

从五彩缤纷消博会看中国消费新潮流

新华视点

第三届中国国际消费品博览会正在海口市举行，展览面积、品牌数量等指标更胜往届。这场聚焦消费精品、国家级的展会，集中反映了当前市场对优质供给的巨大需求。

“新华视点”记者采访发现，消博会上各种商品琳琅满目，五彩缤纷，“中国红”“黑科技”“绿消费”“粉展台”尤为引人注目，为观察中国消费潮流提供了一个窗口。

国货走俏撑起“中国红”

在2万平方米的消博会国内展区里，全国各省市组团参展，一大批老字号、国货精品以及非物质文化遗产精彩亮相，推动更多中国优质消费品走向世界。

北京展馆雍容大气的“中国红”色彩格外抢眼，馆内既有王致和、一得阁等中华老字号亮相，也有泡泡玛特、小狗电器等新品展出，引来众人观看。一家瓷器品牌参展商负责人说，通过消博会上的产品展示，可以让世界进一步了解中国的优秀传统文化。

位于8号馆的漳州片仔癀展区也凸显“中国红”元素，仿古建筑外形的展台内，药品、化妆品、保健品等产品纷纷亮相。“大众可能觉得片仔癀是传统中成药，很‘老’，但我们正在通过不断创新，塑造品牌年轻化形象。”片仔癀展区负责人林靖宜说，消博会聚集全球消费资源，是其进入全球市场的一个重要通道。

国货走俏，凭借的不只是深厚的历史底蕴，更有时尚的原创风格和全新的“澎湃动力”。在湖北馆，一款外观硬朗的新能源越野车频频“被合影”。作为

东风汽车推出的新款高端豪华新能源越野车，该车还没正式上市就已经在全国收获800多份预订单。“中国的新能源车在世界上也是领先的，我们对未来发展充满信心。”该车展位负责人雷子健说。

中国品牌的竞争力、美誉度与日俱增，向外不断走向世界，向内不断“俘获”新一代的消费者。新华网以“得物App”为研究样本发布的《国潮品牌年轻消费洞察报告》显示，近10年，“国潮”热度增长超5倍，78.5%的消费者更偏好选择中国品牌，“90后”“00后”贡献了74%的“国潮”消费。

创新时尚彰显“黑科技”

突出科技创新一直是消博会的鲜明特色。四肢灵活、能扫地会做饭的人形机器人；可识别气味、能走路爬坡的AI巡检“机器狗”……本届消博会上，众多“黑科技”产品赚足眼球。

许多产品与寻常百姓生活并不遥远。首次参展消博会的德国知名清洁品牌卡赫带来了多款新产品，如高温灭菌蒸汽清洁机、可“压扁”的旅行用清洁机等，引领家庭深度清洁风尚。“现在人们更加追求健康的品质生活，为产品创新提供了机遇和动力。”卡赫贸易(中国)有限公司品牌经理李倩说。

不仅消费产品越来越注重科技创新，消费服务的手段也随技术进步不断变革。

在美团展台，一块“零售大屏”展示了美团在本地生活服务领域的数字化能力，旁边摆放着无人机、自动配送车等设备。美团区域发展合作中心负责人马婧说，前不久，美团无人机城市低空物流解决方案通过中国民航局审定，由此具备了城市级货运航空公司的资质，并初步开启商业化运营。

毕马威中国联合穆迪戴维特在本届

消博会期间发布的有关报告指出，科技进步是影响中国消费行业的核心趋势之一，数字技术被广泛融入日常生活中，线上和线下之间的边界正在变得模糊，更多先进技术被用来提升客户的购买体验感。

健康低碳激活“绿消费”

从沙滩露天原生态时装T台秀场，到会议活动绿色屏幕及手册封面；从模拟野外空间的绿色布景，到一系列主打低碳环保概念的产品陈列，本届消博会上绿色元素随处可见。国内外参展品牌通过琳琅满目的商品实践绿色环保理念，让低碳意识进一步深入大众生活。

在1号馆，泰山体育品牌展位里的一抹绿色为观展者带来别样的清新感受。从浅绿到深绿，这片“释放负氧离子”“100%可回收降解”的人造草坪是从“外”到“内”真正的“绿色”展品。“10年后还能整体回收，重新制造，对环境非常友好。”该品牌展台负责人宋坤说。

