

我市三景区入选长江主题国家级旅游线路

- 寿春城遗址入选长江文明溯源之旅
- 芍陂入选长江安澜见证之旅
- 焦岗湖景区入选长江自然生态之旅

本报讯 为深入贯彻习近平总书记关于保护传承弘扬长江文化的重要指示精神，加强长江旅游高质量产品供给，提升旅游消费水平和能力，打造长江国际黄金旅游带，文化和旅游部近日推出10条长江主题国家级旅游线路和《长江国际黄金旅游带精品线路路书》，这10条主题线路中有3条线路涉及淮南，寿春城遗址、芍陂、焦岗湖景区入选。

长江国际黄金旅游带覆盖上海、江苏、浙江、安徽、江西、湖北、湖南、重庆、四川、云南、贵州等11个省市。文化和旅游部通过统筹长江国际黄金旅游带沿线地区文化和旅游

资源，以“文化场景化、场景主题化、主题线路化”为思路，串点成线，连线成廊，设计了包括长江文明溯源之旅、长江世界遗产之旅、长江安澜见证之旅、长江红色基因传承之旅、长江自然生态之旅、长江风景揽胜之旅、长江乡村振兴之旅、长江非遗体验之旅、长江瑰丽地貌之旅、长江都市休闲之旅等10条长江主题旅游线路，塑造长江国际黄金旅游带整体形象，提升国际知名度和全球竞争力。同时，在主题线路框架下，精心设计了38条长江国际黄金旅游带精品线路，形成了《长江国际黄金旅游带精品线路路书》，书中涵盖行程规

划、路况介绍、沿途特色景区、游玩锦囊等旅游信息，打造独具魅力的中华文化旅游体验。

寿春城遗址入选长江文明溯源之旅。寿春城遗址是楚国晚期都城，有着丰富的楚文化遗存，集中体现了楚文化的晚期特征，1998年被安徽省人民政府公布为第四批省级文物保护单位，2001年被国务院公布为第五批全国重点文物保护单位。2006年寿春城遗址保护规划获得国家文物局批准。

芍陂入选长江安澜见证之旅。芍陂又称安丰塘，始建于春秋楚庄王时期，为楚相孙叔敖所建，已有2600多年历史，是我国历史上最早的大型

塘灌溉工程，与都江堰、漳河渠、郑国渠并称为我国古代四大水利工程。芍陂1988年被国务院公布为国家重点文物保护单位，2015年被列入世界灌溉工程遗产，2016年被列为中国重要农业文化遗产，目前正在申报“全球重要农业文化遗产”。

焦岗湖景区入选长江自然生态之旅。焦岗湖景区拥有芦苇荡、荷花淀等景点，有许多珍稀鸟类，有“淮河大湿地、华东白洋淀”之美誉，是国家4A级旅游景区、国家湿地公园、国家水利风景区，是全省农业旅游示范点、安徽省十大休闲基地、皖北地区最大的生态湿地。（本报记者 朱庆磊）

加强雨季专项检查

防风险 除隐患 遏事故

本报讯 为切实加强雨季安全生产工作，防范因暴雨、雷电等极端天气引发生产安全事故，确保企业安全生产，近日，我市在全市范围内开展了非煤矿山和工贸企业雨季“三防”安全专项检查。

为开展好本次专项检查工作，我市成立了专项检查工作小组。检查方式采取企业自查，各县区应急管理局重点检查，市应急管理局采取“四不两直”和“双随机”的检查方式进行督导检查和重

防范生产安全事故

点抽查。

我市要求，各县区应急管理局要结合本地区实际，认真开展安全专项检查，对查出的问题和隐患，督促企业落实各项整改措施，有效防范各类安全事故发生。各企业要结合本单位实际，认真开展安全隐患大排查。要针对雨季安全生产工作特点，提前准备、超前安排、强化责任、落实措施；加强雨季汛期防灾减灾救灾知识宣传，开展相关应急预案演练，不断提高从业人员防灾意识和自救、互救能力，全力防范应对各类生产安全事故。（本报记者 鲁松）

全力推动全市自然资源事业发展提质增效

坚持规划引领 守护自然资源

本报讯 5月6日下午，市自然资源和规划局2023年第一季度重点工作督查推进会暨“改作风、抓落实、促提升”活动动员会议召开。会议总结成绩、部署工作，促进各项工作从多个方向持续发力、在关键环节取得突破，确保整体工作取得新成绩、迈上新台阶。

