

学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想主题教育

# 以新气象新作为推动高质量发展取得新成效

——各地认真推动学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想主题教育走深走实

学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想主题教育工作会议召开后，各地认真学习领会习近平总书记重要讲话精神，结合工作实际，精心谋划主题教育工作措施，落实主题教育各项任务要求，结合实际，着力抓好调查研究成果转化，解决群众急难愁盼问题，专项整治突出问题，以新气象新作为推动高质量发展取得新成效。

为确保主题教育全程高标准高质量，浙江全面贯彻落实党中央决策部署，要求各部门把理论学习、调查研究、推动发展、检视整改、建章立制贯穿始终、一体推进。同时坚持重实践与重实效相促进，把开展主题教育与推进中心工作结合起来，确保高质量发展稳步推进。

在海南，截至4月18日，全省第

一批开展主题教育单位全部完成动员部署，主题教育扎实起步。由66名同志组成的11个巡回指导组，对第一批开展主题教育单位进行全覆盖指导。海南省委主题教育领导小组办公室联络组组长吴孟胜说，巡回指导工作将坚持从严从实，在强化理论学习、深入调查研究、推动高质量发展、抓好检视整改、落实深化措施等方面加强督促指导。

在扎扎实实读原著学原文悟原理基础上，各地在主题教育中始终牢记习近平总书记“把人民群众满意不满意作为评判主题教育成效的根本标准”的重要指示，引导广大党员干部学以致用、学以笃信，努力把学习成果转化为坚定理想、锤炼党性和指导实践、推动工作的强大力量。

湖南把主题教育重点措施细化量化，对标党中央明确的12个方面调研内容，梳理出8大类调研重点、38个具体问题，要求各级领导干部领题开展解剖式、督查式、蹲点式调研。“我们将立足自身职责，组织开展送政策、送信息、送培训、送服务到基层，将主题教育的成果转化到高质量发展的生动实践。”湖南省人力资源和社会保障厅机关党委常务副书记陈卫萍说。

甘肃在主题教育中部署开展“思想要提升、我该懂什么”“甘肃要发展、我该谋什么”“问题要解决、我该干什么”“能力要增强、我该会什么”等专题学习和研讨，把理论学习与实践相结合，努力把学习成果转化为坚定理想、锤炼党性和指导实践、推动工作的强大力量。

举办省级领导干部主题教育读书

班、邀请中央党校教授作专题辅导并以直播形式向第一批主题教育单位同步送学、开展专题研讨交流……内蒙古第一批161家单位主题教育工作已全面启动。自治区还制定印发《关于在全区大兴调查研究的实施方案》，截至4月23日，第一批主题教育单位已有130家制定调研计划。

为推动主题教育走深走实，宁夏着力在真学实干上下功夫，确保主题教育取得实实在在的成效，坚持多思多想、学深悟透，在学习调研中深化认识、凝聚共识。宁夏回族自治区党委组织部常务副部长王忠说：“我们将以主题教育为契机抓高质量发展，铆足干劲，加快建设黄河流域生态保护和高质量发展先行区。”

(新华社北京4月25日电)

## 一季度我国邮政行业增速逐月提速

新华社北京4月26日电(记者戴小河)国家邮政局26日通报一季度邮政行业经济运行情况，一季度邮政行业寄递业务量和行业业务收入分别完成341.7亿件和3562.1亿元，同比分别增长8.5%和9%。

国家邮政局政策法规司司长曾军山表示，一季度邮政行业增速逐月提速向好，部分指标重回两位数增速，整体呈现企稳回升态势。3月快递业务量超过100亿件，增速重回20%以上。

与去年同期相比，一季度中部和西部地区快递业务量占全国的比重分别提升1个和0.6个百分点。中部增速明显加快，西部增长势头良好，西部快递业务量增速是全国增速近2倍，成为全国增长的亮点。

曾军山说，“快递进村”是行业的重点工作之一，随着快递网络不断下沉，加上春节农产品寄递需求旺盛，一季度农村快递揽投量同比增长均高于全国快递业务增速。“快递进村”模式更加多样化，直投到村比例不断提高，邮快合作、快快合作等模式更加成熟，并得到推广。

今年，国家邮政局研究部署未来三年农村快递服务体系建设工作，聚焦做好“土特产”文章，扩大快递服务现代农业覆盖面和规模，持续推进邮政快递服务现代农业项目，推进农村快递高质量发展；注重突出县域作用，积极推进农村电商快递协同发展示范创建工作；推广交邮合作、邮快合作等共同配送模式，深化农村“客货邮”融合发展。

