

强势复苏 体验升级

——2023年“五一”假期旅游市场观察

从传统旅游热点重现人山人海场面，到新兴旅游城市异军突起；从“特种兵式旅游”出圈，到“味蕾游”兴起；从文博演艺一票难求，到国风潮热度不减……2023年“五一”假期旅游市场传递出令人振奋的信息。

更多供给、更加惠民，文旅复苏势头强劲——

据文化和旅游部数据中心测算，2023年“五一”假期，全国国内旅游出游合计2.74亿人次，同比增长70.83%，按可比口径恢复至2019年同期的119.09%；实现国内旅游收入1480.56亿元，同比增长128.90%，按可比口径恢复至2019年同期的100.66%。

各地各部门大力助推假日文旅市场加强供给；文化和旅游部启动“5·19中国旅游日”主题活动，推出各类文化和旅游公益惠民措施；全国1.28万家A级旅游景区正常开放，大

部分地区的旅游景区实现“应开尽开”；全国共举办营业性演出3.11万场次，票房收入15.19亿元，观演人数约865.49万人次。

得益于此，这个“五一”假期各地旅游真火：上海外滩游客摩肩接踵、长沙五一商圈凌晨时分车水马龙、西安城墙游采取限流措施……

走得更远、玩得更久，出行和消费创新高——

中国旅游研究院调查显示，假日期间，游客平均出游半径180.82公里，同比增长81.59%；目的地平均游憩半径15.98公里，同比增长167.16%。跨省游客比例达24.50%，较去年同期提高15.5个百分点。

选择了更远的风光，意味着更长时间的停留。假日期间，一日游游客占比较去年同期下降6.0个百分点，停留2天以上的游客占比则提升了9.55个百分点。

人气带来景气。在上海南京西路、南京秦淮河一夫子庙片区、成都春熙路大慈坊等多个国家级夜间文化和旅游消费集聚区，累计夜间客流量均超百万人次。携程数据显示，跨省酒店预订占比超7成；国内景区门票量较2019年同期增长超2倍。

“这与此前消费者以本地游、周边游为主的旅游方式相比有了显著差异，代表着旅游消费信心的全面恢复。”第三方研究机构负责人认为，长线出行带动“吃住游购娱”一整条产业链的繁荣复苏，诸多产业因此受益。

更有文化、更加休闲，文旅融合升级体验——

文博看展、文化演艺、国风国潮、美食品尝成为旅游的重要组成部分，各地相继推出看展式社交、国风汉服、围炉煮茶、音乐雅集等活动。这个假

期，有烟火气浓郁的烤串，有传统民俗与新潮艺术相结合的时代，还有音乐、戏曲、舞蹈、书香的雅致。

日行三万步，三天逛三城。“特种兵式旅游”火爆，体现出年轻人全新的旅行方式。

“虽然过程很累，但玩得更多、花得更少，人生需要有这样的青春旅行回忆。”大学生钟尚说，这个假期他游历了天津、南京、上海三地。

大部分游客仍青睐传统热点旅游城市与热门景点。大数据监测显示，北京、杭州、大理、厦门等地热度不减，北京颐和园、杭州西湖、厦门鼓浪屿、大理古城、西安城墙、苏州园林等景区人气居高不下。

“近年来，艺术、科技与旅游的融合，创造了更多有借鉴意义和推广价值的文化、旅游深度融合场景。”中国旅游研究院院长戴斌说。

(新华社北京5月4日电 记者 徐 壮)

