

# 「抢人大战」何必舍近求远

刘尚维

《颜氏家训·慕贤》有云：“世人多蔽，贵耳贱目，重遥轻近。少长周旋，如有贤哲，每相狎侮，不加礼敬；他乡异县，微藉风声，延颈企踵，甚于饥渴。”意思是世人大多存在偏见，对于传闻的东西很是看重，对于亲眼所见的东西却很轻视；对远处的事物很感兴趣，对近处的事物则漠不关心。从小一起长大的人之中，如果有谁是贤能之士，人们也往往对他慢慢侮弄，而不是以礼相待；但身处远方异乡的人士，即使凭借些许名声，也能使大家伸长脖子、踮起脚尖去朝思暮盼，这种仰慕之情简直如饥似渴。然而《颜氏家训》的作者颜之推对于世人这种重远轻近、舍近求远之举不以为然，他说“校其长短，核其精粗，或彼不能如此矣”，如果真正比较一下远近两位贤士的长处和短处，考察一下他们的优点和缺点，或许远方那位贤士还不如近处这位呢。

实际上，窺一斑而知全豹，在现实生活中类似情况比比皆是，比如家长口中“别人的孩子”、闺蜜口中“别人的老公”、同事口中“别人的老板”，还有某些人追捧的“国外的月亮”……正如大诗人白居易所说“夫贵耳贱目，荣古陋今，人之大情也”，世人大多都是“这山望着那山高”，或许皆因“距离产生美”的缘故。

近年来，各地大打招才引智牌，各种博人眼球的人才引进优惠政策一波接一波令人目不暇接，“抢人大战”异常激烈。然而，在引进人才激战正酣之时，很多地方却陷入了“外来的和尚会念经”的怪圈，在人才使用上厚此薄彼，光顾给外来人才“备彩礼”，却忘了为本土人才“做嫁衣”。如此一来，不仅可能造成人力资源的浪费，还会严重打击本土人才的积极性、创造性，甚至还会出现“招来女婿气走儿子”的现象。

虽然人们常说“外来的和尚会念经”，但其实际的外来和尚念得好，也有的念得一般，有的甚至还不如本地的和尚念得好。因此，我们可以相信有的外来和尚会念经，但是绝对不能迷信外来的和尚。古语有云：“何世无奇才，遗之在草泽”，古人尚知“十步之内必有芳草”的道理，我们也决不能只为了招揽“金凤凰”，而置之不理自己枝头的“鸿雁”。

我们党一贯坚持不拘一格用人才，使用人才从来不分内与外，更不能本土与外来，人才的引进与使用都不能戴有色眼镜，只要是德才兼备的有用之才我们都要一视同仁、平等对待。不管是外来客还是本地户，不管是高学历、高职称还是学历不高的“土专家”“田秀才”，都应该予以充分尊重并大胆使用。外来的人才有其突出的优势，很多本土人才的能力也毫不逊色，甚至一部分人的能力更强。因此，各地在“抢人大战”中，不能只顾给外来人才“贴金”，而忘了给自家田地“浇水”，最终导致“孔雀东南飞”的尴尬局面。

# 餐饮业创新离不开知识产权保护

李晓鸣

近日，国内知名西北菜餐厅“西贝莜面村”的商标诉讼引发一众食客热议，这也是继“青花椒”商标案、“潼关肉夹馍”商标案和“妃子笑”菜品著作权案后，餐饮行业的又一热点知识产权侵权事件。

餐饮行业的知识产权保护状况之所以牵动大众视线，主要在于餐饮行业与老百姓日常生活息息相关，是增进民生福祉、提高人民生活品质的重要领域。餐饮企业不时涉及知识产权诉讼，说明行业内部存在着激烈的竞争，但也从侧面反映出餐饮企业已经在向高质量发展阶段迈进，绝不是简单地向消费者提供生活必需品，而是不断以新的创意向消费者传播餐饮文化，期待通过消费者的价值认同来提高效益。那么，知识产权法应当如何助力和保障餐饮行业的发展？换句话说，在运用知识产权法律制度保护餐饮业创新创造成果时，有哪些问题值得特别关注？

