

提升出行体验 保障物资运输

——铁路部门精心组织满足暑运需求

为期62天的2023年全国铁路暑期运输已经启动。连日来，记者在采访中了解到，各地铁路部门统筹组织、精心部署，保障暑运期间旅客出行和重点物资运输需求。

提升旅客出行体验

今年暑期，学生流、旅游流、探亲流等出行需求旺盛。记者在采访中注意到，铁路部门从细微处着手，努力为旅客打造温馨旅途。

整洁的婴儿台、婴幼儿专用的被褥、适合儿童的书籍……在安徽蚌埠南站，童趣元素遍布静音哺乳区、“候鸟”候车区、家长接待室。

客运值班员丁玉洁是蚌埠南站“儿童托运”服务队的成员之一，这些区域是她暑运期间的重点服务区。“根据12306工单、站长热线、电话预约及现场预约登记，我们能及时了解孩子们的基本情况，提供更合适的服务，让孩子们有一个难忘的旅程。”丁玉洁说。

炎炎夏日，步入山西太原南站候车大厅，温度适宜、体感舒适。太原南站设备维修组成员李晋璋在候车大厅不时询问旅客对室温的意见。

为应对夏季高温，太原南站每日傍晚组织对站内制冷设备进行巡检。“我们要对候车大厅10个区域的所有空调及相关部件进行全覆盖检查，对

出现故障的部位及时组织维修，确保设备状态良好。”李晋璋告诉记者。爱心候车区、爱心哺乳室、爱心伞、爱心车……京沪高铁廊坊站进一步延伸服务触角，保障旅客顺畅出行。

“虽然旅客出站后运输合同已经结束，但是他们并没有到达目的地，所以我们进一步延伸服务内容，为出站旅客提供‘爱心伞’‘爱心车’等服务。”京沪高铁廊坊站党委书记李想说。

保障重点物资运输

暑运期间，铁路部门在为旅客提供舒适出行服务的同时，对货物运输的组织同样高效、畅通。

6日8时35分，一列载有35个冷链集装箱、约700吨水果的中老铁路“澜湄快线”国际货物列车缓缓停靠在中铁联集昆明中心站。“现在正是热带水果上市的高峰期，每天都有来自东南亚国家的水果通过中老铁路运抵昆明。”中铁联集昆明分公司副总经理徐超说。

为把新鲜水果最快送上消费者餐桌，中铁联集昆明分公司与中老铁路万象南站建立联络机制，并采取“优先卸车，优先交付”措施。水果在老挝万象装车，约30小时内就可以到达昆明市内的水果批发市场。

在山西大同站湖东编组场，一列

满载煤炭的重载列车整装待发，即将一路向东驶向港口；行车室内调度命令声、电台呼叫声此起彼伏，车站值班员有条不紊地组织接发列车和调车作业。

湖东编组场担当大秦线重载列车的编组、解体、改编任务，他们通过优化列车开行结构，减少机车周转时间，不断提高车站运输组织效率和列车开行密度，保障车流快进快出。

河北石家庄南编组站根据以往暑运经验及今年运输特点，制定多套应急预案，建立每3小时作业计划分析制度，最大限度减少列车集中到达、牵引机车短时紧张等问题，并特别对电煤运输列车做到快接、快送、快取、快排，确保管内3座电厂煤炭储备。

确保铁路安全畅通

当前，全国即将进入“七下八上”防汛关键期。各地铁路部门精心组织防汛抗洪工作，确保铁路安全畅通。

3日以来，重庆市大部地区出现阵雨或雷雨。4日7时48分，铁路工作人员巡查发现万凉铁路鱼背山站至罗田站间驷步河铁路大桥被山洪冲击受损，导致部分桥面垮塌。

为确保旅客列车运行安全，铁路部门迅速调整，安排途经该区段的列车迂回、折返或停运。同时，现场组织勘察设计单位对受损桥梁及附近区

域进行全面评估，确保现场抢险安全，防范发生次生灾害。

6日清晨，中国铁路武汉局集团有限公司宜昌综合维修段恩施桥隧车间的巡山工刘可开始了一天的工作。他身穿黄色工作服、头戴黄色安全帽、身系安全绳，在崇山峻岭间格外显眼。伴随汛期到来，桥梁、隧道里程占全长74%的宜万铁路防洪压力增大。刘可的主要任务是监控宜万铁路野三关至长阳区间的危岩落石风险。时而沿着峭壁攀爬而上，时而握紧安全绳顺山崖而下……为了全面掌握危岩状态、保障行车设备安全，刘可对野三关至长阳区间的危岩落石所处位置，一处不漏地检查记录。

