

淮南日报

合肥都市圈新闻

HUAI NAN RI BAO

淮南日报社出版

2023年6月14日 星期三

国内统一连续出版物号 CN34-0006

癸卯年四月廿七

网址:Http://www.huainanet.com

总第15102期 今日8版

A1



马鞍山市在全省率先出台负面及指引清单 让网络直播营销告别“野蛮生长”

马鞍山日报讯 近日，马鞍山市在全省率先出台《网络直播营销活动负面清单（2023版）》《网络直播营销活动市场监管领域常见违法行为查处工作指引清单（2023版）》，旨在通过“刚柔并济”的方式，让网络直播营销告别“野蛮生长”，有效推进新业态高质量发展。

《网络直播营销活动负面清单（2023版）》，是根据《中华人民共和国电子商务法》《中华人民共和国广告法》《中华人民共和国反不正当竞争法》等法律法规和国家网络直播营销管理有关规定，

结合我市实际制定的负面清单。清单根据不同法律法规，将网络直播营销活动中禁止行为分成9类。如严禁网络直播中推销的商品或服务有：国家明令淘汰并停止销售的商品和失效、变质的商品；不符合保障人体健康和人身、财产安全的强制性国家标准的商品或服务；无质量检验合格证明或者无中文标明产品名称、生产厂家名和厂址的商品；当取得许可、备案或者强制性认证而未取得的商品；损害国家利益和社会公共利益，违背公序良俗的商品或服务。严禁直

播营销平台删除消费者对平台内销售的商品或者提供的服务的评价；严禁违反《消费者权益保护法》等法律法规，对消费者依法提出的修理、重作、更换、退货、补足商品数量、退还货款和服务费用或者赔偿损失的要求，故意拖延或者无理拒绝的。

《网络直播营销活动市场监管领域常见违法行为查处工作指引清单（2023版）》，认真梳理出网络直播营销活动中价格违法、不正当竞争、侵犯消费者合法权益、侵犯知识产权等9类35种违法

行为，为执法人员提供精准指引，提升案件查办能力。重点厘清定性及处罚依据，严格、准确适用法律法规，维护执法公正，维护当事人双方合法权益。

市场监督管理局相关负责人表示，网络直播营销各方主体能够自觉对照网络直播营销活动两个清单的内容，强化守法意识，避免违法行为。市场监督管理局也将坚持监管与服务并重，创新监管举措，优化网络营商环境，推动全市网络市场平稳健康发展。

(记者 王永霞 通讯员 洪伟)

滁州日报讯 日前，滁州市出台《关于加快推进中小企业专精特新发展的实施意见》，共六大方面20条措施，明确专精特新企业培育目标，重点支持专精特新企业高质量发展。

突出梯度培育。建立优质中小企业动态培育库，按照“创新型中小企业→省专精特新企业→国家级小巨人企业→国家级单项冠军企业”成长路径，加强分类指导、分级培育。力争到2025年，新增培育30家国家级专精特新“小巨人”企业、120家省级专精特新中小企业、300家创新型中小企业。

鼓励创新发展。鼓励专精特新企业加强产业关键技术和核心环节专利申请，争创更多国家级知识产权优势企业、示范企业。支持专精特新企业与强链强链所合作建立实验室，积极参与定向委托、揭榜挂帅、竞赛赛马等科技攻关。落实“首首保”政策，加大首台套、首批次、首版次示范应用和政府采购力度。

提升数字赋能。实施企业数字化转型行动，推动专精特新企业数字化、网络化、智能化、绿色化“四化”改造全覆盖。支持专精特新“小巨人”等细分行业头部企业建立行业工业互联网平台，打通原料供给、设计开发、生产营销、售后维护等环节。

加大金融支持。建立专精特新企业名单推送共享机制，鼓励金融机构为专精特新企业量身定制金融服务方案，打造专属信贷产品，加大信贷支持力度。建立专精特新企业上市后备资源库，对拟上市专精特新企业开展分类指导、精准培育、投融资对接服务。

强化要素保障。全面落实国家已出台的各类减税降费政策，建立资源要素配置优选机制，对专精特新企业优先给予土地、能耗、排放等要素保障。实施“亩均论英雄”改革，定期公布年度企业亩均效益综合评价结果，建立分类管理机制，对A类企业在资金、技术、人才、土地等要素方面优先配置。

加强人才培养。实施优秀企业家群星工程，加强领军型、成长型企业家培养，每年选送一批赴相关高端培训机构进修。开展“滁商大讲堂”系列培训活动，力争到2025年累计培训专精特新企业高级管理人员超2000人次。开展“新滁商”培训，力争每年培训30家以上专精特新企业负责人。

(记者 喻松 通讯员 樊承斌 实习生 王晗)

滁州：20条硬核措施「力挺」专精特新企业

文化消费成为提振消费“新引擎” 合肥一季度499家规上文化企业资产达1887.04亿元

合肥日报讯 记者从合肥市统计局获悉，今年以来，合肥市规模以上文化及相关产业企业(以下简称“文化企业”)呈现向好态势。一季度，全市499家规上文化企业资产总计达1887.04亿元，同比增长10.8%。

