

携手中东欧 共享新机遇

——第三届中国－中东欧国家博览会展现开放合作新气象

风从海上来，潮涌三江口。中国港口城市宁波，正以开放之姿展现蓬勃生机。

5月16日，主题为“深化务实合作 携手共向未来”的第三届中国－中东欧国家博览会暨国际消费品博览会在宁波开幕，展现出开放合作新气象。

展会扩容升级 助力深化务实合作

东钱湖碧波荡漾，中式廊桥造型的宁波国际会议中心跃然于湖畔，这是中国－中东欧博览会首次启用的新场馆，以容纳比第二届增长30%的参展商。

“中国－中东欧博览会是我们每年最为重视的活动之一。”波兰投资贸易局驻华办事处中国区首席代表尤德良说，今年波兰投资贸易局共组织了10多家企业参展，除了带来传统的美妆、农食、琥珀等产品外，还新增了2家服务贸易企业。

步入智能制造展区，来自斯洛文尼亚的蝙蝠飞机以其独特造型吸引众多目光。

蝙蝠飞机营销总监刘丹介绍，蝙蝠飞机于2018年引进中国，是中斯两国间规模最大的合作项目之一，涉及技术引进、航空制造、产业开发、机场建设、航空服务等系列业务，计划在华投资规模约20亿元。

既利贸易，也促投资，博览会为推动中国与中东欧国家经贸合作高质量发展搭建桥梁与纽带——

吸引中东欧国家400余家境外

企业参展；展品超5000种，一批欧盟地理标志产品首次亮相；首次开设服务贸易展区；分行业、国别举办系列贸易投资促进活动。

中国－中东欧国家博览会自2019年举办首届以来，见证了中国经济大门越开越大，汇聚各方务实合作的积极意愿。

匈牙利企业家与雇主协会联合主席科瓦茨表示，近三年来，全球供应链受到外环境影响，双方工商界应把握机遇，推动双方经贸关系向前发展。

进口目标可期 不断释放开放红利

积极扩大进口，是中国高水平对外开放的重要内容，为世界各国提供广阔的发展机遇。

2021年，中方在中国－中东欧国家领导人峰会上提出，计划今后5年中从中东欧国家进口累计价值1700亿美元以上的商品。

在宁波国际会展中心的中东欧国家特色商品常年馆里，巨幅标语“中东欧商品进入中国首选之地”，释放出努力实现这一目标的信心。

“斯洛文尼亚国民品牌伊兰（Elan）滑雪装备在中国20年间销售量增长了200倍。”作为该品牌中国总代理的北京雪伊兰体育发展有限公司董事长梁立萍感慨，中国冰雪消费爆发式增长，“北雪南下”的热情十分高涨。她专程从北京赶来宁波参加品牌入驻中东欧国家特色商品常年馆二期开馆仪式。

漫步在常年馆，保加利亚的玫瑰精油、波兰的牛奶零食、捷克的啤酒牛肉、匈牙利的精美瓷器……“永不落幕”的中国－中东欧博览会近在眼前，丰富优质的中东欧商品触手可及。

中东欧国家特色商品常年馆是实现中东欧商品365天常年展示交易的创新举措，今年面积翻倍，旨在打造成为中国国内覆盖最全、辐射最广、模式最新的中东欧商品集散地。

鼓励和支持中东欧国家和企业参加进博会、消博会等中国举办的各类展会；推动和完善中国－中东欧国家电子商务合作对话机制；支持浙江宁波等地高标准建设中国－中东欧国家经贸合作示范区、产业合作园区……一系列务实举措扩大中东欧国家商品进口，促进产业合作，共享发展机遇。

“当前全球贸易增速明显放缓，但中国自中东欧国家进口长期增长的趋势并没有改变。我们有信心实现上述目标。”商务部副部长李飞说。

新10年新机遇 互利共赢前景广阔

今年是中国－中东欧国家合作第二个10年起步之年。当前，世界进入新的动荡变革期，局势越是复杂，越要增进合作，这也是与会各方的共同心声。

希腊中国商会总监布拉塔斯坦言，希望中国同希腊的合作不限于旅游，还有清洁能源、医疗卫生、

中医药等更多领域。

互利共赢，双向奔赴。今年一季度，中国对中东欧国家全行业直接投资同比大幅增长148%，投资领域涉及汽车零部件、家电、医药、物流、能源、矿产等。

TCL投资波兰制造和研发中心、华大基因在拉脱维亚建成高端智造中心和生命健康科学创新平台、亚太股份入股斯洛文尼亚电机公司……

TCL科技集团股份有限公司董事长李东生介绍，波兰工厂生产的产品销售到欧盟地区能减免关税，同时中欧班列的开通让供应链效率大幅提升，大大增强了产品在欧洲市场的竞争力，正计划在中东欧国家建立第二个工厂。