今年以来，全市自然资源和规划系统各项工作逐步规范，“任务清单化、工作提示制、管理闭环式”的工作机制成效初显，部门作风、系统形象、党员干部精气神有所改善。下一阶段，在全市系统开展的“改作风、抓落实、促提升”活动，既是深入学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想，也是深入学习贯彻落实党的二十大精神，严格落实省委“一以贯之五做到，踔厉奋发五提升”和省厅党组“持续深化‘一改两为’，全面提升工作效能”要求，也是市局党组激励系统干部职工坚持“干”字当头、落实为“要”的务实举措。通过活动全面做到做事“宽、松、软”、办事“庸、懒、散”、学习“虚、浅、空”、遇事“躲、怕、推”四种问题，真正以过硬本领、优良作风、扎实成效为全市自然资源事业高质量发展赋能助力。

下一步，市自然资源和规划系统将以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，以思想“破冰”的魄力、赶超“一流”的追求、加速“进位”的姿态、真抓实干的激情做到言必信、行必果，真正实现作风大转变、效能大提速、环境大改善，切实推动全局重点工作上台阶，推动事业发展提质增效，为开创全市自然资源事业新局面作出新的更大贡献。（本报记者 周莹莹）

我市出台《关于进一步加强内部审计工作的实施意见》

本报讯 为进一步健全完善内部审计监督机制，推进我市内部审计工作制度化、规范化和程序化，有效发挥内部审计“内生免疫力”作用，近日，市委审计委员会办公室与市审计局制定出台了《关于进一步加强内部审计工作的实施意见》。

《意见》要求，各部门、各单位要坚持和加强党对内部审计工作的领导，建立健全党委领导内部审计工作的制度机制，根据需要设立党委（党组）领导下的内部审计工作领导小组，党委（党组）主要负责同志要亲自抓、亲自管。党委（党组）要定期听取内部审计工作情况汇报，

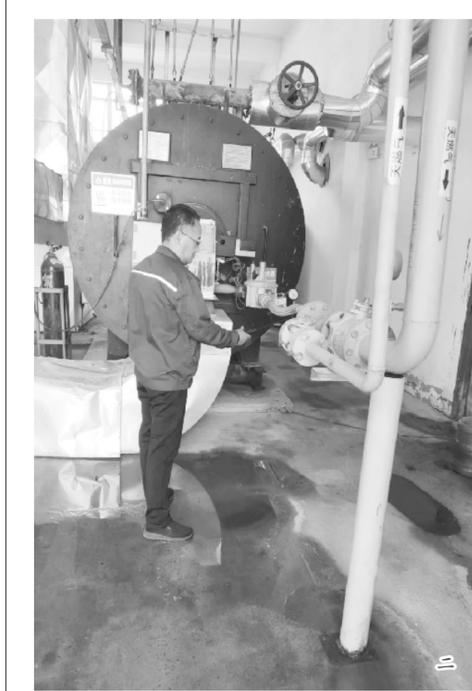
解决内部审计工作遇到的实际困难和重大问题，推动内部审计工作有效开展。

《意见》指出，各部门、各单位要根据有关法律法规规定，结合本单位需求等情况，明确内部审计工作的领导体制、职责权限、人员配备、经费保障、审计结果运用和责任追究等。加强内部审计机构建设，完善内部审计人员配备。同时，紧紧围绕本系统、本部门、本单位的中心工作和规划目标，进一步突出内部审计工作重点，加大政策跟踪审计、财政财务收支和有关经济活动审计和内部管理领导干部和领导人

员经济责任履行情况审计力度，提高对重要单位、重要岗位、重点资金的审计频次，建立周期轮审制度，以5年为周期对本级和所属单位轮审一遍，有序推进内部审计全覆盖。要高度重视内部审计整改工作，落实被审计单位主要负责同志为整改第一责任人、被审计单位是问题整改主体、职能部门负责业务领域内相关问题整改的“三位一体”责任体系。深化审计结果运用，推动将内部审计结果及整改情况作为考核、奖惩、任免本单位内设机构和所属单位负责人和相关决策的重要依据。

《意见》强调，要积极推动建立

国家审计与内部审计协同机制，在运作体系协同、计划安排协同、项目审计协同、成果利用协同、整改落实协同等方面制定保障措施，有效整合国家审计与内部审计资源，增强审计监督合力。审计机关要加强对内部审计工作的业务指导和监督，采取日常监督、结合审计项目监督、专项检查等方式，对单位内部审计制度建立健全情况、内部审计工作质量情况进行指导监督，对检查情况在一定范围内通报。对依法属于审计监督对象的部门、单位应加强重大工作事项的备案工作。（本报记者 贾静）



