

问道闵行，亦求诸己！双向奔赴，共担使命！

——第三批赴上海市闵行区跟班学习心得启示(二)

本报记者 张 静

写在前面的话：

2021年12月，国家发改委印发《沪苏浙城市结对合作帮扶皖北城市实施方案》。

于是乎，到合作帮扶的先发城市学习改革、问计创新、探求转型、谋划合作，更是成为城市拔节成长、向更高处攀登的“必修课”。

秉持着对标先进、真学真赶的态度和深化合作、谋求共赢的强烈愿望，2022年10月18日，我市第三批选派派的14名同志奔赴闵行，开展为期半年的跟班学习。对于14名学员来说，这都不是第一次到上海，但此次毫无疑问是使命之行，意义非同寻常。

进园区、赴机关、入社区，访企业、看项目、开座谈；强烈的震撼、深深的忧患、观念的碰撞；

体悟开放真谛、汲取创新力量、感受包容魅力。半年来，大家认真学习领会鲜活的闵行经验、闵行场景，虚心当好“学生”，在他们的讲述、笔记、感悟中闵行发展好在哪里？为什么好的答案逐渐清晰。更为关键的是，大家的思想更为统一：学习闵行，眼光不局限在他们成功的结果之内，更要探究他们先发的缘由。问道闵行，亦求诸己！认清差距，发挥优势，走出适合自己的特色之路，努力实现“从跟跑，到并跑”，共担长三角一体化高质量发展的时代使命。

启示一：临时与领航：党建引领——聚合力提效力增动力，党支部建在跟班学习一线。

我们先把时光之轴回转到6个月前。在第三批赴闵行跟班学习动员会上，当好推介淮南的“宣传员”、淮闵合作的“联络员”、招商引资的“信息员”、先进经验的“研究员”，不虚此行、不负信任的要求让14名学员的责任感倍增。

2022年10月19日，“研学之行、使命之行”正式开启。建支部，聚合力。成立了临时党支部，到达闵行的第二天晚上，就召开了第一次全体会议，研究制定了《跟班学习党支部工作规则》《党支部政治理论学习计划》《宣传信息报送工作制度》《跟班学员请假假制度》，严明纪律要求，严格日常管理，做到用制度管人，用流程管事。

“我们大家要站稳立场、走进赛场、不惧考场，经风雨、见世面，增见识、长才干，学有所获、学有所成，满载而归；我们大家要宣传好淮南优势，与闵行各界深入交流交往，在闵淮合作共建中发挥第三批跟班学习成员的积极作用，以实际行动交出一份高分答卷。”临时党支部书记、潘桥区政协主席董善积在第一次全体会议上表态。

临时党支部，责任“不临时”，作用“实打实”。采取集中学习与分小组学习相结合，坚持每月1次集中学习，同步开展主题党日活动，组织大家前往企业、园区、社区、展览馆等参观调研。在学习、活动中大家交流思想动态、学习体会、感悟收获，开拓了视野、看到了差距、找到了目标。同时，也相互增进了友谊。每次学习都发挥了“领航、赋能、增益”的作用。

尤其值得一提的是，跟班学习期间时值上海抗疫关键时刻，从踏上闵行跟班学习之路的那一刻，闵行已然成为大家的第二“家园”。尽己所能，共同守“沪”。2022年11月19日，突如其来的疫情零星点状扩散，驻地宾馆被封控，党支部迅速号令，每天安排专人帮助宾馆进行核酸采样、日常服务、食宿管理，整体工作有条不紊、运转有序，平稳度过封控期，期间无一人感染，党支部汇聚起疫情防控的强大先锋力量。

“党建引领，使命铸魂。”“临时党支部建在跟班学习一线，通过学理论、立规矩、严管理，有效增强了队伍的凝聚力、战斗力和执行力。”“临时党支部，关键时刻靠得住！让我们有了组织保障，有了主心骨。”14名学员纷纷感言。

启示二：对标与创标：标杆思维——鼓干劲拼闯劲破韧劲，看齐“标杆”成为“标杆”

