

# 做好小事方成大事

汪洋

常听到年轻同事这样抱怨：有的认为自己干的都是鸡毛蒜皮的琐碎小事，无法成就轰轰烈烈的大业绩；有的认为机关工作没有“技术含量”，工作缺乏挑战，所以经常提不起兴趣、打不起精神；有的认为自己生不逢时，所知所学大都用不上，一味抱怨“千里马常有，而伯乐不常有”，自认为英雄无用武之地……

身为年轻干部，拥有一颗积极向上之心、一股拼搏进取之劲，值得肯定和鼓励。但是，对于这种“贪大求快”的浮躁心态却需要引起高度警惕。唯物辩证法告诉我们，大和小是相对的，是不断变化的，大中有小，小中有大。何谓“小事”？单从字面上理解，“小”字的含义无非就是涉及的范围小、受到的关注小、造成的影响小。然而从内涵上分析，一个“小”字却覆盖了社会生活的方方面面。老百姓的衣食住行、柴米油盐、冷暖安危，看起来是小事，实际上却是大事；对一省一市来说是小事，放在一家一户身上就是天大的事。群众评价干部是否真的执政为民，往往首先就看这些身边小事办得如何。正是千千万万涉及群众利益的小事，才构成了影响经济社会发展和安定团结的大事。可以说，“小事”折射形象，“小事”关系作风。

泰山不让土壤，故能成其大；河海不择细流，故能就其深。习近平总书记《之江新语》一书中曾经强调，“群众利益无小事。群众的一桩桩‘小事’，是构成国家、集体‘大事’的‘细胞’，小的‘细胞’健康，大的‘肌体’才会充满生机与活力。”群众之事无小事，一枝一叶总关情。万家忧乐就体现在这些点滴小事之上，走群众路线、做群众工作，首先就要重视小事、解决小事。其实，群众遇事喜欢找干部解决，正是信任干部的表现，所以在解决这些民生小事上面我们决不能“以事小而不为”。

上面千条线，下面一根针。基层工作繁杂琐碎，要想做到“事事有着落，件件有回音”，既需要态度和认识，更需要能力和智慧。面对复杂疑难问题，要尽职尽责、想方设法，迎难而上、敢于担当。群众的眼睛是雪亮的，是最能从他们所做的一件件好事、一桩桩实事中，亲身感受到党和政府对他们真心实意的关心。只要我们把群众最现实、最关心、最直接的吃穿住行、子女教育、就医看病、就业养老等问题都一一放在心上，竭尽所能地把这些“小事”办实、办好、办成，就能赢得他们的衷心拥护和支持。

小事不行大事难成，小事不做大事难过。重视小事、会干小事、干成小事，既是一种责任和要求，更是一种境界和智慧。一屋不扫，何以扫天下？对于各级党员干部特别是基层干部而言，不能心浮气躁、眼高手低，必须注重细节、脚踏实地，正确处理“大”与“小”的辩证关系，牢固树立“干事不拒小、件件要干成”的理念，少一些“差不多就行”的敷衍塞责，多一份“全力以赴”的尽心尽责，多雪中送炭、急人所困的工作，少做乃至不做锦上添花、花上垒花的虚功，真正把群众的小事当成自己的大事来办，在做好小事中积累经验、在做好小事中锤炼作风、在做好小事中解决问题，聚沙成塔、集腋成裘，最终成就大事。

# 切实提振民营企业发展信心

石颖

第七届中国民营企业合作大会日前在湖北武汉召开，会上签约合作项目总金额超1000亿元，令人振奋。长期以来，党中央高度重视民营经济，对民营企业充分支持，对民营企业企业家倍加爱护，习近平总书记主持召开二十届中央全面深化改革委员会第一次会议时指出，“支持民营经济发展是党中央的一贯方针”。当前，我们更加需要鼓励民营企业消除顾虑、增强信心、大胆创新，进一步推动民营经济健康发展。

民营经济是创业就业、保就业稳就业的主要力量，能够有效改善民生、活跃市场。民营企业一般单体规模小，但数量大、重要性突出。在国家级专精特新“小巨人”企业中，民营企业占比超过80%，成为集聚科技创新要素的重要载体。民营经济贡献了60%以上的国内生产总值，2022年《财富》世界500强榜单中，我国民营企业数量增加到34家。要推动经济实现质的有效提升和量的合理增长，离不开民营经济的有力支撑，离不开具有国际竞争力的优秀民营

营企业及企业家。当前，我国民营经济发展遭受了一些困难，有些民营企业表现出信心不足的情况。持续提振民营企业和企业家信心，应坚持把发展放在首位，以改革解决问题，帮助民营企业解决发展中的困难，大力提振民营企业信心，使民营经济充分迸发创新活力，提升经济增长潜力和发展后劲。

