



便捷访问  
手机、Pad终端  
随时随地接入访问

灵活拓展  
有多种云电脑规格  
可按需配置和扩展

安全可靠  
数据存储在云端  
受到多重安全保护

# 国际消费中心城市，徐州这么建设

徐州日报记者 郑微

## 淮河生态经济带观察

自2021年7月全国首批国际消费中心城市花落上海市、北京市、广州市、天津市、重庆市以来，各地吹响了加快培育建设国际消费中心城市的“集结号”。

省政府工作报告提出，支持徐州建设国际消费中心城市，提升南京、苏锡常、徐州“三大商圈”集聚效应。

徐州，作为淮海经济区中心城市，也是区域消费链条上的关键枢纽。近年来，徐州强载体、促转型、优品质，以更加开阔的思路，积极推进消费升级、激发消费活力，全力建设国际消费中心城市。

国际消费中心城市怎么建？3月6日，市政府印发《徐州市创建国际消费中心城市实施方案》（以下简称《实施方案》），为徐州进一步加快国际消费中心城市建设，提供了行动准则和实践路径。

### 增强城市辐射力 加速布局消费新地标

在商务部《培育建设国际消费中心城市的指导意见》中，以专业化、特色化、区域性为特征的国际消费中心城市，被赋予扩大引领消费、促进产业结构升级、拉动经济增长的伟大使命。

那么，怎样才算名副其实的国际消费中心城市？2022年6月，省商务厅出台文件《关于进一步做好国际消费中心城市培育创建工作的通知》提出，各培育城市要从六个维度出发，高标准推进建设任务，分别是：国际知名度、城市繁荣度、商业活跃度、到达便利度、消费舒适度和政策引领度。

对照这六大评价指标，《实施方案》提出，徐州将聚焦七大工作任务，包括全力推动重点领域提升、实施消费

地标建设行动、实施本土品牌提升行动、实施文旅消费释放行动、实施体育消费提质行动、实施新消费产业培育行动和实施资源协调共享行动，加快徐州国际消费中心城市建设。

如今，徐州商贸辐射半径由2015年的100公里扩展至目前的150公里，中心商圈外地居民消费占比超过3成。2023年春节期间，徐州中心商圈大型商业综合体的外来消费占比达50%以上，同比提高5个百分点。

徐州中心商圈已成为省内仅次于南京新街口的第二大城市核心商圈，成为淮海经济区规模最大、档次最高、业态最全、环境最优、活力最强的中央商务区。

与此同时，中心商圈持续优化消费品牌矩阵，大力发展首店首发经济，加快推进全球优质商品和服务集聚，各类旗舰店、体验店、概念店纷纷落地。在满足本地居民美好生活的同时，对周边城市的消费吸引力也持续提升。

在《实施方案》“实施消费地标建设行动”中明确，要提升中心商圈竞争力，开展传统零售业数字化提升，包括智慧商店的创建和智慧商圈的打造；加快推进德基广场、太平洋百货、文庙商业街区等重大项目，重点发展都市休闲、餐饮购物等业态；鼓励国内外知名品牌来徐设立首店，提升区域国际品牌集聚度。同时构建多点联动消费圈，推进优质商业载体提档升级，包括加快户部山步行街、徐州彭城商业步行街提档升级，争创国家级高品质步行街等。

“加速布局消费新地标，增强城市辐射力。”徐州苏宁广场总经理邵勇说，作为中心商圈的重要商贸企业，苏宁商业广场正积极引进新零售、新业态、新体验，进行技术转型升级，创建智慧商店，大力发展数字化经营、智慧化经营、互联网经营，全力满足人们的消费需求。

### 培育提升本土品牌 推动“徐州产品”向“徐州品牌”转变

消费复苏，来自于消费者的信心修复和重振，也得益于政府和市场“两只手”的共同努力。近年来，徐州持续培育和打造具有徐州特色的“淮海新消费”活动主题品牌，进一步激发消费热情，全面释放消费潜力。

3月17日下午，2023“淮海新消费·春风徐来”正式启动。活动以“品质生活·春风徐来”为主题，联动全市商贸流通龙头企业、商家、品牌、景区，围绕“食住行游购娱”六要素，在全市开展“1+7+N”系列促消费主题活动，进一步点燃市民消费热情。

