

文昌航天发射场三大“神器”解密

5月10日上午,天舟六号货运飞船与长征七号遥七运载火箭组合体,静矗立在文昌航天发射场发射塔架,等待点火发射的时刻到来。

文昌航天发射场这个“后起之秀”,相比于酒泉、太原、西昌发射场,有很多“神器”。

——垂直总装测试厂房: 火箭合体测试的“巨型厂房”

在文昌航天发射场内,除了两座高近百米的发射塔架惹人注目,还有两座高近百米的单层建筑,它们便是为火箭进行卸车、水平测试、垂直总装和垂直测试的“巨型厂房”——垂直总装测试厂房。

此次天舟六号货运飞船和长征七号遥七运载火箭自安全运抵文昌,到垂直转运,便是在这个单层建筑内完成“变身”的。

天舟六号任务火箭吊装系统指挥员高鹏告诉记者,装载火箭的特制集装箱经海运抵达文昌清澜港,卸船后搭载特装车运抵发射场。集装箱在“巨型厂房”人口处与厂房内的水平车对接,确保集装箱内的轨道与水平车上的轨道连成一线。沿着轨道,火箭被从集装箱内推出至水平车上,此时吊车开始工作。吊装系统工作人员操作吊车,将火箭吊起并

平移至火箭支架车上,使用火箭支架车,工作人员根据火箭型号,将飞船和分体的火箭推到相应的垂直总装测试厂房内。

“正是在垂直总装测试厂房内部,芯一级、芯二级、整流罩、助推器等火箭部位,被分节稳稳地、准确地吊起来,翻转成垂直状态,并逐一安装至火箭活动发射平台上。”高鹏说。

卸车、平移、吊装,这几项工作看似简单,实则任务艰巨。长征七号运载火箭是我国新一代中型运载火箭,总长53.1米,要将这些精密的“大家伙”稳稳地吊装到准确位置,吊装系统工作人员需克服重重考验。

高鹏说:“航天任务必须万无一失,任务中,大家技术实力、精神状态都必须全面到位。为此,团队每周都利用训练模块进行训练,以确保随时接受任务检验。”因为表现出色,高鹏所在的吊装岗被评为“党员先锋模范岗”。

——活动发射平台: 火箭“大管家”“大保姆”

5月7日上午,经过23天的总装、测试,火箭组合体搭乘活动发射平台缓缓驶出垂直总装测试厂房,在航天科技工作者们的簇拥下,历时2.5小时抵达发射工位。

天舟六号任务地面勤务系统指挥员周哈告诉记者,文昌航天发射场是我国首个使用“新三垂模式”做射前准备的发射场。这一模式能让射前准备更高效,发射更可靠。活动发射平台是实施这一模式的关键设备。

周哈说,活动发射平台既是一部火箭“载体”,更是一部包含大量精密仪器的五脏俱全的测控设备,地面与火箭的水电气液联系,都需要通过它这个媒介。平台上矗立的一根高高的立柱名为脐带塔,“通过塔内的电缆和气管,平台一刻不停地给火箭输送给养,好比是火箭的大管家、大保姆”。

垂直转运过程中,活动发射平台在不同路段使用不同速度,出库时4米/分,弯道时15米/分,直道上25米/分;活动发射平台车轮组还通过三级平衡梁对震动进行缓冲、释放。“慢速和减震策略保障整个垂直转运过程‘稳’字当头——产品设备状态稳、工作执行过程稳、火箭转场运行稳。”周哈说。

——大流量喷水降温降噪系统: 保障塔架和平台免遭尾焰吹蚀破坏的最大功臣

据专家介绍,搭载火箭组合体的活

动发射平台已经使用了十几次,至今仍“崭新如初”,奥秘就在于大流量喷水降温降噪系统的装配和使用。据悉,这一系统也是文昌航天发射场两个塔架独有的配置。

在长征七号发射塔架,卢云生被同事们幽默地称为“流量王”,因为他所负责的大流量喷水降温降噪系统,在火箭点火升空的一刹那,每秒能喷射出20吨水,有效保障发射塔架底部4层和活动发射平台免于大火烧蚀。

卢云生告诉记者,这套系统由发射塔架顶部水池、塔身1.8米直径水管、塔架两侧12根0.8米直径水管和蝶阀系统、塔架底部19米深导流槽等共同组成。

从垂直转运前4天开始,卢云生就着手为水池水管蓄水、为蓄能器补压,为保障任务执行万无一失,忙碌了4个通宵。

“火箭点火发射时,大流量喷水降温降噪系统能快速在活动发射平台表面覆盖30-50厘米的水层,30%-50%的水汽化时快速降低温度,吸收部分声能,保障活动发射平台内部精密仪器不被高温和高分贝噪音损坏。”卢云生说,“蒸发出来的水汽挡住了火箭下半部箭身,这正是文昌火箭发射看不清火箭尾部的原因。”