4月中旬的一天，闵行区莘庄工业园。淮南安成经济开发区党工委书记、管委会主任汪传亮正在办公室整理东西，他为期半年的跟班学习结束，即将回淮。

厚厚的笔记本，被他放进箱子。半年来，他习惯把每次实地调研、协商座谈的感悟记录下来，方便温习并与同行的伙伴交流。

“作为上海的老工业基地，闵行一直是二产的集聚区、制造业大区。2022年闵行区GDP在上海16个区排名第4，是高质量发展的排头兵；2023年闵行区政府工作报告中，‘标杆、对标’两个词出现了8次；在2023年上海‘两会’上，闵行区提出：全面深化虹桥国际开放枢纽和上海南部科创中心建设，在上海推动现代化建设和高质量发展的新征程上敢为人先、走在前列……这些，都让我感受到了闵行在每个时间节点都抢占先机，形成优势，争创一流的‘标杆思维’。”在他的笔记本里写着这么一段话。

对于闵行区始终坚持的“标杆思维”，其它学员也同样感触颇深。

八公山区委常委、区委办公室主任徐杰，凤台县副县长刘涛，大通区副区长成伟顺，淮南高新技术产业开发区科技局局长刘大魁在莘庄镇跟班学习。农历新年的前一天，莘庄镇召开了2023年主要经济指标任务分解会，会上提出2023年要坚持对标顶流、加速发展，镇域税收要同比增加20%以上，其他各项主要经济指标要同比增加两位数。当时坐在会场的4名跟班学习成员有点不敢相信，莘庄人这么拼吗？

“‘自驱力’很重要！只有加速奔跑，才能实现持续领跑。同时，我们镇是在一条一条梳理、一项一项分析后明晰了使命、短板与发力方向的。”莘庄镇党委书记吴敏华的一番话解开了4名成员的疑问，更带给他们深刻的触动。

“他们领跑竞跑的高标准，没有走在前列也是一种风险的发展气场，给我们强烈的力量震撼。取法乎上，仅得其中；取法乎中，仅得其下。起点决定终点，树立高标准，彰显了闵行干部的拼抢姿态和发展张力。从表面上看，农历新年的前一周期，莘庄镇和城市发展的差距，是发展原始积累的差距，但从根子上看，还是思想观念上的差距。这次跟班学习就像是一面镜子，把我们与先发地区干部做对比，照出了自身的优势和不足，照出了比学赶超的精气神。比闵行，我们缺少一些创与闯的锐气与勇气。工作中指标设定常会考虑到完不成会不会没面子，创新做法常被问及是否有制度依据，在制度设计中又去想是否有案例支撑，长期形成了‘因循思维’，而高质量发展需要标杆思维、创新思维，我们要学习闵行干部的闯劲韧劲，从看齐标杆到争创成为‘标杆’”。深受触动的4名成员在会议结束后，回到办公室就召开了小组学习会，大家给自己立下标杆。

启示三：破冰与突围：实干创新——实作风精服务善作为，躬身入局沉心践行担使命。

“推进一体化发展，一个重要目的就是要解决区域发展不平衡问题。‘发展落差’往往也是‘发展空间’。在体制机制、人才力量、要素保障等条件下我们与闵行有很大差异和差距，但这也是我们奋起直追的空间。闵行先行者还在加速奔跑，我们有什么理由不快马加鞭、不加倍努力？我们必须以实干突围，坚决破除区位决定论，提升精神区位；破除交通瓶颈论，打通思想瓶颈；破除资源制约论，优化要素配置，向实干要动力、要活力、要生产力。”在闵行资产投资经营(集团)有限公司跟班学习的寿县县委常委、统战部部长王亚晖在他的跟班学习心得体会里这样写到。

探寻闵行高质量发展密码，跟班学习的成员纷纷表示：“实”和“新”字，概括了一切。同时，这也是我们必须践行的。我们必须以“惜时如金、不加倍努力”的态度去真思考，以“知行合一”的态度去真实践。——闵行区会风实，务实高效，小会多、大会少，短会多、长会少。文件打印精简节约。

王亚晖参加了一次项目推进会，研究江川路街道泰康语言艺术文化馆、川上美集街区商业综合体、闵欣基地、紫旺电器城等多个项目的规划建设、项目处置问题，加起来一个小时。“会上只谈问题是什么，由谁负责推进以及协调解决问题的路径。时间观念强，会议效率高，省下了更多时间去抓落实。”

