

学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想主题教育

凝心铸魂筑牢根本 实干担当促进发展

——各部门各单位深入开展学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想主题教育

学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想主题教育工作会议召开后，各部门各单位牢牢把握“学思想、强党性、重实践、建新功”总要求，认真学习贯彻习近平总书记重要讲话精神，精心组织，系统谋划，推动主题教育扎实开展、走深走实。

中央网信办第一时间召开动员部署会议，成立领导小组及办公室，组建巡回指导组，加强对主题教育的指导。同时举办读书班，采取个人自学、分组研讨、集中交流等形式，深入学习党的创新理论。中央军民融合办制定理论学习中心组学习计划、调研安排计划，组织党员干部学习相关书目，开展理论研讨。中央台办制定主题教育实施方案，把学和研结合起来，查和改贯通起来，边学习、边调研、边检视、边整改，推动各项工作扎实有序、一体推进。

结合工作主责主业，各部门各单

位在以学铸魂、以学增智、以学正风、以学促干上下功夫见实效。

农业农村部组织部系统党员干部及时跟进学习，围绕全面推进乡村振兴、加快建设农业强国等，认真研读学习资料。商务部结合与商务工作相关的重要内容，开列11个重点学习专题深入研讨，不断增强坚定拥护“两个确立”、坚决做到“两个维护”的政治自觉、思想自觉、行动自觉。退役军人事务部聚焦党中央明确的12个方面调研内容，采取部领导领题带队、“四不两直”的方式，到地方开展蹲点调研。

应急管理部紧密结合应急管理实际，高标准严要求抓好主题教育，通过组织举办读书班、领读必读书目、专题学习研讨等多种形式深化理论学习。中国人民银行明确精准有力实施好稳健的货币政策、稳妥推进机构改革等5项具体任务，把推动高质量发展、提高人民生活品质的新成效作为

检验主题教育标准。审计署紧密结合审计工作主责主业，重点研读习近平总书记关于财政、投资、社保、企业等领域重要论述，突出对贯彻新发展理念、构建新发展格局、推动高质量发展发展的理解掌握，从党的创新理论中找方向、找答案、找方法。

突出问题导向，努力把学习成果转化为推动高质量发展的实际成效。海关总署在深入开展学习的同时，开展问题大梳理、难题大排查，把调查研究贯穿始终，突出“深、实、细、准、效”，使调查研究过程成为理论学习向实践运用转化的过程。国家税务总局开展机关干部深入一线体验基层干部工作、税务人员深入群众体验办税缴费的“双转换、双体验”活动，把调研过程转化为解决问题、改进工作、创新突破的过程。国家信访局坚持学做结合，集中交办群众反映强烈的急难愁盼问题，进一步做好解疑释惑、督查督办、回复回访工作，不断完善

解决群众利益诉求的长效机制。

将主题教育与重点工作任务有机融合、统筹推进，各部门各单位切实把学习成效转化为做好本职工作、推动事业发展的生动实践。

中国文联组织加强集中学习，选派青年代表列席理论中心组交流研讨，加强对青年理论学习小组的示范引导。同时精准开展对外文化交流，组织开展“今日中国”艺术周、中国国际民间艺术节等系列活动。中国作协举办专题读书班，围绕多个专题组织集中学习研讨，并将主题教育与年度重点工作等相结合，以“新时代山乡巨变创作计划”“新时代文学攀登计划”为牵引，进一步创新重大文学行动组织方式。中国贸促会抓实抓好主题教育各项任务，结合贸促工作连接政企、融通内外、衔接供需特点，密集开展调研活动，摸清实情、总结经验、研究问题，努力在推动高质量发展上作出新贡献。

(新华社北京4月26日电)

一季度我国小客车出行量、营业性客运量同比增速均在25%以上

新华社北京4月27日电(记者叶昊鸣)记者27日从交通运输部获悉，一季度我国高速公路9座及以下小客车出行量、营业性客运量实现较快增长，同比增速均在25%以上。

在当日召开的交通运输部例行新闻发布会上，交通运输部综合规划司副司长苏杰表示，一季度公众出行明显恢复，城市客运方面，一季度完成全国城市客运量209亿人次，规模与去年同期基本持平。

货运量整体呈现向好态势。苏杰介绍，一季度完成货运量118.7亿吨，同比增长5%，其中铁路、公路、水路货运量分别完成12.6亿吨、85.7亿吨、20.4亿吨，同比分别增长3.2%、5.2%和5.4%。