在本土品牌的持续打造中，徐州“老字号”企业也不断焕发新活力。目前，徐州共拥有4个“中华老字号”（马市街↑它汤、两来风辣汤、老同昌、万通）、10个“江苏老字号”（马市街↑它汤、两来风辣汤、老同昌、万通、泰康、三珍斋、万生园食品、大德隆、沛公、红叶）、32个“徐州老字号”。

为了推动“老字号”推广创建工作，徐州开展了老字号商品线上线下对接和设立线上线下销售专柜工作。今年春节期间，徐州市老字号企业协会组织徐州30余家老字号企业举办年货大集活动，进一步提升了徐州老字号产品的影响力和企业知名度。

在《实施方案》“实施本土品牌提升行动”中提到，要持续开展“淮海新消费”主题活动，围绕“春风徐来”“夏夜生活”“金秋惠购”“乐购冬日”等主题持续深入开展各类消费促进活动。鼓励各地围绕“淮海新消费”主题，组织促销活动，持续激发消费潜力。同时，实施“老字号”振兴计划，挖掘培育徐州老字号品牌，讲好老字号故事，支持老字号企业技术、服务、文化和经营创新等。“加大对徐州地方品牌的保护力度，推动‘徐州产品’向

‘徐州品牌’转变。”市商务局相关负责人表示。

### 孕育打造更多便民业态 规划建设一批“一刻钟便民生活圈”

近年来，随着社区商业便利化程度的不断深化，徐州不少居民都享受着触手可及的便利、近在咫尺的服务，这得益于徐州“一刻钟便民生活圈”的倾力打造。

近年来，徐州将“一刻钟便民生活圈”建设融入城市空间规划。随着徐州“马上到家”“云龙便民100”“泉馨生活”等“一刻钟便民生活圈”服务品牌的孕育、打造，更多便民业态不断涌现，顺应了居民消费发展新趋势。

在《实施方案》“实施新消费产业培育行动”中提出，加强新型商业社区建设。将在徐州规划建设75个“一刻钟便民生活圈”，促进小微企业均衡发展。同时加快建设产业服务型、商旅生态型、文化教育型、居住生活型相融合、适应国际消费需求发展变化的新型社区商业场景。并且，构建全方位全周期健康服务体系，建设养老服务网络，培育5家以上省级养老服务龙头企业，打造知名度高、带动力强的健康产业集团。

“建设国际消费中心城市，要树立国际视野，通过打造全国知名地标商业带、引进一批高端品牌、扩大区域商贸总部规模、实施商贸发展模式创新等举措，充分满足淮海经济区高端消费需求。”徐州市商务局相关负责人介绍，按照《实施方案》，到2025年，全市社会消费品零售总额将突破4500亿元，消费对经济增长贡献率达到60%；全市进出口总额达到1600亿元，电子商务交易额达到5000亿元；航空货邮吞吐量突破2万吨，国际货运量达到5000吨，实现2条以上国际货运航线全年运营国际货运量占比10%以上，进一步助力徐州经济社会高质量发展。

# 淮安：览城市风采 谋合作新篇

淮安日报记者 王舒

## 淮河生态经济带动态

日前，作为中国侨商投资（江苏）大会和中国·淮安第三届淮海商大会的重要活动，“创业中华·侨聚淮安”中国侨商投资江苏行（淮安站）活动成功举办。一百多位海内外知名侨商侨领代表和海内外华文媒体记者相聚淮安，感受淮安的独特魅力，掀开合作共赢的崭新篇章。

在周恩来纪念馆和周恩来故居，嘉宾们认真听取周恩来总理的生平介绍，通过一幅幅珍贵图片、一件件历史文物，感受伟人波澜壮阔的人生历程和不可磨灭的精神风范。

走进中国漕运博物馆，4D影院、场景光影成像等高科技声、光、电技术全面展示了淮安作为漕运中枢的恢宏历史和灿烂文化。“几百年前，一条大运河给淮安带来辉煌的历史，现在，交通区位优势更加凸显，相信淮

安将有更加灿烂的未来。”一位嘉宾称赞道。

历史之河流向深处，未来画卷加速展开。来到淮安市台资集聚示范区展示中心，嘉宾们认真听取台资高地建设的整体发展规划、特色产业定位，并就合作事宜展开深入洽谈。

“淮安的产业基础良好，集聚度高，有着非常好的投资环境。”边走边看，淮安的美景尽收眼底，淮安的机遇清晰展现，嘉宾们表示，通过此次访问，加深了对淮安区位优势和对“433”特色产业定位的了解，增强了对淮安创新发展的信心。他们将积极对接有关部门，争取更多投资项目落地淮安，带动更多企业家来淮考察投资，加强与淮安各领域的交流合作，为携手建设好周恩来总理家乡、助推淮安高质量发展贡献更多力量。

