

当前民营经济一线观察

民营经济占据国内生产总值半壁江山，是推动经济增长的重要力量，发展态势引人关注。

习近平总书记在今年全国两会上指出，要引导民营企业和民营企业正确理解党中央方针政策，增强信心、轻装上阵、大胆发展，实现民营经济健康发展、高质量发展。

4月21日，二十届中央全面深化改革委员会第一次会议召开，审议通过《关于促进民营经济发展壮大的意见》。会议强调，支持民营经济发展是党中央的一贯方针。

在中国经济稳步复苏的当下，新华社记者深入多地调研采访，倾听民营企业家的呼声，感知民营经济发展的温度，感受民营经济发展的脉搏。

市场回暖 发展信心明显改善

“坐不住、等不起啊！要把疫情造成的损失补回来。”

记者见到湖北长江电气董事长王新城时，他刚刚出差回来。走访客户、商谈订单、参加展会、招兵买马……成了他今年以来的工作日常。

这家位于武汉“中国光谷”，致力于智慧能源建设和服务的民营企业，对当前经济回暖感触颇深。“势头很好，首月订单就有8.1亿元，一季度同比增长超15%。新的订单还在增加，我们开足了马力，生产满负荷运转。”王新城说。

市场回暖，订单增多，忙碌指数飙升，这是走访中很多民营企业家的共同感受。

今年全国两会期间，习近平总书记重申坚持“两个毫不动摇”、“三个没有变”，强调“鼓励和支持民营经济和民营企业发展壮大，提振市场预期和信心”，提出“我们始终要把民营企业和民营企业当作自己人，在民营企业遇到困难的时候给予支持，在民营企业遇到困难的时候给予指导”。

多地多部门积极行动，继续打破各种形式的市场准入不合理限制和隐性壁垒；推动民营企业参与国家重大战略；加大纾困帮扶力度；进一步丰富民营企业融资渠道……围绕缓解融资困难、优化营商环境、促进高质量发展等出台系列举措，持续解民营企业之忧、纾民营企业之困。

从东海之滨、南海之畔，到中部内陆……放眼全国，民营企业鼓足干劲，积极作为，努力让生产“忙”起来，投资“暖”起来，物流“跑”起来。

“春节之后我三分之二的时间都在出差，忙着洽谈沟通盐湖提锂和政府工业园区工业污水处理项目，商机明显增多。”江苏久吾高科技股份有限公司董事长党建兵说，“作为一家为其他公司提供产品和服务的企业，我们能明显感受到回暖的气息。”

从白手起家到成为制造业“单项冠军”，南京天加环境科技有限公司在洁净环境领域不断向前。记者了解到，今年一季度公司业绩同比增长10%至15%，工业制造类项目、海外出口订单增长明显。

“究其原因，一方面是开年后过往积压的项目开工，另一方面是建筑市场回暖带动。”公司首席运营官吴小泉说，“经济回暖向好，更重要的是从中央到地方释放了支持民营经济发展的鲜明信号，我们对未来充满信心。”

在经历了去年海外市场营收下滑之后，广东新宝电器股份有限公司今年一季度迎来转机。

这家从做代工贴牌起步的企业，如今被称为“小家电隐形冠军”，70%以上的产品出口海外。“订单正在稳步回升，出口量较去年四季度稳步增长。”公司总裁曾展晖说，“市场回暖是一个过程，我们要抓住窗口期，抢抓新机遇。”

民营企业家的感受印证经济复苏暖意。一季度全国规模以上工业增加值同比增长3%，社会消费品零售总额同比增长5.8%，全国固定资产投资同比增长5.1%……一系列经济指标企稳向好。

与宏观统计数据相呼应，多个细分领域的指标也反映出企业内生动力增强、逐步活跃向好的态势。

——203.9万户！这是一季度全国新设民营企业户数，同比增长10.7%。

——132.7！这是2月份我国“专精特新”创新指数数据，较去年同期增长



在位于浙江省台州市的杰克科技股份有限公司，工作人员在装配车间装配缝纫机（3月23日摄）。

新华社记者 翁忻昶 摄

10.6%。

——逐月向好！一季度我国货物贸易进出口总值同比增长4.8%。民营企业进出口同比增长14.4%，占我国外贸总值的52.4%。

透过一组数字可以感受政策落地后民营企业的发展活力：中国中小企业协会监测数据显示，一季度，中小企业发展指数为89.3，升幅达2020年四季度以来最高，交通运输邮政仓储业等8个分行业指数全面回升；中小企业开工率大幅回升，复工达产率稳步提升。