“更让我们印象深刻的是，闵资集团在部分小会上所打印的文件，经常是以前用过的纸张，单面打印过纸张也被再次

利用。”闵资人的把钱用在刀刃上，节俭务实的作风让安徽建发招投标代理有限公司副总经理陶磊感叹。

——闵行干部抓产业发展作风实，产业规划，精准精细、实在实用，可操作性强。

一张产业地图，招商面积细化到小数点。在闵行区融媒体中心跟班学习的淮南日报社政文部主任张静，在一次跟访中看到一幅闵行区产业规划示意图。

摊开这份面向海内外招商的产业地图，所有信息简洁而清晰。9个重点产业带总体布局、主导产业、发展目标等方面信息一目了然，发展优势在哪、产业链缺什么、靶向分明。如：虹桥商务区，则细化到“可用于招商面积为311.31万平方米”。

“‘画好一张图’不是小事。我们也有自己的产业地图，但不如闵行的精细准确、实在实用，可操作性强。产业做强做优，首先要自己‘脱虚向实’，这也是闵行留给我们的启示。”在莘庄工业区跟班学习的淮南经开区管委会四级调研员赵洲洲感慨。

闵行区无创划拔5500亩土地，支持上海交通大学、华东师范大学两所大学校区整体搬迁至高新区附近。校区、高新区、城区“三区联动”，创新资源汇集，高端产业集聚。成立仅5年的园区创业孵化器公司，在12000平方米空间里，已培养和孵化700余家小微科技型企业，目前，高新区共申请专利47860件，专利授权27407件。面积仅13平方公里的园区，年财政总收入突破百亿元。

跟班学习期间，董善积在查阅资料时发现：科技部火炬中心公布的评估结果显示，上海闵行紫竹高新区在全国157家国家级高新区中，2021年度综合排名第9，首次进入前10。并且为唯一一家以民营经济为主体的混合所有制企业运作，由上海紫江集团控股，这引起了他的浓厚学习兴趣，于是组织14名学员前往考察学习。

闵行区无创划拔5500亩土地，支持上海交通大学、华东师范大学两所大学校区整体搬迁至高新区附近。校区、高新区、城区“三区联动”，创新资源汇集，高端产业集聚。成立仅5年的园区创业孵化器公司，在12000平方米空间里，已培养和孵化700余家小微科技型企业，目前，高新区共申请专利47860件，专利授权27407件。面积仅13平方公里的园区，年财政总收入突破百亿元。

“摆脱了依靠政府投资驱动的路径依赖，2002年建园后，各级政府充分放权，管理团队保持长期稳定，按照高标准规划，一张蓝图画到底。因为民营，政府不派驻管理人员，所以机制活，今天拍板、明天就干；因为公司化运作，没有那么多条框框，一切跟着市场走，产业发展快；因为有恒心，从众创空间到孵化器、加速器、产业园，实行全生命周期管理，创新活力充分迸发。”考察学习回来后，大家感叹“别有洞天，大开眼界，深受启发。”

毛集实验区工委委员、区武部部长柏发淮在闵行区行政服务中心学习考察，在中心负责人的介绍中听到几个细节：在这里，申请当天即可拿到营业执照，两个工作日内可领取企业发票、刻制公章、激活“法人一证通”数字证书等“企业大礼包”。闵行区还安排专职代办员免费为企业跑腿办证。只要企业有需求，就可以申请，大大节约办事时间。一个总投资百亿元的项目，从拿地到获得施工许可，仅仅用了不到48小时。“这样的营商环境，对闵行经济发展，起到了重要作用。”

在闵房(集团)有限公司跟班学习的谢家渠副区长桂超林发现一个现象，闵行的干部不仅市场思维、创新意识强，而且执行力很高。

他以闵房泊寓为例。疏影店项目原为私人产权长租公寓，建设年代较早，存在设施老旧、配套不全、环境脏乱差、管理不规范等问题，安全隐患较大，给莘庄镇社区治理带来了很大困难。闵房集团敢向市场要效益，携手上海万科泊寓，共同出资5000万元对该项目进行改造，以“助力社区治理，改善营商环境，服务青年人才”为宗旨，仅用时5个月就面向市场推出572间的高品质人才公寓。“体制机制的大胆尝试，不拘于讨论姓公姓私，充分利用社会资本，引入先进管理模式，办成了许多仅靠财政投入难以办成的事，实现经济效益和社会效益双赢，这给我们很多启示，值得我们学习。”