(新华社海南文昌5月10日电 记者 李国利 赵叶苹)

国务院安委办: 重大事故隐患排查整治不力 将被追责问责

新华社北京5月10日电(记者 刘夏村) 国务院安委办于4月底印发《全国重大事故隐患专项排查整治2023行动总体方案》。应急管理部安全协调司司长汪崇鲜5月10日表示,下一步,国务院安委办办公室将围绕加强统筹协调、重点督导检查、强化跟踪问效三个方面,进一步加大专项行动工作力度。其中,对于排查整治工作推进不力的单位,将视情进行严肃追责问责。

汪崇鲜是在当日举行的应急管理部新闻发布会上作出上述表述的。

据悉,此次专项行动分为动员部署、企业自查自改和部门帮扶、部门精准执法、总结提高四个阶段。

“总体来看,各地、各部门对此次专项行动都高度重视。”汪崇鲜说,截至目前,大部分省份和部门都及时制定印发了实施方案,对专项行动作出了部署安排。

汪崇鲜介绍,下一步,在加

强统筹协调方面,国务院安委办办公室已经成立工作专班,通过调度通报、督办交办、警示建议、重点约谈等工作机制,定期调度掌握各地区、各有关部门排查整治进展情况,及时协调解决突出问题。

在重点督导检查方面,目前,20个国务院安委会综合检查组已陆续进驻各个省份开展全覆盖督导检查 and 暗访,结合重点行业领域专项暗查暗访,进一步摸清实情、查实况,通过媒体加大警示教育力度,推动各地区各部门抓好组织实施。

在强化跟踪问效方面,按照国务院安委会有关要求,将专项行动的推进情况纳入年度省级安全生产考核和消防工作考核巡查及国务院安委会成员单位安全生产工作考核的重要内容,对于排查整治工作推进不力的单位,年度考核不予评为“优秀”等次,并将视情进行严肃追责问责。

国家自然科学基金委员会: 加大对评审专家被“打招呼”的惩戒力度

新华社北京5月10日电(记者 王琳琳) 记者近日从国家自然科学基金委员会获悉,国家自然科学基金委员会将以国家杰出青年科学基金等人才类项目评审为抓手,强化评审专家名单保密管理,明确各方主体责任行为清单,加大对评审专家被“打招呼”的惩戒力度。

国家自然科学基金委员会主任窦贤康表示,国家自然科学基金是国家支持基础研究的主渠道,肩负着支撑推动我国基础研究高质量发展的“光荣使命”。项目评审的公平公正,事关优秀人才能否得到及时有效的支持,事关国家科研事业的发展大局,事关科技强国、人

才强国建设的实际成效,必须进一步维护评审公正。

下一步,国家自然科学基金委员会将持续推动专项整治工作走深走实,不断优化评审管理流程,提高同行专家比例,加强警示教育宣传,尽最大可能使“打招呼”的作用降到最低,为评审专家独立、公正开展评审工作提供保障,从根本上整治评审专家被“打招呼”的顽疾。

窦贤康表示,国家自然科学基金委员会要广泛深入调研,形成优化国家杰出青年科学基金等科学基金项目评审流程的具体工作举措,并在今年项目评审工作中抓好组织落实。

2023年中国品牌博览会在沪开幕

5月10日,这是在博览会创新100+展区内中国航天展展出的中国空间站1:10模型和长征系列火箭模型展品。

当日,2023年中国品牌博览会在上海世博展览馆拉开帷幕。在近6万平方米的上海世博展览馆内,围绕活动主题设置主题展区、综合展区和专题展区,1000家左右的品牌企业汇聚一堂,向世界传递中国品牌新势能。新华社记者 方喆 摄



打击非法改装、压实平台责任、加强青少年教育 ——多地专项治理飙车“炸街”违法问题追踪调查

竞速“飙车”破坏交通秩序、噪声“炸街”严重扰民、“翘头”炫技威胁安全……自去年底至今,广西、广东、重庆、浙江等多地公安机关陆续对飙车“炸街”违法问题展开专项治理行动,加大对相关违法犯罪行为的打击力度。

新华社记者追踪调查发现,一些地方“飙车”问题多发难治的背后有其深层原因:非法改造电动车摩托车利益链;部分网络短视频平台审查不严,被违法人员用于开直播、打广告变现牟利。特别值得警惕的是,部分未成年人往往容易受年龄相仿的“飙车”违法人员影响,误入歧途。