从“五一”文旅市场看文旅融合大势

国内旅游出游2.74亿人次，实现旅游收入1480.56亿元——这个“五一”假期，文化和旅游市场呈现强势复苏局面。

文化是旅游的靈魂，旅游是文化的载体。火热的“五一”文旅市场背后，涌动着文旅融合深入实践的鲜活实践，折射出“诗和远方”不可阻挡的融合大势。

新体验：在旅游中涵养自信力量

“五一”假期，西安大唐不夜城无分昼夜游人如织。街区中，旅游演艺精彩纷呈，“唐三彩骆驼载乐俑”在舞曲声中“复活”，白衣飘飘的“李白”吟咏千古名篇……

“随着公众对传统文化的兴趣渐浓，仅是打造旅游景观，已经无法满足需求。”西安曲江文旅股份公司演艺管理中心总经理苏卉说，“我们深耕‘文化+演艺’创新，结合科技、创意、互动等表现方式，让游客沉浸在唐诗所描绘的‘暗闻歌吹声，知是长安路’的场景中。”

摊开“五一”假期出游热点地图，“诗”和“远方”在满足人民美好生活新期待中实现更好联结——

在山东东营，利津县老街区非遗文化街紧邻黄河北岸，人们在这里逛老街长巷、赶非遗大集，体验醇厚的黄河文化；

在河南信阳罗山县何家寨，以红色旅游休闲为一体的“围炉煮茶”新方式，吸引着大批年轻人；

在贵州平塘的中国天眼科普基地，大家在目睹“中国天眼”雄姿后，还能参与拼装“中国天眼”模型活动，进入天文体验馆聆听脉冲星的声音；

……

中国旅游研究院院长戴斌说：“坚持以文塑旅、以旅彰文，推动文化和旅游深度融合，是‘五一’假期非常明显的特色。”

深入挖掘中华优秀传统文化、革命文化、社会主义先进文化，文旅融出新天地。人们在旅游中感悟中华文化、涵养文化自信，成为新时代旅游新风尚。

5月1日，在参观遵义会议纪念馆时，游客王敏敏通过VR看到遵义会议召开时的场景，感觉非常震撼：“我更加深刻地了解了红军长征路上经受的各种严峻考验，倍感如今美好生活来之不易，这次红色之旅不虚此行。”

在建设长征国家文化公园进程中，遵义市依托VR技术对红色景点进行了数字再现。遵义市文化旅游发展中心主任何焯说：“长征国家文化公园的建设有效提升游客旅游体验，更好讲述红色故事、传承红色基因。”

近年来，长城、大运河、长征、黄河、长江国家文化公园建设稳步推进，不仅恢复历史风貌，同时增加新



5月2日晚，游人在云南丽江古城享受美食。

新华社发 赵庆祖 摄

的旅游项目、新的消费场景。

“国家文化公园不仅为我们传承、保护和弘扬中华文化提供优质的场所和空间，也为文化和旅游深度融合提供全新的动能。”戴斌说。

新消费：文旅融合打造活力产业

逛完博物馆，买上一份主题文创商品；预约景区门票，顺便预订特色餐饮；走进主题街区，最好换上相配服饰；打卡城市地标，也不能错过当地“网红”品牌……当文化和旅游深度融合，消费更加向“美”而行。

在江苏南京秦淮区，白墙黛瓦的夫子庙步行街人潮涌动。“逛街哪里都能逛，但像这样有历史有文化的街区却不多见。桨声灯影里，感觉喝茶也成了一种文化体验。”上海游客孟亚芳说。

充满文化的旅游体验，带来充满活力的产业。经过长期建设，今年3月，以夫子庙为核心的南京秦淮区文化产业园被命名为国家级文化产业示范园区。

“产业园既有大量重要的历史文化遗存，又有现代便民的设施环境，文化和旅游禀赋突出。”夫子庙—秦淮风光带风景名胜区管委会副主任江永强说，历史文化的融入，使旅游品质极大提升，慕名而来的游客又通过消费实现经济良性互动。

除了传统文化，时尚潮流也在深度融入旅游。

湖南长沙，线上，五一档影片《长沙夜生活》正在热映；线下，一个“电影平行时空市集”在湘江边的北辰三角洲同步举办，许多年轻游客前来沉浸式地体验电影中同款场景。

线上“出圈”，线下“打卡”。从主打中国风的奶茶品牌，到唤起“80后”记忆的复古餐厅，从创意迭出的综艺节目，到富有湖湘特色的剧场演出……每个游客都有自己来到长沙旅行的理由。

