

深化文明历史研究

楚仁君

助推文化传承发展

淮上听习语

习近平总书记在文化发展座谈会上的重要讲话，是一篇闪耀着马克思主义真理光芒、充盈着中华文化独特气韵的光彩文献，是建设中华民族现代文明和社会主义文化强国的行动指南，必将对中国特色社会主义文化建设和产生重大而深远的影响。习近平总书记特别强调：“要做好中华文明起源的研究和阐释”，这让我们宣传思想工作特别是历史文化研究者，对当前和今后一个时期的工作重点指明了前进方向。我们要全面把握、深刻领会习近平总书记重要讲话的精髓要义，坚定文化自信，强化使命担当，踔厉奋发、勇毅前行，在深化文明历史研究、助推文化传承发展上体现新担当、实现新作为。

在研究阐释中华文明价值上下功夫

以史为鉴，可以知兴衰。通过深化研究，展现中华文明历史起源发展历程，展示早期中国的形成与发展过程，揭示中华文明历史的丰富内涵，有助于我们增强历史自觉、坚定文化自信。同时，中华文明历史是世界文明史的重要组成部分，对中华文明历史的起源、形成和发展过程的深入研究，可以丰富世界文明史，为人类发展的历程提供东方世界的样本。在人类五千多年漫长文明发展史中，中国人民创造了璀璨夺目的中华文明，为人类文明进步事业作出了重大贡献。世界真正理解中国的过去、现在、未来，必须了解中国五千年文明史。中华文明源远流长、博大精深，是中华民族独特的精神标识，是中国当代文化的根基，是维系全世界华人的精神纽带，也是中国文化创新的宝藏。因此，我们宣传思想工作特别是历史文化研究者，不仅要挖掘和阐发中华优秀传统文化“讲仁德、重民本、守诚信、崇正义、尚和合、求大同”的时代价值，也要深入研究阐释中华文明起源所昭示的中华民族共同体发展路向和中华民族多元一体演进格局，阐明中国道路的深厚文化底蕴。

在弘扬传承中华传统文化上做文章

在中国百年奋斗历程中，中国共产党与时俱进地提出了文化纲领、文化目标、文化政策，走出了一条中国特色社会主义文化发展道路，推动中华文明在现代化进程中焕发出新的蓬勃生机。进入新时代，以习近平同志为核心的党中央强调坚定文化自信、增强文化自觉，坚守中华文化立场，推动中华优秀传统文化创造性转化、创新性发展，深刻阐明推进马克思主义中国化、中华优秀传统文化“两个结合”的根本要求，深化了对社会主义文化建设的规律性认识，引领文化建设在真正创新中呈现蓬勃发展的生动景象。文化自信是更基础、更广泛、更深厚的自信，是一个国家、一个民族更基本、更深沉、更持久的力量。作为宣传思想工作特别是历史文化研究者，既要通过“回头看”从文化积淀和传承过程中获得文化自信，又要立足当下，从中国特色社会主义的蓬勃生机中坚定文化自信，对自身文化精华的体认传承以及在当代的创造性转化。近年来，寿县组织历史文化研究者编纂出版了《寿县历史文化丛书》《文化寿县丛书》《寿县文史资料》等系列丛书50多本，其中《典藏寿春·寿县成语500条》《文润寿春》等研究专著地域性、普及性强，广受读者欢迎，实现了研究成果的创造性转化。

在拓展研究时空范围领域上求突破

中华文明历史研究涉及古代文明、文学艺术、社会科学、语言文字、哲学宗教、教育制度、科技创新、地理环境等众多领域，内容丰富多彩，方向相互交织，共同构成了中国文化的多元面貌和文化形态。要加强统筹规划和科学布局，坚持多学科、多角度、多层次、全方位，密切考古学和历史学、人文科学和自然科学的联合攻关，拓宽研究时空范围和覆盖领域，进一步回答好中华文明起源、形成、发展的基本图景、内在机制以及各区域文明演进路径等重大问题。要运用生物学、分子生物学、化学、地学、物理学等前沿学科的最新技术分析中国古代遗迹，为中华文明探源提供坚实的科技分析依据，拓展对中国五千年文明史的认知。要营造弘扬传承中华文明的浓厚社会氛围，广泛宣传中华文明探源工程研究成果，教育引导群众特别是青少年更好地认识和认同中华文明，增强做中国人的志气、骨气、底气，促进中华文化传承发展。