“闵行的城市更新+产业导入的做法很值得我们细细品味。”考察参观了虹桥基金小镇后，在闵房集团跟班学习的市产发集团组织人事部部长陈圆深受触动。“111栋别墅建于30多年前，属于老旧房地产项目。如按常规思路，简单出售或出租，对经济业态没有改变。虹桥镇却从产城深度融合发展、承接虹桥开放枢纽金融功能出发，引入市场力量，把

老旧别墅改造翻新，变身基金小镇，形成现代金融业态，平滑推动产业转型，目前，基金小镇管理基金规模2000多亿元，跻身全国特色金融小镇第二位。闵行将一些与产业转型升级要求相适应的老旧房地产和工业厂房在更新之后导入新型产业，实现了以存量空间资源支撑增量产业发展的目标，这也是我们需要发力的方向。”她在日志中写到。

闵行强劲的发展态势、先进的发展思路和闵行干部坚毅的实干精神、善作善成的能力，给14名学员带来了巨大的触动和深刻的启示。带着问题出发，更要带着启归来。14名学员分为4组分别围绕招商引资、园区建设、资本运营、社会治理开展深入调研，思考形成4篇调研报告。

启示四：相生与共赢：双向奔赴——愿跟跑争并跑同领跑，协力发力，推进一体化发展。

“为学之实，固在践履，我们要把学习成果转化为了发展成效，把自己的家乡建设好，才会拥有更多获得感和话语权。”第三批赴闵行跟班学习成员的这些实践故事都有一个主题——相得益彰的“双向奔赴”。

互相搭台，好戏连台；乘势而上，别有风光。

2月26日，淮南名特优农产品上海展销中心在闵行区颀桥镇光华创意街区开幕。八公山豆腐、淮南牛肉汤、顾桥陈醋……在展销中心，一张特色农产品地图开启了“印象淮南”文化之旅。这张地图既展示了淮南区域概况，也对8个县级行政区当地农产品进行了标注，一目了然，在农产品地图旁，是一面淮南子文化展示墙，述说着淮南的历史文化和风土人情，让大家全面、深入了解淮南。

热播剧《狂飙》男主角推介寿州圆子，家住附近的上海王女士光华路闲逛时，无意中发发现展馆，便忍不住走进去并尝试了与其制作流程相似的复集贡圆。“价格实惠，味道也不错，尝尝鲜、换换口味挺好的。”

“春申文化牵起了淮南与闵行的历史纽带，两地历史相近、人文相亲，淮南有着浓厚历史文化、丰富的旅游资源、优质的农副产品，完全可以通过闵行的窗口把淮南的优势推向长三角。这次展销中心集聚了淮南知名地标产品，让闵行居民足不出户就能品尝淮南特色，用舌尖上的美食拉近闵淮两地的距离。”在闵行区文旅局跟班学习的市委宣传部文化体制改革和文化产业发展办公室主任彭宝国积极配合闵淮两地布展，也在活动现场推介产品、宣传淮南。

2月17日，投资22亿元的科博达(安徽)产业基地项目在寿县新桥产业园签约落地，这距离寿县前往上海进行推介洽谈仅3个月。

3月20日，上海市莘庄工业区有关负责同志一行来淮，赴淮南高新区考察交流，共同为闵行-淮南科创孵化基地揭牌。基地面向园区产业或企业，引进和指导建设企业技术中心、工程技术研究中心、重点实验室、博士后流动工作站和产业园区品牌建设。跟班学习成员、高新技术产业开发区科技局局长刘大喆从去年11月份开始，就参与共建活动，当好“联络员”、“服务员”。