“从我们调研掌握的情况来看，开年以来市场形势总体不断好转，民营企业信心在回升，干劲、闯劲增强了。”江苏省工商联主席刘聪说，“随着支持政策的持续发力，大家有信心巩固向好态势，努力为全年争取最好结果夯实基础。”

迎难而上 高质量发展闯新路

作为全面建设社会主义现代化国家的首要任务，高质量发展对民营经济发展提出了更高要求。更多的民营企业正脚踏干劲，迎难而上，在做强实业、自主创新之路上奋力拼搏。

咬定创新不放松，在逆境中苦练内功——

2.88亿元、3.22亿元、4.54亿元、5.89亿元，从2019年到2022年，武汉精测电子集团股份有限公司的研发投入增长了一倍多。“这几年我们经营压力一直不小，特别是2022年新型显示行业陷入低谷，产业链上很多企业未能实现满产，但这也给了我们苦练内功的契机。”精测电子副总经理沈亚非说。

业内首款1毫米口径色彩分析仪、具有完全自主知识产权的高精度面阵色度学参数测量仪……一个个填补国内空白的“拳头产品”陆续问世，为精测电子带来了3年营收曲线逆势上扬。

谈起创新，沈亚非深有感触：“创新研发能力强的企业，迎战困难的韧性更强，从困难中恢复的速度也更快。”

从当年放弃教师的“铁饭碗”下海创业，到去年企业成功登陆科创板，苏州太湖雪丝绸股份有限公司董事长胡毓芳靠的正是那股韧劲和闯劲。

“面对各种不确定因素冲击，我们没有坐以待毙，而是选择迎难而上。”胡毓芳说，近年来，企业通过电商直播打开销售边界，在网红打卡点增设门店，拓宽海外销售渠道加快品牌出海，打开一片新天地。

“链”上企业协同发力，在做强产业链中实现共赢——

“越难走的路，走出来竞争力越强。”宁波君灵模具技术有限公司总经理姚贤君感触颇深。

这个只有200人左右的模具压铸企业，在2020年遭受了疫情冲击和企业转型的双重压力。面对再大的困难，姚贤君也没想过放弃，而是顶住压力加速探索新模式——从单一模具开发变为链式布局。

通过精挑细选十七八家小微供应商，君灵模具打造了一条协同发展的供应链，共享订单、共担风险，带动周边配套小微企业一起发展。

从2020年拿到首个全产业链开发项目，到2022年项目增长到20多个；产值从2020年的1.2亿元做到2022年近2.5亿元，再到今年一季度同比增长超100%……发展潜力不断释放。

“要想享受创新模式的红利，需要先种一颗‘种子’，耐心培育它发芽。”姚贤君说，企业不能只看眼前，要着眼长远。

各方打出政策组合拳，为高质量发展保驾护航——

开局良好，困难犹存。

“今年以来公司订单量增长明显，但因为回款周期问题，订单越多，需要垫付的资金就越多。”广东嘉腾机器人自动化有限公司副总裁陈洪波说，“如果流动资金压力能有效缓解，我们创新发展、高质量发展会更有信心和保障。”

“市场在回暖，但下游企业季节性、周期性订单减少，以短期订单居多。”溢达集团董事总经理黄坤宇表示，这更需要企业根据市场需求及时调整策略，统筹好眼前和长远发展。

持续增加小微民企信贷供给，支持民营企业参加国家重大科技创新，在财税补助、税费优惠方面确保对各类经营主体一视同仁……瞄准民营企业发展的痛点难点，一系列扎实举措陆续落地。

各项惠企政策助力，给民营企业发展吃下“定心丸”。

武汉依迅北斗时空技术股份有限公司是一家专注于“北斗+”时空智能领域软硬件的专精特新“小巨人”企业，近3年来，因高新技术企业、研发费用加计扣除等各项政策享受企业所得税、增值税税收优惠达千万元。“在各项政策支持下，公司连续多年研发投入占比达12%以上，一季度营收同比增长60%，预计今年同比增长200%以上。”公司副总经理陈红对未来十分看好。

“各方协力帮民营企业减压降负，企业家才能放平心态，轻装上阵更有奔头。”武汉中小企业协会副会长章庆说。

坚定信心 紧抓机遇加快发展

从生产皂液的家庭小作坊起步，到成长为横跨物流、化工、农业等多板块的现代化企业集团，见证企业37年发展的传化集团董事长徐冠巨坦言，这几年全球经济形势复杂多变，民营企业在奋斗第一线，深刻体会到“风高浪急”“惊涛骇浪”。