充分发挥党校为党献策的独特价值

苏秀珍

长淮视点

4月1日，《求是》杂志全文发表了习近平总书记的重要文章《在中央党校建校90周年庆祝大会暨2023年春季学期开学典礼上的讲话》，这是指引新时代党校事业发展的纲领性文献。在这篇文献中，习近平总书记全面阐述了“为党育才、为党献策”的党校初心，强调其是党校的两个独特价值，对为党献策的独特价值提出了新的更高要求：“党校作为党的思想理论战线的重要方面军，承担着为党献策的重要职责……面向未来，党校要做好理论研究、对策研究这个探索规律、经世致用的大学问，对党的创新理论研究阐释、推进党的理论创新、为党和政府建言献策等方面推出高质量成果。这也是党校不同于一般学校的独特价值所在。”这就为新时代新征程上各级党校发挥其为党献策的独特价值，做好理论研究、对策研究提供了根本遵循。

发挥党校优势，深入研究阐释党的创新理论。党的创新理论是我们党最可宝贵的政治和精神财富，是全党全国各族人民团结奋斗的共同思想基础。党校教研人员应认真做好理论研究，为宣传阐释党的创新理论尽职尽责。理论阐释要以深入研究为基础，研究深入，阐释才能透彻。党校要充分发挥其学科优势、学术优势、话语优势，根据时代变化和实践发展，加强理论总结 and 理论创新，注重用中国理论阐述中国实践。在全党开展学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想主题教育之际，党校教研人员要把习近平新时代中国特色社会主义思想的研究阐释作为科研的主线，贯穿科研工作始终，把握好习近平新时代中国特色社会主义思想的世界观和方法论，注重运用贯穿其中的立场观点方法深入思考和研究具体问题，以研究阐释习近平新时代中国特色社会主义思想的实践为重点，明确研究方向，积极在报刊上撰写发表理论文章。

坚持问题导向，加强对现实问题的研究。加强重大现实问题研究是党校为党献策的重要内容。作为基层党校的教研人

把握制造业转型升级趋势

李晓华

新一轮科技革命和产业变革蓬勃兴起，以数字技术为代表的通用目的技术快速发展，推动国民经济各领域发生深刻变革，制造业发展也呈现出新的转型升级趋势。

产业发展趋势明显

我国人均GDP连续两年保持在1.2万亿美元以上，资源禀赋、发展阶段、外部环境、发展目标等都发生了重大变化，这些都要求制造业加快向技术水平、生产效率、附加价值更高的产业领域和价值链环节升级，加速向知识化、数智化、低碳化、服务化方向发展。

知识化。现代经济发展的过程就是科技持续创新以及生产活动的技术、知识密集度不断提高的过程。从产业结构看，知识密集型产业部门的比重不断提高；从产业链构成看，知识密集型产业链环节的比重不断提高。制造业的产品架构、生产过程复杂，知识密集型特征尤其显著。在全球产业分工高度深化时期，由于发达国家与发展中国家按照各自比较优势参与全球分工，制造业的知识化在发达国家表现得更为突出。随着新一轮科技革命和产业变革深入发展，不断有新技术涌现，其中不乏颠覆性技术和对国民经济各领域产生重大影响的技术，这不仅会进一步推动新的知识密集型产业出现并快速发展，而且将使既有产业部门的知识密集度进一步提高。后发国家制造业的知识化具有更大提升空间。

