

过去一年，你读了几本书？

——第20次全国国民阅读调查结果发布

你有读书的习惯吗？过去一年，你读了几本书？23日在杭州开幕的第二届全国全民阅读大会上，发布第20次全国国民阅读调查结果。调查发现，2022年我国成年国民包括书报刊和数字出版物在内的各种媒介的综合阅读率为81.8%，保持增长态势。

人均一年读几本书？

据统计，2022年我国成年国民人均纸质图书和电子书阅读量均较上年有所提升。其中，人均纸质图书阅读量为4.78本，高于2021年的4.76本；人均电子书阅读量为3.33本，高于2021年的3.30本。

此外，全国城镇居民对公共阅读服务设施的使用满意度持续提升。就使用情况看，我国城镇成年居民中，使用过公共图书馆的比例为14.9%，使用过社区阅览室、社区书屋或城市书房的比例为12.1%，使用过报刊栏的比例为10.3%。其中，对公共图书馆的使用满意度最高为78.2%，对社区阅览室、社区书屋或城市书房的满意度为72.5%，对报刊栏的使用满意度为60.6%。

“在杭州，覆盖全市的公共图书馆、城市书房、农家书屋以及社区文化家园、新时代文明实践中心等众多阅读新空间，让每天读点书、每月读本好书从‘盆景’变‘风景’。”杭州市市长姚高员说。

我们花多少时间阅读？

调查发现，传统纸质媒介中，2022年我国成年国民人均每天读书时间最长，为23.13分钟，比2021年增加了2.08分钟。而在数字化媒介中，我国成年国民和手机“最亲密”，人均每天手机接触时长为105.23分钟，比2021年增长了4.11分钟。

中国新闻出版研究院院长魏玉山介绍，我国成年国民读书时间和网络阅读时间同步保持增长，手机阅读等“轻阅读”占用阅读时间越来越长，“深阅读”有待加强。本次调查发现，3.3%的人认为自己阅读数量很多，11.2%的人认为比较多，55%的人认为数量一般，还有30.5%的人认为数量很少或比较少，提升全民阅读水平需久久为功。

“纸读”“数读”谁更受青睐？

纸质图书阅读历史悠久，数字化阅读方兴未艾。此次调查显示，2022年，45.5%的成年国民倾向于“拿一本纸质图书阅读”，与2021年的45.6%基本持平。我国成年国民图书阅读率为59.8%，纸质图书阅读仍是“第一阵营”。

调查还发现，目前，我国成年国民数字化阅读倾向进一步增强，手机阅读成为主要形式。2022年，有77.8%的成年国民进行过手机阅读，比2021年增长了0.4个百分点。“听书”和“视频讲书”正成为新的阅读选择，35.5%的成年国民有听书习惯。

在人工智能已经普及的数字化时代，阅读的意义是什么？中国作协副主席李敬泽认为，阅读是一个不可替代的过程，是跟随作者经历创造的过程。“你可以流着汗在奔跑中经历西湖，也可以躺在床上刷手机去经历西湖。我还是倾向于自己跑过去。阅读就是跟着作者跑步的过程，跑着跑着就产生了自己的创造力，从苏东坡

的西湖，跑向自己的西湖。”

孩子们爱读书吗？

本次调查采用网络在线调查和电话调查方式，在165个城市进行样本采集，覆盖我国30个省市区，获得148万余个有效样本。其中，成年人样本占74.6%，未成年人样本占25.4%。调查显示，0-17周岁的未成年人阅读能力平稳提升，阅读率和阅读量均较往年有所增长。2022年，这一人群的图书阅读率为84.2%，比2021年提高了0.3个百分点，人均图书阅读量为11.14本，比上年增加了0.21本。

专家表示，要用阅读照亮更多孩子的成长之路。教育部基础教育司司长吕玉刚介绍，今年3月，教育部等八部门印发《全国青少年学生读书行动实施方案》，将广泛深入开展青少年学生读书行动，基本完善覆盖各学段的阅读服务体系，显著提高“书香校园”建设水平，让校内外阅读氛围更加浓厚，助力深化全民阅读。

(新华社杭州4月23日电 记者 史竞男 冯源 张晓洁)