“订单有所回暖，但目前企业和行业犹如大病初愈一般，基础还不牢靠。”江苏恒力化纤股份有限公司总经理助理汤方明这样形容当前形势。通过发力新材料、新能源等领域，企业正不断发掘新动能、新空间。

面向未来，机遇与挑战并存，受影响的民营企业表示，要点燃智慧，激发热情，坚定信心，直面挑战，抢占更大发展机遇。

坚定信心，在寻找新赛道中抢占发展主动权。

“自觉走高质量发展路子”是对民营企业的要求，这条路也为企业带来发

展机遇、积蓄发展后劲。

8个废旧矿泉水瓶，经过处理能“变身”一件T恤衫。如今，盛虹集团用废旧塑料瓶制造的再生纤维产能占全球市场份额超50%。

从印染起家，随后完成从“一滴油”到“一根丝”全产业链布局的盛虹集团，正在加快向绿色低碳、新材料、新能源三大领域进军。“我们正在加大碳纤维主要原料丙烯腈的生产，今年下半年第四套内烯腈新材料装置投产后，我们产能有望变成全球第一。”盛虹集团行政总监王帅说。

“我们不能把‘无人区’当成‘舒适区’，必须在深耕主业的基础上找到容量更大的新赛道。”专精特新“小巨人”企业武汉普赛斯电子股份有限公司总经理周鹏说，随着第三代半导体技术快速崛起，检测需求大幅增加，企业正抓住产业链国产替代的黄金时期打造新的业务增长点。

坚定信心，在立足国内大市场开拓新空间。

今年一季度，我国新能源汽车产销量同比均增长近三成。向好态势和广阔市场前景，让宁波臻至机械模具有限公司增强了加快布局国内市场的信心。

这家致力于大型精密压铸模具研发制造的专精特新“小巨人”企业最近正忙着加班加点赶订单，还接待了大量车企、主机厂、大型压铸厂相关负责人前来考察洽谈。

“后疫情时代，不少国内车企正加速转型，逐渐从原来的冲压改为一体化压铸模具，这将为我们带来很大发展空间。”公司常务副总经理周金荣告诉记者，尽管企业二季度海外订单量有所下降，但对完成全年目标信心不减。

坚定信心，在坚守情怀、履行担当中拥抱新机遇。

无论是国有企业还是民营企业，都是促进共同富裕的重要力量。紧跟国家战略、把握发展大势，企业将更好实现自身发展。

走进浙江萧山浦阳传化“和美乡村中心”现场，眼前一片火热施工景象。这个将于今年8月揭开“面纱”的项目，将成为“三农人”创新创业、周边村民家门口就业、游客观光休闲体验的聚集地。

钱塘江南岸，正在加快建设的传化科技城里，已有100余家生命科学类企业落地生根。

从一二三产业融合带动乡村产业繁荣，到加紧布局生命科学领域，传化集团紧跟国家战略，瞄准未来，将实业版图不断做大。

“我们布局了赖以生存的‘吃饭业务’、发展业务，也播种了未来业务。”徐冠巨说。

多年的实践证明，民营企业是中国经济发展的重要生力军。当下，中国式现代化的画卷正在徐徐展开，新征程上民营企业大有可为。

“拥抱新的机遇，未来前景可期。”胡毓芳道出了很多民营企业家的的心声，“我们要放下包袱，大胆发展，以高质量发展在更广阔舞台上创造新的辉煌。”

（新华社北京5月8日电）

国家医保局：

2023年一季度基本医保基金整体运行平稳

新华社北京5月8日电（记者 彭韵佳）国家医保局日前发布数据显示，2023年1至3月，基本医疗保险基金（含生育保险）总收入9100.48亿元，基本医疗保险基金（含生育保险）总支出5577.45亿元，基本医疗保险基金整体运行平稳。

据国家医保局官网发布的数据显示，2023年1至3月，基本医疗保险基金（含生育保险）总收入9100.48亿元，同比增长9.5%。其中职工基本医疗保险保

险基金（含生育保险）收入5653.07亿元，同比增长15%。城乡居民基本医疗保险基金收入3447.41亿元，同比增长1.5%。

2023年1至3月，基本医疗保险基金（含生育保险）总支出5577.45亿元，同比增长21.7%，职工基本医疗保险基金（含生育保险）支出3585.21亿元，同比增长21.5%。生育保险基金待遇支出247.6亿元。城乡居民基本医疗保险基金支出1992.25亿元，同比增长22%。