据了解，本次活动全面推介了淮安投资发展环境，推动多个侨商投资项目对接落地，收集项目信息超50亿元。

# 信阳：产品火出圈 产业添动力

信阳日报讯 近日，第31届信阳茶文化节圆满落下帷幕，在本届茶文化节中，息县积极参与，分别在北湖江南和百花园广场开展息县户外帐篷节等系列活动，取得了“展销”两旺的丰硕成果。

在北湖湖畔，息县户外帐篷节嘉年华隆重举办，草坪、沙滩、摩托艇体验、帐篷和充满自然风的营地吸引市民纷纷前往北湖打卡，一时间信阳“北湖露营嘉年华”刷屏抖音和朋友圈，信阳版“马尔代夫”火得一塌糊涂。

河南省行嘉户外用品有限公司总经理许士伟表示，这次行嘉户外展示了100多件产品，包括帐篷、家具、小推车和桌椅板凳之类。这次展销，提高了行嘉户外在全市的知名度，也加强了与其他优秀企业的联系，也让更多的人熟悉和了解了息县纺织户外产业的发展。

信阳北斯立实业发展有限公司总经理彭浩说，此次展会，让北斯立成功出圈，更多的信阳市民和外地游客了解到信阳有许多优秀户外企业，对于未来的企业发展提供了很多帮助。公司在现场也销售了四百多顶小型的帐篷，让本地的市民通过展会享

受到了本地优秀企业生产的物美价廉的商品，为他们的生活提供了更多便利。

与此同时，息县主办的2023首届豫道酸辣粉发展论坛在信阳百花之声举行。奥运冠军田亮作为豫道品牌的形象代言人，先后参加了第31届信阳茶文化节开幕式和息县豫道酸辣粉圈粉无数，更为息县酸辣粉产业发展增添了新动力。

活动期间，息县特色产业推介效果卓著、火爆出圈，线上线下共销售了30000多箱的产品，价值150多万元，产品供不应求。

此外，茶文化节期间，息县还承办了中国纺织户外产业发展大会，现场与浙江德清丰翔涂装有限公司、常州悠途户外用品有限公司等12家户外用品公司完成了现场签约，总投资26.2亿元。

参与本届信阳茶文化节，让更多的人近距离体验了息县的特色产品，感受息县产业蒸蒸日上，为日后产品对接、产业合作带来新机遇，也为全市的露营产业规划、生产加工与品牌发展提出了发展方案。

（余江）

# 港城药企加速国际化步伐

连云港日报讯 恒瑞56项研究入选美国临床肿瘤学会（ASCO）、翰森制药甲磺酸阿美替尼片5项研究成果入选2023年欧洲肺癌大会……连日来，连云港市医药企业频频传出好消息——多项创新药研究成果成为国际学术年会的“香饽饽”。“国际学术年会被认为是创新成果的成就展。”市科技局副局长周梦玲介绍，“国际学术年会是当前热门药品研究成果的展示平台，上述好消息既是国际医药临床专家对我市药企新药的认可，也加速了我市医药企业国际化的进程。”

今年以来，连云港市医药企业的获批新药或在研新药频频得到国际临床药学会的关注。以ASCO年会为例，作为全球最大的肿瘤治疗领域国际会议，恒瑞有多款药物的临床成果在该会上发布，其中包括已经获批的注射用卡瑞利珠单抗、甲磺酸阿帕替尼片、马来酸吡咯替尼片、羟乙磺酸达尔西利片、阿得贝利单抗，以及3款未上市创新产品：多靶点受体酪氨酸激酶抑制剂法替尼、抗PD-L1/TGF-βRII 双抗 SHR-1701、组蛋白甲基转移酶 EZH2 抑制剂 SHR2554；研究成果涵盖消化系统肿瘤、乳腺癌、肺癌、妇科肿瘤、泌尿肿瘤、黑色素瘤、头颈肿瘤、骨肉瘤、鼻咽癌和血液肿瘤等十余个肿瘤治疗

领域。“恒瑞医药长期坚持‘科技为本，为人类创造健康生活’的使命，专注研发包括抗肿瘤药物在内的高品质创新药物。”恒瑞医药研发负责人介绍，本次ASCO年会，恒瑞大量自主研发产品相关研究成果入选，展现了恒瑞医药强大的抗肿瘤药物原研实力，也让国际肿瘤学界看到了更多的中国力量。