## 2023年全球贸易投资促进峰会将于5月举行

新华社北京4月26日电(记者潘洁)中国贸促会新闻发言人王琳洁26日说，中国贸促会将于5月24日在北京举办2023年全球贸易投资促进峰会。峰会将包括开幕式和4场平行论坛，主题为“坚定信心合作共赢，共建开放型世界经济”。

王琳洁在中国贸促会当天举行的例行新闻发布会上介绍，峰会致力于成为各国工商界共同应对全球性问题、培育国际经贸合作新增长点、推动全球经济治理体系改革的高端对话平台。今年峰会主要有以下特点：

一是规格高。将有多位外国政要、重要国际组织和经济机构负责人、贸促机构负责人和全球政商学研各界的众多

知名人士及世界500强企业负责人参会，共商合作、共谋未来。

二是议题新。4场平行论坛议题分别是“中国新发展，世界新机遇”“坚持创新驱动，数字赋能增长”“秉持绿色低碳，促进可持续发展”“凝聚贸易力量，推动开放合作”，围绕中国式现代化、绿色发展、数字经济等各方关注的重点议题展开深入研讨，为世界经济复苏发展贡献工商智慧。

三是成果实。峰会将广泛凝聚全球工商界合作发展共识，发布《2023年全球贸易投资促进峰会北京倡议》，进一步明确合作方向，深挖合作潜力，做大合作蛋糕，为共建开放型世界经济注入新动能。

## 艺术为民，唱响主旋律——新时代舞台艺术优秀剧目展演巡礼

由文化和旅游部、北京市人民政府举办的新时代舞台艺术优秀剧目展演近期正在上演，好戏连台、精彩纷呈。展演涵盖文化和旅游部6家直属文艺院团及25个省(区、市)，共有61部新时代以来创作的优秀作品和恢复的经典保留艺术佳作。

本次展演参演剧目涵盖戏曲、话剧、儿童剧、歌剧、舞剧、音乐剧、歌舞晚会、交响乐、杂技剧等多个艺术门类，代表了近10年来我国舞台艺术最高水准，可谓新时代中国文艺百花齐放、勇攀高峰的生动写照。

### 创造新时代红色经典

新征程呼唤新经典。广大文艺工作者坚定文化自信，把握艺术规律，传承红色基因，努力创造属于新时代的红色文艺经典。

本次展演的红色题材作品量大质优，不少作品曾获得“五个一工程”奖、文华大奖。从内容看，既有复排的红色经典《奇袭白虎团》，也有新创作的弘扬“红船精神”的《红船》、展示军民鱼水情的《沂蒙山》。从作品类型看，既有京剧、川剧、越剧、锡剧、昆曲、赣南采茶戏，也有歌剧、话剧、音乐剧、杂技剧。

讴歌革命英雄人物的作品内涵丰富。比如，碗碗腔《骄杨之恋》用独特视角展示杨开慧烈士的心路历程；川剧《江姐》在讲述惊险、紧张的地下斗争同时，展现深沉动人的夫妻感情；昆剧《瞿秋白》以虚实交织、亦真亦幻的方式，带领观众走进烈士崇高的精神世界。

值得一提的是，有些作品在选材、形式等方面大胆尝试。越剧《枫叶如花》引入谍战元素，杂技剧《战上海》将红色文化、海派文化、江南文化进行深度融合，赣南采茶戏《一个人的长征》融入喜剧元素，引领观众在轻松幽默的剧情中感受信仰的力量。

### 描绘新时代精神图谱

展现新时代发展成果，描绘新时代

精神图谱，这次展演中许多现实题材作品让观众眼前一亮——既有对乡村振兴、科教兴国等国家战略以及“一带一路”倡议的呼应，也有对黄旭华、刘永坦、张桂梅等英模人物的艺术呈现，还有对普通人酸甜苦辣生活的精彩描写。

以人民为中心，与时代同步伐。话剧《塞罕长歌》凸显生态优先、绿色发展的时代主题；歌剧《天使日记》讲述同心抗疫的动人故事；交响音画《海峡 海峡》聚焦海峡两岸的历史变迁。

乡村题材作品有新意、接地气。如秦腔《樵楼村》展现新时代乡村风貌焕新颜，话剧《青松岭的好日子》阐释“绿水青山就是金山银山”理念，歌剧《窑洞桥》讲述从脱贫走向乡村振兴的故事。

此外，彩调剧《木匠师的钢琴梦》、锡剧《装台》、越剧《钱塘里》等作品，通过讲述普通人的烟火生活，让人感受到，在这个伟大时代，只要坚实努力、奋斗不止，任何人都能实现梦想。