6日14时许，在朔准线197公里450米至800米处，中国铁路太原局集团有限公司朔州工务段五字湾线路车间维修工区作业人员沿着山间钢轨走走停停，对线路路基及周边山岩进行巡视。

“夏季山体变化大，需要不间断反复巡视检查。”作业人员介绍，今年汛期，太原局集团有限公司在朔准线确定了12处防洪看守点，他们两人一组，根据雨情每隔8小时换一次班，全力保障汛期设备安全稳定。

(新华社北京7月6日电 记者 丁怡全 许雄 冯健 马琳瑞 侯文坤 唐爽 栗)

前5个月我国服务贸易保持增长 旅行服务增长最快

新华社北京7月6日电(记者谢希瑶)商务部新闻发言人束珏婷6日在商务部例行新闻发布会上说，今年1至5月，我国旅行服务进出口5525.4亿元，同比增长67%，是增长最快的服务贸易领域。其中，出口同比增长53.4%，进口同比增长68.1%。

数据显示，1至5月，我国服务贸易总体保持增长态势。服务进出口总额26055.4亿元，同比增长10.2%。其中出口10982.2亿元，同比下降

4.7%；进口15073.2亿元，同比增长24.2%；服务贸易逆差4091亿元。

知识密集型服务贸易占比提升是主要特点。1至5月，知识密集型服务进出口11227.8亿元，同比增长13.6%，占服务进出口总额比重达43.1%，较上年同期提升1.3个百分点。其中，知识密集型服务出口6565.9亿元，同比增长17.2%，知识密集型服务进口4661.9亿元，同比增长8.8%。

司法部规范33类81项公证事项

新华社北京7月6日电(记者白阳)司法部日前向社会公布《关于进一步做好公证证明材料清单管理工作的指导意见》，对33类81项公证事项作出规范。

指导意见坚持减证便民原则，明确能够通过政务信息资源共享方式获取的，不再让当事人提供；坚决清理不必要的证明材料。

与2021年制定的高频公证事项清单相比，此次司法部规范的公证业务类别由12类扩大到33类，公证事项由22项增加到81项，其中包括学历、学位、无犯罪记录、亲属关系、收入状况、继承、遗嘱、房屋买卖、婚前财产约定、升学派位(摇号)等与人民群众生活息息相关的公证事

项。与地方制定的证明材料清单相比，共减少非必要证明材料116项。

指导意见要求，各地司法厅(局)和公证协会，根据公证执业实际，需要在清单之外补充证明材料的，公证机构应当根据当事人提供的线索主动收集。各地已经公布的公证证明材料清单与本清单列明的证明材料要求不一致的，以本清单为准。鼓励各地结合实际，就本清单之外的公证事项制定证明材料清单。公证机构要依据相关规定切实履行审查责任。

指导意见还提供了《清单所涉证明列举》，明确了身份证明、不动产权利证明、婚姻状况证明等证明材料的具体证明文件形式。

国家疾控局启用95120 全国疾控电话流调专用号码

新华社北京7月6日电(记者顾天成)国家疾控局会同工业和信息化部确定95120短号码作为全国疾控电话流调专用号码，已于近日在全国各级疾控机构正式启用，这是记者6日从国家疾控局了解到的信息。

做好流调工作对于传染病病例的早发现、早报告至关重要。流调工作主要采用面对面现场流调的方式进行，同时电话流调是快速获取调查对象相关信息的重要手段。

为提高全国电话流调工作的权威性、规范性，确保准确、及时收集流调信息，为疫情风险研判和应对

处置提供支撑，国家疾控局会同工业和信息化部确定95120短号码作为全国疾控电话流调专用号码，开发了电话流调系统，为各级疾控机构提供统一号码、身份可信、分级管理、安全可控、高效便捷的电话流调辅助工具。

据国家疾控局有关负责人介绍，该系统具有统一外呼号码、AI智能外呼、来电提醒和挂机短信、多终端应用等功能，可实现全时段、多场景开展电话流调，有效降低被流调人员拒接率和漏接率，减轻基层流调人员工作压力和强度，提升工作效率。

水利部针对南方5省市启动洪水防御Ⅳ级应急响应

新华社北京7月6日电 水利部发布汛情通报，6日13时针对江苏、安徽、湖北、重庆、贵州等5个省市启动洪水防御Ⅳ级应急响应。

汛情通报显示，6日至9日，西南中部东部、黄淮南部、江淮、江南北部、东北中部南部及湖北大部、陕西东南部等地预计将有一次强降雨过程。受其影响，长江上游支流乌江、中下游干流及沿江支流倒水河、举水、巴水、浠水、蕲水，淮河干支流及里下河地区，太湖及周边河网等主