飙车“炸街”“翘头”、违法改装,严重危害安全又扰民

油门一轰,呼啸而过,双排队队,高举手机……在广西南宁,一些违法人员不时在街头驾驶着非法改装过的车辆边飙车“炸街”边网络直播,南宁清厢快速路高架桥底就是他们飙车炫技聚集地之一。记者曾在短视频平台看到,这里时常有人“翘头”飙车,还有不少人围观。

近期,南宁警方对此区域开展专项整治,依法查处飙车“炸街”炫技违法嫌疑人150人,查扣涉嫌非法改装、无号牌电动车73辆,非法改装、闯限行摩托车35辆,非法改装、无牌汽车4辆。桂林、河池等多地警方也对此类问题进行了专项整治。

相关违法行为严重破坏交通秩序,害人害己。4月5日,南宁数人未戴头盔“翘头”飙车撞上隔离栏,1人当场死亡。当地市民告诉记者,违法人员常常在超速行驶中伴有频繁变道、追逐竞速甚至“翘头”炫技等危险行为,严重威胁其他

车辆和驾驶员的安全。

相关违法行为违反车辆使用管理规定,造成严重安全隐患。梧州市公安局交通警察支队事故处理大队副大队长苏延炎告诉记者,查获的违法人员使用的车辆不少是无牌无手续的“黑车”且大多被非法改装过,安全隐患很大。“改装接线损伤易导致打火爆炸、短路自燃。拆除限速装置,改装电机、控制器、避震系统等部件,很容易导致车辆在行驶过程中失去控制,发生侧滑、前翻事故。”

此外,由于违法人员为追求“炸街”效果,往往会非法拆除车辆消声装置,导致夜间飙车时车辆发出巨大轰鸣声,严重干扰居民正常生活休息。“有时夜里突然就被刺耳的轰鸣声惊醒。”南宁市民何女士说。

飙车违法问题治理难的深层原因

警方表示,“难断根、易复发”是治理飙车炫技违法问题的关键难点。记者发现,非法改装车利益链、网络平台监管不严、违法人员低龄化教育管理难度大等是形成这一难点的深层原因。

非法改装一辆电动车动辄获利数千元至数万元,成为不法商家牟利的重要手段。一名被广西罗城仫佬族自治县警方抓获的违法人员说,自己非法改装电动车后能“飙”到近200公里/小时,花了3.4万元。部分维修商家会销售改装所需零配件,并有偿提供改装服务。对于那些准备在网上购买零件自行组装,或购买整机后再购买配件自行改装的,一些不法商家则有偿为他们提供场地、工具及技术指导。这些商家店铺分布零散,有的“挂羊头卖狗肉”,靠口碑相传获得客源;有的则公然在快手、抖音等

短视频平台上开账号打广告。

在快手、抖音等平台上,一些账号仍在直播或上传飙车炫技违法行为视频牟利。记者曾看过一场飙车“炸街”直播:凌晨两点,5000多人在线观看,车手越是违法炫技,现场欢呼越是热烈,各类在线打赏就越多。警方办案人员透露,此类活动背后不排除有网络公司作为推手营销,以博眼球、赚流量牟利。

记者看到,部分此类短视频评赞超10万人次,评论区中有大量内容为之叫好,还有人声言要模仿学习。

特别值得警惕的是,此类违法行为参与者有低龄化趋势明显。不久前,桂林警方排查发现3辆无牌电动车“翘头”飙车,经查违法车主只有17岁;河池警方在辖区内某中学附近查获6辆用于飙车的改装车,车主年龄在13岁至15岁之间,均为在校中学生。

警方表示,自称为“鬼火少年”的飙车炫技违法行为参与者以青少年为主,其中不乏初中学生和未成年人。有关部门执法时,往往侧重于通知家长、亲属或学校进行教育,这也导致震慑不足,相关人员反复违法。记者在短视频平台看到,前不久因违法飙车炫技被警方处罚的某“网红”,又开始堂而皇之地发布此类视频了。

协同创新执法 确保飙车尽快“熄火”

截至目前,全国已有多地开展飙车炫技“炸街”等违法行为专项整治活动。重庆开州交巡警自4月29日以来持续开展飙车“炸街”专项整治行动,严格查处飙车“炸街”、噪声扰民、无牌无证、拼装报废摩托车各类违法行为130余起,其中查获飙车“炸街”行为7起,查扣

大功率摩托车9辆,非法改装6起,无证驾驶10起。深圳交警与多警种、多部门联合打击“炸街”飙车团伙39个,查处各类违法犯罪嫌疑人2416人,行政处罚非法改装门店17家,查扣非法改装等涉案车辆1675辆。浙江萧山警方也已开启专项整治行动,并向广大市民征集举报线索。