人民海军开展多项主题活动 纪念成立74周年

新华社青岛4月23日电(记者黎云 孙鲁明)4月23日是中国人民解放军海军成立74周年纪念日。连日来，海军在全国多地举行军营开放活动，并在沿海军港、码头靠泊展示多型海军现役主战舰艇，组织升旗、双拥共建座谈交流等活动。

自4月21日起，海军在青岛、上海、广州等全国22座城市的62座军营举行军营开放活动，组织驱逐舰、护卫舰、导弹快艇、测量船、医院船等多型舰艇共28艘靠泊展示，在港区内的大型水面舰艇、潜艇均悬挂满旗、满灯。

在大连旅顺，海军训练舰邓世昌舰开放驾驶室、机舱、荣誉室等特色舱室，民众可观摩和体验损害管制操演、战伤救护等训练科目。在山东青岛，导弹驱逐舰开封舰、导弹护卫舰大庆舰、综合补给舰可可西里湖舰、综合援救救生船洪泽湖船靠泊首日吸引逾5000名民众参观。在上海吴淞港，导弹护卫舰嘉兴舰组织轻武器分解结合、旗语快闪、模拟射击等特色体验活动。在福建厦门，老英雄们与

年轻水兵在导弹护卫舰阳舰、商丘舰上共话强军使命。在海南某地，民众走进南部战区海军航空兵某旅营区，参观军史长廊、观摩武器装备，与海军官兵面对面交流。

以高楼大厦为画布、光影科技为画笔，在烟台、上海、宁波、广州等城市，一场场城市灯光秀活动点亮了城市中心商圈、机场、火车站和地铁站。多地通过楼宇电子屏、移动电视等平台，播放人民海军成立74周年宣传片和系列视频、海报，全景式、立体式展现人民海军转型发展成就。

系列活动中，富有“海味”、战味的军乐演奏也成为一大亮点。海军军乐队在青岛举行多场军乐表演，大型交响管乐《巨浪》及多首红色乐曲精彩联奏。

海军各部队组织升旗仪式，海军机关和部队代表在海军博物馆举行致敬人民海军英雄仪式，部分单位还组织“战舰与城市”双拥共建主题活动和“海疆万里行”海防教育等活动，帮助和支持公众了解海军、热爱海军，加强全民国防教育。

国家森防指办公室组织开展 春防紧要期森林草原防火工作督查

新华社北京4月23日电 近日，国家森防指办公室派出由应急管理部、国家林草局等国家森防指成员单位组成的工作组，对北京、河北、山西、内蒙古、辽宁、吉林、黑龙江、山东、四川、云南等10个高风险地区开展森林草原防火工作督查。

这是记者23日从应急管理部了解到的信息。据介绍，本次督查围绕深入贯彻落实全国森林草原防火工作电视电话会议精神，确保春防紧要期特别是“五一”期间森林草原防火形势稳定，对各地工作部署、责任落实、火源管控、隐患排查、应急准备等情况进行督查。如遇突发火情，工作组将就地转为火场前线指导组，

负责协调指导火灾扑救工作。

督查重点包括落实国家森防指及其办公室有关工作部署，落实地方政府、有关部门和林草经营单位森林草原防火主体责任；在重点林区、公园景区等人口通道严查进山人员携带火源、火种，加强巡查巡护瞭望，引导群众文明用火、安全用火，依法查处野外违规用火，严格审批林业生产用火情况；对林牧区油气管道、输配电站(线)、旅游景点、文博单位、在建工程等重点部位开展隐患排查整治和可燃物清理情况；队伍、物资、扑火指挥三靠前和队伍集中备勤，完善应急预案、开展实战演练，扑火装备、物资储备和日常维护保养，以及规范应急值守和信息报告情况。

国家图书馆揭晓 第十八届文津图书奖

4月23日拍摄的第十八届文津图书奖科普类颁奖现场。

当日是第28个世界读书日。国家图书馆举办“阅享时代 开卷生花——第十八届文津图书奖发布暨2023年国家图书馆4·23世界读书日特别活动”。活动现场揭晓了第十八届文津图书奖，《中华文明五千年》《颠覆：迎接第二次量子革命》《琴声飞过旷野》等19种获奖图书和38种推荐图书从近2000种参评图书中脱颖而出。

新华社记者 殷刚 摄



8部门发文推进IPv6技术演进和应用创新发展

新华社北京4月23日电(记者王聿昊 张辛欣)记者23日从工业和信息化部了解到，工业和信息化部、中央网信办、国家发展改革委等8部门联合印发《关于推进IPv6技术演进和应用创新发展的实施意见》。