不仅要学“真经”，还要引“真金”。对标闵行，就是希望推进与上海企业的合作，由这些企业将闵行经验“传到”淮南，参与淮南产业链的提升。跟班学习成员多次前往上海淮南商会、上海寿县商会等对接、推介，加强与在沪在闵企业的沟通，主动靠前服务，全力协助推动淮南招商引资和项目建设工作。“我们不光是学习团，也是招商团，既然到了这里，就要发挥作用。”截至目前，共计拜访企业121家，其中已签约项目30余个，总投资19.49亿元。即将签约项目8个，意向企业30余家，参加各类推介会9场。

出发点——解放思想
切入点——探寻逻辑
共鸣点——深化合作
“跟班学习”是一把钥匙，解开了闵行先发之奥秘、先进之缘起；是一种见证，记录了淮南干部探寻之迫切、求索之路途；是一场交汇，在观念撞击、思想碰撞中闵淮紧密携手、各展所长，在推进长三角一体化高质量发展中同频共振、同向共进、同强共赢、同心共鸣！

淮南牛肉汤发展之我见

朱 燕

推动党史学习教育常态化长效化

市委党史和地方志研究室 淮南日报社 联办

淮南地跨淮河两岸，四季分明，物产丰富，盛养牛羊，江淮黄牛品质优良。淮南人对牛肉的加工也有独到之处。宋代，回族人居淮南，明代中叶，一大批回民迁居淮南，淮南地区回族聚居。回民擅长以牛肉、牛骨、牛下水、牛油等煮制牛肉汤，佐以各种辅料，受到民众青睐。在民族大融合的过程中，饮食习惯相互渗透。回民的迁入，使淮南地区牛肉的加工和烹饪技艺得到极大丰富。

牛肉汤作为牛肉的一种烹饪方式自古有之，淮南牛肉汤则带有鲜明的地方特色。据李时珍《本草纲目》记载：“豆腐之法，始于汉淮南王刘安”。豆腐故乡淮南，豆制品种类繁多，豆腐及豆制品的制作工艺和饮食习惯在江淮大地流传。依托淮南地区优质的豆制品，牛肉汤结合了淮南地区的特色——千张、豆饼等，形成独具风味的地方小吃——淮南牛肉汤。

淮南牛肉汤选用牛骨头熬汤，煮牛肉时必须浸泡血污，内脏清洗干净，下锅同煮配以炸制好淮椒(红干椒)与自制的牛油做成的红油。淮南牛肉汤故以汤为主，汤不醇则无味。淮南牛肉汤的烫制方法多样，均取用当地特产为辅料，如淮芋粉、绿豆饼、豆腐皮(千张、百页)、汤圆子等。淮南牛肉汤汤浓醇鲜、香辣适口、四季皆宜，

以其咸、鲜、辣的风味和独特的原料构成体现出沿淮菜的显著特征，反映了淮南地区南北交融的文化传统和开放包容的城市风貌。

自古以来，重农抑商的中国传统社会对于耕牛十分珍视，据《淮南子》记载：“杀牛，必亡之教”，保护耕牛不准擅杀的规定一直延续到改革开放之初。改革开放后，生产力大发展，农业实行机械化，牛变成商品，淮南牛肉汤开始在淮南地区兴起和流行。富裕起来的广大市民成为淮南牛肉汤巨大的消费群体，催生地城美食快速发展，淮南牛肉汤也逐渐成了淮上人的美味佳肴。街头淮南牛肉汤小吃摊不断兴盛，淮南人也不断到外地开设牛肉汤小吃店，并冠以“淮南牛肉汤”店名，风靡全国各地。2022年，淮南牛肉汤全产业链产值约为235亿元，产业规模200亿元，就业人数达30万。全市有1600余家淮南牛肉汤餐饮门店，年营业额22亿元，带动肉牛养殖、粉丝、千张、豆饼配料和物流运输产值13亿元，带动就业人员15000人。全国已有淮南牛肉汤门店3万余家，牛肉汤预制菜热销北上广，牛肉汤方便食品等销售到30多个国家和地区。淮南牛肉汤产业已初具规模，已形成“实体店、品尝记忆味道，方便装，打造新兴产业；预制菜，延伸产业链条”的牛肉汤产业。淮南市聚集着十余家淮南牛肉汤规模化生产企业、销售企业以及若干上下游产业链企业，为淮南经济提供了强大的发展内驱力。