北京航空航天大学法学院副教授赵精武建议,强化各部门协同,创新科技监管手段,强化源头治理,通过完善健全有效管人管车制度机制、提升大数据监管效能、依法调整处罚力度等方式,进行全链条打击,开展常态化整治,不仅要有效震慑飙车直接参与者,更要切实管住为摩托车电动车提供非法改装便利的不法商家。

赵精武还强调,飙车违法问题与网络短视频平台监管问题直接相关。互联网短视频平台大量出现的违法改装广告、违法飙车视频已明显触碰了现行互联网内容管理法律底线,应当承担相应法律责任。相关平台应从保护社会公共安全角度加强监管和审核,把好准入关、内容关,一旦发现相关违法行为,应及时向有关部门提供线索,并下架相关内容。

专家提醒,相关案件中的低龄违法人员往往存在缺失家庭关爱、交友不慎被人误导、教育不得法等实际问题,广西大学公共管理学院教授魏万青认为,应重点关注青少年特别是未成年人、刚成年人的心理和情感需求,加强教育引导和心理疏导,引导其培养合理的情绪宣泄途径。

警方提醒,家庭、学校及社会各界应加大普法和安全教育警示的力度,提高青少年法律意识与安全意识。

(新华社南宁5月10日电 记者 陈一帆 黄庆刚 徐海涛)

中国体博会回归 酝酿行业复苏「标志性」事件

2023(第40届)中国国际体育用品博览会(以下简称“中国体博会”)将于5月26-29日在厦门举行,这是体博会去年因疫情停办后的回归。从参展和筹备情况看,无论是主办方还是从业者,都期待体博会这个“风向标”成为行业全面复苏的“标志性”事件。

2023中国体博会由中国体育用品联合会(以下简称“联合会”)、中体联(海南)体育科技产业发展有限公司主办,福建省体育局支持。除了办好展会,体博会还从论坛交流、前沿技术、报告发布、招商引资、商贸对接、大众体验等多维度发力,助力体育市场的全面复苏。

在近期的新闻通气会上,联合会副主席秘书长罗杰表示,疫情之后的2023年,体育市场进入回暖期,属于体育赛事、全民健身和体育消费的“烟火气”正在回归。从体博会筹备情况看,从业者参展踊跃,导致展位一位难求。

此次参展展商将超过1500家,总展览规模将达到150000平方米,专业观众将超过10万人次,参展企业数量有望创下中国体博会历史记录的峰值。届时,参展企业将带来最新的前沿产品和科技成果展示。

罗杰认为,这既说明了企业对疫情后市场前景的信心,也看出他们对此次体博会寄予厚望。

联合会副秘书长温嘉介绍,此次中国体博会将以健身、体育场馆及器材、体育消费及服务三大展区为三大“主线”,穿插打造政府展区、搭建政企合作平台的“辅助线”,为中国体育用品产业发展方向寻新的途径,助力中国体育用品行业铸就下一个“黄金年代”。

同时,三大展区在主题规划和打造上,都进行了一些创新——不仅设置了相应的大主题,还根据市场热点细分了多个子主题,针对各领域目前遇到的困境,以提供“创新解决方案”的形式,为参展企业和专业观众提供各项服务。

比如,健身展区的“1平方米mini健身房”,就针对女性和居家需求,推出大量可拆装、便携式、环境友好型的小型健身器械,可与家装和家具完美结合。温嘉透露,还有几十家参展企业提出加装宽带,希望在体博会期间进行直播带货。针对这种新媒体时代和互联网传播的需求,组委会还进行了自媒体达人的邀请,主要是面向C端(消费者),主打能引起大众兴趣的新奇创新产品及各类赛事体验活动。

联合会秘书长助理焦妮介绍,此次政府展区有望成为一个亮点,目前已有包括省市体育系统、地方产业集群等20多家确定参展。该展区将以搭建各省、市体育产业交流及地方体育服务贸易对接平台为目标,为前来参展的政府部门、企事业单位、协会等相关机构,提供定制化的现场商务对接服务,将地方资源与企业需求相互撮合、精准对接。同时,各地的产业优惠政策也会集中公布,并召开各类资源推介会、新闻发布会等。依托政府展区的设立,中国体博会的政企联动机制将更有凝聚力。

在会议活动方面,由于今年恰逢体博会走过第40届,组委会将活动整体基调定为“感恩”二字,不但策划了一系列线上传播活动,展会期间也将借助会议论坛、评选颁奖、商务对接、标准制定、报告成果发布等各类形式,感谢各方伙伴和支持者,同时聚焦体育产业新业态、体育投资、数字化转型、区域体育产业发展等最新发展趋势。

(新华社北京5月10日电 记者 李丽)