透过消博会可以发现，在“双碳”目标背景下，绿色消费正全面融入生产生活的方方面面，各行各业品牌都在积极探索适合自身的可持续发展之路。

首次参展的某电器公司带来一款纯电动“移动便利店”，不仅搭载了节能厨房设备、保温节能材料，还可以作为移动试点，减少因频繁开店装修而产生的大量碳排放。另一家参展商展示了采用植物纤维和可回收聚氨酯生产的可降解新材料，可减少动物皮毛使用……

海南国际经济发展局副局长官起君说，依托消博会这一绿色消费的创新试验平台，可以促进更多海内外企业加快绿色转型，推动绿色发展。

在消博会期间举行的“推动以竹代塑 促进绿色消费”论坛上，商务部副

部长盛秋平视频致辞时表示，商务部将会同有关部门加快培育绿色消费市场，引导商贸流通主体与竹制品龙头企业产销协同、供需对接，同时加强宣传推广，传递绿色发展理念，鼓励绿色消费，在全社会推动形成绿色生活方式。

“她经济”带火“粉展台”

消费强劲复苏势头下，国内消费市场尤其是女性消费在旅游、餐饮、教育、美妆、家居、服饰等领域的消费主导地位愈发凸显，“她经济”正深刻影响着消费市场的变革和发展趋势。

粉色的广告牌、粉色的花点装饰、粉色的产品包装……在以女性为主要客户群体的产品区，特别是化妆品、奢侈品等展台前，女性观展人群络绎不绝。

“要不是因为疫情，前面两届我就想来了。”专程从上海来观展的李女士，是从事美妆产品销售的个体户。在消博会首日，她就把所有美妆类展台都逛了一遍。“‘悦己’人群逐渐扩大，‘悦己’型消费渐成‘刚需’，我已经有初步意向，准备和一家品牌签约进货。”

“未来美妆、珠宝市场前景广阔。”安永大中华战略与发展主管合伙人谢佳扬说，近年来，女性消费者呈现出年轻化的趋势和较强的用户黏性，女性购买珠宝首饰奢侈品以及美妆护肤更多的是满足“悦己”需要，而且随着互联网技术的发展，消费场景日趋多元化。

参展消博会的多位国外嘉宾表示，中国女性消费力量为全球消费市场增添新动能，多个国际品牌愈发重视开发中国女性消费市场。泰佩思琦 & 蔻驰亚太区副总裁钟秋娟说，集团旗下多个品牌，在三八妇女节、母亲节等节点开展特色主题活动，不断完善客户消费体验。

(新华社海口4月13日电)

“新华视点”记者 吴茂辉 袁 睿

我国个体工商户达1.16亿户

新华社北京4月13日电(记者赵文君)市场监管总局局长罗文13日在国新办“权威部门话开局”系列主题新闻发布会上介绍，我国个体工商户从2013年的4000多万户增长到目前的1.16亿户，在吸纳和稳定就业、保障和改善民生、提升市场活力等方面发挥了积极作用。

罗文说，个体经济是社会主义市场经济的重要组成部分，是我国产业链供应链消费链的“毛细血管”和市场的“神经末梢”，是老百姓日常生活最直接的服务者。同时也要看到，个体工商户以个人和家庭为单位从事经营活动，规模小、抗风险能力弱、市场竞争力不强，特别是在经济下行压力和疫情冲击下，生存发展仍面临诸多困难，是在市场经济中需要倍加呵护的一类经营主体，市场监管部门要持续加大帮扶支持力度。

罗文还表示，市场监管部门要充分发挥贴近市场、贴近经营主体的优势，进一步优化监管理念、完善制度机制、创新思路举措，更大力度激发各类经营主体活力。

为此，市场监管部门今年要落实好促进个体工商户发展条例，充分发挥部际联席会议机制作用，会同有关部门在社保、税费等方面积极研究支持政策；针对个体工商户不同类别、不同类别，实施有针对性的培育和科学精准帮扶；坚持政府引导、市场参与、社会共享，整合各方资源，为个体工商户提供创业培训、招聘用工、法律政策等各项信息服务，扩大政策知晓度和惠及面，帮助个体工商户更好发挥优势、融入市场；抓好“小个专”党建工作，探索加强新业态新就业群体的党建工作，推动市场监管所党建工作指导站建全建实。

罗文还表示，市场监管部门要充分发挥贴近市场、贴近经营主体的优势，进一步优化监管理念、完善制度机制、创新思路举措，更大力度激发各类经营主体活力。

公路交通安全“春季守护行动”已查处严重违法行为77.6万起

新华社北京4月13日电(记者任沁沁)记者13日从公安部获悉，自3月开展公路交通安全“春季守护行动”以来，各地公安交通管理部门已查处公路严重违法行为77.6万起，根据系统预警精准拦截检查重点隐患车辆1.3万余辆。该行动将持续至5月底。