数智化。数字技术是典型的通用目的技术，蕴含着巨大的赋能力量，正在向数字经济之外的国民经济行业扩散、融合，使各个行业在创新能力、生产效率、经济效益、产品质量、环境友好程度等方面发生深刻变化，数字化已经成为各行业竞争力的重要来源和持续发展的重要动力。人工智能是基础性的数字技术，也是数字化转型的重要驱动力。智能制造发展的高级阶段是数字化、网络化、智能化制造，即制造业的机器设备、生产系统拥有自感知、自学习、自决策、自执行、自适应能力。制造业的数智化转型是全方位的，不仅体现在企业的生产过程中，而且体现于企业内部的全领域、产品价值链的全过程、产品的全生命周期以及企业所处的全商业生态。

低碳化。在碳达峰成为全球共识的背景下，产业的碳排放水平在很大程度上影响产业的国际竞争力，低碳竞争力已经成为产业国际竞争力的重要内容。低碳化发展，一方面对制造业形成更大约束，另一方面也为制造业发展带来新的机遇。对此，各个制造业部门需要提升能源使用效率、降低能源消费强度，从而减少碳排放。同时，制造业还需要为全社会的绿色低碳转型提供技术和物质支持。

服务化。传统的制造业通过对自然资源的加工和再加工，向社会提供各种物质产品。随着制造业产品架构日趋复杂，用户需求也趋于多元化、个性化，越来越多的制造业企业基于制造产品的能力积累，向用户提供增值服务。制造业已从加工组装为主向“制造+服务”转型，从单纯出

售产品向出售“产品+服务”转变，从一次性获得产品销售收入转向持续性获得服务收入。

提升关键方面能力

我国制造业规模已位居世界第一，但技术水平与世界制造强国相比仍存在差距。我们既要抓紧缩小与世界领先水平的差距，又要积极适应世界制造业知识化、数智化、低碳化、服务化的趋势转型升级，着力增强以下几方面能力。

一是基于综合成本优势的制造能力。改革开放后，我国依托丰富的劳动年龄人口、较低的工资水平，形成制造业的低成本优势。但近年来，制造业的传统优势逐步减弱。制造业的成本优势不仅取决于工资、土地等要素价格，良好的基础设施、细致的产业分工、完善的产业配套、高素质的劳动力也是非常重要的因素。目前，低收入发展中国家的劳动力素质、基础设施、产业配套等限制了其劳动力成本优势转变为最终产品价格优势；相对于发达国家，我国拥有高素质的工程技术人才、完善的产业配套和强大的制造能力，在研发设计、加工制造、产品服务等方面仍具有较低成本，因而在中高端产品中的价格优势依然非常明显。因此，我国制造业应尽可能保持劳动密集型环节和产品的价格优势，同时形成更加综合的、体现在中高技术产品上的成本优势。

二是基于产业链的掌控能力。对产业链的掌控能力决定了一个国家产业在全球生产格局中的地位。近年来，逆全球化思潮抬头，单边主义、保护主义明显上升，世界各国参与全球分工的原则由原来的效率优先转变为效率与安全并重，全球产业链面临重构。从一个国家的角度看，产业链掌控力源于本国重要产业以及这些产业所处产业链关键环节的水平，这些重要领域和关键环节的生产企业、上下游供应商和服务商、研发机构、生产性服务企业等构成了一国的产业生态。在这方面，我国制造业需要补足重要产业领域和产业链关键环节的短板，通过提升产业自主可控水平、完善产业生态来保障产业链畅通和制造业稳定健康发展。

三是基于科技创新的产业引领能力。在新一轮科技革命和产业变革中，新的颠覆性技术不断涌现、成熟、应用、扩散，进而催生新兴产业新产品。在这些前沿技术及其所形成的新兴产业领域，世界各国处于相似的起跑线上，在技术路线、应用场景、产业化实践等方面都面临高度不确定性，这为后发国家提供了赶超机遇。加快发展战略性新兴产业和前瞻布局未来产业，能培育壮大经济增长新动能，抢占今后一个时期产业发展的制高点，可以通过在新赛道和重要产业链上建立领先优势来增强产业链安全。因此，我国制造业需要通过强化科技创新，提升对新兴产业的引领能力。