港口生产保持平稳增长。苏杰说，

一季度完成港口货物吞吐量38.5亿吨，同比增长6.2%，其中内贸吞吐量增长5.4%，外贸吞吐量增长7.8%；完成集装箱吞吐量6973万标箱，同比增长3.5%。

交通固定资产投资高位运行。苏杰表示，一季度完成交通固定资产投资7205亿元，同比增长13.3%，其中铁路完成投资1136亿元，同比增长6.7%；公路水路完成投资5889亿元，同比增长15%；民航完成投资180亿元，同比增长2.9%。

一季度，我国交通运输经济运行加快恢复增长，总体实现良好开局，既有质的有效提升，也有量的合理增长。“当前路上的车越来越多，社会人员流动大幅度增长，流动的中国充满活力。”苏杰说。

“832平台”启动“打假月”专项行动

新华社北京4月27日电(记者侯雪静)记者27日从中国供销集团了解到，“832平台”联合各方启动“打假月”专项行动，严格规定供应商、采购人、产销地仓、区域服务中心的规范行为，通过全方位核查整顿平台经营秩序，规范“832平台”用户交易行为，提升采购体验。

“832平台”是在财政部、农业农村部、国家乡村振兴局、中华全国供销合作总社四部门指导下，由中国供销电子商务有限公司建设和运营的脱贫地区农副产品网络销售平台。

中国供销电子商务有限公司党委书记、董事长刘国生介绍，“打假月”专项行动将严厉打击滥用、冒用“832平台”品牌和超授权范围使用“832平台”品牌行为，禁止以平台名义违

规开展线上线下业务、营销、宣传和推广等活动，严查虚假交易，规范平台交易环境。

刘国生说，“832平台”为所有工作人员及区域服务中心的服务专员统一配置了工作手机及号码，且来电显示为“832平台”或“832平台区域服务专员”，凡不带有“832平台”或“832平台区域服务专员”来电显示且号称“832平台”工作人员或服务专员的均为假冒。专项行动期间开通投诉举报专线，投诉举报事宜一经证实将严格按照平台规则处理予以公示。

“832平台”2020年1月1日上线运行以来，一直秉持帮扶属性、公益属性。截至2023年3月31日，平台累计销售额超350亿元，助推832个脱贫县的近300万农户巩固拓展脱贫成果。

我国今年将发射1-3颗北斗组网备份卫星

新华社北京4月27日电(李国利杨欣)记者27日从正在北京召开的第十三届中国卫星导航年会上了解到，我国今年计划发射1-3颗北斗组网备份卫星，进一步提升星座稳健性和可用性。

北斗系统是党中央决策实施的国家重大科技工程，是我国自主建设、独立运行的全球卫星导航系统。目前，北斗系统在轨卫星共45颗，包括北斗二号卫星15颗、北斗三号卫星30颗，所有卫星均在轨提供服务。卫星在轨运行稳定，全球短报文通信、区域短报文通信、国际搜救、精密单点定位、星基增强、地基增强等特色服

务均满足指标要求。北斗系统工程自1994年启动，2000年完成北斗一号建设，2012年完成北斗二号建设，2020年7月31日北斗三号全面建成并开通服务，标志着我国成为世界上第三个独立拥有全球卫星导航系统的国家。

下一步，北斗系统将按照体系聚能、融合赋能的基本思路，进一步加快北斗与5G、人工智能、大数据等新兴技术融合，力争到2035年建成更加广泛、更加融合、更加智能的国家综合时空体系。

第十三届中国卫星导航年会4月26-28日在北京顺义召开。

铁路五一小长假预计发送旅客1.2亿人次

新华社北京4月27日电(记者樊曦)记者从中国国家铁路集团有限公司获悉，铁路五一小长假运输27日全面启动，自4月27日至5月4日，为期8天，全国铁路预计发送旅客1.2亿人次，较2019年同期增长20%，超历史同期最高水平，日均发送旅客1500万人次。4月29日为客流最高峰日，预计发送旅客超过1900万人次，超历史最高峰日10%以上。

国铁集团客运部负责人介绍，国家优化调整疫情防控措施以来，铁路客流增长势头强劲。今年五一小长假，旅客出行需求旺盛，从铁路12306预售情况来看，预计长假首尾长途客流

