淮南日报
长三角新闻

HUAI NAN RI BAO

淮南日报社出版

国内统一连续出版物号 CN34-0006

网址:Http://www.huainannet.com

2023 年 4 月 20 日 星期四

癸卯年三月初一

总第 15064 期 今日 8 版

A1

从“地缘相亲”到“双向奔赴”

苏州助力长三角一体化深度融合“加速跑”

新华日报记者 周晓雨

长三角亮点

区域联通,交通先行。今年是全面贯彻落实党的二十大精神的开局之年,也是长三角一体化发展上升为国家战略五周年。4 月 18 日,由江苏省交通运输厅、新华报业传媒集团主办,扬子晚报承办的“贯彻二十大 联通长三角”长三角晚报(客户端)总编打卡江苏交通活动走进苏州,探访苏州如何加快融入长三角一体化和推动长江经济带发展再上新台阶。

上午 10 点,连接上海青浦与苏州吴江的鼋荡路上车来车往,两侧的非机动车道上还不时有电动车经过。元荡湖上,水光潋滟。一头是苏州市汾湖高新区,另一头是上海市青浦区金泽镇,一条鼋荡路如同针脚将两地紧密相连。

“看!这里就是苏沪省界,我们在省界地面上放了一块圆形标识,这里也经常有游客来拍照打卡。”作为长三角一体化的见证者,同时也是受益者,苏州市吴江区汾湖代建公司副经理沈欢春感触颇深,“因为地跨两个省级行政区,过去想要把这短短几公里的‘断头路’修起来,困难太大了。”改变就从长三角区域一体化发展上升为国家战略开始。吴江、青浦两地交通部门共同研究打通这段省际“断头路”,两地统一标准、统一设计,采用“委托代建、统一建设、联合审批”的模式提高建设效率,打破行政区划的壁垒。项目 2019 年年初开工建设,2020 年 11 月 9 日正式通车。通车后,鼋荡路长 4.5 公里。从鼋荡湖西侧的吴江康力大道开车到湖东侧的青浦东航路,过去绕行需 40 分钟,如今仅需 5 分钟。

如今元荡湖两岸更是成为岸清河美、鸥鹭翔集的“网红打卡地”,苏沪居民们漫步在元荡桥上流连拍照,共览春日胜景,跨省出行如今就像普通串门一样方便。

同一时段,位于长三角生态绿色一体化发展示范区的黎里古镇游客集散中心,古色古香的公交站台上也已经人头攒动,他们当中不少人是从周边地区乘坐跨省公交前来黎里古镇的游客,跨省旅游日渐常态化。停车坪上,两辆“苏 E”牌照的公交车中间,夹着一辆“浙 F”牌照、来自浙江嘉善的公交车。

自从长三角生态绿色一体化发展示范区正式揭牌以来,上海青浦、江苏吴江、浙江嘉善三地联动,统一跨省公交番号和车身样式,启用长三角生态绿色一体化发展示范区区域公交。“每天早晨七点钟和下午三点钟都是客流量的高峰时段,大批游客从上海青浦区东方绿舟站上车,下午又可以从这里搭乘跨省公交返回上海换乘地铁。”苏州市吴江区运输事业发展中心主任刘欢介绍,截至目前,吴江境内已有 16 条跨省毗邻公交线路,实现省际主要通道公交运营全覆盖。互联互通公交线网总长度达到 357 公里,平均每月服务市民出行近 14 万人次。

当前,长三角生态绿色一体化发展示范区共有 8 条区域公交线路正式启用,其中 5 条线路在吴江境内始发,包括首条串联吴江黎里古镇和青浦区朱家角古镇的定制旅游专线(示范区 7 路)。这 8 条区域公交线路,累计发送客车 15 万班次,累计发送旅客 220 万人次,打通了一体化发展交通“筋脉”,满足了更大范围的居民旅游观光、通勤探亲和购物就医等出行需求。“从 2021 年 5 月开始,我们在跨省公交线路上率先完成了数字人民币的使用支付。未来,我们还将继续推动三地信息的互联互通,深度推进‘交通一卡通’。”刘欢介绍。截至目前,江苏省已发行加载交通出行功能社保卡超两千万张,持此卡的江苏居民可在长三角全部设区市刷卡乘车。