### 激发新时代文艺创新活力

话剧《于成龙》展示清初名臣于成龙以民为本、勤政清廉、敢于担当的为官之道，淮剧《范公堤》讲述范仲淹为解海潮之患，全力修堤佑护沿海百姓……从历史观照当下。

舞蹈诗剧《杨家岭的春天》从延安经典木刻版画中汲取创作灵感，舞剧《五星出东方》源于对一件出土文物的艺术想象，歌仔戏《侨批》取材于海外华侨寄回家乡的“银、信合一”特殊信件……情怀与创意对接，让人印象深刻。

舞蹈诗剧《只此青绿——舞绘〈千里江山图〉》，则以意念的流动构建起全剧精神世界；莆仙戏《踏车行》，将莆仙戏传统经典《蒋世隆》《双珠记》的局部加以重新结构，并增添了关键性的戏剧内容，令人耳目一新。

专家表示，本次展演为舞台艺术的创新创造提供了有益经验和借鉴。

(新华社北京4月26日电 记者周玮)

## 28日将迎本年度最小上弦月

### 星空有约

新华社南京4月26日电(记者王珏琦 邱冰清)4月28日5时20分将迎来本年度最小上弦月。此时月球位于轨道远地点附近，人们看到的月亮像是一个拉满的弓弦。

什么是上弦月？为什么会有年度最小上弦月？天文科普专家为您解答。

“太阳、地球、月球的位置不断变化，因而月相也会产生变化。”中科院紫金山天文台科普主管王科超说，当日、地、月连线呈直角，且月球在太阳东边时，月球西边半球被照亮，这种月相出现在农历上半月，称为上弦月。

有上弦月，也有下弦月。王科超介绍，下弦月出现在农历下半月、下半夜

的东边天空，月面朝东。上弦月出现在农历上半月、上半夜，月面朝西。

公元2023年的上弦月和下弦月各出现12次。4月28日的上弦月是本年度12次上弦月中离地球最近的一次。王科超说，月球围绕地球运行的轨道是一个椭圆，因而地月距离不固定。所谓年度最小上弦月，指的是月相为上弦月时，月球同时运行至远地点附近，此时的上弦月视直径小。

5月12日，即本年度最小上弦月现身后再过约半个月，还将迎来本年度最大上弦月。王科超解释称，月球从近地点运行至远地点平均需约14天时间，而上弦月和下弦月出现的平均间隔大约为15天，两个周期间隔较为接近。因此，年度最小上弦月和年度最大下弦月通常出现在同一个或者相邻的两个农历月出现。



## 第六届数字中国建设成果展在福州开幕

4月26日拍摄的第六届数字中国建设成果展览会举办地福州海峡国际会展中心外景。

当日，第六届数字中国建设成果展览会在福建省福州市开幕。本届展览作为第六届数字中国建设峰会的重要组成部分，从数字基础设施、数据资源、数字经济、数字政务等11个方面，多角度展示各部门、各地方数字化发展创新实践以及数字中国建设进展和成效。本届成果展为期5天。 新华社记者 魏培全 摄

## “仙境”可能成险境：网红“野景点”风险需警惕

### 新华视点

宝藏秘境、绝美之地，没门票、好出片……近年来，借助网络，一些未经开发、游离于正常监管外的“野景点”不断吸引游客探险打卡。

“新华视点”记者调查发现，由于承载力有限、配套设施缺乏，一些“野景点”存在危及人身安全、私搭乱建、污染环境等问题，亟待规范和引导。

### 户外“野游”受追捧

近段时间，贵州省黔南州都匀市的蟒山火了。不少市民和外地游客为在山上纵览美景，纷纷前往打卡，并在社交媒体平台分享游玩攻略。而据了解，蟒山实际为当地的一个“野景点”，一直未进行开发，没有相关配套设施。

同样引发关注的还有河南安阳一块悬崖上的“试胆石”。这是一块伸出悬崖、已出现裂痕的石头。虽然当地政府已在附近设置安全提示牌，但仍有不少游客站在上面打卡拍照。因担心游客出现意外，4月中旬当地已将其砸掉，引发热议。

记者发现，蟒山和“试胆石”并非个例。在社交平台、短视频平台以及旅游游记推荐平台上，有大量引起争议的网红“野景点”。

“贵州小冰岛，视觉超震撼”“这是我‘银河’最近的一次”……这是短视频平台上对贵州省清镇市羊皮洞瀑布的描述，一些自媒体称其“火遍全网，播放量上亿”。

羊皮洞瀑布位于清镇市暗流镇木刻村深山里。记者实地探访此处“野景

点”时发现，这里山路崎岖陡峭，遇上雨天更是泥泞不堪，很容易打滑摔倒。虽然羊皮洞瀑布入口处设置了警示牌，明确提示景区存在安全隐患，不对外开放，但游客仍络绎不绝，兴致不减。

