

# 淮南日报

HUAI NAN RI BAO

淮南日报社出版

2023年5月5日 星期五

国内统一连续出版物号 CN34-0006

癸卯年三月十六

网址:Http://www.huainanet.com

总第15073期 今日8版



### 线上抵押贷 惠享好时贷

交通银行普惠金融 | 线上抵押贷

评估无费用——在线评估费用,便捷自助申请  
抵押额度高——最高可达1000万,经营周转贷无抵押  
贷款期限长——授信最长10年,用款安心省心  
贷款自由用——随借随还,随借随还,精明省息更实惠

省费省心一站式服务 助您惠享好时“贷”

立即申请

客服热线:95559 www.bankcomm.com

始于1908 · 您的财富管理银行

交通银行 BANK OF COMMUNICATIONS

## 在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下 贯彻新发展理念 推动高质量发展

### 培育消费新玩法 挖掘消费新热点 创造消费新场景 “五一”假期淮南消费市场大幅升温活力四射

本报讯 “五一”假期,我市各大商贸企业积极响应“微动消费提振淮南”系列主题促消费活动,创新消费场景,激活假日消费,消费市场繁荣活跃。记者从市商务局了解到,重点监测的11家商贸综合体和大型商场假期实现销售额1621.45万元,较2022年同期增长87.65%,消费市场强劲复苏态势明显。

假日期间,各大商超严格落实新形势下疫情防控各项措施,我市消费品市场运行平稳、有序、安全。大型商贸企业提前畅通渠道、备足货源,各大菜市场持续营业,没有发生断档、脱销现象,我市19家市场保供重点监测商超及1家重点监测批发市场采购渠道畅通高效,各类消费品供应充足。截至目前,全市猪肉库存349.55吨,蔬菜库存264.28吨,蛋类库存46.72

吨,奶类库存8262.79吨,粮食库存1069.77吨,食用油库存484.42吨,能够保障广大市民正常消费需求。

培育消费新玩法,挖掘消费新热点,创造消费新场景。各商业体结合节日消费特点,创新销售思路,开展各式促消费活动,吸引市民和游客前来打卡消费。如吾悦广场“我爱你五月·悦来越爱”、八佰伴“五一·5限嗨”、合百大“微动消费·吾爱GO”、大润发“五一·五折欢乐购物节”等系列主题活动热闹非凡,创新消费场景层出不穷,为消费者送上丰富多元的消费大餐。加之线上领券、线上满减、线上支付、线上抽奖、线上直播等促销手段助力,更多消费者加入节日购物的行列中。与此同时,各大商超在节日期间统筹常态化疫情防控、文明创建

及企业经营,创新经营模式、优化销售服务,开通企业APP、小程序、公众号,引导居民网上下单,激发消费热潮。

为保障节日期间市场供应平稳,为人民群众提供一个幸福安全的节日消费、生活环境,我市各级商务部门积极采取措施,提前做好安排部署,密切监测市场动态,全市主要生活必需品供应充足,价格总体平稳,未出现异常波动,市场秩序正常。监测数据显示,粮食零售均价为5.12元/公斤,较节前持平;猪肉零售均价为25.13元/公斤,较节前环比下降9.6%;蔬菜零售均价为6.16元/公斤,较节前环比上涨1.0%;水果零售均价为15.07元/公斤,较节前上涨5.0%,价格波动均在合理区间。

(本报记者 周玲)

### 注重丰富产品 提升服务质量 复苏势头强劲 “五一”假期淮南文旅市场“人财两旺”

本报讯 “五一”假期,我市注重丰富文旅产品,提升服务质量,各景区景点呈现“人从众”态势,文旅市场复苏势头强劲,人气更聚财气。假日期间,全市共接待游客195.23万人次,恢复至2019年同期的109.7%;实现旅游总收入55048.36万元,恢复至2019年同期的135%。

文旅产品出新出彩。假日期间,各旅游景区、旅游休闲街区、乡村旅游重点城镇等地因地制宜丰富文化旅游产品供给,推出丰富多彩的文旅活动,加快活跃文化和旅游消费市场,全市6家4A级景区接待游客41.1876万人次,焦岗湖景区举办首届龙虾啤酒美食文化节,以美食+啤酒+音乐+文艺演出等多样化形式展现,吃龙虾、看演出、赏美景,让游客感受到浓浓的

人间烟火味;焦岗湖影视城景区举办首届“焦岗湖月季花会”,打造“一花独放不是春,万紫千红春满园”赏花体验。寿县举办“放飞五月·相约寿州”大型文旅活动,推出系列游览、观光、体验项目,包括寿州圆子、大救驾美食体验、亲子互动游戏等,美食游街区体验,护城河水上游船体验,寿州月季园游园观赏,熙春公园民俗运营等,满足游客“吃、住、行、游、购、娱”的多元化需求。寿州香草是寿县特有的文化地理产品,寿县举办首届寿州香草非遗文化节,现场展示寿州香草的采收、烫草、窑制、晾晒、制品传统制作技艺,传承弘扬非遗文化,吸引大量游客观赏。