四是基于关键要素的价值获取能力。生产要素是任何一个产业最上游的竞争条件。初级生产要素是先天得来或只需要少量投资就能获得的，供给一般非常丰富，

因而以初级生产要素为主要投入的企业，其溢价能力较弱，只能获得微薄的利润。高级生产要素的获取具有较高门槛，需要经过持续投资、开发而获得，能够提供充裕的高级生产要素的国家以及掌握高级生产要素的企业比较多，因而以高级生产要素为主要投入的企业，其溢价能力很强，增加值率和利润率较高。制造业的产业结构需向高附加值的方向升级，产业发展要从以初级生产要素投入为主转向以高级生产要素投入为主。随着数字技术与制造业融合不断深入，数据成为关键生产要素。要高度重视制造业及相关领域数据的生产、传输、储存、交易、加工、利用，通过对数据要素的开发和掌控，增强制造业的竞争力、价值链掌控力和价值获取能力。

瞄准重点领域发力

我国制造业升级需多头并进，兼顾增强传统产业竞争力、促进高技术产业做强做优以及培育壮大战略性新兴产业和前瞻布局未来产业。

增强传统优势产业竞争力。积极应对生产成本上涨，既要抓住数字技术不断成熟且向制造业扩散应用的机会，加快机器人化生产装备、工业互联网、人工智能等技术在制造业各细分行业与环节的应用，又能保持劳动密集型环节和产品的价格优势，促进劳动密集型加工制造环节从东部地区向要素成本更低的中西部地区转移，尽可能保持我国劳动密集型制成品的成本竞争力。同时，通过改进产品设计、优化生产工艺、加强营销传播，生产和销售质量更优、品牌影响更大的中高端产品，加快绿色低碳转型，优化工艺流程，调整产品结构，协同推动绿色化数字化转型。

促进高技术产业做强做优。高技术产业增速快于制造业平均水平，在我国制造业结构中的比重呈不断提高趋势，但在技术水平和结构上依然存在短板。对此，要扩大中间产品的供给能力，通过加大基础研究和产业共性研究的投入，向技术含量和附加值更高的中间产品领域攀升；提高终端产品的技术水平，全面增强终端产品的开发设计、生产制造等方面能力，全方位提升产品性能；增强复杂产品的集成能力，提高产品架构的开发设计能力，增强对全球供应链中原材料、零部件等供应商的吸引力，形成更加完善的产业生态。

培育壮大战略性新兴产业和前瞻布局未来产业。加快壮大战略性新兴产业，要用好超大规模人口、国土空间、经济体量和超大规模市场等方面优势，推动技术突破和迭代升级，推进数字技术、生物技术、绿色低碳技术、新材料、高端装备等领域中市场前景好、增长速度快的细分市场做大规模、提升水平。前瞻谋划未来产业，应综合技术发展阶段和应用前景进行研判，选择类脑智能、量子信息、基因技术、未来网络、深海空天开发、氢能与储能等前景巨大、具有基础性影响的领域进行前瞻布局，通过在研发投入、应用场景等方面的支持，加快技术突破，推动未来产业的形成及其向战略性新兴产业转化。

把高质量调研成果转化为惠民生实招

张弢琦 付玉联

调查研究的根本目的是解决问题。在学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想主题教育工作会议上，习近平总书记强调：“注重调研成果转化运用，在调查的基础上深入研究，提高调研成果质量，切实把调研成果转化为解决问题、改进工作的实际举措，防止调查多研究少、情况多分析少、提出的对策建议大而化之、空洞抽象、不解决实际问题的。”在全面建设社会主义现代化国家新征程上，增进民生福祉意义重大。大兴调查研究就是抓住保障和改善民生这个为政之道，把增进民生福祉作为最大政绩，及时回应和有效解决人民群众最关心、最直接最现实的利益问题，让广大群众检验调查研究成果的成效。