“如初春，如朝日。背黑暗，向光明！”6月8日晚，舞台剧《觉醒年代》在合肥上演，引发观众热烈反响。据了解，从4月起至今年年底，数十场经典大戏将接连在肥上演，把优秀文艺佳作送到合肥百姓家门口，丰富群众文化生活。

随着线下文化演出持续升温，文化消费回暖势头强劲，成为提振消费的“新引

擎”。一季度，限额以上文化批零业企业文化娱乐类商品零售额23.23亿元，同比增长3.2%；通过公共网络实现的零售额2.83亿元，同比增长10%。

值得注意的是，在文化消费市场，5个行业零售额超亿元，其中家用视听设备零售额达到10.62亿元，占全市限额以上文化批零业企业零售额的45.7%，同比增长4.6%。此外，图书批发、图书报刊零售、家用视听设备批发、珠宝首饰零售4个行业零售额分别为4.23亿元、2.91亿元、1.75亿元、1.59亿元。

在文化消费市场回暖的同时，文化

服务业强劲复苏。到图书馆阅读学习、到文化馆听课学艺、到美术馆看展打卡，已经成为合肥市民钟爱的新风尚。文化消费需求较快释放，以接触性、聚集性服务为主的文化服务业恢复明显。一季度，图书馆、其他室内娱乐活动、游乐园、会展、艺术表演场馆、文艺创作与表演，营业收入同比分别增长152.9%、65.1%、60.5%、53.4%、49.4%、33.1%。电影放映业受春节档观影热潮的影响，营业收入达1.85亿元，同比增长5.3%。

与此同时，一季度规上文化服务业企业实现营业收入103.13亿元，同比增长29.5%，高于全市规上文化企业平均增速

20.3个百分点，拉动规上文化企业营业收入增长8.9个百分点；实现营业利润4.87亿元，同比增长225%，高于全市规上文化企业平均增速203.4个百分点，拉动规上文化企业营业利润增长57.9个百分点。

此外，数字经济是新的经济增长点。据统计，一季度有273家企业属于《数字创意产业分类》与《文化及相关产业分类》交叉行业，共实现营业收入140.19亿元，占规上文化企业营业收入总量的48.4%，拉动了文化服务业较快复苏。

(记者 潘子璇 通讯员 李艳)

初夏田园 如诗如画

6月1日，航拍初夏时节的安徽省合肥市肥东县桥头集镇田园风光，阡陌田垄与青山、村庄、公路和绿树交织成一幅大地油画。

近年来，肥东县坚持农文旅融合发展，依托山水林田资源，打造生态农业种植、农耕研学基地、绿色观光长廊等现代田园综合体，实施科技兴农融合“生产、生活、生态”功能，提高农业产业链附加值，持续壮大集体经济，带动农民持续增收，绘就乡村振兴美丽画卷。

新华网发 王尚云 摄



芜宣机场，向百万级机场发起冲刺

芜湖日报记者 田龙 程中玉

随着6月8日上午11时20分，乘坐北部湾航空GX8878次航班出港的旅客尹勇抵达机场办理乘机手续，芜宣机场迎来了2023年第50万名乘客。不到半年，年旅客吞吐量突破50万人次大关，标志着芜宣机场今年将向百万级机场发起冲刺。

发展势头迅猛

刚刚过去的几个月，芜宣机场发展势头迅猛。

2023年1月，芜宣机场迎来“开门红”。1月1日至14日，进出港旅客23735人次，较去年同比增长33%；保障航班350架次，较去年同比增长12%；货邮运输269.49吨，较去年同比增长886%。

2023年3月，旅客吞吐量超10万人次，是去年同期的近六倍，创当时历史新高。3月26日，执行2023新航班时刻表，恢复天津、鄂尔多斯、哈尔滨等城市航线，加密贵阳、南宁、西安等城市航线，优化成都、广州、三亚、西双版纳等城市航线。3月28日，芜宣机场一天之内开通两条新航线，分

别飞往浙江省舟山市和河南省南阳市，通达能力再次提升。

4月29日，即今年“五一”假期的第一天，芜宣机场进出港人数突破5000人次，是去年同期的约4.5倍，创芜宣机场建成通航以来单日进出港旅客数历史新高。

6月8日，芜宣机场迎来了2023年第50万名乘客。不到半年的时间，旅客吞吐量不仅远超去年全年，还一举突破50万人次，这为芜宣机场今年跻身百万级机场奠定了坚实基础。

迈向百万级底气何在

从硬件建设方面来说，贯彻“小机场、大智慧”的理念，从管理、生产、服务、安全四个方面打造智慧机场，提升信息化水平，突出数据的复用和共享，重点实现自助值机、自助安检、自助登机、智慧航显、云平台、数据仓库等先进功能。

从航线布局方面来说，芜宣机场围绕服务地方经济发展和旅客出行需求，主动

融入长三角一体化发展战略，通达能力不断提升。截至目前，共开通国内航线41条，通达全国33个重点城市，基本构建起“北联京津冀，南通珠三角，连接西部重点城市群”的航线网络布局。