文化活动丰富多彩。由市文化和旅游局主

办、市文化馆承办的“大地欢歌”淮南市优秀群众文艺作品巡演“五一”专场演出在人民公园下沉广场1952欢乐大舞台上演,“南狮”表演、盛世歌舞、少儿舞蹈、古筝合奏等精彩文艺节目,为市民和游客送上一份节日文化大餐。同时,安徽楚文化博物馆、市博物馆、市文化艺术中心等文化场馆正常开放,满足了人们特色化、多层次、分众化的文化需求。淮南日报社携手益益乳业举办“公益电影进社区”展播活动,以一场免费电影开启欢乐“五一”假期。据悉,活动从4月14日开始,每周周末晚间在城区小区或乡镇乡村、学校免费播放红色经典影片、新近大片,露天电影重回群众生活。

(下转四版)

### 下好“先手棋” 打好“主动仗” 我市多措并举促进更加充分更高质量就业

#### 暖民心 见行动

本报讯 今年以来,我市深入实施就业促进行动,紧扣群众对就业服务需求,全面落实就业优先政策,强化就业服务能力,以充分就业社区建设、“2+N”招聘”品牌推广、区域劳务对接、春风就业援助行动等为发力点,为劳动者和用工企业提供更多暖心服务,促进更加充分更高质量就业。

我市在统筹谋划就业宣传工作时,认真总结经验,积极听取多方建议,改变以往重点宣传“三公里”充分就业社区的做法范式,更加突出基础公共就业服务的宣传推介,更加注重群众的切身感受

和幸福指数的收集反馈,宣传成效有了明显提高。在开展宣传过程中,注重把就业创业各项政策的解读分享,融入到就业指导服务、职业技能培训、创业能力培训、“2+N”特色招聘、访企调研洽谈、动员群众参保等日常工作的方方面面,并做好“宣讲+线上+线下”多维度方式开展,改变以往只是分发传单、张贴展报、网络推送的简单模式,更加突出宣传工作全员参与,全业务配套。

此外,我市完善“社区快聘”服务程序,丰富岗位类型,增强发布时效,加快平台建设,更好地提供高校毕业生、就业困难人员、退捕渔民、退役军人等重点群体高质量匹配岗位。目前“社区快聘”APP累计访问量251万人次,平台入驻企业2104家,提供岗位8941个,4.1755名求职者登记注册,投递简历2061份,有效带动辐射

全市就业和宣传工作成效。

为深入贯彻落实各项稳就业促就业政策,我市实施青年见习计划,今年已累计开发就业见习岗位2347个;发放9家企业、14人的小微企业吸纳高校毕业生一次性就业补贴4.2万元;发放2家企业、3人的吸纳高校毕业生社保补贴1.82万元。落实就业困难人员动态认定标准,已认定就业困难人员1036人,完成就业困难人员帮扶再就业993人,发放就业困难人员灵活就业社保补贴210.81万元,开发就业困难人员上岗的公益性岗位3340个。发挥失业保险兜底作用,已发放5768人次失业保险金778.68万元,发放2775人次失业补助金101.75万元,发放523人求职补贴52.3万元,完成失业人员帮扶再就业4343人。(本报记者 费静)



#### 湿地美景引客来

5月3日,雨后的大通湿地绿意盎然。近年来,我市持续推进生态文明建设,通过实施废弃矿山山体外貌重塑和生态系统修复,把采煤沉陷区进行修复开放利用,形成了生态绿廊、景观视廊和城市游廊,为市民创造出闲适安逸的生活居住环境,提升人民群众的获得感、幸福感。本报通讯员 胡锋 代宜喜 摄

### 全市“学习二十大、永远跟党走、奋进新征程”主题团日活动举行 汪谦慎出席并颁奖

本报讯 5月4日下午,淮南市“学习二十大、永远跟党走、奋进新征程”主题团日活动在市政政务中心举行。市委副书记汪谦慎,副市长乌吉阿哈买提·吐尔逊,市政协副主席李大松出席活动并颁奖。

市委、市政府历来高度重视共青团和青年工作,坚持把为党育人、为国育才摆在首位。团市委在市委、市政府的坚强领导下,踔厉奋发、笃行不怠,持续提升全市各级团组织的引领力、组织力、服务力和大局贡献度。2022年以来,全市各级团组织 and 广大团员、团干部听党号令、跟党走,在全面推进乡村振兴、创建全国文明城市、抗击新冠肺炎疫情等火热实践和重大斗争中,充分发挥生力军和突击队作用,涌现出一大批先进典型,展现出新时代共青团的良好风貌。