黑山南北高速公路优先段、克罗地亚佩列沙茨大桥先后通车，匈塞铁路稳步推进；中欧班列蓬勃发展，中欧陆海快线建设积极推进；希腊比雷埃夫斯港重焕生机……近年来，中国与中东欧国家推动设施联通、贸易畅通、资金融通、民心相通近上发展新高度。

“未来，中国和中东欧国家贸易合作前景仍十分广阔。”商务部欧洲司司长余元堂说，将充分发挥中国超大市场规模潜力和中东欧地区的区位优势，在传统领域之外重点拓展绿色、低碳、数字、健康等新领域新业态的合作，进一步促进中国和中东欧国家贸易的可持续发展。

（新华社宁波5月16日电 记者 谢希瑶 冯歆然 屈凌燕 魏董华 顾小立）

精锐用兵、实战实练

——直击“应急使命·2023”高山峡谷地区地震救援演习

5月16日，一场模拟的7.6级地震“突袭”云南丽江。

4300名各类应急力量闻“震”而动；动力舟桥、翼龙无人机等先进装备轮番登场……有序、有力、有效的应急救援，生动诠释着演习现场醒目的标语“人民至上、生命至上”。

厉兵秣马练精兵，枕戈待旦防未然。

为扎实推动做好抗大震、抢大险、救大灾应急准备，国务院抗震救灾指挥部办公室、应急管理部、云南省人民政府在丽江等地联合举行高山峡谷地区地震灾害空地一体化联合救援演习，代号“应急使命·2023”。

突出空地一体化联合救援行动

模拟强震过后，“灾区”房屋倒塌、道路中断，大量人员被困。精准高效救援，查明灾情为先。

在空中，“彩虹-4”无人机侦察测绘，构建“灾区”三维地形；垂起固定翼无人机全域勘察，实时回传灾情影像；多旋翼无人机，蜂群编队，低空飞行侦察，精确获取被困人员情况。

“报告指挥部，进入古镇的3座桥梁全部坍塌，大部分房屋倒塌，急需开辟空地救援通道，报告完毕！”作为第一支进入“灾区”的空中力量，昆明航空救援支队02307号机机长张英海对“灾区”实施低空侦察，并通过机载应急广播安抚受灾群众。

在地面，丽江市消防救援支队前突小队，攀悬崖、蹚激流，奔赴“灾区”开展灾情侦察。

开展空地灾情侦察的这一幕，正是本次演习特点的集中体现。本次演习结合云南高山峡谷地区灾害特点和高原环境实际，突出空地一体化联合救援行动，开展空地灾情侦察、空地应急投送、空地联合搜救等演习。

“此次演习，聚焦高山峡谷复杂环境和空地协同战法难题，将空地一体化联合救援行动贯穿演习全程。”应急管理部救援协调和预案管理局副局长颜彬介绍，演习中动用11架直升机、3架大型无人机参加，涉及空地协同的科目占比将近50%。充分发挥航空救援力量优势作用，将航空救援行动与地面救援行动相结合。

尖端设备破解救援难题

模拟地震后不久，“千里信使”翼龙无人机飞抵丽江上空，迅速搭建应急通信网络，并开展灾情侦察，实时回传现场画面。

应急管理部科技和信息化司安全生产监察专员张斌川表示，本次参演的翼龙无人机从过去只支持一



5月16日，参演人员在丽江演习现场对受损建筑物进行排险加固。

当日，国务院抗震救灾指挥部办公室、应急管理部、云南省人民政府在云南丽江等地联合举行高山峡谷地区地震灾害空地一体化联合救援演习，代号“应急使命·2023”。

新华社记者 陈欣波 摄

家运营商服务1200人，到现在实现移动、联通、电信全网通，最多可同时服务2400人。带宽提升以后，翼龙还可以边侦查、边扫描、边回传数据，后方边建楼，大大提高了工作效率。

抗震救灾，离不开科学技术的支撑。演习中，新装备新技术各显神通，构筑起生命安全屏障。云南省地震局工作组依托云南地震预警系统，在废墟搜救等点位布设预警信息发布终端，及时为救援工作提供强余震预警，确保救援队伍安全；