其中，查获了多起超员载客、违法载人等严重违法行为典型案例，及时消除了重大交通安全风险隐患。根据研判，随着天气逐渐转暖，群众出行意愿日益强烈，短途游、自驾游、旅游包车出行风险加大，加之经济生产、春耕备耕活动日益频繁，货车疲劳驾驶、农村地区集中出行违法载人风险突出。各地公安交通管理部门将采取针对性措施全力做好道路保安全保畅通工作，为群众出行创造良好道路交通环境。

公安部交管局提示广大驾乘人员，切勿违法超员、违法载人超速行驶，不要超限超载，更不要疲劳驾驶、分心驾驶；遇雨雾沙尘等天气时，要降低车速，保持好车距，严防发生追尾事故；勿乘坐非法运营车辆、超员客车以及货车、三轮车、拖拉机。发现交通违法行为可及时向公安交管部门举报，共同维护良好道路交通秩序。

康渝高铁陕西段首座隧道开工建设

新华社北京4月13日电 记者从中国铁路股份有限公司获悉，13日，由中铁十四局集团承建的康渝高铁陕西段余家梁特长隧道正式开工建设，项目建设步入快车道。

康渝高铁陕西段全长约80.27公里，线路从安康西站引出，接入重庆市新建北碚南站。余家梁特长隧道位于安康市境内，全长约14.5公里，

是康渝高铁正线第一长隧，是全线重难点、控制性工程。

中铁十四局康渝高铁项目部负责人表示，隧道施工过程中，将严格执行标准化要求，积极优化施工工艺方法，狠抓工序衔接，实现余家梁特长隧道施工安全顺利。

康渝高铁设计时速350公里。项目建成后，届时安康到重庆将由原来的近7小时缩短到1.5小时。

2023上海车展为全球汽车市场注入新动能

新华社上海4月13日电(记者周蕊)记者从2023上海车展主办方获悉，2023第二十届上海国际汽车工业展览会将于2023年4月18日至27日在国家会展中心(上海)举行，这也是我国疫情防控政策调整后首个国际A级车展，将为全球汽车市场提振信心、注入活力。

2023上海车展共吸引了全球1000多家企业积极参展，展出总面积超过36万平方米，启用国家会展中心(上海)13个室内展馆。展会日程安排上，4月18日至19日为媒体日，仅接待海内外新闻媒体；4

月20日至21日为专业观众日；4月22日至27日为专业、公众观众日。

全球车企齐聚上海，中国市场彰显出强大的活力。2023上海车展继续吸引到海内外主流汽车品牌大规模参展，汇集外资汽车巨头、大型中国汽车企业、造车新势力以及汽车科技与供应链相关的企业。

为打造一届安全、文明、有序、精彩的2023上海车展，主办方积极应对，就大客流、交通、住宿、餐饮等方面做好各项应急预案。在热门场馆门口，主办方将设置排队区域和疏散引导员，引导观众安全有序参观。

我国载人航天环控生保技术跻身世界先进水平 中国空间站氧气资源100%再生

新华社哈尔滨4月13日电 记者从13日在哈尔滨召开的第三届全国载人航天环境控制与生命保障技术大会上了解到，我国载人航天环控生保系统已实现由“补给式”向“再生式”根本转换，空间站氧气资源100%再生，水资源闭合度提升到95%以上，每年减少上行补给6吨，主要技术指标达到世界领先水平。

环控生保系统是太空密闭环境中为航天员创造一个基本的生活条件和适宜的工作环境，保障航天员身体健康和生命安全，被誉为航天员的生命“保护伞”。

中国航天中心是我国唯一从事载人航天器环境控制与生命保障系统研制的科研单位。据中心环控生保工程室主任卞强介绍，55年来，他们成功研发载人航天器三代环控生保系统，圆满完成神舟飞船、“飞天”舱外航天服以及空间站三舱组合体等环控生保产品研制任务。特别是空间站任务启动以来，他们相继攻克电解制氧、二氧化碳去除、微量有害气体去除和水处理、尿处

理等技术难题，实现环控生保系统成功由“补给式”向“再生式”根本转换，为我国空间站建设作出了贡献。

“目前，中国空间站环控生保六大再生系统稳定运行，空间站氧气资源100%再生，水资源闭合度提升到95%以上，每年减少上行补给6吨，主要技术指标达到世界领先水平。”卞强说。