伴随着国际学术年会的关注，连云港市医药企业走出去的步伐也在不断加快。4月，翰森制药发布了2022年年报，其2022年实现营业收入人民币93.82亿元，其中创新药收入约50.06亿元，占总收入比重达53.4%，标志着翰森制药已成功转型为创新驱动型制药企业。更加让人期待的是，其海外合作方 EQRx 分别向英国和欧洲药监局递交了阿美替尼的上市申请并获得受理，该药有望在2023年获批上市，开启我市企业创新药出海新征程。市科技局高新处处长张健认为：“随着我市医药企业海外多中心临床试验的开展，我们将成为中国药走出去的强有力的力量。与此同时，随着我市医药企业研发成果的国际化进程不断加快，港城药企的海外市场也将进一步打开，成为行业发展新的增长点。”

（记者 周莹 通讯员 连科 贺成东）



## 滁宁城际铁路(滁州段) 开展“跑图”作业

5月15日，一列滁宁城际铁路列车在来安县水口镇境内的线路上开展“跑图”作业。作为长三角交通一体化的标志性工程，眼下滁宁城际铁路(滁州段)正在进行列车空载试跑，为即将到来的试运行作最后冲刺。

滁州日报记者 卢志永 摄

# 盐城：打造鸟兽共生“新样本”

## 淮河生态经济带亮点

盐城晚报讯 如何在同一保护区内，恰当维持两个竞争物种之间的共生关系，是世界各国生物多样性保护普遍碰到的难题。被誉为“候鸟天堂”“走兽乐园”的盐城东台条子泥湿地保护区，同样面临这样的难题。盐城市条子泥湿地管理部门遵循“自然+适度人工干预”的方式，恰当处理国家一级保护动物黑嘴鸥和麋鹿两个竞争物种之间的共生关系，成功保持两个种群的不间断壮大。

湿地保护区，独特的地理位置使其成为东亚—澳大利西亚候鸟迁徙路线上的中心节点和关键区域。每年4月份，大批北迁的全球性濒危鸟类黑嘴鸥落脚条子泥湿地，在这里筑巢、求偶、繁衍后代。在条子泥10000亩高潮位腹地，有一块盐蒿地是它们“安家落户”的传统地盘，然而这块水草丰美之地，也是麋鹿喜欢光顾“打卡”的地方。很多大丰麋鹿保护区野放的麋鹿跑到这里，并在此“定居”。

黑嘴鸥要筑巢繁殖，麋鹿要撒欢奔跑，在同一保护区内，怎样恰当维持两个竞争物种之间的关系，让它们和谐共生？“条子泥这里的麋鹿逐年增多，它们一度闯入黑嘴鸥繁殖区，对鸟蛋和鸟巢的踩

踏比较严重，同时也影响盐蒿的生长。”日前，条子泥湿地中心管理员张海龙告诉记者，从2021年3月份开始，条子泥湿地管理部门在黑嘴鸥传统的落脚繁殖区域周围陆续修建了17公里长的生态围网，在每年黑嘴鸥产蛋、繁衍的时间（4至6月份），围挡麋鹿等高大走兽，待繁殖期过后开放围网。同时，围网采取放大放小的设计，网下部留有若干“后门”，方便威胁较小的野兔、黄鼠狼等动物进出。

英国生物多样性保护学者唐瑞对条子泥湿地的做法表示认同：“在关键时刻，让黑嘴鸥产卵，在繁殖季节后就拆除围栏，这样麋鹿就可以在剩下的区域生存，我觉得这是个好主意。”

“遵循‘自然+适度人工干预’，条子泥恰当处理了黑嘴鸥、麋鹿两个竞争物种之间的共生关系，成功保持了两个种群的不间断壮大。”张海龙说。据当地资深鸟调员李东明观察统计，落户到条子泥的黑嘴鸥2021年是2500巢，2022年是2800巢，今年预计还会增加。麋鹿从2020年的50头，发展到现在已有近900头。

目前，条子泥湿地是世界三大黑嘴鸥繁殖基地之一，麋鹿种群也在日益壮大。条子泥湿地成功破解世界野生动物保护中的一大难题，打造了鸟兽共生“新样本”，这里已成为黑嘴鸥、麋鹿两个竞争物种的共生乐园。

（记者 陆荣春）