与此同时,苏州南站建筑工地上则是一派热火朝天的施工景象。苏州南站是由沪苏湖铁路、水乡旅游城际铁路、通苏嘉甬铁路、苏州地铁 10 号线以及公路、水路运输等多种交通模式共同组成的综合枢纽体系。从建筑外观上看,地下工程按照六边形整体设计,内部上下错落共四层结构。作为本条线路上首个“站城融合”的高铁枢纽,最下层为水乡旅游线城际铁路和地铁 10 号线。苏州南站建成后,能够有效推动与毗邻地区城际网络的互联互通,大幅拉近长三角核心区主要城市间的时空距离,加快推动苏州与上海、南通、宁波间的“一小时交通圈”建设。

目前,苏州不断在抓项目、稳投资、增效能上持续发力,始终按照高标准、高质量的工程建设要求加速推进工程建设,全力以赴加快沪苏湖铁路汾湖站、盛泽站及市政配套工程建设,争取实现年内主体工程全线贯通,为 2024 年如期建成通车创造条件。从“地缘相亲”、文化相融到无缝对接、“双向奔赴”,“轨道上的苏州”正在为长三角更高质量一体化按下“加速键”。

长三角观察

企业聚焦新能源产业发展

长三角一体化带来合作机遇

中新网讯 长三角地区是中国产业与经济的集聚地,同时也是耗能大户。如何在保证能源安全与经济发展稳定性的同时,助力“双碳”目标实现成为企业界关注的热点议题。

如何在“双碳”背景下实现绿色繁荣?目前双碳领域下的产业基金更关注的细分赛道是哪些?企业如何通过创新推动能源结构深度调整,加快新能源替代,加快储能建设,加快以数字为基础的新型电力系统建设?……记者 4 月 17 日在采访中了解到,企业界正在不断探索,通过产品创新、技术研发推动新能源产业快速发展;与此同时,长三角一体化进程的推进给企业带来合作的机遇。

德勤中国绿色建设全国主管合伙人张崟 17 日对记者表示:“在进行城区、园区、商区、校区、社区等各类片区开发类项目时,需要聚焦绿色、健康、低碳、智慧、工业化五大高质量发展方向,从能源、水资源、建筑、交通、碳汇等多个方面构建相关指标体系,设立绿色金融政策和产品,引导资金投向绿色产业和项目,培育和布局绿色低碳产业,提供产业结构的绿色程度,运用数字化技术进行能碳管理,实现低碳运维。”

据介绍,目前,德勤开展绿色低碳技术研究和服务产品升级迭代,探索构建覆盖开发建设全寿命周期的绿色低碳一站式解决方案,希望从项目的投拓、开发、运营等各个阶段加速净零经济转型。

华培动力董事长吴怀磊在接受采访时希望通过相关技术革新,在传感器、氢能源和热管理等领域为节能环保事业做出贡献。目前,华培动力下属新能源企业开发的储能热管理系统,在相同制冷量条件下能源消耗大大小于同类竞品,在寿命和安全性大幅度提高的同时,体积大幅度减小。他认为,这就是通过技术革新来实现系统性节能降耗。

在加快以数字为基础的新型电力系统建设方面,科泰电源董事长谢松峰告诉记者:“在数据中心市场,我们在拓展锂电储能在后备电源方面的联合应用,多重系统保障数据中心供电安全,降低碳排放。在使用新能源发电方面,新的储能充电车,氢能源发电车,可以替代传统的柴油发电车。”谢松峰表示,在助力长三角一体化“双碳”协同发展方面,该企业正积极探索、研发各种类型的低碳产品。比如:微电网项目可以为工业园区企业建设储能电站、光伏加储能电站;研发动力电池系统,可助力工业园区企业实现绿色交通;在移动发电车方面,新型储能发电车利用氢能源发电,可用于市政工程和电网施工。

阳光电源高级副总裁解小勇认为,聚焦“光风储电氢”等新能源核心赛道,大力推进数字化变革,可助力千行百业零碳转型。“研发相关储能科技,可全面助力新型电力系统稳定运行。”他告诉记者,这使得新能源发电侧呈现出更稳定、更柔性的电源特征,进而助力新型电力系统电压、频率更稳定,提高风电、光伏脱网后的快速恢复能力。

在中欧校友会上海青浦分会暨长三角双碳创投论坛上,记者了解到,在政策层面,各地政府正加大对于新能源产业的扶持力度,通过加大财政补贴、优惠税收、科技创新等措施,鼓励企业加强技术研发,提高产品品质,扩大市场份额。