从产业配套方面来说，湾沚区基本形成包含飞机整机及零部件制造、运营维修、培训教育服务等上下游的全产业链。以中电科钻石飞机为代表的通用整机制造，鸿兹航空为代表的无人机研发，航瑞发动机、华明航电系统、劲旋螺旋桨以及西航驾驶培训、香荷三羽翼为代表的低空游览体验等链上项目有90余个，相关企业有180余家。

从货运打造方面来说，随着京东集团与芜湖签订战略合作协议，芜湖正在加快打造具有全球影响力的专业性航空货运枢纽机场。目前，芜宣机场6条全货机航线通达国内5个城市，排省内同级别机场首位。航空货运不仅带动芜湖及周边区域经济发展，还能有效串联全国、甚至全球的经济带，实现产业、社会供应链的高效融通。

从业态补充方面来说，去年年底，芜湖

率先在全省开通芜宣机场直达黄山、上饶、建德三个城市的低空旅游航线，标志着构建以芜湖为中心的“干支通、全网联”立体交通体系迈出重要一步。据介绍，低空旅游航线的开通，有利于芜湖加速融入长三角，加强芜湖与低空管理改革试点省份之间的联系，也为芜湖及周边城市市民带来低空旅游和出行的全新体验，满足了人民群众的多样化出行需求。

展望未来 相互赋能

记者了解到，早在规划建设时，芜宣机场就着眼未来，要求功能品质优于一般支线机场，定位为长三角航空货运枢纽、空港物流中心和航空器维修保障中心，成为全国唯一一个按照4E级机场标准建设的4C级机场，以机坪管线加油设施为例，芜宣机场是国内首个装备机坪管线加油技术的4C级机场。

依托于芜湖的发展、城市的向前，芜宣机场通航运营两年多来，发展迅猛。50万的新起点，百万级目标在眼前，振翅翱翔，芜宣机场实现着一次又一次的飞跃。

六安：全省首个 5G智能驾考系统建成

皖西日报讯 “好，现在请看向这里，进行人脸识别比对。”6月9日下午，在六安市公安局交警支队科目三全车型路考现场，考生陈红在驾考辅助员杨磊的提醒下，完成档位、刹车、灯光及座位的检查和调试，并将脸部对准车内摄像头“刷脸”，瞬间完成信息核验，科目三路考正式开始。此时，在考场的视频监控室内，考试员正通过5G智能驾考系统，在监控屏幕上对该考试车辆进行实时监控和考核评分。

这是我省首个5G+科目三智能驾考系统。记者在视频监控室看到，考试车内的实时画面，通过传输高效的5G技术，如“现场直播”一般在考试员面前的显示屏上呈现，画质和语音指令都很清晰。考场考试网络稳定，画面不卡顿无延迟。“考试车辆安装3个考试摄像头，一台主机，一台5G路由器以及一个信息采集摄像头，通过5G网络技术连接，路考画面实时传输回考试中心，实现智能评分和人工评分双结合。”六安市公安局交警支队科目三全车型考场业务负责人梁啸告诉记者。

六安市5G+科目三智能驾考系统建设在全国也位于前列。“我市驾校基数大，驾考人数多，为

更好地服务企业及考生，我们考场使用信号强度更高的5G技术实现精准传输，有效降低误判率。”据梁啸介绍，我市机动车驾驶人年均考试量在全省常居前3，2022年科目三路考考生人数达12万人次，科目三路考路考技能考试对于信号定位要求极为严格，5G技术的升级使误判率由升级前的千分之二十降低到现在的千分之三以内。

省内首个、国内率先的5G科目三路考路考技能考试系统项目，是中国邮政集团有限公司六安市分公司与六安市公安局交警支队“警邮”合作内容的一项，也是全省首个“警邮科目三全车型考场”。“‘警邮科目三全车型考场’由六安邮政投资400万元，引入5G技术，市公安局交警支队协调运营商在十多平方公里范围内增设三座5G新基站，为40辆考试车辆配备5G路由器，并将整个考场搬迁到位于城北镇的吉宝物流园。今年3月底，在全省第一个实现5G技术与科目三电子路考的全面融合。”中国邮政集团有限公司六安市分公司警邮项目经理毛新告诉记者。

(记者 单姗 袁洁)

2023年合肥市 全民健身运动会开幕

新华社合肥6月12日电(记者 周畅)2023年合肥市全民健身运动会12日开幕，赛事理念为“全民参与 全民运动 全民健康 全民幸福”。

据悉，本届运动会共设线上线下6大类、39项赛事，参赛者覆盖老中青少幼各年龄段。合肥市副市长王连贵介绍，2023年合肥市将维修、改造体育设施700个以上，新建体育公园

和口袋体育公园20个以上，配建社区百姓健身房60个以上，新建全民健身步道200公里以上，全面打造群众身边的体育生态圈。

“一直以来，合肥将体育事业作为健康事业、民生实事和幸福工程，推动全民健身与全民健康融合发展，创新全民健身体制机制，完善全民健身公共服务体系。”王连贵说。