实施意见明确，到2025年底，我国IPv6技术演进和应用创新取得显著成效，网络技术创新能力明显增强，“IPv6+”等创新技术应用范围进一步扩大，重点行业“IPv6+”融合应用水平大幅提升。

为推动实施意见落地见效，实施意见围绕构建IPv6演进技术体系、强化IPv6演进创新产业基础、加快IPv6基础设施演进发展、深化“IPv6+”行业融合应用和提升安全保障能力等5个方面，部署了15项重点任务。

比如，在构建IPv6演进技术体系方面，实施意见要求推动IPv6与5G、人工智能、云计算等技术的融合创新，系统推进IPv6国家标准、行业融合应用标准的制定和落地，提升国际标准化贡献率和影响力。

工业和信息化部相关负责人表示，工业和信息化部将会同有关部门，不断加大在政策、标准、产业、应用等方面的投入和支持力度，推动政务、金融、能源、交通等行业领域

实现“IPv6+”技术广泛应用，并支持各地自主创建50个以上“IPv6+”创新之城，打造重点行业、重点区域发展标杆。

据了解，IPv6是国际标准化组织IETF(互联网工程任务组)制定的下一代互联网协议版本，是全球公认的下一代互联网商业应用解决方案。目前，我国已全面具备网络和应用基础设施IPv6服务能力，IPv6活跃用户数超过7.4亿。

新技术、新潮流、新活力

——从第二届武汉文博会看文旅融合发展新信号

4月23日，为期3天的第二届中国(武汉)文化旅游博览会落下帷幕。在这场盛会上，黑科技、新玩法、活力文化等新元素在展会上接连亮相，传递出文旅融合发展的新信号。

“黑科技”赋能智慧文旅

音乐机器人与激光琴的拨弦和鸣、陆羽《茶经》与恩施茶产业的机械臂倒茶、武当山太极文化的智能穿戴表演、来自光谷的3D打印……走进8万平方米的文化旅游博览会展馆，有趣的“黑科技”处处可见。

“炫酷又震撼，尤其是光影技术下的大美中国馆以及超科幻的武汉馆。逛一天展就走遍了整个中国，身临其境地感受到各地大好山河与风土人情。”来自湖南的游客白梦圆说。

在音乐驿站表演现场，几十个小音乐机器人伴着荆楚特色音乐欢快起舞、动感十足，同样情绪激昂的还有展位负责人蔡泽峰。“如此热闹拥挤的场面令人激动，作为参展商，我们明显感到了经济复苏的活力。”他说。

科技赋能不仅极大地增强了观众的体验感，还为智慧文旅提供了新思路。展馆内的中国电信展区吸引了众多年轻人与业内人士交流探讨。据展区工作人员杨朝介绍，借助云存储、大数据、物联网等技术开发的文旅视频AI分析及综合监测系统，可为景区提供指挥调度、分析决策等服务，极大地提升了旅游管理能力。

个性玩法扮靓都市生活

在新业态展馆里，一处金黄色的“田野”格外引人注目，人们席地而坐、悠闲惬意。“田野”里的稻草人、草垛、帐篷、茅草屋共同构成了人们亲近自然、返璞归真的心愿。

作为本次文博会的配套活动之一，2023年全国露营大会4月14日在武汉东湖开幕。悠悠东湖畔乐享飞扬、灯火璀璨，230顶各类帐篷分布于草坪和湖边，来自全国的137家展商展出了近50辆房车和900余件各类露营装备。

“营地露营着重打造草地音乐节、亲子游戏等互动式体验。”途居双峰山

露营基地负责人胡孝军说，“五一”小长假即将到来，101个房车营地已预订一空。

冰雪运动、山地索道、攀岩等玩法也纷纷亮相。辽宁馆的旋转雪道上，游客们握着雪杖、踩着滑雪板，竞相拍照打卡。湖北恩施等南方城市的冰雪资源也逐渐“盘活”，带着最新、最潮的装备来参展。

中国旅游研究院院长戴斌认为，旅游休闲日渐成为人民美好生活的日常选项，同时催生了包括露营经济在内的旅游新业态。快速发展的露营地、郊野游、乡村游等，在促进休闲消费、培育绿色健康生活方式等方面发挥了积极作用，有效推动了旅游休闲领域的创业创新。