首先，从这些案例的处理结果可以看出，餐饮行业的创新创造成果是被现行知识产权法律体系保护的。餐饮业在创新创造的过程中，凝结了诸如商标、具有特殊证明力的商业标识、餐具类专利、餐品制作方法技术秘密等行业特有的知识产权客体。餐饮企业基于上述被保护客体维权成功的案例比比皆是。然而，“青花椒”“潼关肉夹馍”等商标侵权案件的最终解决，也反映出知识产权法律的适度保护原则，即法律并不支持以知识产权为名过度占用公共资源，并不鼓励知识产权人恃“强”凌“弱”，毕竟知识产权法律制度的根本落脚点是社会整体创新福祉的增加，是权利人和社会公众利益的平衡。对于餐饮企业来说，不能“躺平”在知识产权的“荣誉证书”上，不断增强自身创新创造能力、充分挖掘知识产权资源，才是企业保持行业优势的根本出路。

其次，从这些侵权纠纷的处理过程来看，应当加强对餐饮业知识产权的行政执法保护力度。由于餐饮消费市场一般具有较强的地域性限制，企业创新成果最容易被同地域的同行模仿，知识产权行政主

管部门可以通过联合执法活动，有效打击包括不正当竞争行为在内的各种有损企业合法权益、扰乱市场秩序的违法行为。当前，侵权诉讼虽然是解决纠纷的基础路径，司法保护也在整个知识产权保护体系中居于主导地位，但是行政执法迅速制止侵权的优势不可替代。当然，这也需要执法者及时提高专业水平，增强对新型知识产权权利类型、新型侵权行为为的鉴别能力。

再次，为避免餐饮业过多涉入纠纷，应当提升餐饮业知识产权维权能力。一方面，行业管理机关和行业协会等可以通过培训、提供服务等形式，帮助餐饮企业提升综合运用执法和司法资源的能力，除了就被侵权人提起民事诉讼外，还可以采用行政举报、刑事报案、提交仲裁等方式定分止争；另一方面，还要帮助企业提高自身知识产权管理水平，通过企业内部知识产权标准化制度和流程的建设，降低商业秘密被窃取的风险，且能够及时预警和快速处置部分知识产权侵权行为。

最后，应当在全社会范围内培育尊重餐饮业创新创造成果的知识产权文化。餐饮业是中华优秀传统文化和创新文化的重要聚集地。近年来，许多文化旅游行业的经典力作都是餐饮企业首倡或主要参与的，比如特定历史、地域主题的饮食项目等。这意味着，要想让老百姓从餐饮行业的创新创造中持续获得优质的消费体验，全社会应自觉维护餐饮业的知识产权，形成崇尚创新、反对抄袭的文化氛围。尤其是同行竞争者，可以适度借鉴优秀企业的创新成果，更重要的是培育发展自己的新产品，而不是醉心于“山寨”。

党的二十大报告提出，加强知识产权法治保障。餐饮业行业协会也要加强同行业主管部门、知识产权行政主管部门之间的沟通与合作，共同营造良性竞争、崇尚创新的市场环境，这样餐饮业才能有效依托知识产权法治保障能力不断提升的环境，持续开展创新创造活动，弘扬中华优秀传统文化食文化。

# 遏制耕地“非农化”须用硬措施

乔金亮

寸土寸金关乎国计，一垄一亩承载民生。遏制耕地“非农化”、防止“非粮化”，尤其要压实地方责任，以耕地保护为重点，以农田建设为依托，综合管控型和建设型举措，严厉查处各类违法违规行，确保农田就是农田。