“长沙正加快建设具有‘长沙味、湖湘韵、中国范’的文旅名城和世界旅游目的地。”长沙市文化旅游广电局局长郭润葵认为，长沙近年来的文旅融合，产生了“1+1大于2”的效果，体现了高质量发展的要求。

在专家看来，新兴文旅消费也为许多城市的文旅融合提供了崭新思路。“借助旅游者自带的价值系统，文化与旅游之间形成了‘相互赋值’的过程。”武汉大学国家文化发展研究院院长傅才武认为，文化旅游消费联动文化事业、文化产业和旅游业，成为促进文旅融合迈上新台阶的动力。

新业态：创新发展重塑“诗和远方”

家门口就有国家4A级旅游景区是种什么体验？广州市民对这样的生活习以为常。

位于广州市中心的正佳广场，既是购物中心，也是拥有极地海洋世界、生态植物园、博物馆、科学馆、天文馆、冰雪世界和大剧院的独特文化和旅游目的地。“五一”期间，许多广州市民携家带口来到这里。据统计，假期全场总客流量超90万人次，同比增长97%。

正佳企业集团有限公司副董事长兼首席执行官谢萌介绍，正佳广场不断探索“玩法”，目前文化和旅游消费占比已经达到了四成，是华南城

市休闲度假新空间，形成了兼具文化和旅游特色的新产品、新服务、新业态。

创新的商场“火”起来，创新的博物馆“活”起来。

5月1日，首届北京博物馆活动在由中国铁道博物馆东郊展馆启动，包括展览展示、互动体验、论坛研讨等在内的系列博物馆文化活动将持续整个5月。40余家博物馆和相关文博单位携文博特色文创产品亮相文创市集，30余家博物馆探索延时开放服务模式，力求更好服务观众。

“看了各类高科技展陈手段和可持续发展规划，令人畅想未来博物馆将多么多姿多彩。”北京市民王溪说。

两个多月以前，《北京博物馆之城建设发展规划（2023—2035）》面向社会公开征求意见。规划显示，到2035年，全域活态博物馆基本形成，博物馆与城市发展深度融合，为加强首都“四个中心”功能建设贡献力量。

博物馆不仅是文化旅游地点，也能成为城市发展支点之一。北京市文物局博物馆处处长白崇表示，北京将充分发挥北京地区博物馆的整体资源优势，充分调动博物馆的积极性，让博物馆成为启迪美好生活智慧、促进社会福祉和构建可持续未来的重要力量。

从博物馆到商业区，从大城市到小村庄，从历史文化名城到新开发城市……如何让“诗”和“远方”在共创新生活中“融”得自然、“合”得协调，已经成为一道必答题。

伴随着文旅市场持续复苏，人们相信，文化和旅游将在更广范围、更深层次、更高水平上实现融合。

(新华社北京5月4日电 新华社记者)

学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想主题教育

学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想主题教育开展以来，各中管高校把学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想摆在首位，结合高校工作特点，以强化理论学习指导发展实践，以深化调查研究推动解决发展难题，努力在以学铸魂、以学增智、以学正风、以学促干方面取得实实在在的成效。

学习理论最有效的办法是读原著学原文悟原理。清华大学结合主题教育目标任务，通过理论学习中心组、专题党课、读书班等形式，开展集中学习和研讨交流，强调“带着问题”进行学习研讨，以“提出解决方案”为目标，将通过学习获得的思想收获转化为推动工作的强大动力。中国人民大学要求全员参与理论学习，以“钻”的精神抓好个人自学，反复研读，真正触动思想、触及灵魂。华中科技大学制定理论学习专项方案，举办主题教育读书班，结合个人自学、专家导学、集中研学、实践研学，明确14个专题，坚持多思多想、学深悟透。