要江河将出现涨水过程，暴雨区内部分中小河流可能发生超警洪水。

水利部针对南方5省市启动洪水防御Ⅳ级应急响应的同时，向相关省级水利部门和水利部长江水利委员会、淮河水利委员会、太湖流域管理局等单位发出通知，要求密切监视天气变化，加强雨情水情预测预报、会商研判和应急处置，做好水利工程调度、中小河流洪水防御、山洪灾害防御等工作，确保人民群众生命财产安全。

教育部全力组织开展高校毕业生就业创业促进行动

新华社北京7月6日电(记者徐社)2023届高校毕业生达1158万人，教育部门如何促进他们就业?在国务院新闻办6日举行的“权威部门话开局”系列主题新闻发布会上，教育部政策法規司司长邓传淮表示，教育部全力组织开展高校毕业生就业创业促进行动，加快推进就业工作进程。

邓传淮介绍，促进行动概括起来为“六个着力”：着力拓展就业岗位、着力加快招录进程、着力做好政策宣传落实、着力优化指导服务、着力做好重点帮扶、着力做好离校“不断线”服务。

具体来说，教育部门指导各高校有针对性地访企拓岗，挖掘更多岗位，开展万企进校园活动，保持校园

招聘热度和毕业生参与度，提升招聘供需的匹配度；配合有关部门加快完成机关事业单位、国企等政策性岗位招录；加强对尚未落实岗位毕业生的个性化就业指导，抓紧组织各类实习见习活动，帮助毕业生增强就业信心、尽早落实去向；指导各地各高校落实“一对一”帮扶责任制，为低收入家庭等困难毕业生精准推送3个以上岗位等。

针对更好匹配经济社会发展问题，邓传淮表示，近年来，教育部大力推进高等教育供给侧结构性改革，以多种方式深化产教融合、校企合作，开展毕业生就业状况跟踪调查，强化就业状况对学科专业设置和人才培养的反馈联动，推动高等教育与经济社会发展需要更加契合。

商务部回应镓、锗相关物项实施出口管制

新华社北京7月6日电(记者谢希瑶)针对中国决定对镓、锗相关物项实施出口管制，商务部新闻发言人束珏婷6日在商务部例行新闻发布会上回应称，中国政府依法对镓、锗相关物项实施出口管制，确保其用于合法用途，目的是为了维护国家安全，更好履行国际义务。需要指出的是，出口管制不是禁止出口，出口符合相关规定的，将予以许可。

束珏婷说，镓、锗相关物项具有

明显的军民两用属性，对镓、锗相关物项实施出口管制是国际通行做法，世界上主要国家普遍对其实施管制。中国政府依法实施出口管制，不针对任何特定国家。在发布公告前，中方已通过中美、中欧出口管制对话渠道进行了预先通报。

商务部、海关总署7月3日发布公告，决定对镓、锗相关物项实施出口管制。公告自2023年8月1日起正式实施。

2023世界人工智能大会在沪开幕

7月6日，人们观看华为云盘古气象大模型。

当日，2023世界人工智能大会在上海世博中心拉开帷幕。本届大会主题是“智联世界 生成未来”。大会除了举办科学前沿和产业发展全体会议以及主题论坛等活动外，还有超400家参展企业在世博展览馆5万平方米主展览区内展示包括大模型、芯片、机器人、智能驾驶等领域的科技成果。

新华社记者 王翔 摄



上半年中欧班列发送货物同比增长30%

新华社北京7月6日电(记者樊曦)记者6日从中国国家铁路集团有限公司获悉，今年1至6月，中欧班列累计开行8641列，发送货物93.6万标箱，同比分别增长16%、30%。截至目前，中欧班列历年累计开行超过7.3万列，发送货物690万标箱，通达欧洲25个国家216个城市。

国铁集团货运部负责人介绍，今年以来，中欧班列跨境运输需求旺盛，开行数量强劲增长。国铁集团积极推动中欧班列高质量发展，有力保障了国际产业链供应链稳定畅通，为

畅通国内国际双循环、促进沿线国家经济社会发展、服务高质量共建“一带一路”注入了强劲动能。

一是运输能效持续增长。中欧班列国内段最大编组辆数和牵引质量分别提高到55辆、3000吨，较班列运行初期分别提升34%、20%，列车满编率保持在99%以上，极大提升了中欧班列运输能力。加强中欧班列回程货源组织，促进双向均衡运输，回程班列与去程班列比例稳定在87%以上。与国内口岸监管部门及境外铁路加强协调协作，提升口岸作业效率和交接车能