“早上六七点就有游客来，他们过来拍彩虹。”住在附近的村民任波说，瀑布火了以后，沿途10多户人家做起了小生意。停车场老板李发元说，过去交通不便、人迹罕至，现在游客不断，高峰时一天就涌来七八千人。

同样火出圈的还有清镇市麦格苗族布依族乡村旅游村的石龙洞。这处未开发的天然水溶洞，有“神奇的地下瑶池”之称，在小红书、B站等平台上，探洞实录的图片、视频下方，经常有网友留言咨询报名、收费、行程事宜。

贵州旅游协会副会长张晓松说，一些游客尤其是年轻人追求“新、奇、特”，喜欢去户外冒险，向往接近原生态的自然景观。移动互联网时代，社交媒体是推广的重要渠道，有时哪怕切中一个很小的点，也会迅速走红。

### “仙境”可能成险境

由于尚未开发，基础设施不完善，网红“野景点”看似风光独特，却潜藏不少隐患。

一些“野景点”安全事故频发。记者梳理发现，近年来，多地消防救援部门提示群众不要前往未开发的“野景点”游玩，但人员伤亡的惨痛悲剧依然时有发生。

记者注意到，仅4月上旬，就发生了2起游客攀登蟒山时因迷路被困山中，最后向消防救援队求助的事件。此前，2月25日凌晨，北京市怀柔区蓝天救援队的一名队员在箭扣长城搜救被

困“驴友”时不幸遇难。

因缺乏管理，“野景点”往往垃圾遍地、污染环境。记者在贵阳市花溪区黔陶乡鬼架桥等“野景点”看到，矿泉水瓶、塑料袋等垃圾随处可见，有的直接漂浮在水面上。另外，在树林间，还有人露营、野炊、烧烤，私搭乱挖的灶坑、火堆痕迹明显。收集处理垃圾的方式粗放，有的甚至直接就地掩埋。

在蟒山，丢弃的垃圾也随处可见。4月中旬，当地一支民间救援队曾专程登山清理游客留下的垃圾。“你带走垃圾的样子，比你站在瀑布下酷多了。”@乐天 Ryan等旅游博主呼吁网友在欣赏景观后，还大自然一片干净。

不少“野景点”缺乏规范的公告宣传与商业服务，常常令网友大呼上当。不少网友十分后悔，戏称“如果你恨一个人，那就带他去XXX”“不来后悔，来了更后悔”。

记者在羊皮洞瀑布等“野景点”看到，一些村民毁坏山林、占用农田修建经营场地。当地服务条件较差，餐馆、厕所等设施简陋，有的一次性雨衣、拖鞋等用品被多次回收利用。

### 让“野景点”告别野蛮生长

去年9月至11月，文化和旅游部曾开展私设“景点”问题专项整治工作，要求旅行社、在线旅游企业等旅游经营者不得将私设“景点”作为旅游产品予以销售或推荐。今年1月23日，文化和旅游部再次提醒广大游客增强安全意识，远离无安全保障的危险区域。

网红“野景点”该何去何从？记者发现，一些地方尝试令其变为旅游产业化的抓手。在贵州省开阳县，一度荒废的香火岩瀑布景区正在改造升级。开

阳县文化和旅游局副局长李拾军说，他们与经营主体商议后，去年底景区重新施工改造，今年4月开始试营业。

不过，受手续不全、开发周期长、投资成本高等因素影响，“野景点”“转正”并非易事。清镇市文体广电旅游局副局长饶文燕介绍，羊皮洞所在的暗流河省级风景名胜区总体规划仍在报批阶段，待通过后，当地将积极招商引资，争取对项目进行开发保护。

“旅游开发是很复杂的产业，因为涉及人的生命安全问题。”张晓松说，正规景区都有系统安全的防护，但“野景点”则缺少这些，出问题后往往是游客自身承担全部后果。

“山川河谷不计其数，很难一一去劝阻，所以更重要的还是提高公众安全意识。”张晓松建议，属地政府要加强安全等方面的宣传，同时采取一些必要的防护措施，比如对自然灾害加强监测预警，对已经形成的灰色产业链严管严控。此外，可通过有偿救援等国内外通行办法来帮助游客提升安全意识。

“野景点”之所以能成为网红打卡地，离不开网络平台的作用。对此，贵州新瑞林律师事务所律师执行主任吴旭梦认为，一方面，自媒体平台要尽到安全提醒和审核义务；另一方面，游客自身要提高安全意识，不要轻信网络上的推荐。

“未经开发的景区景点，最好不要擅自进入；如果真要去，也要做足功课，做好事前安全防范，买好保险，旅途中要结伴而行、量力而行。”吴旭梦说。

(新华社贵阳4月26日电 新华社“新华视点”记者向定杰 郑鸣鸿)