第三届全国载人航天环境控制与生命保障技术大会以“建造生命空间，逐梦浩瀚星空”为主题，由中国航天科工集团培训中心主办，哈尔滨工业大学、中国电子科技集团公司第四十九研究所等单位承办。

正在太空执行飞行任务的神舟十五号乘组专门为大会召开开发视频。指令长费俊龙说，相比2005年执行神舟六号任务，这次在中国空间站里亲身感受和见证了环控生保技术从“补给式”到“再生式”的根本转换，在太空这100多天里工作生活都感觉良好。

(李国利 占 康 刘赫君)

第十一届中国“城市矿产”博览会开幕

这是4月13日拍摄的第十一届中国“城市矿产”博览会现场。

当日，第十一届中国“城市矿产”博览会在北京中国国际展览中心开幕。本次博览会旨在传播“城市矿产”绿色发展理念，将持续至4月15日。新华社记者 任超摄



五部门印发《2023年数字乡村发展工作要点》

新华社北京4月13日电 中央网信办、农业农村部、国家发展改革委、工业和信息化部、国家乡村振兴局近日联合印发《2023年数字乡村发展工作要点》。工作要点部署了强化粮食安全数字化保障等10个方面重点任务。

工作要点提出，到2023年底，数字

乡村发展取得阶段性进展。数字技术为保障国家粮食安全和巩固拓展脱贫攻坚成果提供更有有力支撑。农村宽带接入用户数超过1.9亿，5G网络基本实现乡镇级以上区域和有条件的行政村覆盖，农业生产信息化率达到26.5%，农产品电商网络零售额突破5800亿元，全国具备条件的

新型农业经营主体建档评级基本全覆盖。乡村治理数字化水平稳步提高，乡村数字普惠服务不断深化，农民数字素养与技能持续提升，数字乡村试点成效更加凸显。

工作要点部署了10个方面26项重点任务。其中，夯实乡村数字化发展基础方面，将加快补齐乡村网络基础设施

短板、持续推动农村基础设施优化升级、稳步推进涉农数据资源共享共用。强化粮食安全数字化保障，推动粮食全产业链数字化转型、运用数字技术保障国家粮食安全。同时，因地制宜发展智慧农业，加快农业全产业链数字化转型、强化农业科技和智能装备支撑。

转正！一季度我国外贸逐月向好

新华社北京4月13日电(记者邹多勇)多重压力之下，中国外贸再次展现“韧实力”。海关总署13日发布的数据显示：2023年一季度我国货物贸易进出口总值9.89万亿元，累计增速由前2个月的同比微降0.8%转为增长4.8%，月度增速从1月同比下降7%，2月快速增长8%再到3月提升至15.5%，外贸进出口开局平稳，逐月向好。

进出口分看：出口5.65万亿元，同比增长8.4%；进口4.24万亿元，同比增长0.2%。海关总署统计分析司司长吕大良表示，总的来看，一季度我国外贸

进出口展现了较强韧性，开局稳中向好，为全年实现外贸促稳提质打下了基础。

从贸易伙伴看，一季度，东盟继续保持我国第一大贸易伙伴地位，进出口总值为1.56万亿元，同比增长16.1%，占我国外贸总值的15.8%。此外，我国对欧盟、美国、日本和韩国分别进出口1.34万亿元、1.11万亿元、5464.1亿元和5284.6亿元，合计占进出口总值的35.6%。

从外贸经营主体看，数量稳中有增。一季度，我国有进出口实绩的外贸

企业数量为45.7万家，同比增加5.9%。其中，民营企业进出口增长14.4%，占我国外贸总值的52.4%。

从贸易方式看，一季度，我国一般贸易进出口同比增长7.9%，占我国外贸总值的65.3%，比去年同期提升1.9个百分点；加工贸易进出口1.79万亿元，占进出口总值的18.1%。

数据还显示，外贸新动能不断培育壮大。一季度，我国电动载人汽车、锂电池、太阳能电池“新三样”产品合计出口增长66.9%，同比增量超过1000亿元，拉高出口整体增速2个百分点。而

在贸易多元化方面，我国对“一带一路”沿线国家进出口增长16.8%，占进出口总值的34.6%，提升3.5个百分点；对RCEP其他成员国进出口增长7.3%。

吕大良表示，当前我国外贸发展面临最主要的制约因素是外需走弱，同时保护主义、地缘政治等风险进一步加大，全球经济增长的不稳定性、不确定性和超预期性。尽管外部形势严峻复杂，但综合研判，我国经济韧性强、潜力大、活力足，长期向好的基本面依然不变。“相信随着我国经济运行持续整体好转，外贸向好势头有望进一步延续。”他说。