排隐患 保安全

为切实强化落实企业主体责任，筑牢安全生产防线，日前，淮南飞腾燃气公司重点对人流密集的餐饮、宾馆等用户进行了拉网式隐患排查，深入多个社区开展用气安全宣传活动，并组织专业力量，针对老旧小区开展入户安全检查，重点排查用气环境、表具、用气设施设备、燃气泄漏报警装置、连接软管等，针对发现的隐患及时下达隐患整改通知。通过安全隐患大排查大整改活动，宣传了安全用气知识及应急处置措施，提升了用户用气安全意识，优化了用气环境。图一、进社区宣传用气知识。图二、对工业用户进行检查。

本报通讯员 付旭旭 摄



政策宣讲人民心 传递医保好声音

暖心医保 福满社会 市医疗保障局 主办

本报讯 凤台县结合基层医保服务体系建设和医保宣讲点建设，将医保政策宣讲重心下移村居一线，今年以来组建600余人的医保政策宣讲员队伍，编写宣讲教材，依托253个村级医疗保障服务站（社区卫生服务中心）以及村（社区）新时代文明实践站，用百姓喜闻乐见的方式宣讲医保政策，把“大道理”转化成群众能听懂的“小故事”。

建队伍，推进宣讲常态化。为推进医保政策宣讲经常性、常态化，县医保局明确每月第一个周六为宣讲服务日，提前公布宣讲服务的具体时间、地点、责任人，通过集中培训、集中宣传、广播会，辅以入户宣讲、流动课堂等群众喜闻乐见的形式开展宣传服务，逐步做到家喻户晓，形成品牌效应。村（社区）医保宣讲员身处群众中间，熟悉村务村情，善于使用大众化、通俗化语言宣传医保政策，在田间地头、家庭小院、村头巷尾，不受时间、地点和人员多少限制，随时随地能够开讲，大大提高了医保政策宣讲的质效。

（本报记者 贾静 本报通讯员 郑兆双 常开胜）

局将年度宣讲工作划分成阶段，以阶段重点工作为环节，形成环环相扣局面。结合工作中的典型案例，将难懂的医保政策用小故事、漫画、顺口溜等形式展现出来，让群众一看就明白。首批印制的3万余册《凤台县城乡居民医疗保险待遇政策解读》《凤台县健全重大疾病医疗保险和救助制度政策的明白信》《凤台县城镇职工医疗保险待遇政策解读》《医保政策解答手册》和《医保业务办理手册》已发放到医保宣讲员手中，为全面推进医保宣讲奠定了坚实的基础。

重实训，推进宣讲专业化。县医保局将县级经办机构业务骨干分成6个培训小组，按照乡镇划分片区，实行包干培训，对全县乡镇医保办全体人员、村（社区）医保专干、乡镇卫生院和社区卫生服务中心医保办负责人、村（社区）卫生室负责人进行培训，重点围绕医保政策、宣讲技巧、教材使用等内容进行岗前培训。“为确保岗前培训有针对性，事前在微信群里进行了交流讨论，选取3类8个近期群众关心的话题。为增强效果，我们把每个政策环节都融入一个小故事，让宣讲员能听懂、能理解、易宣讲，群众听了易记住。”凤台县医疗保障权益管理中心负责人说。

净化市场环境 守护学生安全

本报讯 记者近日从谢家集区了解到，该区积极开展儿童和学生用品安全守护行动，重点整治“炸包”“臭蛋”等儿童玩具及学生文具、儿童太阳镜、学生校服等质量安全问题易发高发产品，及时发现和处置苗头性风险隐患，做到产品质量安全风险早发现、早预警、早处理，全力守护少年儿童身心健康。

守护行动中，谢家集区市场监管局加大监督检查力度，将儿童玩具、儿童太阳镜、学生文具、学生校服等产品纳入2023年产品质量监督抽查计划，加大抽查批次，覆盖生产、流通全领域，突出强制性安全指标，重点检测苯系物、增塑剂、游离甲醇等化学性危害指标，以及小零件、危险锐利尖端、绳索等物

理性伤害指标，发现的不合格产品严格依法做好后续处理，形成工作闭环管理。目前，已抽样送检儿童玩具、学生文具、学生校服等各类产品11批次。同时，局所联动重点对校园周边商店、文具和玩具批发市场及农村集贸市场等质量安全问题高发多发区域开展专项执法检查，重点检查标签标识、进销货台账等，集中清查“三无”儿童玩具、标识不完整、不准确、警示标志或中文警示说明缺失等行为，督促经营者开展标签标识规范自查。截至目前，全区今年已开展监督检查30余次，出动执法人员65人次，对现场发现的问题责令商家立即整改，及时消除了安全隐患，有效净化了市场环境。（本报记者 苏强）