近期，媒体报道了个别地方高标准农田建设存在质量问题，农业农村部相关负责人表示将认真核查，严肃处理。国家自然资源督察机构也对部分土地违法违规严重的地市开展了约谈。这彰显了国家耕地保护与建设的坚定决心，也启示我们，必须采取长牙齿的硬措施，落实最严格的耕地保护制度，逐步把永久基本农田全部建成高标准农田。

耕地保护乃“国之大者”。据测算，要稳定1.3万亿斤以上粮食产量和油糖菜等重要农产品有效供给，农作物播种面积要达到25亿亩，以复种指数1.3计算，需要至少19亿亩耕地，而我国现有耕地为19.14亿亩。随着消费结构升级，农产品需求将持续增长。考虑到后耕地资源有限，不稳定耕地退耕、发展建设占用等因素，扩大播种面积增产的潜力已十分有限。同时，耕地质量总体不高，局部区域退化明显，基础地力较国外明显偏低，通过提升耕地质量提高单产则有较大空间。为此，亟需在守住

耕地红线基础上，抓好高标准农田建设。高标准农田建设包括农田基础设施建设和农田地力提升两大部分。截至2022年年底，全国累计建成10亿亩高标准农田，约占全国耕地面积的52%，超过七成位于13个粮食主产省。据评估，建成后的高标准农田亩均粮食产能可增加10%到20%。在极端天气频发多发的情况下，近年来我国农田受灾面积显著减少，2010年至2021年的12年间，每3年平均受灾面积分别是4.7亿亩、3.9亿亩、3.3亿亩、2.6亿亩，高标准农田对抗灾减灾功不可没。

不过，高标准农田建设仍面临不少困难。一方面是建设任务重。落实党的二十大精神，逐步把15.46亿亩永久基本农田全部建成高标准农田，至少需新建5.46亿亩高标准农田。同时，部分已建高标准农田，由于建成年份较早，投入不高、自然损毁等原因，已达不到旱涝保收要求，需逐步开展改造提升。高标准农田建设按照先易后难实施，好建的地块都建了，剩下的多在丘陵山地，位置偏远、分布零碎、土壤瘠薄，是难啃的“硬骨头”。

另一方面是投入压力大。农田建设既属于基础设施建设，也是粮食安全的重要内容，公益性较强，一般以政府投入为主。虽然现在每年投入约上千亿元，但与上世纪

六七十年代农田水利基本建设每年投入80亿个工(相当于8000亿元)相比，现行投入严重不足。据测算，如今全国亩均建设成本约为3000元，山地丘陵地区建设成本则更高。但是，各级政府亩均实际投入仅占实际成本的一半，只有少数几个省能达到亩均3000元的水平，一些地区不得不“量米下锅、急用先建”。

寸土寸金关乎国计，一垄一亩承载民生。耕地保护党政同责绝非口号，农田建设利国利民也并非虚言，这些都要落在具体行动中。遏制耕地“非农化”、防止“非粮化”，尤其要压实地方责任，以耕地保护为重点，以农田建设为依托，综合管控型和建设型举措，以长牙齿的措施，以零容忍的态度，严厉查处各类违法违规行为，确保农田就是农田，而且必须是良田。

具体来说，一要科学推进农田建设，基础设施建设和耕地地力提升并重，新建与改造提升并重，工程建设与管护利用并重，优化区域布局，完善保障措施。二要探索多元化投入机制，在政府投入的基础上，创新投融资模式，用好土地出让收益、新增耕地指标调剂收益、专项债券等，加大政策性金融资本投入。三要完善建后管护机制，明确管护主体责任，探索引入保险机制，购买第三方服务、委托专业机构等市场化方式。

# 发展夜经济得下大功夫

余颖

夜经济的本质，是要满足消费者在夜间的消费需求，创造相应的就业机会。夜经济有长期存在的群众基础，但一个夜市想要办得长久，还需下一番功夫。集便利、家常、实惠于一身，卖一些吃得顺口的小吃，提供亲民的价格，才能得到消费者的认可。