增强理论学习的针对性、实效性、感染力，各校拿出新招实招。北京理工大学搭建了包含500多个知识点和2000多个关联层的“党的创新理论知识图谱”，做到学习内容系统化、逻辑化、结构化、可视化呈现。复旦大学强调，在系统学习习近平新时代中国特色社会主义思想基础上，结合高等教育特点，更加深入领会习近平总书记关于加强教育、科技、人才的重要论述，组织专家学者，加强有针对性的学习辅导和案例分析。天津大学精心设计5个学习专题、48条重点学习内容，各基层党组织依托“三会一课”、主题党日等形式，组织党员师生开展学习与研讨。

各校还注重用好理论学习各类课堂，引导广大党员、师生在历史场景、改革情景、奋斗前景中学思践悟。西安交通大学举行集体学习研讨，以红色资源丰富学习形式，扎实开展主题教育。中山大学组织党员干部走进中共三大会议纪念馆，重温党的峥嵘岁月，筑牢信仰之基、补足精神之钙、把稳思想之舵。浙江大学成立研究生理论宣讲团，立足学科开展实践调研宣讲，走一路、学一路、讲一路，凝练形成系列微党课30门，以身边故事推动以学铸魂。吉林大学成立主题教育专家宣讲团、博士生宣讲团，并充分利用新媒体平台，在学校专题网站设置专栏，推动理论学习走深走实。

坚持学思用贯通、知行信统一，各高校运用党的创新理论研究新情况、解决新问题。武汉大学抓牢理论学习，形成“导读、领读、研读”学习模式，抓实调查研究，确定12个方面的调研重点，并召开主要研究机构联席会开展深入研讨。西北农林科技大学研究制定主题教育实施方案，精心设计读书班，围绕学校事业发展发展的瓶颈制约和师生反映强烈的热点难点问题，形成5大类、35个方面调研选题。哈尔滨工业大学举办精深深读读书班，紧密结合理论学习、调查研究和工作实际，确保学深悟透，更好担当作为。

为把学习成果转化为促进高质量发展的实际成效，厦门大学制定理论学习、专题调研、检视整改等方案，同时建立工作部署、任务分工、督办落实、定期报告、检查通报、跟踪问效全链条工作机制，确保主题教育有序扎实推进。东南大学结合实际研究制定理论学习计划和调查研究计划，举办读书班、召开学习会，依据学习专题分期制作学习资料，努力把主题教育成果转化为推动学校各项事业高质量发展的强大动力。

(新华社北京5月3日电)

市场监管总局等十一部门联合印发《关于进一步加强医疗美容行业监管工作的指导意见》

新华社北京5月4日电 为切实保障人民群众身体健康和生命安全，有效维护医疗美容诊疗秩序和市场秩序，促进医疗美容行业健康有序发展，近日，市场监管总局、公安部、商务部、国家卫生健康委、海关总署、国家税务总局、国家网信办、国家中医药管理局、国家药监局、最高人民法院、最高人民检察院等十一部门联合印发《关于进一步加强医疗美容行业监管工作的指导意见》（以下简称《指导意见》）。

《指导意见》就进一步加强医疗美容行业监管工作，规范和促进医疗美容行业发展提出一系列针对性举措。一是坚持保护人民群众生命健康安全底线，明确规定医疗美容服务属于医疗活动，必须遵守卫生健康有关法律法规。二是着重强调

跨部门综合监管，在现有法律法规框架下，从登记管理、资质审核、“证”“照”信息共享、通报会商、联合抽查检查、协同监管、行刑衔接等多个维度同时发力，构建贯通协同、高效联动的行业监管体系。三是统筹监管规范和促进发展，充分考虑医疗美容行业规律特点，在推进优化医疗美容行业准入条件、提升市场主体登记管理服务、强化信息公开和信用约束等多个方面作出规定。

《指导意见》的出台，将有效推动医疗美容行业常态化、综合性监管，有力推动解决人民群众反映集中的医疗美容行业突出问题，形成以有效监管促进有序发展的良好态势，为持续激发医疗美容行业发展内生动力、推动医疗美容行业高质量发展提供新的制度支撑。

