

东部战区圆满完成环台岛战备警巡和“联合利剑”演习

新华社南京 4 月 10 日电（记者 李秉宣 韩学扬）中国人民解放军东部战区于 4 月 8 日至 10 日圆满完成环台岛战备警巡和“联合利剑”演习各项任务，全面检验了实战条件下部队多军兵种一体化联合作战能力。

演习开始后，在东部战区联合作战指挥中心统一指挥下，战区陆军远箱火，海军驱护舰、岸导突击群，空军歼击机、轰炸机、加油机，火箭军常导火力单元等任务兵力快速向预定区域机动集结，展开行动部署。海空兵力同步组织环台岛战巡进逼，塑造全向围岛慑压态势。

战区空军数十架歼-16、歼-10C 战机挂载实弹，在预警机、干扰机、加油机引导支援下，展开多波次中远距空战对抗。各型战机混合编组、灵活布势，运用干扰压制、占位阻击等方式，对“敌”空中兵力实施快速寻歼，有效夺取并保持任务空域制空权。

战区海军多艘驱护舰高速向台岛周边海域慑压进逼，灵活机动抢占有利阵位，根据现场态势，组织近距突击、远域慑阻、防空反导等课目演练。舰艇编队与反潜巡逻机组网建链，构成联合反潜体系，全面夺控任务海域水面、水下优势。

从地面指挥机构到空中指挥枢纽，从陆上火力单元到海空作战平台，指挥信息高效流转，任务兵力密切协同。行动有效检验了各参演部队在联合作战体系支撑下夺取制海权、制空权、制信息权能力。

联合夺权行动结束后，模拟联合火力打击随即展开。多军兵种部队对台岛及周边海域关键目标实施模拟联



这是东部战区陆军某炮兵旅在对台岛及周边海域关键目标实施模拟精确打击（4 月 9 日摄）。 新华社记者 韩学扬 摄

合精确打击。

战区陆军远箱火部队打通侦察、指挥、火力网系链路，依托无人机为发射单元提供打击引导，展开多目标精确打击、多弹种复合毁伤演练。

火箭军任务部队聚焦“重打、精打、砸打”，采取多种战法，对海上移动目标进行火力追瞄，实施大弹量、多波次模拟火力打击。

战区空军多架轰-6K、轰-6M 战

机，在歼击机掩护下低空突防，协同

远箱火、常规导弹，使用精确制导弹

药模拟打击台岛关键目标。

正在台岛以东巡弋待战的海军山东舰航母编队与前出的战区海空力量密切协同，组织区域制空、对海突击、支援策应等课目演练。编队各属舰展开海上布势，执行防空、反潜等任务，歼-15 舰载机轮番升空，在演习海域迅速构建起航母编队作战体系。

连日来，参演部队在东部战区联

合作战指挥中心统一指挥下，联合感

知、联合指控、联合杀伤、联合行动、

联合保障，各项任务圆满完成。

东部战区联合参谋部某局副局长张本明空军大校表示，这次军事慑压行动，战区部队闻令而动、听令即打，全天候、多方向进逼围岛，全面检验了联合作战体系支撑下的夺取制权、精确打击、立体封控能力。战区部队全时待战、随时能战，坚决粉碎任何形式的“台独”分裂和外来干涉图谋，敢于斗争，敢于胜利。

第三届中国国际消费品博览会开幕



这是 4 月 10 日拍摄的开幕式现场。 当日，第三届中国国际消费品博览会在海南海口开幕。本届消博会以“共享开放机遇、共创美好生活”为主题，将助力消费恢复和升级，为各国企业共享中国市场提供机遇。 新华社记者 李鑫 摄

激活中国消费“强引擎”

前，经济运行仍面临挑战，消费潜力持续释放是一个循序渐进的过程。不论是立足当前还是着眼长远，都要求我们充分调动各方面积极性创造性，激活中国消费这个“强引擎”，有效支撑起经济稳健复苏、健康发展。

激活中国消费“强引擎”，把恢复和扩大消费摆在优先位置。我国拥有超大规模市场，4 亿多人的中等收入群体，消费扩容升级空间广阔，要通过综合施策有效释放消费潜力、增强消费能力、推动消费恢复。“将采取更加有力的措施促进消费”“深入实施扩大内需战略”“多渠道促进居民增收”……来自消博会开幕式上的

声音，传递了我国坚定扩大内需、多措并举恢复和扩大消费的决心。

激活中国消费“强引擎”，将消费作为畅通国内大循环的关键环节。新需求可以催生新供给，新供给也可以创造新需求。当前，消费升级成为市场主旋律。消博会上，从沉浸式智能电动车到可降解、可再生材料产品，都展现着绿色、智能的新潮流。我国是全球第二大消费市场，也是新兴的中高端市场。将促消费、惠民生与新动能、新业态的成长结合好，用高质量供给激发升级意愿，持续释放新的消费潜力，为推动中国经济运行整体向好提供坚实支撑。

激活中国消费“强引擎”，让消费成为连接国内国际两个市场的新纽带。连续举办三年的中国国际消费品博览会、加速建设的中国特色自由贸易港，持续释放出中国推进高水平对外开放的时代强音；让世界各国共享中国大市场机遇，也将有利于世界经济复苏和增长。