今年，北京、上海、深圳、云南等地均表态将允许摆摊经营，有的地区还喊出了要打造“24小时不眠城区”。北京康华屯、西安甘家寨、成都柳浪湾等夜市先火了起来。

啥叫夜经济？夜经济的本质，是要满足消费者在夜间的消费需求，创造相应的就业机会。

从去年开始，主打网红小吃、咖啡和“潮玩儿”的后备箱集市应运而生，一些年轻人开着豪车卖咖啡创业。现在的部分网红夜市，正是后备箱集市的延续，恰巧适应了这部分消费需求。有人下了班想找个地方逛逛，吃点新奇的，玩点不一样的。还有一些人，结束了一天的工作，饥肠辘辘，只想吃碗热汤面回家睡觉；跟许久不见的朋友聚会，想找个不那么贵的地方撸串喝啤酒。前两年，大量小餐馆停业歇业，小老板们暂时没有能力租门面房恢复经营，有

些灵活就业者需要低成本的经营渠道。发展夜经济时，不应忽视这部分需求。

月下人间烟火味，本应最抚凡人心。但最近逛了几个夜市，感觉当前夜市离普通人的日常生活有些距离。比如，位于北京朝阳区王四营村的康华屯夜市远离市中心，一个汉堡48元，一个淄博小饼夹三小串肉、几根葱20元，一串大葱烤烤肠30元，消费者反映这比景区、商场的美食街还要贵。物价与商家定位有关，也跟摊位费比较高有关；康华屯夜市每日摊位费为180元至300多元不等，高于大多数早市。

夜经济比早市听起来时髦，有些地方直接称夜经济为“深夜食堂”。不过，夜经济不是“贵”经济，也不等于网红经济。它一头连着老百姓的消费，一头连着老百姓的就业。老百姓盼望的夜经济，应该集便利、家常、实惠于一身，最好离家门口不远，溜溜达达就能到；卖一些吃得顺口的面条、烤串、热粥、凉皮、馄饨，能抚慰劳累一天的疲惫；结账时，价钱别太贵。大多数人不可能把每顿夜宵都变成网红打卡。

今年的早市、乡村大集特别火，3元钱的烧饼、6元钱的蛋堡、13元一碗的羊杂

汤颇受追捧，说明老百姓需要有性价比的消费场景。早在2020年，淄博经开区就规划了12个便民疏导点，早夜市分布点，并且不收取任何费用、一切水电费全免。还有报道称，2020年成都率先允许临时占道经营，2个月时间增加就业岗位8万个，显示出小摊位的大能量。条件允许的情况下，希望有更多地方政府、街道办能支持夜市、早市融入便民生活服务圈，成为公共服务的一部分，提供更亲民的价格，得到消费者认可，从而提供长期就业岗位。