为主、中间短途客流为主。

来自国铁集团的最新统计显示，截至27日8时，铁路部门已售出五一小长假运输期间火车票6908万张，其中，北京至上海、成都至西安、武汉至上海、北京至沈阳、北京至青岛、深圳至长沙、广州至长沙、武汉至长沙、北京至呼和浩特、广州至南宁等方向客流量较大。

五一小长假运输期间，铁路部门实行高峰列车运行图，进一步优化运输组织，日均开行旅客列车10800余列，较日常增加1800余列，较2019年同期增长21%，其中，最高峰日安排开行列车超过11300列。

2023年传统村落集中连片保护利用示范名单“出炉”

新华社北京4月27日电(记者王优玲 申 轸)记者27日从住房和城乡建设部获悉，2023年传统村落集中连片保护利用示范名单公布，北京市密云区、湖南省张家界市永定区、四川省南充市阆中市等35个县(市、区、旗)位列其中。各示范县将坚持“保护为先、利用为基、传承为本”原则，增强传统村落内生发展动力，不断形成当地传统村落保护利用经验和模式。

住房和城乡建设部村镇建设司一级巡视员董红梅说，目前，有8155个传统村落列入国家级保护名录，保护了53.9万栋历史建筑和传统民居，挖掘了4789项省级以上非物质文化遗产，传承发展了大量具有乡土气息的农事节庆、乡风民俗等活动，形成了世界上规模最大、内容和价值最丰富、保护最完整、活态传承的农耕文明遗产保护群。

通知还要求，各示范县要加强统筹协调，完善政策制度，创新体制机制，整合相关资源，吸引社会资本参与，激发村民参与保护利用的主动性和积极性，增强传统村落内生发展动力，聚焦群众急难愁盼问题，不断形成当地传统村落保护利用经验和模式。

住房和城乡建设部村镇建设司一级巡视员董红梅说，目前，有8155个传统村落列入国家级保护名录，保护了53.9万栋历史建筑和传统民居，挖掘了4789项省级以上非物质文化遗产，传承发展了大量具有乡土气息的农事节庆、乡风民俗等活动，形成了世界上规模最大、内容和价值最丰富、保护最完整、活态传承的农耕文明遗产保护群。

第六届数字中国建设峰会开幕

4月27日，在第六届数字中国建设成果展览会上，工作人员向参观者介绍工业机器人应用编程一体化创新实训平台。

当日，第六届数字中国建设峰会在福建省福州市开幕。新华社记者 林善传 摄



3月份工业生产稳步回升 企业利润降幅有所收窄

新华社北京4月27日电(记者潘洁 魏玉坤)记者27日从国家统计局获悉，3月份，受宏观经济运行向好，市场需求恢复带动，全国规模以上工业企业营业收入同比增长0.6%，而1至2月份为下降1.3%，扭转了去年11月份以来持续下降的局面。营业收入增长促进工业企业利润改善，工业生产稳步回升。

统计数据显示，在41个工业大类行业中，有22个行业利润增速较1至2月份加快或降幅收窄，由降转增，占53.7%。

电气水行业利润保持快速增长，3月份，电力、热力、燃气及水生产和供应业利润同比增长27.6%，继续保持快速增长。其中，由于经济企稳回升，用电需求增加，电力生产明显加快，电力行业

利润增长41.9%。

装备制造业利润明显改善，3月份，装备制造业营业收入同比由1至2月份下降2.4%转为增长5.4%，利润同比下降7.0%，降幅较1至2月份大幅收窄19.1个百分点。

部分消费品行业盈利状况有所改善，3月份，扩内需促消费政策效应持续

释放，消费恢复势头较好，部分消费品制造业盈利好转。在13个消费品制造业中，有7个行业盈利较1至2月份改善。

“下一阶段，应继续着力扩大市场需求，提振市场信心，改善企业预期，提高产销衔接水平，促进工业企业利润加快回升。”国家统计局工业统计师孙晓说。

相逢在春天里 ——上海车展上的三重经济暖信号

27日，2023上海车展正式闭幕。作为我国疫情防控政策优化调整后首个国际A级车展，这场规模超36万平方米的展会传出多重经济暖信号。

作为全球第一大汽车市场，中国不仅内生消费热潮澎湃，吸引全球企业加码投资，更锻造出一批中国汽车新品牌，凭借绿色和创新“弄潮”行业未来。

中国大市场吸引跨国车企纷至沓来

“中国是我们最重要的市场”“我们不会与中国脱钩”……在上海车展期间，专程前来参展的外企高管们这样说。

“再次回到上海，看到车展上人潮涌动，我非常惊喜，我完全可以感受到中国市场的活力又回来了。”法雷奥集团企业传播与投资者关系高级副总裁马法龙，在担任中国区总裁多年后，2022年下半年回到法国集团总部任职。这一次重回上海，马法龙很感慨——离开时，法雷奥中国有3000多名工程师，现在已达4000名。