“文物活化”唤醒“沉睡”的历史

在江苏馆内，一面多人交互三维文物展示大屏——显真图颇受游客青睐。屏幕上陈列着来自常州博物馆的文物，手指轻触、滑动展品，就能观赏其3D全貌，栩栩如生。

“利用超细节模型显示、实时光影动态光线追踪等手段，全方位高精度还原文物，让远在江苏的文物也能在湖北可观赏。”江苏馆工作人员孙沛迪说，运用科技让历史“活起来”，为文物的研究、修复、还原、展示和保护提供了新的手段。

甘肃馆“我在敦煌画壁画”数字虚拟体验活动现场围满了小朋友。5岁的张孟石在电子屏上选择壁画线稿，用朱红、佛手黄、落英淡粉等岩彩进行填充。瞬间，一幅《双鸽纹》壁画便从遥远的莫高窟“走”出来，跃上电子屏“活”了起来。“第一次尝试‘画’壁画，觉得很好看、很好玩！更想去敦煌莫高窟旅游了。”张孟石神采飞扬地说。

中国文物保护基金会理事长刘玉珠在本届文博会论坛上表示，各地应以文物的历史文化内涵契合公众的精神追求，以文物活化助力文旅高质量发展。通过旅游和文创业态的培育，让历史“活”起来、人气“火”起来。(新华社武汉4月23日电 记者 廖君 熊翔鹤 喻珮)

让航天科技助力强国建设

新华时评

第八个“中国航天日”主场活动将于4月24日在安徽省合肥市举办，主题是“格物致知 叩问苍穹”，旨在秉承发扬“两弹一星”精神、载人航天精神、探月精神和新时代北斗精神，积极构建外空领域人类命运共同体，倡导广大公众特别是青少年，不断探索宇宙奥秘。

近年来，中国航天发展步入快车道，“嫦娥”揽月、“北斗”指路、“天问”探火、“羲和”逐日、“天和”遨游星辰、“悟空”“慧眼”探索宇宙奥秘，这些成绩的取得，离不开一代代航天人筚路蓝缕、艰苦奋斗，也是中国特色社会主义制度优势的生动展现。

2023年，中国航天奋楫再扬帆，踏上新征程。中国空间站全面建成，转入常态化运营，天舟六号货运飞船在文昌航天发射场“整装待发”；全面推进探月工程四期和行星探测工程，开展嫦娥七号、天问二号等型号研制工作；长征六号丙运载火箭将首飞，力箭一号遥二运载火箭将在上半年发射……

探索浩瀚宇宙，是人类共同的事业。中国倡导世界各国一起，在外空领

域推动构建人类命运共同体，造福全人类。目前，中国已与40多个国家和地区以及国际组织签订了130多份航天领域合作文件，主导实施中欧“双星计划”、中法海洋卫星等国际航天工程，牵头发起国际月球科研站、金砖国家遥感卫星星座等多边合作项目。

航天科技助力我们圆梦苍穹，也为老百姓的生活带来实实在在的便利。“北斗”让你身在何处都不迷路，“风云”为你预告阴晴雨雪，通信卫星助你联通世界每一个角落。这些服务民生的航天科技不断创新，为高质量发展提供澎湃动力。

现如今，不仅有“顶天”的国家队、大项目，还有更多“立地”的航天类民营企业多点开花，涌现出越来越多小而新、小而精、小而美的新创意、新技术、新产品，共同构筑起“万类霜天竞自由”的良好创新生态。

脚踏实地，才能拥抱星空；格物致知，方可叩问苍穹。充分发扬行而致知、知而促行的求知与实干精神，不断探索宇宙奥秘，加快建设航天强国，必将为实现中华民族伟大复兴、服务人类文明进步作出更大贡献。

(新华社合肥4月23日电 记者 徐海涛 宋晨)



第133届广交会二期开幕

4月23日，采购商和参展商在瓷器展区洽谈。

当日，第133届广交会二期开幕。本期展览以日用消费品、礼品、家居装饰品为主，设18个展区、2.4万个展位，参展企业近1.2万家。其中新设孕婴童展区，展出童车、婴儿装、配饰、幼教用品、母婴电器等市场热销产品。

新华社记者 邓华 摄