首先，切实营造公平竞争的市场环境。建立健全公平竞争制度，保障各类经营主体平等使用资源要素、公开公平公正参与竞争、同等受到法律保护，对不同所有制经济一视同仁，对大中小微企业平等对待。破除制约民营企业公平参与市场竞争的制度障碍，依法保护民营企业产权和民营企业权益。构建亲清新型政商关系，用实际行动把民营企业 and 企业家当作自己人。

其次，持续深化减税降费、创新融资举措。严格落实各项减税降费政策，确保减税降费政策惠及民营企业。持续优化涉企服务，继续减

少审批环节、时间与费用，政策制定“量体裁衣”，政策落实“一碗水端平”。加大对民营企业的融资支持力度，有效降低民营企业的综合融资成本。拓宽民营企业融资渠道，完善多层次资本市场，支持符合条件的民营企业依法发行股票、债券以及其他融资工具，扩大直接融资比例。

再次，大力弘扬优秀企业家精神。培育新时代民营企业队伍，提升民营企业家的身份地位感知，增强民营企业企业家推进投资发展的内在动力。推动“个转企、小升规、规改股、股上市”，推动民营企业不断提升经营能力和治理水平。

最后，支持民营企业在国家科技创新中担当作为。支持民营企业加大科技创新投入，提高自主创新能力，加快数字化转型，鼓励民营企业探索技术前沿和“无人区”。破除民营企业参与国家重大创新的体制机制障碍，推动民营企业在关键核心技术创新和重大原创技术突破中发挥作用。

# 乡村振兴要摆脱流量误区

郭存举

当前，随着移动互联网在农村地区广泛普及，手机日益成为“新农具”，直播带货成为“新农活”，不少地区重视利用网络流量推销特色农产品。笔者在调研中发现，在推进乡村振兴发展过程中，一些地方仍存在流量误区。

顺势而为，方能大有可为。作为一种注意力经济，网络流量有其自身独特的运行规律。一些地方急于破解经济发展的流量密码，往往欲速则不达。整体看，各地流量误区主要有三种表现：

另起炉灶。以电商平台为例，一些地方不善于利用第三方知名平台，而是全身心打造具有地方鲜明标签的平台。然而困于思路、财力、人力等因素，区域平台很难产生影响力，自然

就没有什么流量。实际上，平台打造非朝夕之功，无论哪个电商平台，都能成为施展拳脚的舞台，只要合法合规且有影响力，就不妨借力发力。对于区域农副产品来说，能否实现理想销量，除了产品品质和品牌影响力，还需进行多渠道营销和销售。

一锅烩。一些地区在农产品网络销售过程中，受地域化思维影响，往往把产品集中捆绑或者汇总在某一平台或分区，而不是按照产品思维细分种类，导致销量受阻。实际上，网络消费早就进入分众时代，针对不同性别、年龄、区域和喜好的消费者精准推荐，才能达到最佳传播效果。一锅烩堆砌商品供消费者选择，是过时的传统营销思维，难以适应当下消费场景。

欠缺全链条思维。农产品网络销售是一个系统工程，涉及品牌营销、包装运输、售后服务等多个环节，除了产品质量和包装，还要切实重视仓储和冷链物流产业，强化售后服务，优化消费者体验。目前看，农村电商产品大多为初级农副产品，产品单一，集聚效应不明显。下一步应延伸产业链长度，进一步拓展营销、资源整合和融资等功能，促进农村电商产业集群发展。

思维不变原地转，思维一变天地宽。乡村振兴关键在产业振兴。在推动产业做大做强过程中，既要善于运用流量，又不能被流量束缚，按照电商运行规律，积极创新变革，才能实现更大突破。

# 新能源车“充电自由”还远吗

陆夷

6月19日，国办发布《关于进一步构建高质量充电基础设施体系的指导意见》，从优化完善网络布局、加快重点区域建设、提升运营服务水平、加强科技创新引领等重点任务入手，提出到2030年基本建成覆盖广泛、规模适度、结构合理、功能完善的高质量充电基础设施体系，有效满足人民群众出行充电需求。

这是继《关于加快推进充电基础设施建设更好支持新能源汽车下乡和乡村振兴的实施意见》之后，两个月来国家层面出台的部署加快建设充电基础设施的第二份重磅文件，足见重视程度。两份文件规格高、力度大，一份侧重更好支持新能源汽车下乡和乡村振兴，一份侧重支撑新能源汽车产业发展，均旨在加强顶层设计和政策协同，对于进一步稳定市场预期、优化消费环境，更大释放新能源汽车消费潜力具有重要意义。