中国拥有超大规模市场优势和内需潜力，坚定实施扩大内需战略，持续推动高水平对外开放，加快构建新发展格局，必将扎实巩固中国经济企稳复苏势头，为推动经济高质量发展释放持久动力。（新华社海口 4 月 10 日电 记者 张辛欣 罗 江）

新冠疫苗最新接种方案公布 符合条件人群感染 3 个月后可接种疫苗

新华社北京 4 月 10 日电（记者 董瑞丰 李 恒）记者 10 日从国家卫生健康委获悉，国务院联防联控机制综合组日前印发了《应对近期新冠病毒感染疫情疫苗接种工作方案》，对目标人群、时间间隔、疫苗选择等做出相应安排。方案明确，现阶段疫苗接种的重点是针对不同目标人群补齐免疫水平差距，进一步降低重症和死亡风险。

根据方案，未感染且未完成既定

免疫程序的人群，按照既定免疫程序及其时间间隔要求完成后续剂次疫苗接种。这部分人群包括 3 岁至 17 岁未感染且尚未完成基础免疫的人群，18 岁以上未感染且尚未完成第一剂次加强免疫的人群，以及 18 岁以上未感染且尚未完成第二剂次加强免疫接种的人群（感染高风险人群、60 岁以上老年人群、具有较严重基础性疾病人群和免疫力低下人群）。

其中，完成基础免疫的 18 岁以

上人群，第一剂次加强免疫时间间隔调整为 3 个月以上。

对于已感染且未完成基础免疫的人群，根据方案，可在感染 3 个月后续种 1 剂次疫苗。

国务院联防联控机制综合组有关专家表示，当前全国整体疫情处于局部零星散发状态，但新冠病毒并未消失，病毒在人群中的传播仍持续存在。随着疫情形势的变化，现阶段是否需要接种疫苗要根据感染情况、既往接

种史以及年龄、身体状况等因素确定。

据介绍，疫苗接种及感染获得的保护性抗体会随时间延长发生衰减。从全球范围看，感染 3 个月后进行新冠病毒疫苗接种已是共识，有利于在后续可能发生的疫情中为重症、死亡高风险人群提供更好的保护。

我国已有多条技术路线新冠病毒疫苗陆续获批使用。研究显示，序贯免疫能够为个体提供更加全面的保护。

沪深交易所主板注册制 首批企业上市

新华社北京 4 月 10 日电 10 日，沪深交易所主板注册制首批企业上市仪式在北京、上海、深圳三地连线开展。上午 9 时 30 分，10 家企业正式在沪深主板上市交易。

证监会主席易会满表示：“这次上市仪式的举行，标志着股票发行注册制改革全面落地，这是中国资本市场改革发展又一个重要里程碑。”

据了解，首批 10 家企业中，有 5 家企业登陆沪市主板，分别是中重科技、中信金属、常青科技、江盐集团、柏诚股份；另外 5 家则登陆深市主板，分别为登康口腔、中电港、海森药业、陕西能源、南矿集团。

2 月 17 日，证监会与沪深交易所发布实施了全面注册制改革制度规则。随着全面注册制正式实施，这 10 家企业 IPO 项目均平移至交易所审核，审

核通过后，于 3 月 16 日取得证监会同意注册批复，随后完成发行，具备了上市条件。

上海证券交易所理事长邱勇表示，上交所将落实好以信息披露为核心的注册制。抓住支持科技创新这个关键，坚持主板和科创板双轮驱动战略，持续推动关键制度创新，着力激发企业家精神，打造主板优质蓝筹企业重要集聚地、科创板“硬科技”企业上市首选地。

深圳证券交易所理事长陈华平表示，随着全面注册制落地实施，深市主板将进一步突出大盘蓝筹特色，创业板坚守“三创四新”定位，打造创新企业上市优选地。深交所将坚持注册制改革“三原则”（尊重注册制基本内涵、借鉴全球最佳实践、体现中国特色和发展阶段特征），扎实做好各项工作，确保改革行稳致远。

司法部、全国普法办部署开展 2023 年全民国家安全教育日普法宣传活动

新华社北京 4 月 10 日电（记者 白 阳）今年 4 月 15 日是第八个全民国家安全教育日。司法部、全国普法办日前联合印发通知，部署开展 2023 年全民国家安全教育日普法宣传活动。

据悉，今年全民国家安全教育日的活动主题为“贯彻总体国家安全观，增强全民国家安全意识和素养，夯实以新安全格局保障新发展格局的社会基础”。根据活动方案，在全民国家安全教育日前后，各地各部门要举办国家安全主题展览、法治讲座、法治文艺汇演等形式多样的集中示范活动。充分利用各类媒体和各级普法网站、微信公众号、微博、客户端等平台，采用短视频、微动漫、网络直播等群