在高山丛林搜救现场，救援人员制作720度全景指挥定位图，搜寻失联人员，无人机、红外热成像多种搜索方式并用，快速定位被困人员，并成功实施营救；

堰塞湖险情处置中，国家安全生产应急救援队伍布设水域应急监测成套装备，运用水下机器人实时监测回

传堰塞湖容积、流量、坝体暗流、裂隙等相关数据……

“演习突出现代化救援手段运用。”颜彬说，演习中坚持人机结合，大幅度使用工程机械、电子科技、人工智能等一大批高性能、高科技的救援装备，探索创新救援战法，提升抢险救援效能。

全力打通“信息孤岛”

电力、通信和道路中断，一个个村庄变成“信息孤岛”，打通“信息孤岛”，成为决胜救援的关键。

一部部手机信号逐渐满格。云南省信息通信行业派出40人组成的抢修队，携带应急通信设施徒步挺进“灾区”，采用“应急车+基站+机载融合通信中继”的应急通信新模式，在“信息孤岛”区域，迅速开通应急基站，群众大面积网络覆盖，保障“灾区”群众通信需求。一盏盏灯渐次点亮。灾情勘查、

验电、装设接地线……在电力设施抢修现场，云南电网丽江供电公司抢修人员确保安全后，登杆更换横担瓷瓶、修复导线，快速恢复电力供应。

一条条路全力抢通。在公路桥梁抢通现场，中国安能利用铺路机在通往“震区”损毁地段铺设临时活动路面，同时快速架设目前国内单体跨度最长的51米应急机械化桥，保障各种轮式和履带式装备通过损毁路段。

……“此次演习按照精锐用兵、精准救援、实战实练、实导实演的方式开展指挥演习和综合演习。”应急管理部有关负责人介绍，演习充分展示了新时代中国特色应急管理体系的优势，达到了提高应急响应能和救援合力、推动各地强化抗大震救大灾准备、促进抗震救灾能力提升的预期效果。

（新华社昆明5月16日电 记者 周 圆 林碧峰）

2023 年全国家庭教育宣传周活动启动

新华社北京5月16日电（记者 黄 玥）每年5月15日国际家庭日所在周为全国家庭教育宣传周。全国妇联、教育部16日启动2023年全国家庭教育宣传周活动，活动以“家教伴成长 协同育新人”为主题，将汇聚家庭、学校、社会等各方力量，大力普及家庭教育促进法，广泛宣传家庭教育科学理念知识，营造全社会重视支持家庭教育的浓厚氛围。

据介绍，各地妇联组织将与教育部门密切合作，开设一批线上线下家长课堂专家讲座，展播一批家庭教育指导精品课程，举办一批亲子阅读、

亲子科普等主题实践活动，宣传一批科学教子家庭典型和家校社协同案例，集中开展丰富多彩的家庭教育宣传展示和主题实践活动，引导家长在参与活动中提高家庭教育能力，在日常点滴中培养孩子好思想好品行好习惯。

在启动仪式上，家长代表、中小学校长、儿童校外活动阵地负责人从各自角度就“家庭学校社会协同育人”话题进行了精彩分享。在“家庭教育第一课”环节，相关专家分别围绕“好的生活才是好的教育”和“家长的自我修养及养育”主题进行讲座。

今年4月，新能源汽车产销分别达到64万辆和63.6万辆，同比均增长1.1倍，市场占有率达到29.5%。工信部近日发布数据显示，新能源汽车产业发展延续良好势头。

中国汽车工业协会副秘书长陈士华表示，尽管产销同比大幅增长有去年同期低基数效应的影响，但总体看，新能源汽车产业发展仍表现稳健，产业供给能力、供给质量不断提升，成为稳工业重要力量。

一季度，比亚迪累计销售55.21万辆，同比增长92.81%，其中3月单月销量突破20万辆；宝马纯电动车型销量同比增长223.6%，其中全新BMW i3和BMW iX3表现突出；蔚来汽车共交付新车31041辆，同比增长20.5%……

在代表行业运行的一系列数据中，两个指标很有说服力：从国内市场看，一季度新能源汽车销量158.6万辆，同比增长26.2%，占新车销量比重达26.1%，这体现了消费市场快速更迭的趋势。从市场占有率看，今年4月，新能源汽车市场占有率达到29.5%，这折射了消费者对新能源汽车的认可和接受程度不断提高。