党建引领共绘乡村振兴“新图景”

乡村振兴在行动

本报讯 凤台县全面落实乡村振兴战略，实施共抓振兴“一盘棋”，产业发展“一张图”、和美乡村“一幅画”“三个一”工程，加快建设宜居宜业和美乡村，共绘乡村振兴“新图景”。

强化党建筑基，下好共抓振兴“一盘棋”。该县实施“县级领导包联乡镇、县直部门结对帮扶乡村”机制，统筹选派129名优秀干部驻43个重点村开展帮扶，建立健全乡村振兴月调度、年度考核推进机制，完善“县委领导、部门协同、乡村落实”三级联动组织体系。制定《凤台县加快推进乡村振兴的实施意见》，依托县委党校、闫湖农业展示馆、乡村振兴智慧农业园等“一校一馆一园”，

健全完善乡村振兴干部培训教材库、课程库、案例库，组织开展乡村振兴各类培训，着力提升乡村振兴干部综合素质。持续加强农村基层党组织体系和带头人队伍建设，开展“乡村振兴好支书”“乡村振兴先进党组织”评选活动，制定“换届后村干部队伍选育管用、干事创业十二条举措”等具体措施，出台《关于村（社区）干部“十严禁”规定》，全面加强基层党组织凝聚力战斗力，13人获“乡村振兴担当作为好支书”称号。

聚焦党建发力，画好产业发展“一张图”。该县成立县委产业发展专项工作组，科学编制全县农业产业发展规划，明晰产业定位、功能分区，积极创建“国家级现代农业产业园”，申报水稻产业“一县一业”项目，打造“西南农商城”冷链物流系统，做大做强产业布局，引导农业产业集聚

化、规模化、标准化发展。立足全县乡村资源禀赋，挖掘多元价值，打造“稻虾共生”特色生态种养业、“农光互补”光伏新产业，培育朱马店糯米、顾桥陈醋、丁集葡萄等一大批彰显地域特色的优质农业品牌，切实增强乡村特色产业市场竞争力。制定出台《凤台县激励乡村干部发展村级集体经济实施办法（试行）》，推进做实“三年行动计划”，建成蔬果产业园、生猪养殖、味润米酒等特色产业项目。2022年全县村级集体经济村均59.3万元，超过全省平均水平。完善产业发展与群众利益联结机制，实施农副产品产销对接“八进”行动等“主体带、消费帮、救助兜”机制，促进农民增收致富。

注重党建蓄能，绘好和美乡村“一幅画”。该县因地制宜制定“一约四会”，创新推行“123协商议事会”

“居民下午茶”等村民议事制度，探索推广信用超市兑换、志愿服务积分制等自治模式。按照“整体覆盖、均衡分布、联户成片”原则，织密村组网格，设置“党员网格先锋岗”，实现党建、服务和治理“一网融合”。坚持党建带创建、党建促共建，依托“党员进社区、服务再起航”基层党建特色品牌活动，开展文明创建、环境整治提升行动、美丽庭院评选活动，切实提升群众宜居满意度。建成黑河村、临淝村等13个集文化、民俗于一体的村史馆，依托党群服务中心，实现村村有图书室、文化活动室。广泛开展文明家庭、道德模范等评选活动，全县文明村达95%、文明乡镇达98%，文明家庭、最美家庭等先进典型2000余户。（本报记者 贾静 本报通讯员 李静 常开胜）

“万步有约”引导健康生活

本报讯 日行万步，科学健走。5月6日，淮南高新区2023年“万步有约”健走激励大赛主题活动启动仪式在人民公园举行。共有来自市疾控中心、高新区管委会各部门、单位和三和镇的36支战队400余名职工参加启动仪式并一起健走人民公园。

此次是淮南高新区首次参加“万步有约”健走激励大赛。大赛以“健康万步走，奋进新征程”为主题，为期100天，倡导“日行一万步、吃动两平衡、健康一辈子”

的理念，将充分利用互联网技术与团队激励方式，引导参赛人员养成“日行万步、科学健走”的健康生活习惯，不断巩固和完善“政府主导、部门协作、社会动员、全民参与”的慢性病防控机制。

据悉，“万步有约”健走激励大赛是将慢性病综合防控与大众健身有机结合的一项活动，今年是全国第八届赛事，前七届大赛已累计覆盖全国31个省（区、市）的1500个县区，超过200万人参与。（本报记者 李东华）