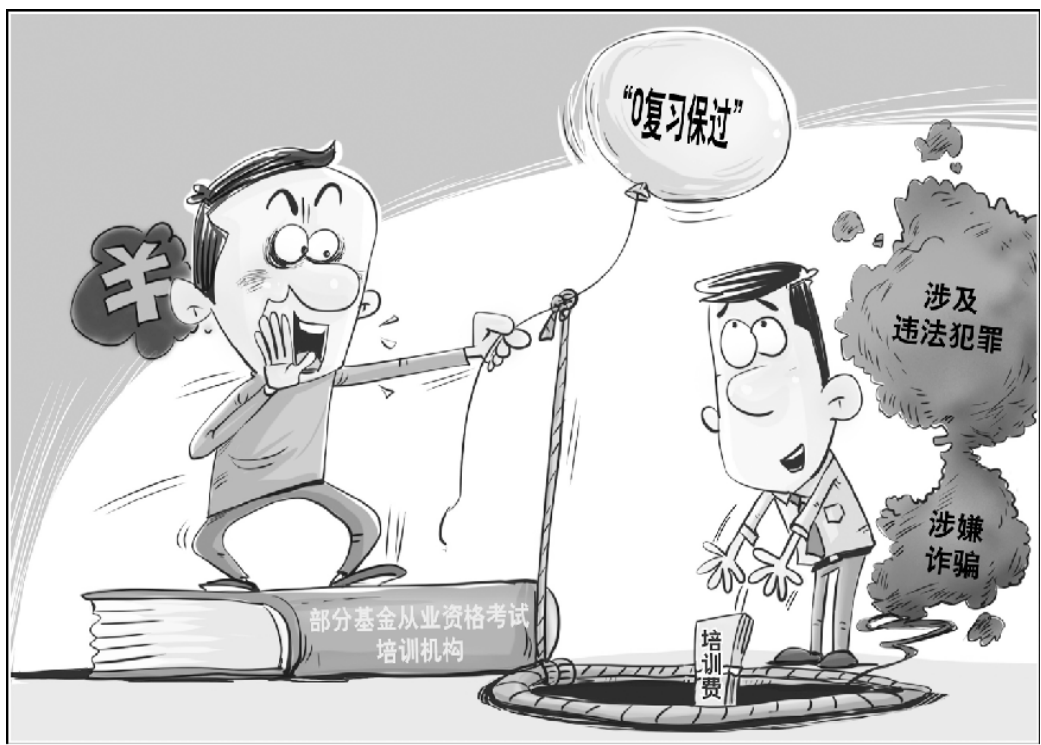
夜经济有长期存在的群众基础，但一个夜市想要办得长久，还需下一番功夫。目前，多地夜市对商家是否为个体户、是否持有健康证等资质缺乏硬性要求，存在一定的食品安全隐患；很多商家没有明码标价，不仅消费者体验感较差，也不符合相关法规；有的夜市存在垃圾乱放、扰民隐患，烟火气容易变成“脏乱弃”。夜经济就像一曲四手联弹的小夜曲；地方政府支持、街道办等牵头组织，商家合规经营，消费者积极参与，这几个要素缺一不可，唯有如此才能让夜色亮起来，消费火起来，共同奏响欢乐好声音。

## 暗藏套路

“0基础就可以上岸”“两科3万元，不过全额退款”……近年来，参加基金从业资格证考试的人员不断增加，由此引发了相关培训热。虽然培训费动辄上万元，但大量考生仍趋之若鹜。

然而，“新华视点”记者调查发现，部分培训机构广告宣称的“0复习保过”服务往往涉嫌诈骗，而“透题”或帮助现场舞弊的行为则更可能涉及违法犯罪。

新华社发 王 鹏 作



# 体育考试别依赖“神器”

苑广阔

“只要喝上一口就能体育及格，考试成绩大幅提升……”网上有商家叫卖所谓“体育考试神器”的饮品，宣称可在体育测试中服用，无副作用。但记者调查发现，此类“体育神器”成分表中的咖啡因含量是普通功能饮料的18倍。

很多人都知道，全国越来越多地方已经把中考体育成绩纳入总分，同时部分具有自主招生资格的高校也在校考中增设体育科目测试，一些高校则规定大学生毕业体测达标才发放毕业证。这当然是一件好事，可以充分发挥中考和高考指挥棒的作用，引导中小学生和大学生重视体育锻炼，加强体育锻炼，从而切实提升身体素质。

然而，随着今年中考、高考的临近，网络上出现了一些所谓的“体育考试神器”，宣称可以在各种体育测试中服用。按照商家的宣传，只要购买和服用了他们的“体育神器”，即便平时没有什么像样的锻炼，考试也一定能够过关乃至得高分，同时还

没有什么副作用。

事实真的如此吗？媒体记者深入调查发现，这些所谓的“体育神器”，其成分以咖啡因、牛磺酸、丙氨酸等为主，和市面上的功能性饮料差不多，但可能为了追求所谓的“效果”，其很多配料的含量大大超过了市场上常见的功能性饮料，因此存在安全风险和隐患。