力，今年1至6月，西、中、东通道分别开行中欧班列4324列、1563列、2754列，同比分别增长19%、24%、7%，均创历史新高。

二是服务品质稳步提升。扩大全程时刻表中欧班列开行规模，西安至德国杜伊斯堡双向线路由每周1列增加为2列，运行时效稳定在12天。新增成都至波兰罗兹双向线路、德国杜伊斯堡至西安回程线路全程时刻表中欧班列，运行时间均压缩5天以上，受到市场广泛欢迎。适应客户多样化运输需求，发展中欧班列冷链运输，开展定制化服务，货

物品类不断增多。

三是基础设施不断强化。加快兰新线精河至阿拉山口增建二线建设，实施阿拉山口站新建集装箱换装库、综合查验场、集装箱作业场扩能改造，同江铁路口岸开办集装箱业务等工程，协调周边国家铁路部门同步改造口岸基础设施，进一步提升中欧班列通道和口岸运输能力。积极推动中欧班列与中老铁路、西部陆海新通道联通，探索中欧班列跨越黑海、里海南通道线路开发，推进境外通道多样性建设，努力打造“多向延伸、海陆互联”的运输服务网络。

打卡“袜业名镇”：足尖上的产业新观察

“长着”小熊耳朵的羊绒袜、布满蕾丝花边的女袜、带有精美刺绣的长筒袜……走进位于辽宁省辽阳市辽阳县小北河镇的小北河袜艺城，目之所及皆是色彩缤纷、款式各异的袜子。

“一上午卖出去2万多块钱了。”辽阳县小北河珊瑚袜厂的负责人王雅华一边整理展厅里的袜子样品，一边对记者说，“现在主打秋冬季的袜子，采购商来拿货都是2000双起步。”

5日，2023年首届辽阳县“袜子节”暨中国·小北河国际袜业采购交易会在小北河镇举行。来自全国各地的采购商齐聚于此，在这里寻求合作商机。

“之前在广交会就接触过小北河的袜子，款式实用，性价比又高。”来自四川成都的采购商汪新阶说，他这次特意和其他采购商组团来小北河考察，已签下十多万元的采购订单。

小北河镇是我国重要的袜子生产基

地之一。背靠诞生第一块国产“的确良”的辽阳市，小北河人利用纱线原料织袜换钱，把小袜子做成了富民强镇的支柱产业，目前年产袜子25亿双，棉袜产量居全国第二，被誉为“中国袜业名镇”。

“全镇有袜厂200多家，注册袜业品牌467个，大量袜业产业上下游企业聚集于此，带动就业2万余人，年产值近32亿元。”小北河镇镇长沈聪说。袜子虽小，但工序却不少。特别是小北河袜业曾以家庭小作坊居多，环保、安全等问题不容忽视。

为推动袜业产业转型升级，小北河镇引进、盘活了一批项目，兴建了小北河袜艺城和东北亚轻工产业基地，解决了“有袜厂没市场”“产业散而不聚”等问题。

楼下展销、楼上生产，占地2000余平方米的金丝雨针织厂如今发展势头正

猛。车间里百余台织袜机整齐排开，每隔几分钟机器里就会“吐”出一只袜子。

“我们2019年进驻东北亚轻工产业基地，投资升级了织袜设备，现在年产量能达到千万双。”金丝雨针织厂负责人田庆军说，“而且还有独立的设计团队，几乎每天都有新款式推出。”

目前，东北亚轻工产业基地一期的标准化厂房已吸引80余家当地袜企入驻，其中50余家已经开工生产。基地二期也正在火热建设中。

如今，小北河袜业正通过打造袜业品牌、拓展销售模式等方式对外广开销路。连日来，辽宁保利袜业进出口有限公司的展厅里灯火通明，刚从东欧拜访客户回来的经理宋长柏还没来得及喘口气，又投入到采购商新一轮的洽谈中。

“我们的袜子三分之一都是出口，产品销往亚洲、欧洲等地。上月末还刚刚通过大连港向伊拉克发运了一个

集装箱的袜子，大概有45万双。”宋长柏说。

数据显示，2022年，小北河镇棉袜直接出口额达2500万元人民币，通过浙江等地外贸商出口国外的销售额达5亿元人民币。

在“袜子节”的带动下，小北河镇也迎来了今年的采购高峰。仅开幕当天，小北河镇就吸引外地客商2500余人。沈聪表示，此次“袜子节”，不仅能提高小北河镇的知名度，吸引外商直接来本地采购，同时也能帮助袜企打造品牌，提升小北河袜业的附加值。

未来，小北河镇将进一步整合袜企资源，积极发展区域性总部、营销中心、研发设计中心，借力“互联网+”“袜艺+”等元素，为传统袜业插上腾飞的翅膀。

(新华社沈阳7月6日电 记者 李宇佳 汪楠)