众喜闻乐见的方式，宣传普及国家安法律知识，举办国家安全法律知识答题活动，切实增强全社会国家安全法治意识。

通知要求，各地各部门要结合实际，组织开展有特色、接地气的普法宣传活动，广泛开展群众性法治文化活动，推动国家安全相关法律法规进农村、进社区、进校园、进机关、进企业、进军营、进网络。要组织开展重点对象宣传，抓好领导干部、青少年等群体的国家安全法治宣传教育。大力开展以案普法，落实法官、检察官、行政复议人员、行政执法人员、律师等以案释法制度和典型案例发布制度。

我国首条“西氢东送”管道纳入国家规划

新华社北京 4 月 10 日电（记者 戴小河）记者 10 日从中国石化获悉，我国首条“西氢东送”输氢管道示范工程被纳入《石油天然气“全国一张网”建设实施方案》，标志着我国氢气长距离输送管道进入新发展阶段。

《石油天然气“全国一张网”建设实施方案》是国家能源局今年 3 月印发的，旨在细化落实中长期油气管网规划和五年期油气发展规划管道建设任务。

中国石化董事长马永生说，“西氢东送”起于内蒙古自治区乌兰察布市，终点位于北京市，管道全长 400 多公里，是我国首条跨省区、大规模、长距离的纯氢输送管道。管道建成后，将用于替代京津冀地区现有的化石能源制氢，大力缓解我国绿氢供需错配的问题，对今后我国跨区域氢气输送管网建设具有战略性的示范引领作用，助力我国能源转型升级。

“管道一期运力 10 万吨/年，预留 50 万吨/年的远期提升潜力。同时，将在沿线多地预留端口，便于接入潜在

氢源。”马永生说，今后中国石化可依托“西氢东送”管道建设支线及加氢母站，助力京津冀氢能走廊的构建，助力京津冀地区“双碳”目标的实现。

马永生表示，这一工程将为我国西部地区绿氢跨省市应用提供示范解决方案。绿氢是指通过风能、光能等可再生能源制造而成的氢气，被视为最具发展潜力的清洁能源之一。内蒙古风、光资源丰富，发展绿氢具有得天独厚的优势。如何更高效便捷地把内蒙古乃至我国西部的绿氢运送到东部市场需求旺盛的区域，一直是制约绿氢产业发展的瓶颈问题。

“输氢管道可以实现大规模、长距离输送氢气，并且兼顾经济性。中国石化已经在内蒙古布局了鄂尔多斯风光融合绿氢示范项目，并规划在乌兰察布市建设大规模绿电制绿氢项目，通过建立风光发电—绿电制氢—氢气管输—炼化与交通用氢的一体化氢能产业发展模式，实现氢能产业制、储、输、用全产业链示范布局。”马永生表示。

明码标价、减少宴会餐饮浪费…… 国家发展改革委就防止和减少餐饮浪费征求意见

新华社北京 4 月 10 日电（记者 潘 洁）为弘扬中华民族传统美德，提倡节俭、反对浪费，保障国家粮食安全，树立文明新风尚，国家发展改革委 10 日公告《关于防止和减少餐饮浪费的公告（征求意见稿）》。

公告从八个方面提出一系列举措推进反餐饮浪费工作落实落细，包括宴会餐饮浪费、完善用餐评价体系、加强行业自律、倡导节俭风尚、持续宣传引导、加强督促指导等。

公告提出，餐饮企业应严格落实明码标价规定，向消费者明示所提供餐饮及服务价格。提供宴会套餐的，应标明套餐内各菜品价格，有折扣的应标明折扣。禁止餐饮企业设置最低消费。推动餐饮企业标示菜品主要食材分量或数量，套餐标示建议用餐人数，限额以上餐饮企业应率先实行。

农业农村部食物与营养发展研究所副研究员卢士军说，明码标价和明白标量的落实落地，在保障消费者明明白白消费的同时，也有助于引导消费者适量点餐、减少浪费。

公告明确，要减少宴会餐饮浪费。承办宴会的餐饮企业应严格遵守反食品浪费要求，适量合理搭配宴会菜单，

并明白标量。承办宴会的餐饮企业与消费者签订宴会服务合同时，应单列反餐饮浪费条款。

根据公告，有关部门对宴会套餐特别是酒店宴会套餐、单桌 1500 元以上（不含酒水）宴会套餐实行重点监管，适时抽查宴会套餐及套餐菜品是否明码标价、是否明白标量、是否质价相符、是否存在明显浪费情况，抽查餐饮企业是否违规设置最低消费。

中国疾病预防控制中心营养所研究员杨月欣说，公告将宴会餐饮浪费作为监管重点，规定餐饮企业履行相应义务，允许消费者根据偏好和食量从各类菜单中自主选择宴会菜品、调减宴会套餐菜品并减免相应费用等一系列举措针对性强、力度大，有利于从源头解决宴会餐饮浪费问题。

近年来，我国持续推进反餐饮浪费工作，出台标准规范，开展“光盘行动”，加强监督执法，取得一定成效，但餐饮浪费现象仍然存在。业内人士指出，《关于防止和减少餐饮浪费的公告（征求意见稿）》再度强调防止和减少“舌尖上的浪费”，特别是对宴会餐饮浪费现象“抓了七寸”，“动了真格”，也再次发出提醒，切不可让奢靡浪费之风重回我们的餐桌。