中疾控专家：

XBB 成主要新冠病毒流行株 致病力无明显变化

新华社北京5月8日电（记者 李恒 顾天成）中国疾控中心病毒病所研究员陈操8日在国务院联防联控机制新闻发布会上表示，从监测数据看，目前我国主要新冠病毒流行株为XBB系列变异株，与早期流行的奥密克戎亚分支相比，致病力没有明显变化。

陈操介绍，XBB系列变异株是目前全球优势流行株。今年4月下旬，在输入病例当中，XBB系列变异株的构成占比已达到97.5%，与全球的XBB系列变异株占比基本保持一致。在本土病例中，自今年2月份起，XBB系列变异株的占比明显升高，从2月中旬的

0.2%增长到4月下旬的74.4%。

据介绍，中国疾控中心将继续做好哨点医院确诊病例和聚集性疫情变异株的监测工作，会同海关部门做好输入变异株监测。同时，我国已建立多渠道监测预警体系，在哨点医院、发热门诊、重点场所等开展疫情监测，一旦发现异常风险信号，各地疾控部门将边核边评、边预警、边处置，切实回应社会关切。

“广大群众要继续保持已经养成的良好卫生习惯，科学看待疫情，既不要过于恐慌，也不要麻痹大意，保持良好心态。”陈操说。

监管部门十方面举措 加强房地产经纪行业管理

新华社北京5月8日电（记者 王优玲）加强经纪从业主体管理，合理确定经纪服务收费，严格实行明码标价，加强个人信息保护……住房和城乡建设部、国家市场监督管理总局8日对外发布意见，从十方面明确监管措施，加强房地产经纪行业管理，保护交易当事人合法权益。

两部部门近日联合印发的《关于规范房地产经纪服务的意见》明确，加强从业主体管理。严格落实经纪机构备案制度。全面推行经纪从业人员实名登记。经纪服务内容以基本服务和延伸服务组成。基本服务是促成房屋交易提供的一揽子必要服务，延伸服务是可单独提供的额外服务。

随着房地产市场发展，我国房地产经纪机构和从业人员规模持续扩大，服务内容不断拓展。但部分房地产经纪机构存在利用房源客源优势收取过高费用、未明码标价、捆绑收费、滥用客户个人信息等问题，加重交易当事人负担、侵害其合法权益。

意见坚持问题导向，突出保护交易当事人合法权益。在合理确定经纪服务收费方面，意见指出，经纪服务费用由交易各方根据服务内容、服务质量，结

合市场供求关系等因素协商确定。经纪机构要合理降低住房买卖和租赁经纪服务费用。引导由交易双方共同承担经纪服务费用。

在严格实行明码标价方面，意见明确，经纪机构不得混合标价和捆绑收费。收费前应当向交易当事人出具收费清单，列明收费标准、收费金额，由当事人签字确认。

意见明确，严禁操纵经纪服务收费。经纪机构不得滥用市场支配地位以不公平高价收取经纪服务费用。房地产互联网平台不得干预经纪机构自主决定收费标准。

意见提出，规范签订交易合同，经纪机构促成房屋交易，应当办理房屋买卖、租赁合同网签备案。加强个人信息保护，经纪机构及从业人员不得非法收集、使用、加工、传输他人个人信息，不得非法买卖、提供或者公开他人个人信息。

同时，意见强调，要提升管理服务水平，建立健全房屋交易管理服务平台。将规范房地产经纪服务纳入房地产市场秩序整治的重要内容，曝光典型案例。对经纪机构及从业人员在收费不规范、侵犯客户个人信息合法权益等情形的，行业组织给予自律处分。

河北邢台发现明代正德年间石碑 距今500多年历史

新华社石家庄5月8日电（记者 刘桃熊）记者从河北省邢台市南和区文保部门获悉，当地工作人员近日在该区河郭镇赵牌村发现一通明代正德十六年所立的石碑，碑文全称为“明故迪功郎陕西鞏昌府宁远县丞南和赵公墓表”，距今已有502年历史。

新发现的古石碑为青石材质，高130厘米、宽75厘米、厚22厘米。该碑两面书文，碑阳文字体为行书，共854字，字迹清晰流畅，由奉议大夫山西太原府代州知州朱锐撰文，详细记述了墓主人赵思明求学、从政的历程，并记载了赵思明一家三代均以孝行闻名乡里。