以高质量调查研究把握民生之需。人民对美好生活的向往，就是我们的奋斗目标。在全党大兴调查研究之际，各地纷纷把为民办实事作为主题教育的重要内容，围绕群众生产生活制定周密调研方案，围绕群众所思、民之所需、民之所盼纳入重点调研内容。坚持问题导向，聚焦人民群众急难愁盼，下沉一线，深入群众，访实情、听真话，形成问题清单、需求列表。坚持系统观念，针对调研反映出来的多样化多层次多方面问题和需求，进行系统研究和分类处理。对那些具有普遍性、制度性的问题，有针对性地开展政策优化和制度完善。对那些具有个性化、差异化的问题，注重结合实际情况，下足“绣花功夫”，回应到群众心坎上。对那些具有发展性、超前性的问题，尽力而为、量力而行，一件接着一件办，积极引导社会预期，纾解群众急难，让老百姓获得感、幸福感、安全感显著增强。

以高质量调研成果抓紧民生之本。就业是最大的民生工程，关系到人民生活品质与社会和谐稳定。我国劳动人口众多，当前经济复苏发展面临较大压力，全面实施就业优先战略面临外在环境与内在条件的多重变化。不少地方把稳增长、保就业作为重要调研课题，进一步加强高校毕业生、退役军人、农民工和城镇困难人员等重点群体的就业工作调研，着眼于促进就业的重点领域、重点企业，开展大走访、大调研。在重庆，主题教育市委巡回指导组在督导中强化服务和助力发展，组织多家企业召开专题座谈会，围绕企业发展中的难题、企业招聘等问题开展深入调研。同时，以主题教育为契机，聚焦退役军人和其他优抚对象急难愁盼问题开展六大专题调查研究，针对深化川渝互动合作、加大创业扶持力度等方面提出了对策建议。

以高质量调研成果回应民生之盼。住房是民生之要，住房问题关系千家万户。安居乐业自古以来就是中国老百姓的朴素向往，安居方能乐业、安居促进乐业。党的十八大以来，习近平总书记心系百姓安居冷暖，对让全体人民住有所居始终念兹在兹。我们要深入学习贯彻习近平总书记关于住房和城乡建设作出重要论述和指示批示精神，坚持学用结合、知行合一，把学习成果转化解决民生之要的实际举措。特别是综合运用走访调查、座谈调研、问卷调查、案例分析等方式方法，从保障民生、推动发展的高度对住房问题进行深入研究，做到既倾听又倾心、既借智又用力、既建章又立制，用一揽子政策、一系列实招回生和解决群众住房需求。一段时间以来，老旧小区改造成为群众十分关心的问题。北京将主题教育与办好民生实事相结合，针对老旧小区改造和老楼加装电梯等重点问题开展小区调研，以“接诉即办”为抓手，以“每月一题”集中攻坚、主动治理。浙江把社区、住宅加装电梯、保障性租赁住房等方面纳入主题教育工作方案，着力解决新市民、青年人的住房困难问题，努力实现老百姓住有所居、住有安居、住有宜居的愿望。

以高质量调研成果增进民生之利。党的二十大报告明确指出，坚持把实现人民对美好生活的向往作为现代化建设的出发点和落脚点。各级党委、政府和领导干部要自觉主动扛起这个重大责任，把增进民生福祉置于中国式现代化的宏大场景下进行思考谋划，把多谋民生之利、多解百姓之忧、多筑幸福之基作为高质量开展主题教育和调查研究的主要方向与行动抓手，将调研工作的深、实、细、准、效，转化为人民群众实实在在的利益和好处。新疆把加快学前教育普及普惠发展等民生实事作为主题教育的重要内容，进一步满足人民群众对幼有所育、幼有优质的美好期盼。重庆把实施高品质生活惠民富民行动纳入推动成渝地区双城经济圈建设行动方案“十项行动”之中，对全生命周期公共服务优质共享、多层次社会保障体系建设等民生福祉作出谋划部署，加快建设高品质生活示范区，不断实现好、维护好、发展好最广大人民的根本利益。

理论视界
九评湘
淮南市社科联 协办