长三角一体化不断推进为相关企业带来了更多的合作机遇和发展空间。通过加强技术创新和互利合作,企业可以在产品创新、技术研发、营销推广等方面实现优势互补,推动新能源产业的快速发展。解小勇表示:“产业投资将只专注于新能源领域,围绕上下游及产业链发展机遇,为新能源项目方及创业方精准赋能,助力打造新能源发展生态。”

(记者 陈 静)

岳西:千亩杜鹃花绽放

近日,安庆市岳西县境内春雨绵绵,雾气霭霭,AAAA 天峡景区千亩杜鹃花次第开放,在云雾里若隐若现,美不胜收。

人民网 储国安 摄

可观、可触、可交互

这些城市雕塑将成为闵行新地标

今日闵行

历时三个多月的第三届长三角城市雕塑、街具公共艺术创意设计大赛 4 月 18 日落下帷幕,分为街具、地标、雕塑三个组别,共计收到了 353 件作品,最终选出一二三等奖作品 27 件。

本届大赛旨在深入贯彻党的二十大精神,在纵深推进落实长三角一体化、虹桥国际开放枢纽两大国家战略和“一南一北”区域战略过程中,以“雕塑的力度,城市的温度”为主题,打造一批与城市实际需求相契合的可观、可触、可交互的城市雕塑与街具。本次大赛自筹备之初起,汇集多家单位和机构,凝聚线上、线下力量,让公共艺术以鲜活的面貌参与长三角文化建设,受到了行业内外的广泛关注和大力支持。大赛组委会共收到来自国内外企业、机构、院校、设计团队、设计师及学生等以单位、个人或联合名义的参赛报名共 130 个,收集到了 353 件参赛作品,其中街具类作品 94 件,地标类作品 66 件,雕塑类作品 193 件。

每个城市都有其自身的历史背景与文化特征。新虹街道地处虹桥国际中央商务区核心区,是长三角一体化发展和虹桥国际开放枢纽建设两大国家战略叠加之地,拥有独特的区位优势,总部集聚、商业繁华。这给城市雕塑的艺术创作者们以丰富的创作题材和空间。地标类一等奖作品名为《都市机翼》,设计提取虹桥交通枢纽元素,从飞机中获取灵感,设计一座都市观景台。创作者王文涛告诉记者:“希望作品不是一个冰冷的架构物,而是可以与这座城市,这里的人发生互动,登高远望、聚集活动、灯光表演等,带给人们无限的遐想,富有未来科技感,时代前瞻性。”

如何打造“城市处处有设计,生活处处有美感”的长三角城市会客厅?设计师用他们的巧妙构思和艺术角度为公众带来了一场生活美学体验。雕塑类一等奖作品是由上海迅牛装饰工程有限公司创作的《貉以为家》,设计的外形是一只貉,这是上海地区本土野生物种。“如今繁华的大虹桥地区,也曾是诸多野生动物的家园,我们希望在大型公共性空间以动物雕塑的形式,提醒人们保留城市的生物多样性的重要性,传递这座城市温度。”相关负责人介绍。

小到城市街具、再到雕塑景观、大到门户地标,都是城市精神的体现、城市个性的概括。街具类一等奖作品《智“链”时代》,设计者用模块化设计以适应城市不同的空间场景组合,为来虹桥国际中央商务区的不同人群提供随时可坐、可看、可休闲办公的生活、工作场景,结合太阳能节能设施与智能模块化设备,为商务区提供便捷的街道生活服务场景。

闵行将注重品牌活动到延续,把长三角城市雕塑、街具公共艺术创意设计大赛办成闵行人文之城的“闪亮招牌”,通过创意设计成果转移转化,让这些优秀作品为闵行城市空间品质提升赋能。“城市公共艺术是一个城市的首饰,一个城市的表情,一个城市的腔调。”作为大赛评委会主席,娄永琪表示,长三角城市雕塑、街具公共艺术创意设计大赛的连续举办,在推动上海和长三角运用艺术设计赋能城市更新、提升生活品质和传递人文精神上发挥着重要且独特的作用。大赛将助力大虹桥打造世界城市公共艺术及其相关产业的“第一品牌”,通过持续和高质量的举办,吸引世界顶尖设计师、企业参与,产生品牌效用,在此基础上要思考如何不仅服务中国城市,更可以走出中国,走向世界。