其中,省消防救援总队淮南市支队团委荣获

“2022年度全国五四红旗团委”称号,八公山区毕家岗街道新建社区团支部入选“全国五四红旗团支部”,中安联合煤化工有限责任公司高立明被评为“全国优秀共青团员”;团省委、省青联授予王杰“第26届安徽青年五四奖章个人”;中安联合公司团委等4个团委、红星美凯龙淮南分公司团支部等5个团支部被评为“省五四红旗团委”、“省五四红旗团支部”,孙争光等5人、马从春等6人荣获“省优秀共青团员”、“省优秀共青团干部”称号。

活动举行了集中入团仪式,为全国、全省、全市“两红两优”获奖代表和全市青年文明号获奖代表进行了颁奖,市消防救援支队团委、中安联合公司团委、省优秀共青团干部获得者、安徽理工大学第一附属医院(淮南市第一人民医院)护理部青年代表分享了优秀青年或集体先进典型事迹。

(本报记者 吴巍)

#### 《安徽日报》5月4日八版报道

淮南市深度融入长三角一体化发展,两县六区分别与沪苏浙有关县市等签订友好城区协议,合作领域持续拓展,合作成果更加丰硕——

### 做大“朋友圈” 激发新动能

安徽日报记者 柏松

#### 主流媒体看淮南

4月25日至26日,上海市闵行区相关负责人率区投资促进中心、区经济委员会及意向企业负责人组成代表团来淮南市考察,深化闽淮结对合作,与淮南市联动推进润阳光伏、五矿储能、新富新材料、紫燕百味鸡等行业头部企业的招商洽谈,开展“总部+基地”“研发+基地”等模式共同招商。随着《沪苏浙城市结对合作帮扶皖北城市实施方案》的实施,淮南市落实政策红利,对照长三角一体化重点工作清单,与长三角区域城市共筑协同互补的产业体系,共享优质均衡的公共服务,共塑常态长效的工作机制,区域协同发展驶入“快车道”。

#### 全面合作,融入越来越深

淮南与上海历史相关、人缘相亲,自古就有着密切的联系。上海市简称“申”,就源自战国时期春申君的封号。如今,长三角每用4吨煤就有1吨来自淮南,上海每用6度电就有1度来自淮南。2020年10月,淮南市政府与上海市闵行区政府建立友好市区,对照长三角区域一体化重点工作清单,在产业联动发展、园区合作共建、科技创新合作、教育卫生合作、绿色农产品合作、人才交流培训、党建交流合作等七大领域,开展多层次、多层次战略合作。

2022年12月,淮南市投促局在闵行区设立招商驻点组,与闵行区投资促进中心共同落实战略合作协议的各项内容。闵行区在全区经济干部大培训中,专门为淮南市预留了30个名额,深度合作,共同发展。

“闵行区投资促进中心邀请淮南市参加闵行区投资月签、产业投融资交流会、招商推介会等活动。”淮南市投促局副局长盛筠告诉记者,每个季度,双方共同开展一次招商推介活动,通过“总部+基地”“研发+基地”等模式开展共同招商,促成德力新能源汽车有限公司的年产10万辆新能源汽车项目、合创新能源汽车零部件产业园项目落户淮南高新区。

#### ·短评·

### 借梯登高 加速转型

今年,长三角一体化发展上升为国家战略已进入第五年。此前,国家发改委出台的《沪苏浙城市结对合作帮扶皖北城市实施方案》,让包括淮南市在内的皖北城市与沪苏浙紧密地联系在一起。淮南市与上海市有着独特的历史渊源,上海市的简称“申”,正是源自于战国时期上海为楚国春申君的封地,而当时楚国都城就设在淮南寿县,淮南也是春申君的封地及墓冢所在地。目前,淮南在沪创业务工人员40多万名,沪苏浙地区每用4吨煤就有1吨来自淮南,上海每用6度电就有1度来自淮南。

针对淮南市与上海市闵行区的结对合作,淮南市要抢抓战略机遇,借梯登高,在推进长三角更高质量一体化发展中不断取得突破。

闽淮两地产业门类齐备、科教优势明显,优势互补、错位发展的潜力巨大、空间广阔。淮南市要向先进城市学习改革、问计创新、探求转型、谋划合作,在对接学习中体悟开放真谛、汲取创新力量、拓宽合作领域,共筑协同互补的产业体系,破解煤电独大的发展桎梏,寻求转型发展的绿色通道。同时,要变“发展差距”为“发展空间”,共塑常态长效的工作机制,共享优质均衡的公共服务,努力把闵行区的优势与淮南的特色相结合,共担长三角一体化高质量发展的时代使命。