数据显示，近来我国充电基础设施与新能源

源汽车持续快速增长，目前桩车增量为1:2.5，仅从数量看，能够基本满足。然而从实际体验而言，“里程焦虑”一直困扰着消费者，凸显的就是充电基础设施布局不够完善、结构不够合理、服务不够均衡、运营不够规范等问题。对此，指导意见立足“高质量”，明确科学布局、适度超前、创新融合、安全便捷等四大原则，提出打造有效满足电动汽车中长途出行需求的城际充电网络，积极推进居住区充电基础设施建设等举措，将从长远破解消费者“安桩难”“找桩难”问题，打消新能源汽车消费的“后顾之忧”。

作为新能源汽车产业链的重要环节，充电基础设施“有人建、有人管、能持续”环环相扣不可或缺。指导意见不仅关注“有人建”，也提出要推动社会化建设运营，制定实施统一标准，构建信息网平台，加强行业规范管理，有利于早日形成统一开放、竞争有序的充电服务市场，推动电动汽车与充电基础设施网、电信网、

交通网、电力网等能量互通、信息互联，不断提高充电服务经济性和便捷性，提升用户体验以及充电企业信心。

新能源汽车是汽车产业转型升级的主要方向，发展空间十分广阔。当前，进一步巩固和扩大新能源汽车发展优势，必须在解决“充电自由”问题上展现出充分的诚意和决心。正如专家所说，不存在新能源车、充电桩谁先谁后的关系，作为与新能源汽车市场相辅相成的充电桩市场，只有在新能源汽车保有量不断上升的关键节点适时发力，才能助力新能源汽车产业形成良好完整的生态闭环。

当然，这条道路并不平坦，从指导意见出台到“像加油一样充电”，还有一段很长的路要走。期待各地能够切实加强组织领导，压紧压实主体责任，将充电基础设施建设管理作为完善基础设施和公共服务的重要着力点，推动相关政策措施尽快落地见效。

# 别被“儿童专用”食品忽悠了

叶金福

如今，很多家长愿意购买带有“儿童专用”标签的产品，认为其配料更安全、食品等级更高。但有调查显示，儿童食品和普通食品在营养方面差别不大，价格却高出很多，其实有些儿童食品甚至仅仅是普通食品换个包装。这哪里是“儿童专用”的食品，简直就是糊弄家长掏钱的“儿戏”。

眼下，在各大商场、超市里，“儿童专用”食品专柜随处可见，专柜里的各种“儿童专用”食品琳琅满目，包括儿童牛奶、儿童面条、儿童酱油、儿童水饺、儿童芝麻酱等等，可谓应有尽有，而且很受年轻父母的青睐。

为何“儿童专用”食品会受到年轻父母的“追捧”呢？笔者以为，其中的原因不外乎两个：一是商家对“儿童专用”食品夸大宣传使然。商家在对“儿童专用”食品的宣传和推销上，采取夸大、吹嘘的方式，故意夸大“儿童专用”食品的营养价值，从而吸引年轻父母的眼球，吸引他们“慷慨”购买。二是年轻父母对“儿童专用”食品存在过度“依赖”。许多年轻父母在孩子一出生时就开始以“儿童专用”食品为主食，而把日常生活中的大米、粗粮等主打食品置之一边，这无形之中使得“儿童专用”食品市场更加火爆。

但据食品专家分析，目前市场上的各种“儿童专用”食品并无什么特别，在营养成分和配料上几乎与成人食品“毫无差异”，但在价格上“儿童专用”食品却往往

要高出成人食品一两倍甚至十多倍。如某品牌300g装的儿童水饺，有虾皇系列、虾仁胡萝卜和儿童馄饨三种不同包装，价格为19.9元至34.3元不等。在该柜台旁摆放的同品牌普通水饺，1kg装的价格为12.9元，在分量多了不少的情况下，价格远低于儿童水饺。可见，不少商家是在打着“儿童专用”标签忽悠消费者。

因此，笔者认为，要防止消费者被“儿童专用”食品忽悠，还需“双管齐下”。一方面，食安部门应尽快建立健全“儿童食品”标准体系，提高准入门槛，引导“儿童食品”产业从发展中规范到规范中发展。另一方面，有关部门要加大对儿童食品知识的普及力度，多渠道加强对家长的营养知识教育，让家长理性挑选真正适合孩子食用的食品。