“中国汽车市场十分重要，我们将继续在中国市场加大投资。”汽车零部件企业博世集团董事长斯提夫·哈通说，博世新能源汽车核心部件及自动驾驶研发制造基地近期在苏州奠基，总投资额约70亿元。

“有2万多人次的海外展商和观众来到本届上海车展，数量创下历年新高。”上海国际贸易促进委员会会长周敏浩说，上海车展是目前全球规模最大的国际车展之一，本届上海车展展示整车1413台，其中新能源车513台、全球首发车93台。

中国自主品牌加速“破圈”

“在上海车展上，外资企业本土化与中国企业国际化‘双向奔赴’。”周敏浩说，外资企业针对中国市场发布的专属产品和技术越来越多，中国车企加速全球布局，出海方式越来越多样，这样的“双向奔赴”表明，中国汽车产业的国际化已进入新阶段。

“在这里看到MG MULAN感到很亲切。”专程参加上海车展的MG品牌奥地利总经理安德烈·斯科特莱茨基说，上汽旗下的MG汽车进入奥地利后，已经快速收获了一批“粉丝”。

作为一款为全球市场打造的汽车，MG MULAN去年首发表亮相时就采取“中欧同步”的方式；今年3月，海外市场单月销量破万。

中国车企西井科技生产的无人驾驶卡车，已在泰国东部乍邦港口投入使用。在上海车展上，西井科技又发布了

一款“可升级自动驾驶”的智能网联新能源重卡。西井科技Qomolo产品总监梁焱盛说，用户只需要加装传感器模块，OTA远程在线升级等，即可实现从“有人驾驶”到“无人驾驶”的转换。

中国汽车行业的崛起，不仅体现在产品出海受欢迎，更体现在车展上与外资车企同台竞技的过程中。

作为车展的“人气王”，比亚迪旗下高端新能源品牌仰望汽车展示了U8、U9车型，其中仰望U8能实现横向移动、原地掉头等功能。

周敏浩说，众多外资品牌技术高管团队频频出现在中国汽车品牌的展台上，认真研究“中国研发技术”，代表中国品牌已完成质的飞跃，特别是在新能源和智能化领域具备了技术领先优势以及和世界对话的能力。

中国企业加码“未来赛道”

本届上海车展上，多种新型科技在汽车上得到应用，数字化、智能化和绿色化正成为未来世界汽车工业发展方向。

智己汽车在上海车展上发布智能战略，希望通过软硬件架构、大规模智能算法和智能场景体验三大支点，创造智能的交通场景体验。智己汽车联席CEO刘涛说，AI赋能的汽车可自主实

现“窄路循迹原路返回”“精准贴边停车”等老司机都难以做到的精准驾驶行为，“未来2到3年内，我们将集中落地这些创造性的智能场景体验”。

在本届上海车展上，不依赖高精地图的城区导航辅助驾驶功能成为很多企业的发力点。

“重感知、轻地图将是自动驾驶的主流方向，基于数据驱动的算法会占据越来越重要的地位，这些都对计算机的算力提出了更高要求。”智能驾驶芯片企业辉瀚智能CEO徐宁仪介绍，该公司相关芯片产品计划在2024年量产落地。

“应用碳化硅功率器件的新一代新能源汽车充电速度可提高5至10倍，续航里程提高8%以上，损耗降低50%……”中国电科在上海车展上展示了相关碳化硅功率器件及模组。中国电科首席专家柏松说，这些“高精尖”器件及模组，已在百万辆新能源汽车上批量应用。

无锡莱顿电子有限公司董事周文博说，车用压力传感器行业曾经为美国企业所垄断，但莱顿电子通过其他技术路线，已成为多家国际主流整车厂的战略级供货商，“在我们从汽车大国走向汽车强国的过程中，汽车零部件行业同样需要强起来，补链稳链，增强话语权。”(新华社上海4月27日电 记者 周蕊 王辰阳 王鹤)