餐服务暖心工程，让老人们在“家门口”吃出“幸福味道”。

“老年助餐行动作为安徽省10大‘暖民心’行动之一，不仅是老年人关心的‘关键小事’，也是事关千家万户的民生实事。”八公山区民政局负责人介绍说，2022年，八公山区建设完成3个社区食堂、21个社区助餐点和7个农村助

餐点并投入使用。今年根据2023年“暖民心”行动任务分解，全区又新增12个老年食堂(助餐点)任务，其中八公山镇和山王镇分别建设1个老年食堂、5个老年助餐点，目前正在建设中。

在八公山区民政局，工作人员登录淮南市老年助餐服务综合监管平台，就可以实时查看各助餐点每日助餐人数及补贴金额。记者看到一组暖心的数据：自2023年1月1日至7月6日，八公山区社区食堂、助餐点老年助餐人次69512人次，其中60至69周岁28988人次，70至79周岁25351人次，80周岁以上15173人次。“现在全市社区食堂、助餐点从2022年11月5日开始使用淮南市老年助餐服务综合监管平台进行老年就餐登记，可以进行实时采集服务信息，确保了信息的真实性、准确性和安全性。”工作人员介绍说。

用“一餐饭”的温度，守护老年人“舌尖上的幸福”。八公山区坚持惠民助餐，按照“政府贴一点、企业让一点、个人掏一点”的原则，优惠供给老年人就

餐，让老年人吃得方便又实惠。在价格方面，社会人员就餐菜品价格为素菜1元至5元不等，荤菜价格5元至15元不等。在该区目前60周岁以上的老人用餐价格是6元优惠套餐为一荤两素一汤一饭，8元优惠套餐为一小荤两素一汤一饭，10元优惠套餐为一荤两素一汤一饭，14元优惠套餐为一荤两素一汤一饭，米饭与汤品免费续加，确保了前来就餐的老人吃饱、吃好。

“我们的菜都是现买现做，确保新鲜。来吃饭的老人们都说饭菜可口，每天都有不少老人在这儿用餐，大家在一起说说笑笑很开心。”团结社区食堂相关负责人表示，他们不仅要保证老人们吃得饱，更要吃得好，让老人们在“家门口”吃出“幸福味道”。

该区社区食堂、助餐点的“热乎饭”在追求新鲜营养的同时，还特别注重老人们的口味问题，根据老年人生理特点、身体状况和时令变化，充分考虑老年人的饮食习惯和禁忌，制定荤素搭配、营养均衡的食谱，而且保持每周更新。

为深入推进老年助餐服务行动，加强群众的知晓率、满意率，进一步弘扬中华民族尊老爱老的传统美德和“奉献、友爱、互助、进步”的志愿精神，积极营造全社会敬老爱老的良好风尚，市民政局自今年5月15日至6月24日期间开展了“乐享助餐 惠惠暖心”和端午节“粽香万里 端午暖心”老年助餐服务活动。活动向该区年满60周岁的老年人发放就餐券，餐券由八公山区三个食堂所在的社区每天定量发放，老年人凭就餐券到社区食堂就餐可免费享受“一大荤、一小荤、一素、一汤、一饭”套餐，让老年人切实感受到党和政府的关心。

老年助餐“暖胃”又“暖心”，打通养老服务“最后一公里”。八公山区民政局负责人表示，下一步，该区将继续做好老年助餐工作，强化政策指导，推动社区食堂、老年助餐点良性运营，丰富老年助餐服务供给，不断提高人民群众的获得感、幸福感，让老年人吃得好、吃得满意、吃得安全。

破解“停车难” 便民又走心

本报讯 小小停车位，大大民生事。八公山区住建局聚焦便民停车“暖民心”行动，精心组织，科学实施，千方百计挖掘可利用的停车资源，积极谋划停车场建设工作，破解“停车难”问题，让停车更便捷、出行更通畅，不断提高群众获得感幸福感。

该区坚持早谋划早摸底，积极推进制定《2019-2023年八公山区年度停车设施实施计划》，联合各街道、社区、景区和建设单位等多方力量，完成停车设施普查工作，摸清城区基本情况，掌握停车位现状。开放多渠道反馈，鼓励动员群众参与摸底，充分吸收群众意见建议，尽全力满足群众需求。

整合相关资源，加强建设改造。一方面整治重点区域，投资100余万元，实施了山路小菜市场等重点区域临时停车场建设，把之前遗留下的“脏乱差”地块，建成拥有230多个泊位的临时停车场。另一方面，充分发掘停车资源，结合道路改造项目，利用边角地块，在和平村小区外侧、新建小区等闲置地块建设停车场，新增车位100个。结合八公

山区记忆公园项目，配套建设停车场，新增停车位46个。结合老旧小区整治项目，新建停车位60个。在进行棚户区改造的同时，合理利用小区绿地，增设停车位400余个。此外还优化泊位结构，在新建停车场、停车位的同时，确保配建充电桩比例逐年上升，方便电动汽车充电，为迎接新能源汽车时代做好积极准备。

加强宣传调度，营造浓厚氛围。该区成立了停车场建设行动领导小组，明确责任，细化工作流程，各单位各司其职，共同推进停车场建设工作。制定八公山区停车场建设实施方案，进一步完善停车收费政策和经营服务管理制度。组织志愿者深入社区开展宣传“停车场建设行动”专题宣传，营造了良好的氛围，得到广大群众的支持。自2019年以来，全区共新增停车位1230个，目前八公山区境内已建有停车位6700余个，既改善了群众停车难的问题，又亮化了城市形象。

(本报记者 何婷婷 本报通讯员 王莹)