按照营养学专家的说法，虽然咖啡因有提神效果，但青少年身体敏感度高，突然服用过量的咖啡因很有可能造成身体不适，影响成绩。同时并没有研究明确表明咖啡因、牛磺酸、丙氨酸存在提高身体机能的效果。更进一步说，咖啡因是中枢神经系统兴奋剂，摄入过量会出现精神过度兴奋的表现，出现肌肉震颤，严重时会出现肌肉的抽搐，情绪上可能出现易怒、焦虑，还会影响人的心脏功能，表现为心悸、心慌、心跳加快。另外，咖啡因摄入过量还可能引起恶心呕吐等消化道症状，甚至导致消化

性溃疡、消化道出血等不良后果。

而实践也证明，很多青少年学生在服用了“体育神器”之后，出现了身体酥麻、耳根发热、胸闷等情况，这其实就是代谢异常旺盛所引起的明显不适症状，再过多摄入咖啡因的话，就很有可能出现恶心呕吐、睡眠紊乱、血压升高、心率加快，甚至中毒等更严重的后果。

教育部门和部分学校，之所以对学生提出体育测试的要求，最根本的目的是引导学生加强体育锻炼，增强自身体质，而体育测试只是一种手段。如果有学生希望借助“体育神器”来实现过关的目的，先不说能不能达成这样的愿望，这种以为有了“体育神器”就不用再进行体育锻炼的想法就是错误的，完全违背了教育部门和学校出台体测政策的初衷。

不管是学生自己，还是家长、学校、老师，都要加强对孩子的引导，监督孩子在平时加强锻炼，而不是寄希望于各种“体育神器”。

# 孝心不应停留在节日里

鲁庸兴

5月14日是母亲节，尽管母亲节是个舶来品，但契合中国人的传统文化和情感需求。在这个温暖的节日里，可以看到许多感动孝心的画面：朋友圈，展示出各种对母亲爱的表达；饭店里，陪着母亲吃饭的一家人喜笑颜开；景区景区，以母亲为中心的全家游，其乐融融……母亲节不失为子女家中向母亲表达爱的良机，为母亲奉上祝福、送上礼物，表达的是子女感恩之心。百善孝为先，知恩感恩的社会氛围实在让人欣慰。

世界上有一种爱，任你索取，却从不需报答，这种爱叫母爱，这个人叫母亲。其实，绝大多数母亲都是宽容的，她们不会计较孩子是否送上一束康乃馨，也不奢求赞美和褒扬，她们认为最好的礼物是与子女相聚，拉拉家常，谈谈工作，说说生活。用一份真诚的孝心来慰藉孤寂的心，这也是每一个做子女最起码的孝道。

近年来，随着大力开展“孝亲敬老”活

动，“孝道”日益深入人心，很多人都懂得感恩父母，孝敬老人。可是，在实际的尽孝过程中，很多人往往存在误区。他们认为，平时只要让父母衣食无忧，尽力满足他们的物质需求，到了节日时再“恶补”一把，就算尽到了孝心，而对老人们的精神需求，则往往用心不够。他们总是有太多的理由和借口，推脱回家探望父母的责任，“压力太大”“工作太忙”成为最常用的托词。其实，对于父母来说，只要子女能回家“刷刷筷子洗洗碗”，常打电话“拉拉家常聊聊天”，他们就心满意足了。

感恩是一种文明，是一种品德，更是一种责任。孝不是一次表达，需要长期的坚持，并成为一种习惯。让每天都成为母亲的节日，是孝在当下的最好诠释。古语云：“子欲养而亲不待，树欲静而风不止。”笔者常看到，很多人在父母离世的时候，才想到亏欠他们太多，但此时已晚，没了补偿机会。因此，“尽孝”应体现在我们的日常生活中，而不是靠过节“恶补”。