同时，还需提高消费者的科学素养，引导消费者学会理性消费，切莫轻信商家的“障眼法”虚假宣传，而盲目购买“儿童专用”食品，不仅被收割了“智商税”，而且不利于儿童的饮食健康。

此外，市场监管、消保委等监管职能部门也应加强监管执法，对打着“儿童专用”标签忽悠消费者购买儿童食品的不法行为，不妨通过高额罚单、列入“黑名单”、从业禁止等多种处罚机制，让其既付出“经济代价”，又付出“诚信代价”，更付出“禁业代价”。如此，就能帮助消费者避免被“儿童专用”食品忽悠了。

# “考证养家”不靠谱

谢庆富

“考证养家”，这是近年来一些培训机构在微视、抖音等平台频繁推送的内容，让人趋之若鹜。考个证书的就能养家，实现人生“躺赢”吗？近日，记者通过调查发现，这大多不过是一些培训机构利用副业或兼职为饵，诱导考证群体掏培训费罢了。事实上，学习数天或几个月拿到的证书，并没有什么含金量。对此，业内人士指出，学习多门技能考证的想法是好的，但这里面的“坑”不要踩。（7月4日《湖南日报》）

社会上有些人进取心较强，想利用休息时间学习考证，考证的目的单纯，就是提升自己。也有一些人考证的目的带有一定功利性，求职者希望证书能让自己多几分成功把握，在职人员则希望证书能让人单位给自己加薪。

在培训机构各种话术的忽悠下，一些人花几百、几千元，经过几天或几个月的“学习”、“培训”、“考试”，最后取得了一份“某某证书”。只不过，这个看起来高大上的“证书”并不在国家职业资格目录里，也并不能为证书主人带来实质性的实惠。说白了，培训机构宣传的“考证养家”，就是骗人“花钱买证”。

俗话说“技多不压身”，一个人想多学几门技术是好事，但是“考证养家”这种心理要不得。培训机构出具的虚假证书，并不能实现你“考证养家”的梦想。进一步讲，即使你考的证书在国家职业资格目录里，也无法实现“考证养家”。证书不过是就业的“敲门砖”，真正能够养家的是你的能力和付出。如果你有证书而无能力，或者有能力不愿付出，用人单位不会用你，更不会给你开高薪。

培训机构宣传的“考证养家”是骗局，他们夸大了证书的功能，大多数只为谋利。不过从另一方面来说，人们终身学习的愿望美好，正当的考证需求应该得到满足。虽然“考证养家”不靠谱，但是考证没有错。因此，有关部门要持续深入开展职业技能类“山寨证书”治理工作，对弄虚作假人钱财的培训机构严管重罚，避免求职者踩“坑”；也要构建现代继续教育公共服务体系，针对职场人士开发培训项目，提供学习、考证正规渠道，满足求职者及时更新知识和技能的诉求，让每一个进取的人都能拥有奋斗的舞



## 绿化需科学

跟风引进“网红”树种、盲目追求“四季有花”、只管好看不顾实用、“砍了栽，栽了砍”反复折腾……眼下，一些城市绿化中存在的竞相跟风、贪大求洋等形式主义问题，为群众所诟病。这些错误做法既破坏生态，又造成巨大浪费，也往往容易出现腐败，必须及时纠偏。

新华社发 王 鹏 作

# 为开放防空洞给市民避暑点赞

徐曙光

的短板。

一方面，应充分利用城市闲置空间，为市民创造纳凉条件，包括人防工程、图书馆、体育馆、城市公园等公共场所免费向市民开放。充分利用城市的空间资源，提供足够的纳凉场所，避免出现市民到银行、地铁等公共场所“蹭凉”现象，减少公共秩序的压力。

另一方面，提供必要的城市服务，引导市民文明纳凉。各地应注重细节性的设计，比如地铁站内纳凉，应提供休息、休闲、卫生等功能性的服务设施，减少诸如打地铺、席地而坐等不文明现象的发生。此外，纳凉场所除了提供必要降温、休息设备之外，还可以增设阅读区、娱乐区等区域，丰富纳凉市

民的文化生活。

除了山东济南，去年夏天，针对连续的高温酷暑天气，宁波市开放了首批47个纳凉点，利用城市闲置区域设立纳凉点，提供座椅等必备物品，为市民提供避暑的条件，深受市民好评。

民生无小事，一枝一叶总关情。开放防空洞给市民避暑纳凉值得点赞，也是为民办实事，各地应从市民的角度出发，将高温纳凉点的设置纳入制度性的关怀，成为公共服务的延伸，变市民被动寻找为城市主动供给，把各种高温关怀的实事办得更细一些、更贴近群众一些，让市民在炎热的夏季感受到阵阵清凉。