碑阴部分为赵氏“宗支图”，详细记载了赵氏家族自明代永乐年间从山西

榆次迁民至南和县赵牌村，曾祖之下分列了赵氏九代各分支名讳及婚配姓氏，极尽详实，是一部完整的石刻列祖亲案。

邢台市文史专家兰剑辉介绍，为该碑撰文的奉议大夫山西太原府代州知州朱锐曾任南和知县，任职时政绩显赫，有政声及政德，在南和期间曾编纂南和县第一部《南和县志》。古石碑保存较为完好，文字脉络清晰，尤其是一家三代受到朝廷旌表比较罕见，清代康熙年间《南和县志》也记载赵思明、赵进父子孝行事迹，至今赵牌村还立有旌表赵进的圣旨碑。该石碑的发现，对研究明代中期冀中南地区的政治、社会文化、迁民历史和民风民俗等具有一定的史料价值。

“高原精灵”藏羚羊年度迁徙产仔季开启

新华社西宁5月8日电（记者 王金全）记者8日从三江源国家公园长江源园区可可西里管理处获悉，一年一度的“高原精灵”藏羚羊迁徙产仔季已开启，时间较去年提前9天。截止到8日，此次迁徙的藏羚羊已超过270只。据可可西里管理处五道梁保护站监测，2023年4月26日12时35分，首批26只藏羚羊从109国道3001公里处向可可西里腹地卓乃湖方向迁徙。“受雨雪天气影响，藏羚羊迁徙速度缓慢，4月26日至今累计迁徙藏羚羊270多只。”五道梁保护站站长冯玛英说。

“高原精灵”藏羚羊是可西里的旗舰物种。每年，来自西藏羌塘、新疆阿尔金山以及青海三江源的雌性藏羚羊，都会前往可可西里腹地卓乃湖产仔。

为何藏羚羊迁徙时间会提前？我国藏羚羊保护专家、陕西省动物研究所研究员吴晓民说：“我国藏羚羊种群呈恢复性增长，仅可可西里地区藏羚羊数量就达到了7万多只。原来分布在无人区深处的藏羚羊种群逐渐向其周边扩散，离监测站点越来越近，加之气候变化影响，近年来藏羚羊迁徙产仔时间呈提前趋势。”

藏羚羊生性胆小，特别是迁徙中对周围人类活动和天敌极为敏感。可可西里管理处安排保护站工作人员采取临时交通管制、禁止鸣笛、巡护救助等措施，为藏羚羊迁徙产仔保驾护航。可可西里管理处提醒，正值藏羚羊迁徙产仔季，过往车辆、游客应听从保护站工作人员指挥、注意减速避让，切勿擅自进入自然保护区。

第二届粤港澳大湾区文艺合作峰会举办 共话文艺融合发展

新华社广州5月8日电（记者 邓瑞斌）第二届粤港澳大湾区文艺合作峰会8日在广州举办。来自粤港澳大湾区的近200名专家、学者、文艺工作者共聚一堂，探讨推动粤港澳大湾区文艺事业高质量、高水平融合发展。

在本次以“新定位、新机遇、新使命——共建人文湾区，推进文艺交流合作”为主题的峰会上，中国文联

香港总会会长马逢国表示，加强与大湾区各城市的交流是香港文联今年的工作重点之一。随着粤港澳大湾区建设的加速推进，香港文联将积极与大湾区各伙伴城市合作，开展更多、更广泛的文化交流与合作项目，不断丰富和提升香港的文化软实力。

建设粤港澳大湾区为湾区城市的文艺界和文艺工作者提供了新的机遇、题材和空间。澳门中华文化联谊会会

长梁华表示，澳门中华文化联谊会将继续带领澳门文艺家讲好“一国两制”澳门实践新故事，创作更多优秀作品，参与人文湾区建设，融入中国文艺家大家庭。

广东省文联主席李劲堃在会上提出倡议，共同完善粤港澳大湾区文艺合作峰会机制，开展湾区各类文艺活动，推动湾区“艺术之城”创建工程。此外，共同描绘湾区文艺高质量发展

蓝图，编制“粤港澳大湾区文艺发展指数”蓝皮书。

本届峰会吸收了香港艺术发展局、澳门基金会、广东中华民族文化促进会、广东省粤港澳大湾区文化创意产业促进会和广州市南沙文化会等粤港澳大湾区知名文化机构、企业为成员单位。此次峰会由中国文学艺术界联合会指导，广东省文学艺术界联合会、广州市文学艺术界联合会共同主办。