二手车市场的表现，同样印证了产业稳健前行的态势。瓜子二手车数据显示，新能源二手车不仅4月线上成交量同比增长超过100%，而且成交均价处于上升通道。

“我们注意到，一系列稳定市场、提振消费信心的举措陆续推出，有助于拉动市场增长。凭借纯电动产品的带动，我们有望在今年实现业务增长。”宝马集团大中华区总裁兼首席执行官高乐表示。

消费市场热度依旧，产业链布局走深走实。以动力电池为例，中国汽车动力电池产业创新联盟数据显示，1月至4月，我国动力电池累计产量176.9GWh，累计同比增长28.7%。东软睿驰和采埃孚集团达成战略合作；哪吒汽车与地平线签署合作协议……在此前的第二十届上海国际汽车工业展览会上，不少本土科技公司与自主品牌、全球汽车配件商签约，国内汽车产业链集成创新、协同发展的趋势明显。

“我对整个行业持乐观态度。”动力电池管理系统制造商力高新能源创始人王翰超说，新能源汽车快速发展对产业链配套提出更高要求，也提供更多机遇。越来越多的零部件企业和全球企业同台竞争，力高和国内自主品牌合作也不断加深，截至4月，公司营收与去年同比大幅增长。

配套设施进一步健全。中国电动汽车充电基础设施促进联盟数据显示，2023年4月，公共充电桩数量环比增加6.7万台。

近日，国务院常务会议部署加快建设充电基础设施，更好支持新能源汽车下乡和乡村振兴。明确适度超前建设充电基础设施，创新充电基础设施建设、运营、维护模式，确保“有人建、有人管、能持续”。

业内人士认为，我国新能源汽车产业进入了一个全面市场化的拓展期。但也要看到，国产新能源汽车品牌面临更严峻的市场竞争。电动化领域的车辆低温适应性等能力还需提升，上游资源稳定供应能力有待加强。国内新能源汽车产业链的盈利能力、自主创新能力以及综合竞争力都需要进一步提高。

工信部运行监测协调局局长陶青表示，工信部正会同有关部门研究出台稳定汽车消费、扩大内需增长的相关政策措施，完善“双积分”管理办法，进一步加大新能源汽车推广应用力度。

同时，工信部将围绕技术攻关、基础设施建设等持续发力，加快新体系电池、汽车芯片、车用操作系统等技术突破和产业化应用，持续提升我国新能源汽车产业整体竞争力和发展质量。

（新华社北京5月16日电 记者 张辛欣 魏弘毅）

（上接一版）

不过，从最新数据看，国内需求不足制约犹存，一些结构性问题仍比较突出，推动高质量发展仍需要克服不少困难挑战。

“积极的财政政策要加力提效，稳健的货币政策要精准有力”“要多渠道增加城乡居民收入，改善消费环境”“要加快建设以实体经济为支撑的现代化产业体系”……4月28日召开的中共中央政治局会议就经济工作作出系列重要部署。

“要深入贯彻落实党中央决策部署，

着力恢复和扩大需求，全面深化改革开放，激发经营主体活力，有效防范和化解重点领域风险，切实保障和改善民生。”付凌晖说。

付凌晖表示，下阶段，随着各项促消费政策进一步显效发力，新消费模式不断拓展，消费回升态势有望持续；稳增长、稳就业、稳物价政策进一步落实落细，有利于经济持续恢复向好；就业形势整体改善，消费和服务业企稳回升，有望成为二季度经济向好的重要支撑。

（新华社北京5月16日电 记者 魏玉坤 韩佳诺 屈凌燕）

道路施工封闭通告

G206 洛河至曹庵一级公路改扩建工程（洛河至洞山东路段）计划于 2023 年 5 月 20 日至 2024 年 12 月 30 日进行施工，为确保施工安全，施工期间对 G206 路段道路半封闭施工（起点为 G206 与国庆东路交叉口，终点为 G206 公铁立交桥与九大路交叉口）。途经车辆、行人遵守交通标志标线指示，减速慢行，服从现场交通执勤人员的指挥，由此给您带来的不便，敬请谅解！

特此通告

淮南市公安局交通警察支队

淮南市公安局管理服务中心

2023 年 5 月 17 日

招 标 公 告

我公司拟对 2023 年下半年及 2024 年度新闻纸、轮转油墨、免处理热敏 CTP 版进行招标，请相关供应厂商与招标小组联系。电话：0554—6644583，13505541601，联系人：张先生。报名截止日期 2023 年 5 月 26 日。

淮南市新文报业印务有限责任公司

2023 年 5 月 16 日