凤台县夯实举措打造高素质非公党建指导员队伍

本报讯 凤台县把选优配强党建

指导员作为加强非公企业党建工作的有力抓手，通过强化“队伍培育、机制建设、发挥作用”，推动全县非公党建工作提质增效，助推企业高质量发展。

坚持“培”强队伍，夯实工作基础。该县制定《关于进一步加强全县非公企业和社会组织党建工作指导员队伍建设的实施意见》，从党政机关、群团组织、国有企事业单位等党员干部职工中优选政治素质好、党建业务优、责任意识强的党建工作指导员入企服务。按照“分片管理、综合服务、统筹资源”的原则，划分10个非公党建工作指导站，把110名党建工作指导员编入其中，指导辐射全县734家企业和社会组织，以“点”带“面”，促进全县非公党建全面发展。举办凤台县非公党

建指导员示范培训班，注重实地观摩、现场讲解、讨论交流，进一步提高全县非公党建指导员开展党建工作、服务企业发展的能力和水平。

坚持“管”好队伍，完善管理体系。紧扣非公党组织党建工作重点任务，制定《凤台县非公企业和社会组织党建工作指导员任务清单》，按照宣党的政策、推动组织建设、联系服务群众、收集反映诉求、助力健康发展等方面，明晰工作目标任务。制发《县派党建工作指导员年度考核工作实施意见》，细化9个考核评分细则，采取“月度评价+季度评估+年度考核”的方式，对非公党建工作指导员进行履职考核，注重结果运用，将考核情况作为补贴发放、评先评优、职级晋升的重要依据，压紧压实党建指导员的责任。加大典型选

树，持续完善非公企业和社会组织党

建指导员队伍，用好“红色引擎”平台，建立“红领”专栏，广泛开展党建播报、活动展示、人物宣传等，激励“红领”党务工作者比业绩、晒成果、出经验，营造比学赶超浓厚氛围。

坚持“用”活队伍，注重作用发挥。结合每月走访联系企业，切实指导帮助非公企业和社会组织党组织落实“三会一课”、党费收缴、发展党员等工作制度。扎实开展“双强六好”“双比双争”党组织创建工作，创新“规上”企业大走访大调研活动，指导符合条件的非公企业组建党组织，持续提升非公企业党组织“两个覆盖”。2022年，评选省市县级“双强六好”非公企业党组织和“双比双争”先进社会组织18个，新

组建非公企业党组织45个。深入践行“一改两为五做到”要求和“优环境、稳经济”活动部署，开展“企业大走访”活动，主动靠前服务，组织非公党建指导员经常性深入企业走访，做好企业生产经营诉求、工作情况信息收集等工作。对企业存在的各类难题，能解决的马上解决，一时不能解决的及时拿出方案，明确时间节点尽快解决，切实做到事事有回应、件件有着落。

今年以来，先后帮助非公企业和社会组织收集问题意见建议500余个，解决问题411个，创造直接或间接经济价值千万元，切实发挥非公党建指导员队伍的党建引领实效，为企业发展注入“红色”动能。

(本报记者 贾 静 本报通讯员 梅菊莲 常开胜)

深化新业态新就业群体“三零”法援服务

律援助服务的需求，开通针对新业态新就业群体的维权“绿色通道”，推行个人诚信承诺制，进一步简化申请手续，对于符合援助条件的做到当天申请、当天受理、当天审批、当天指派，进一步提升新业态新就业群体的法律援助案件的办理速度。

聚合力，法援服务“零等待”。积极对接总工会、妇联、残联等组织

部门，依托法律援助工作站，为新就业群体提供免费法律咨询、法律援助案件预约办理等“一站式”法律服务。通过电话、公众号、网站等多种渠道提供线上法律咨询服务，拓展法律服务覆盖面，有的放矢精准供给。

广普法，答疑解惑“零距离”。为解决新业态新就业群体“不懂法”

的问题，法律援助机构联合志愿服务律师积极开展劳动就业相关普法讲座，重点讲解新就业群体最常见的劳动合同纠纷、工伤纠纷等法律问题，同时为新就业群体发放宪法、民法典、劳动合同法等法律法规书籍，帮助新业态新就业群体增强法律意识，保护其合法权益。

(本报记者 贾 静)