6日立夏：燕子衔春去，薰风带夏来

节令之美

新华社天津5月4日电（记者 周润健）“却是石榴知立夏，年年此日一花开”，北京时间5月6日2时19分将迎来立夏节气。初夏时节，风暖昼长，草长莺飞，蝉鸣蛙叫，万物并秀，正所谓“晴日暖风生麦气，绿阴幽草胜花时”。

北京师范大学社会学教授、中国民间文艺家协会中国节日文化研究中心主任萧放介绍，尽管距离气象意义上的夏天还有一段时日，但人们习惯上将立夏作为“夏之首”。此后，我国各地气温明显升高，降水量和下雨的时间也明显增多。

立夏，意味着春天谢幕。“春去也，乱红舞”，眼瞅着明媚春光将逝，人们不免有惜春的伤感，于是摆酒饮宴送春归去，称为“饯春”。有诗云：“无可奈何春去也，且将樱笋饯春归”。

“青梅煮酒斗时新”。立夏时节，江南的梅子开始成熟，一颗颗圆润饱满的青梅挂满枝头，让人垂涎欲滴。沉甸甸的梅果，散发着清香，酸酸甜甜的，正是初夏的味道。

青梅之韵，古圣先贤、文人雅士自

然不会视若无睹，除了“青梅煮酒论英雄”和“望梅止渴”这样的典故故事外，也留下了许多优美的诗篇，不胜枚举，如“郎骑竹马来，绕床弄青梅”“中庭自摘青梅子，先向钗头戴一双”“不趁青梅尝煮酒，要看细雨熟黄梅”。其中，宋代诗人杨万里的《闲居初夏午睡起》饶有趣味：“梅子留酸软齿牙，芭蕉分绿与窗纱。日长睡起无情思，闲看儿童捉柳花。”慵懒的午睡后，闲看窗外儿童嬉戏，唇齿之间还留有梅子的回酸，既惬意，又怡人。

立夏时节一部分作物收割，春熟的果树已挂果，面对大自然的馈赠，在我国江南地区有“立夏尝新”的习俗。萧放介绍，尝新，也叫“尝鲜”，就是在立夏之日品尝时鲜食物。民间有俗语：“立夏尝三新”。“三新”也可以说“三鲜”，有地三鲜、树三鲜和水三鲜之分。至于“三鲜”的具体内容，江南各地并不一致，但大同小异，如南京一带以螺蛳、河虾、鲢鱼为水三鲜，苋菜、蚕豆、豌豆称为地三鲜，樱桃、青梅、香椿芽为树三鲜。

“夏浅胜春最可人”。夏日午后，不妨邀约三五好友到山野闲坐，幕天席地，赏绿映红，看云卷云舒，感受初夏的曼妙与美好。”萧放说。

创业板公司2022年近八成实现盈利

新华社深圳5月4日电（记者 卫韦华）据深圳证券交易所最新统计数据，截至2023年4月28日，已有1248家创业板上市公司披露2022年年报。整体来看，2022年创业板公司经营收入和净利润稳步双增，经营现金流改善明显，近八成公司实现盈利，105家

公司盈利超过5亿元，约五成公司净利润同比增长。

数据显示，2022年创业板上市公司合计实现营业收入超3万亿元，平均每家实现28.06亿元，同比增长20.43%。

营收方面，约六成公司实现营收正增长，99家公司营收增幅超50%。

创业板公司总计实现海外业务收入超7300亿元，同比增长24.53%。

净利润方面，近八成公司实现盈利，105家公司净利润超过5亿元，约五成公司净利润同比增长。

据深交所相关负责人介绍，创业板注册制改革后，吸引了一批创新能力突

出、掌握核心技术的专精特新“小巨人”企业。2022年，在创业板上市的专精特新“小巨人”企业合计营业收入超8000亿元，同比增长21.01%。其中，近九成公司实现盈利，近八成公司实现四年连续盈利，平均每家三年营业收入及净利润复合增长率约为25%。