作为曾吸引超百家长三角艺术设计机构团体、数百位国内外艺术家踊跃参与的赛事,“长三角城市雕塑、街具公共艺术创意设计大赛”至今已是第三届。其中,不少优秀作品已成功落地在闵行的街区和绿地中。

活动中,一支由大赛专家评委、获奖者和社区人员组成的专业“社区规划师团队”正式受聘。“社区规划师”将在未来发挥积极作用,助力区域内高起点、高标准、高水平进行城市规划、建设、管理,有效满足居民多样化、多层次服务需求,塑造美丽新虹、品质闵行的品牌形象,营造高品质城区环境,让城市不仅越来越美,更会越来越充满艺术人文的气息。

近年来,新虹街道在做好企业服务的同时,也在不断深化文化建设,从艺术、音乐、雕塑、运动等多元美育活动着手,全力打造市民文化新空间、新地标,建设温馨愉悦的文化街区。

(据 4 月 18 日今日闵行官方微信)

沪苏浙皖携手打造长三角文旅一体化新样本

长三角动态

新民晚报讯 2023 年度长三角文化和旅游联盟一体化高质量发展主题宣推活动日前在沪举行。来自三省一市的文旅人相聚在黄浦江上,共奏文旅一体化协奏曲,共谱高质量发展新篇章。

今年是长三角一体化发展上升为国家战略五周年,也是长三角文化和旅游联盟成立第五年。沪苏浙皖四地文旅部门再次相聚在上海,总结回顾四年来合作进展和 2022 年工作成果,共同签署《长三角文化和旅游一体化高质量发展 2023 浦江宣言》(简称:《2023 浦江宣言》),全面启动新一轮长三角文旅一体化高质量发展重点任务和 2023 年重点项目,努力为中国式现代化提供区域文旅一体化高质量发展的新样本。

活动现场,沪苏浙皖四地代表共同发布了《2023 浦江宣言》,从指导思想、基本原则、合作内容、保障机制等方面对联盟未来的工作进行了展望。在同时签约的两份协议中,《长江三角洲区域文化市场综合行政执法合作协议》旨在进一步推动长江三角洲区域文化市场综合行政执法一体化进程,形成长三角文化市场综合行政执法工作协调发展新形态。签订这一协议后,三省一市文旅厅(局)将建立跨区域行政执法协作机制,通过协调推进、优势互补、资源共享、共同发展,努力打造文化市场综合行政执法区域联动新样本。

《上海假日列车“乐游长三角”旅游专列合作协议》的签约建立在今年 3 月成立的“乐游长三角”旅游专列联盟基础上。在上海市文化和旅游局、中国铁路上海局集团的共同推动下,上海铁路国际旅游(集团)有限公司、上海春秋国际旅行社(集团)、上海久事旅游(集团)有限公司、上海航空国际旅游(集团)有限公司共同发起成立“乐游长三角”旅游专列联盟,围绕长三角世界著名旅游城市群建设目标,依托长三角富集的铁路纽带和沿线城市丰富的文旅资源,高品质策划上海假日列车——“乐游长三角”旅游专列系列产品,大力开拓市场、优化服务、塑造品牌,服务长三角地区加速构建统一的旅游大市场。目前,上海假日列车——“乐游长三角”旅游专列联盟与江苏盐城、浙江嘉兴和衢州、安徽六安和淮北等城市将推出首批旅游专列线路。

活动中,“自在长三角”文旅官微联动正式上线发布。今年,三省一市文旅厅(局)将联合各自官方微门户宣传平台组建长三角官微联盟,共同开设“自在长三角”专栏,打造长三角文化和旅游一体化宣传阵地和平台,进一步提升长三角区域文旅品牌知名度和影响力。栏目将在“乐游上海”“水韵江苏有你会更美”“浙江文旅”“安徽文旅”三省一市官方公众号上同步发布,形成矩阵效应。

“过江南——长三角名人故居之旅”主题宣推活动也同期发布,将寻访名人故居和深度游历结合起来,打造具有现代人文气质和长三角文化内涵的名人故居主题+体验之旅。活动将打造“全媒体城市名片”“短视频网络大赛”“主题采风活动”等,通过官方组织自荐、公众活动票选、专业媒体展示等方式,全方位提升公众对名人故居“主题+体验”产品的认知度、满意度,助力长三角文化和旅游事业更高质量一体化发展。

(记者 杨玉红)